

# Présentation du retour d'expérience du cercle d'exploration de Mastodon



le 15 avril 2026



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Service du Numérique**

*christine.debray@culture.gouv.fr*



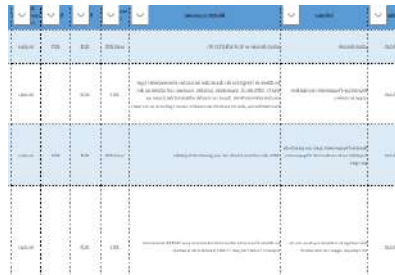
# Sommaire

1. Le « pourquoi » de cette exploration
2. Le « comment » de cette exploration
3. Retours d'expérience
4. Argumentation disponible / directions ou élus
5. Les attentes du public
6. Retour d'expérience d'Elena Rossini
7. Se lancer sur Mastodon / [reseauCulture.fr](https://reseauCulture.fr)
8. Questions/réponses



Le « pourquoi » de cette exploration

# Un peu de publicité pour le Service du Numérique



C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820
1482	718	820	820	820	820	820	820	820	820

Depuis 2021



Depuis 2022



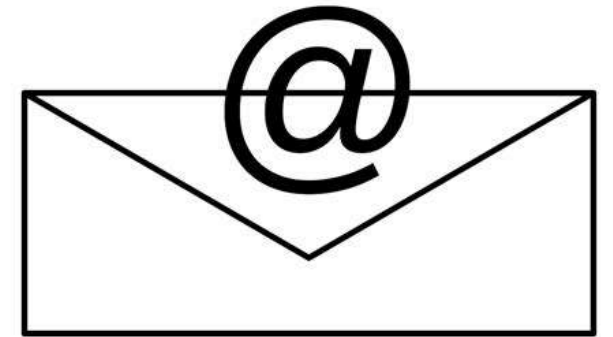
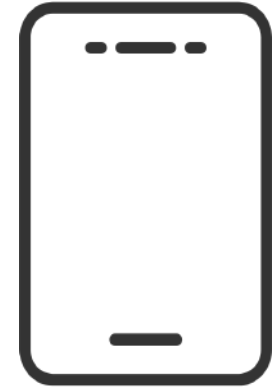
Depuis 2023



Depuis 2024

- Axe 1** Créer autrement: de nouvelles pratiques durables.
- Axe 2** Développer un numérique culturel sobre.
- Axe 3** Inventer l'architecture, les territoires et les paysages de demain.
- Axe 4** Préserver, conserver et sauvegarder pour demain.
- Axe 5** Repenser la mobilité des publics pour une culture toujours accessible.

*Et si...*



*Alors pourquoi ce n'est pas le cas  
pour les réseaux sociaux ?*



# Gratuit ... mais si coûteux

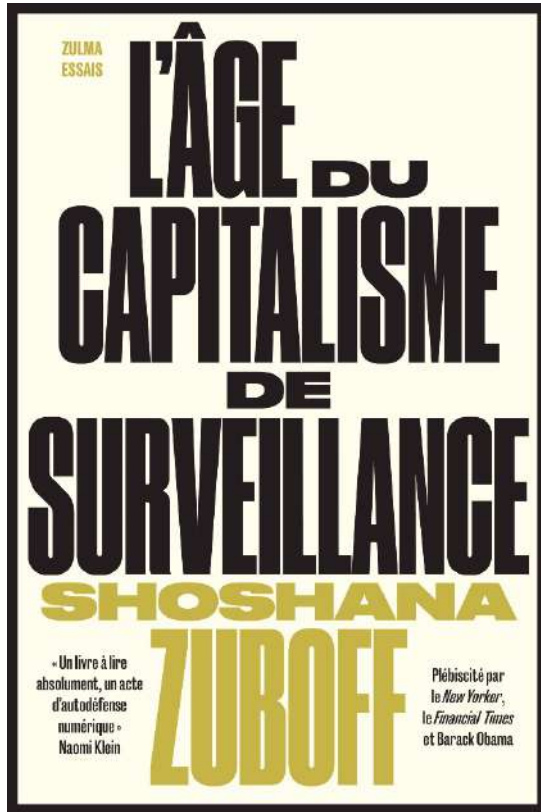


Multiplication des plateformes fermées aux autres

Augmentation du temps dédié aux plateformes

- Copier/coller des posts en s'adaptant aux différents publics
- Analyser les pertes d'impact à chaque changement de l'algorithme
- S'adapter perpétuellement aux « trends » avec pour conséquence une perte de cohérence
- Suivre le rythme toujours plus important de publication imposé par les algorithmes

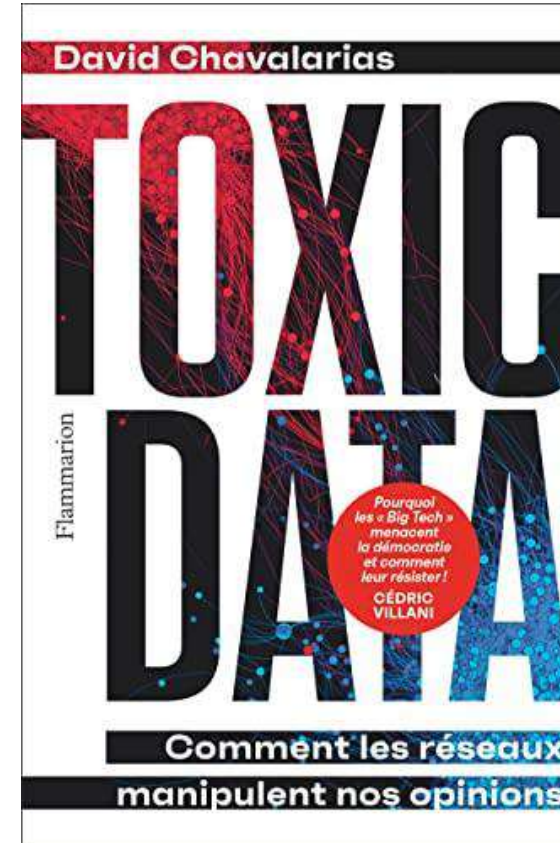
# Dérive mercantile puis politique des réseaux sociaux



2019



2019

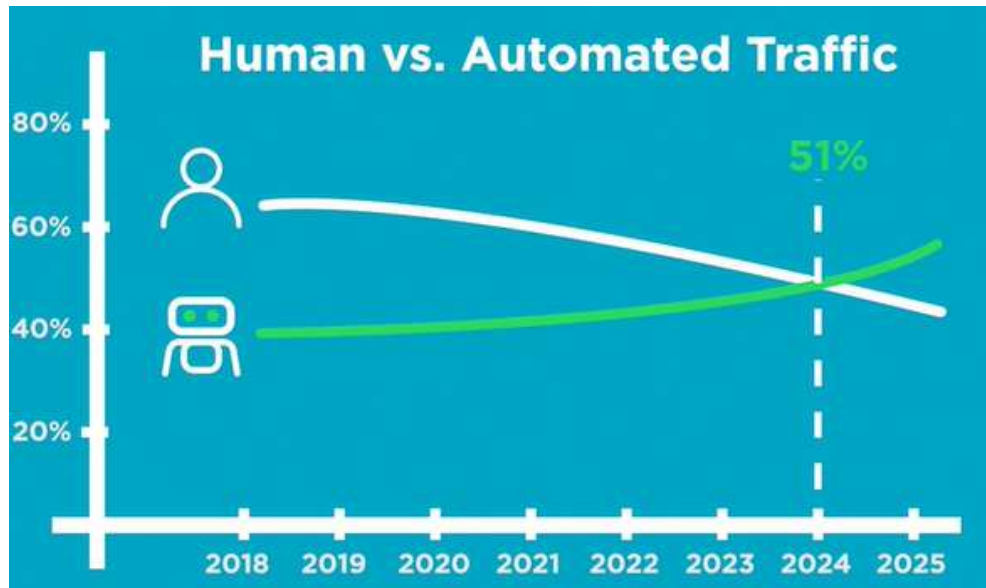


2022

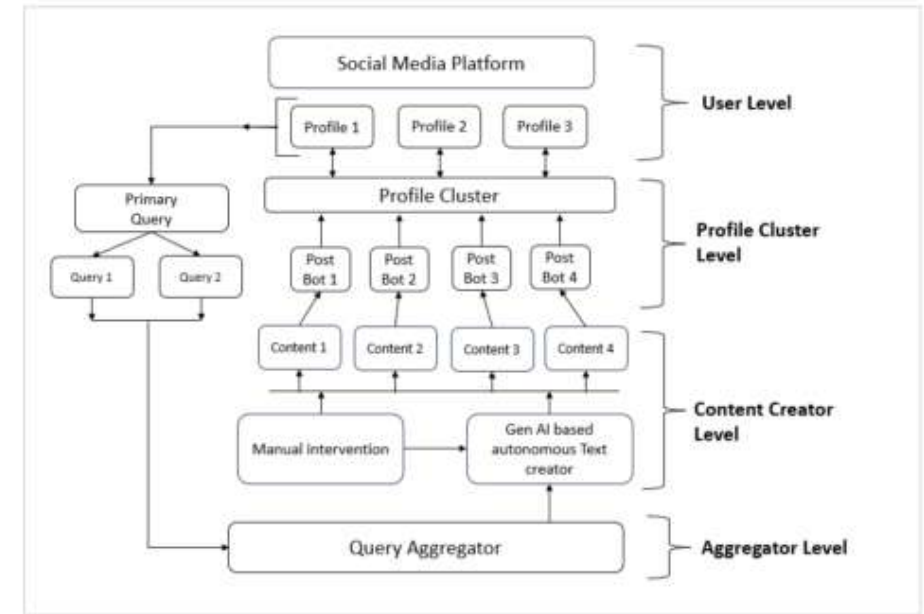


2024

# Des robots (bots) désormais majoritaires sur Internet



<https://www.imperva.com/resources/resource-library/reports/2025-bad-bot-report/>



<https://arxiv.org/pdf/2502.00007>

## Dont les réseaux sociaux commerciaux , grâce à l'IA

### Key findings:

- 78% use AI to generate content ideas, making it the top use case
- 72% rely on AI to write posts, captions, and copy
- 6 in 10 respondents say AI content quality matches or beats human posts
- 68% use it to adapt content for different channels and tones
- 66% say at least half their content involves AI in some form
- 17% use AI to respond to comments and messages
- 62% say they won't increase their AI tools budget this coming year, and 52% rely solely on free AI tools

<https://metrcool.com/press-release-state-of-ai-social-media-report/>

# Quelques « pourquoi » de cette exploration

- ✓ *Sortir de l'enfermement de chaque réseau social*
- ✓ *Retrouver un lien avec son public en ligne qui ne soit pas filtré par les algorithmes*
- ✓ *Préserver l'intérêt général et la confiance des citoyens versus la monétisation*
- ✓ *Abandonner la quantité imposée pour la qualité choisie*
- ✓ *Parler aux humains et répondre aux humains plutôt qu'aux robots*

Et bien d'autres raisons techniques ou géopolitiques ...

# *Quelques avantages de Mastodon pour les communicants des structures culturelles*

Un réseau social sans filtre algorithmique

- Vous publiez à votre rythme
- Vous restez sur votre ligne éditoriale
- Tous vos abonnés recevront tous vos posts, par ordre chronologique
- Il n'y a pas de publicité poussée par des robots

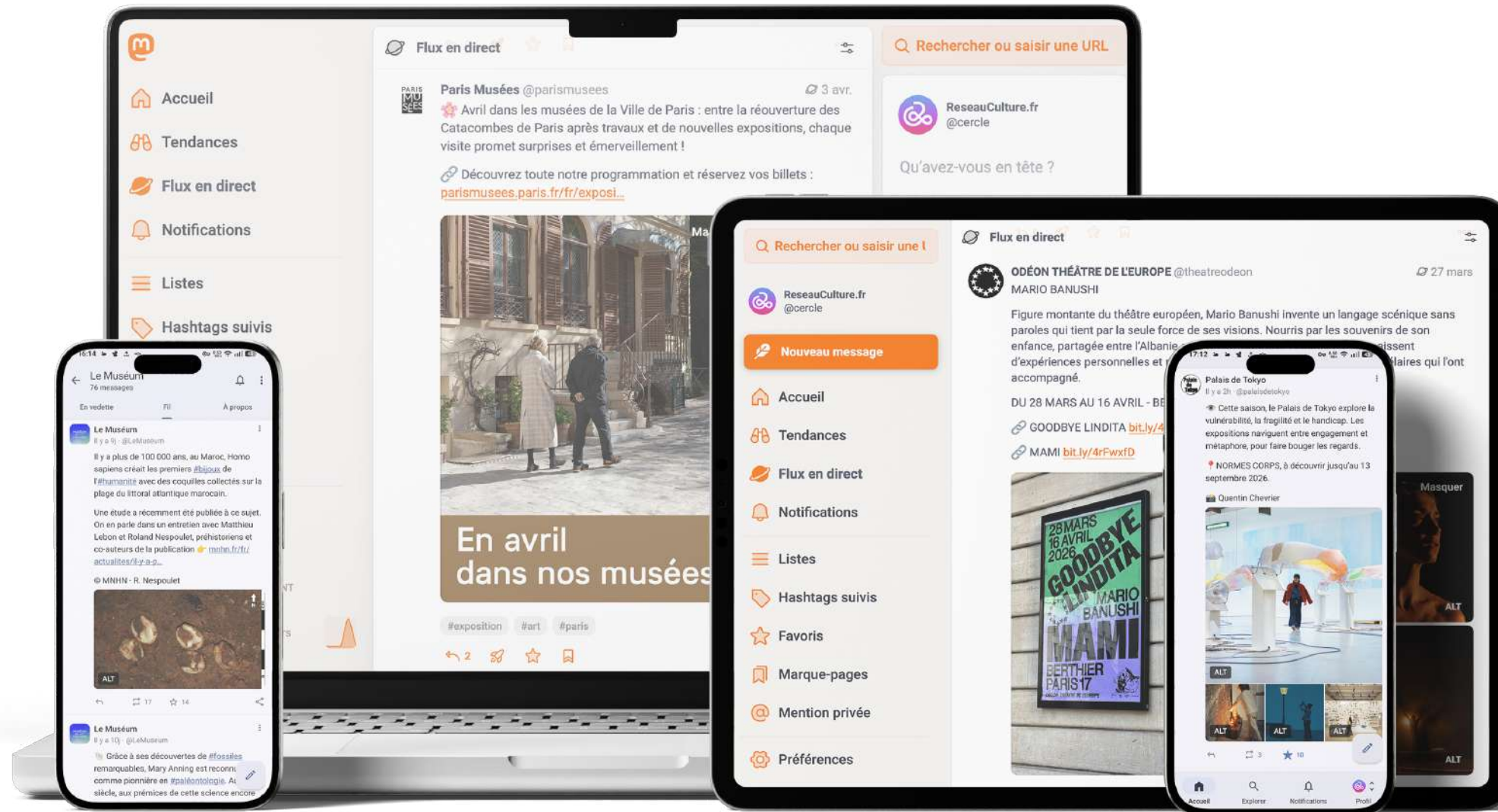
Un réseau social qui ne capte pas vos données et interactions

Un réseau social que l'on peut consulter dès aujourd'hui sans inscription  
Et bientôt suivre avec un simple mel

Désormais un espace dédié à la culture (instance [reseauCulture.fr](https://reseauCulture.fr))

- Hébergé en France et financé par le service du numérique du ministère de la Culture
- Que vous pouvez quitter (avec vos abonnés) quand vous le voudrez
- Dont les abonnés veulent entendre parler de culture

# Mastodon : un réseau qui n'a rien à envier aux autres



# Autres avantages de Mastodon

Un réseau social « commun numérique », pas une entreprise commerciale

- Européen
- Open source
- Financé par les dons et les prestations d'hébergement
- Dans une fondation non achetable

Un réseau social constitué de communautés différentes

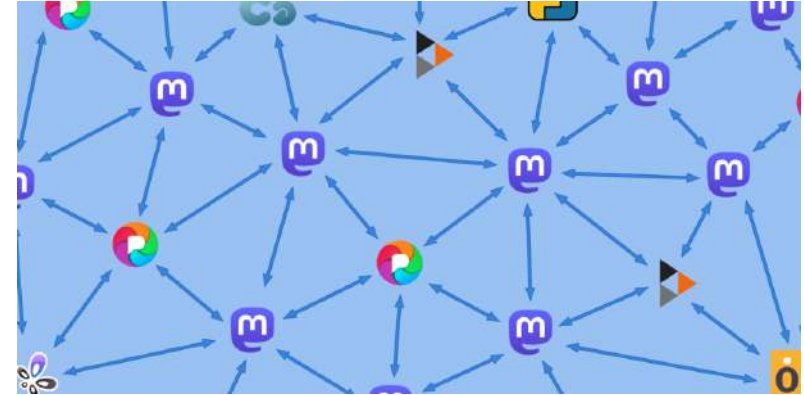
- Qui peuvent se parler
- Ou s'exclure en cas de cyberharcèlement, fake-news, spam...

Un réseau social ouvert aux autres réseaux sociaux du « fediverse »

- Peertube, Mobilizon, Pixelfed...

Un réseau social géré par ses utilisateurs

- Avec des règles choisies par chaque instance
- Une modération collective





Le « comment » de cette exploration

# *Un programme d'exploration au long cours*

Amorcer - juin juillet

Expérimenter - sept. à nov

Grandir - déc. à fév

9 mois pour mener une exploration concrète et collective portée par un accompagnement favorisant la mise en partage et l'entraide

2 ateliers en présentiel au début et à la fin

1 point d'étape d'1h30 en visio toutes les 3 semaines

Un accompagnement en direct avec chaque structure

# Les membres du cercle d'exploration

## 9 structures participantes

- CENTQUATRE PARIS
- ÉNSA Versailles
- Les Champs Libres
- Muséum national d'Histoire naturelle
- Palais de Tokyo
- Paris Musées
- Pass Culture
- Rennes métropole
- Théâtre de l'Odéon

## 2 structures observatrices

- Musée de Cluny - musée national du Moyen Âge
- Musée du Quai Branly - Jacques-Chirac



## *Le terrain d'exploration*

«Envisager un avenir où le lien entre sa structure et son public en ligne n'est plus exploité par un acteur externe mais repose sur un modèle plus robuste qui s'appuie sur des acteurs complices qui partagent des objectifs communs »

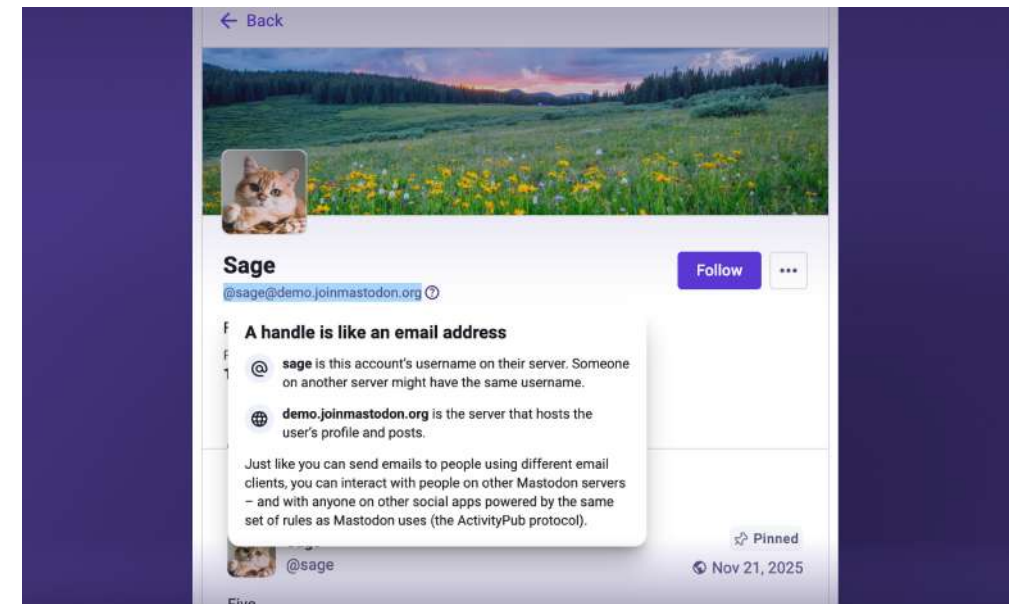
# Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

## 1. Amorcer - juin juillet

Présentation du fonctionnement de Mastodon et du fediverse

Atelier de création de l'instance du groupe

- Trouver un nom
- Mettre en écrit le pourquoi de cette instance
- Ébaucher les règles de modération
- Poser les bases d'un brief pour l'identité visuelle



# Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

## 1. Amorcer - juin juillet

### À propos de l'instance

#### RESEAUCULTURE.FR

Réseau social décentralisé propulsé par Mastodon

#### ADMINISTRÉ PAR :



ReseauCulture.fr  
@cercle

#### CONTACT :

cercle@reseauculture.fr

#### Bienvenue sur reseauCulture ! #parlonsCulture

Nous sommes des acteurs français publics et privés du monde des arts et de la culture, regroupés sur cette instance Mastodon, engagés pour partager des informations culturelles de façon plus libre, ouverte et indépendante.

➡ Pour découvrir nos comptes et les suivre, [consultez l'annuaire ReseauCulture.](#)

➡ Vous n'avez pas de compte Mastodon et vous souhaitez suivre nos publications ? Nous vous invitons à vous inscrire sans plus attendre sur l'instance francophone [Piaille.fr](#) et à revenir ensuite sur notre [annuaire](#). Et voici [une fiche où l'on explique comment faire](#) si besoin.

ⓘ Cette instance est dédiée aux acteurs français du monde des arts et de la culture. N'hésitez pas à écrire à [cercle@reseauculture.fr](mailto:cercle@reseauculture.fr) pour nous informer de votre souhait de rejoindre ReseauCulture et nous reviendrons vers vous.

► En savoir plus à propos de cette expérimentation.

Cette initiative est portée par le Ministère de la Culture en collaboration avec [PCFH Studio](#) pour l'accompagnement et [Bearstech](#) pour l'hébergement de l'instance.

**Un collectif de structures culturelles françaises lance une instance expérimentale sur Mastodon pour réinventer la présence culturelle en ligne.**

Devant les dérives des réseaux sociaux traditionnels – surreprésentation des contenus clivants, dépendance aux algorithmes opaques, marchandisation des données – des structures culturelles françaises, publiques, privées et territoriales, s'associent au Ministère de la Culture pour expérimenter une nouvelle manière de communiquer et d'interagir en ligne.

**Une instance dédiée, libre, ouverte et indépendante**, baptisée provisoirement **reseauCulture.fr**, est lancée dès juillet 2025 sur Mastodon, réseau social libre, décentralisé et non marchand. Cette instance, pensée comme un "**pas de côté numérique**", permettra aux institutions culturelles de partager contenus, actualités, réflexions et dialogues dans un environnement respectueux et non intrusif.

Le projet, prévu pour une durée de neuf mois (de juillet 2025 à mars 2026), vise à créer un espace **convivial, bienveillant et indépendant**, où la culture peut s'exprimer hors des logiques de viralité et de captation de l'attention. Les initiateurs souhaitent reprendre la main sur leurs communications et leurs liens avec les publics, tout en testant collectivement de nouveaux usages.

Ce collectif regroupe un écosystème riche et diversifié : **musées, théâtres, centres d'art, écoles supérieures, bibliothèques, agences culturelles, collectivités territoriales...** autant de lieux et d'acteurs engagés, ancrés dans leurs territoires, partageant des **valeurs communes d'échange, de respect mutuel, de dialogue interprofessionnel et de lutte contre la désinformation.**

**reseauCulture.fr** se veut un espace d'expérimentation sociale et éditoriale, mais aussi un geste fort : celui d'une culture qui choisit l'indépendance, le lien direct avec les publics, et la construction de communs numériques.

Ce projet s'inscrit dans une démarche expérimentale, dont l'issue devra permettre aux structures participantes d'évaluer collectivement l'opportunité de sa pérennisation.



# Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

## 1. Amorcer - juin juillet

### Les règles de modération

The screenshot shows the Mastodon interface for the server @cercle. The left sidebar contains navigation icons for Accueil, Tendances, Flux en direct, Notifications, Listes, Hashtags suivis, Favoris, Marque-pages, Mention privée, and Préférences. Below these is a 'Plus' section with a 'TENDANCE EN CE MOMENT' card for #introduction, showing 31 posts from the last 2 days.

The central area is titled 'Règles du serveur' and lists five rules:

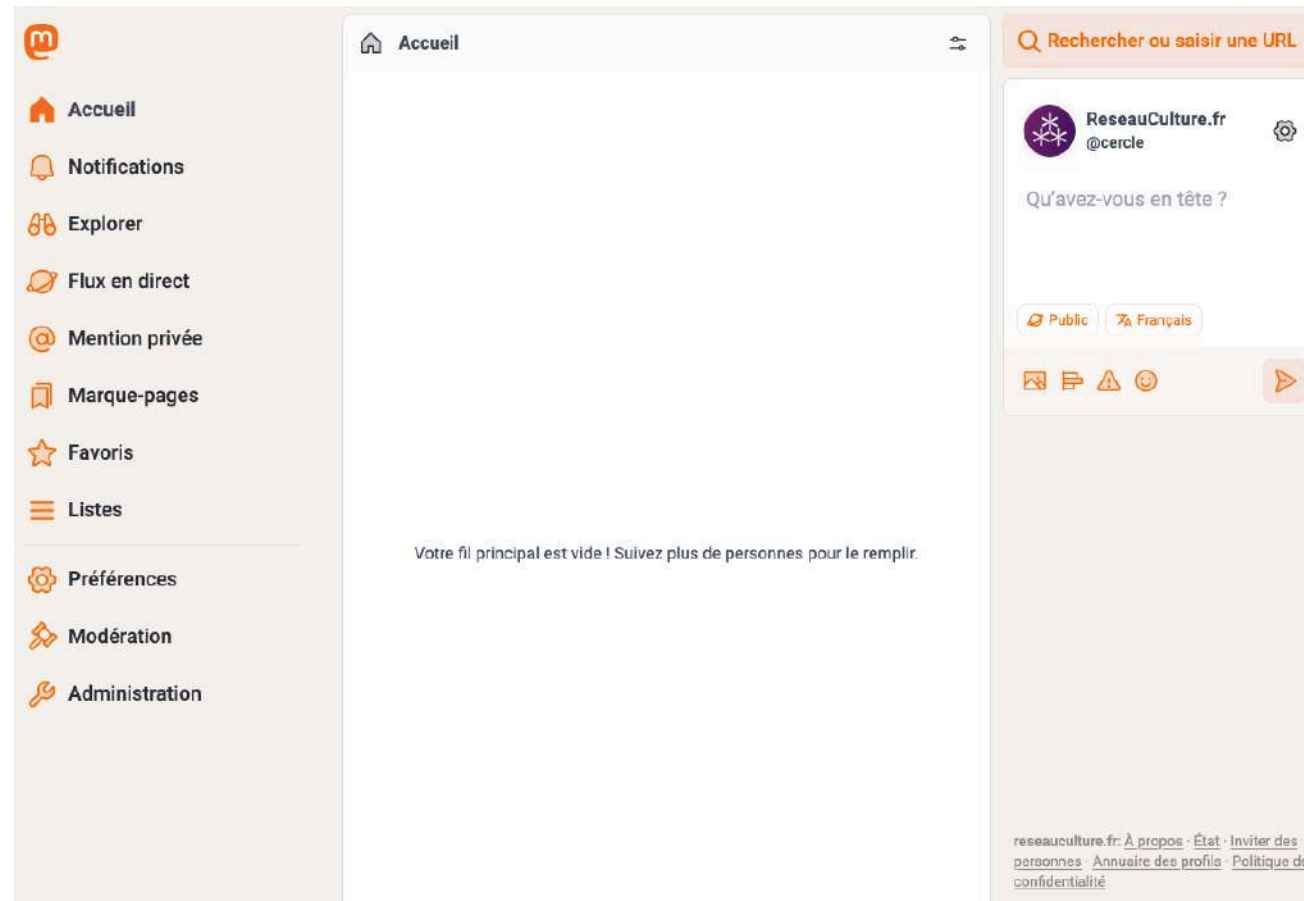
- 1 Cette instance est dédiée aux acteurs français du monde des arts et de la culture, qu'ils soient publics ou privés.**
- 2 Langues utilisées**  
Les langues à privilégier sur ce serveur sont le Français ou l'Anglais, sans pour autant que cela soit une obligation.
- 3 Inclusivité, respect et bienveillance**  
L'instance promeut un environnement inclusif, respectueux de la diversité des personnes, des parcours et des pratiques culturelles. Aucun propos haineux, discriminatoire, harcelant ou diffamatoire ne sera toléré quel que soit le ton ou le contexte. Toute incitation à la violence ou promotion d'idéologies violentes est interdite.
- 4 Authenticité des comptes**  
Les comptes doivent représenter clairement une organisation. Une adresse de messagerie institutionnelle est obligatoire afin de garantir que le compte représente bien la structure qui l'anime.
- 5 Fiabilité de l'information**  
Les informations diffusées doivent être vérifiées, contextualisées et, lorsque nécessaire, appuyées sur des sources identifiées et compétentes. Il est recommandé de : 1/ évaluer les auteurs ; 2/ identifier la source ; 3/ analyser l'objectif de l'information ; 4/ vérifier la fraîcheur de l'information De manière générale, il est conseillé de privilégier ou de recouper les informations avec des sources

The right sidebar shows the profile for 'ReseauCulture.fr @cercle' with the question 'Qu'avez-vous en tête ?'. Below the profile are buttons for 'Public, n'importe qui peut citer' and 'Français'. At the bottom, there are icons for image, text, warning, and emoji, along with a post button. Footer links include 'reseauculture.fr: À propos · État · Annuaire des profils · Politique de confidentialité', 'Mastodon: À propos · Télécharger l'application · Raccourcis clavier · Voir le code source · v4.5.0', and 'Tangerine UI for Mastodon: v2.5.3 · Tangerine'.

## Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

### 1. Amorcer - juin juillet

Début juillet, l'instance est en ligne, tout est prêt pour se lancer



# Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

## 2. Explorer - sept. à nov.

Création de compte des structures, ajout dans l'annuaire et badge vérifié

VOUS VOUS SUIVEZ MUTUELLEMENT

MUSÉUM  
NAT. HIST.  
NATURELLE

Ne plus suivre

**Le Muséum**  
@LeMuseum [reseauculture.fr](https://reseauculture.fr)

Suivi par CNES, ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE, et 8 autres personnes connues

NOTE PERSONNELLE

Cliquez pour ajouter une note

Muséum national d'Histoire naturelle  
400 ans d'aventures scientifiques pour éclairer demain  
Observer, comprendre, agir pour la Terre et le vivant  
10 musées, jardins et zoos en France

EXPLORER

[mnhn.fr](https://mnhn.fr)

RECEVOIR LA NEWSLETTER

[mnhn.fr/la-newsletter-du-museu...](https://mnhn.fr/la-newsletter-du-museu...)

73 messages 45 abonnements 1,5K abonné-e-s

ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE  
@theatreodeon

Direction Julien Gosselin

14 Messages 220 Abonnés 32 Abonnements Ne plus suivre

ÉNSA Versailles  
@ENSAVersailles

Compte officiel de l'École nationale supérieure d'architecture de Versailles.

35 Messages 167 Abonnés 29 Abonnements Ne plus suivre

Paris Musées  
@parismusees

Le réseau des 14 musées et sites archéologiques de la Ville de Paris

54 Messages 716 Abonnés 35 Abonnements Ne plus suivre

PAR LES JEUNES, POUR TOUT LE MONDE

MARS 2024 GRATUIT

# Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

## 2. Explorer - sept. à nov.

### Premières publications d'introduction et premiers abonnés



**Le Muséum**

@LeMuseum@reseauculture.fr

Le Muséum entre dans l'ère Mastodon(nienne) ! 🐘

Suivez-nous pour en apprendre un peu plus sur la Terre et le vivant, l'actualité de la recherche scientifique menée au Muséum, les coulisses de nos collections, et bien plus encore...

© MNHN - J-C.Domenech



📅 02 sept. 2025, 12:01 · Web 🔄 Dernière modification le 05 sept., 09:22  
👍 297 boosts · 🗨️ 0 quote · ⭐ 263 favoris



**Paris Musées**

@parismusees@reseauculture.fr

🐘 Pas d'Éléphant place de la Bastille... mais Paris Musées arrive sur Mastodon 🌟

Jean-Antoine Alavoine Le Chevalier, « La Fontaine de l'éléphant, place de la Bastille », entre 1809 et 1819, CC0 Paris Musées / Musée Carnavalet - Histoire de Paris

🔗 Pour en savoir plus sur @parismusees : [parismusees.paris.fr/fr](https://parismusees.paris.fr/fr)



#introduction #introductionfr

📅 29 oct. 2025, 18:12 · Web  
👍 136 boosts · 🗨️ 0 quote · ⭐ 111 favoris



**ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE**

@theatreodeon@reseauculture.fr

L'Odéon fait son entrée sur la scène Mastodonienne !

Suivez-nous pour en savoir plus sur les coulisses, l'actualité du théâtre, la programmation, les répétitions et les anecdotes de notre histoire.

🔗 Pour en savoir plus sur @theatreodeon : [theatre-odeon.eu/](https://theatre-odeon.eu/)  
#introductionfr et #introduction



📅 14 nov. 2025, 15:17 · Web 🔄 Dernière modification le 14 nov., 15:18  
👍 86 boosts · 🗨️ 0 quote · ⭐ 71 favoris

## Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

### 2. Explorer - sept. à nov.

# Découverte des spécificités du réseau, par ex. l'importance du ALT

 **CENTQUATRE-PARIS** @104paris 14 oct. 2025

Retour en images sur l'ouverture publique des illusions retrouvées, l'exposition événement de la Biennale Némó. Merci, c'était magique ✨!

Exposition Les illusions retrouvées  
dans le cadre de la Biennale Némó  
du 11 octobre 2025 au 11 janvier 2026  
@104paris  
+ d'infos : [104.fr/fiche-evenement/les-ill...](https://104.fr/fiche-evenement/les-ill...)

 Quentin Chevrier

**Texte alternatif**  
enfant avec des lunettes regardant une sorte de champignon extra-terrestre derrière une vitre lors de l'exposition Les illusions retrouvées



#expo #artsnumeriques #paris

## *Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective*

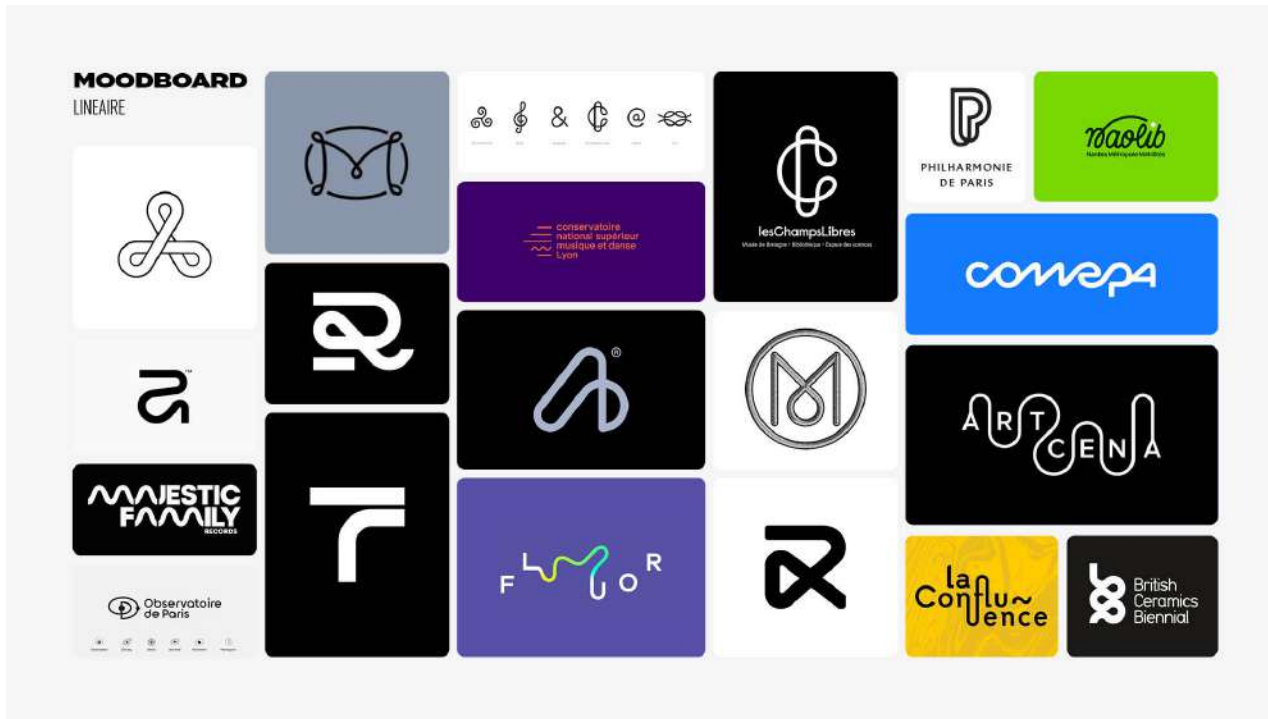
### 2. Explorer - sept. à nov.

- Ne pas hésiter à ré-utiliser les contenus postés sur les autres réseaux
- Si possible, oser expérimenter différents formats et contenus
- Laisser la ligne éditoriale se définir en regard de l'intérêt que vous porte vos abonné.e.s
- À son rythme, privilégier l'interaction à l'accumulation

## Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

### 2. Explorer - sept. à nov.

## Finalisation et publication de l'identité visuelle de reseauCulture.fr



## Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective


### 2. Explorer - sept. à nov.

## Finalisation et publication de l'identité visuelle de reseauCulture.fr


LOGOTYPE

---

PRINCIPAL



SECONDAIRE







LOGO SUR DEUX LIGNE POUR UTILISATION SUR ZONE ÉTROITE


**Lisibilité et accessibilité optimisées :**

- Contraste couleur validé selon la norme 1.4.3 du WCAG (score 4.53/4.5)
- Rapport forme / contreforme optimal pour la reconnaissance des caractères
- Hauteur d'x importante et rapport hauteur/largeur équilibré
- Style sobre et lisible, à la fois comme police d'affichage et comme police de texte
- Crénage et interlignage sans chevauchement
- Utilisation de caractères majuscule et minuscule

**Couleurs**

#9e4de5	#dd2d64	#4d90e8	#ffffff
			

**Dégradé**



## *Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective*

### 3. Grandir - déc. à fév.

- Découverte d'outils et techniques pour un usage plus avancé
- Les lignes éditoriales et rythmes de publication commencent à s'affiner
- Des méthodes de travail se mettent en place
- Préparation à l'accueil de nouvelles structures sur [reseauCulture.fr](http://reseauCulture.fr)

*Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective*

3. Grandir - déc. à fév.

Se préparer à communiquer à son public cette nouvelle présence

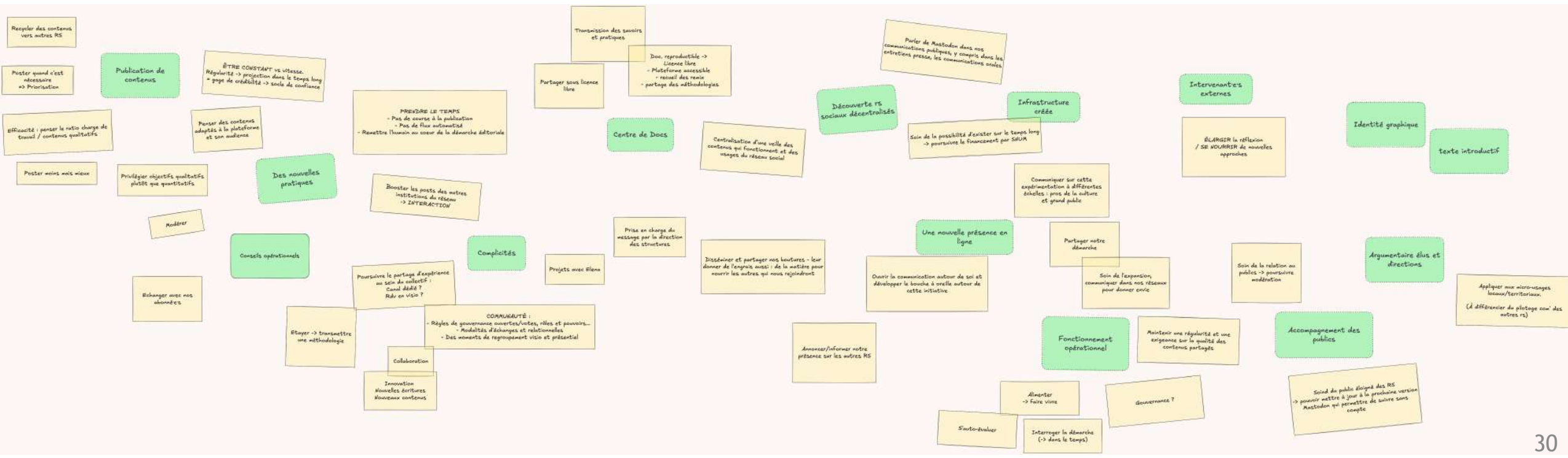


[docs.reseauculture.fr/s/suivre-theatre-odeon-sur-mastodon](https://docs.reseauculture.fr/s/suivre-theatre-odeon-sur-mastodon)

# Trois temps, de l'inconnu vers l'autonomie collective

## 3. Grandir - déc. à fév.

- Atelier en présentiel en fin de programme
- Un désir commun de continuer et d'ouvrir [reseauCulture.fr](http://reseauCulture.fr)
- Comment *prendre soin* de ce qui a été produit ?



# *Un accompagnement pour partager et s'entraider*

- Table ouverte de retours d'expérience en début de chaque point
- Comptes-rendus en édition ouverte et facilement accessibles dans un espace centralisé
- Prises de décision au consentement
- Votes collectifs au jugement majoritaire
- Expérimentation libre, au rythme de sa structure
- Continuité possible indépendamment de [reseauCulture.fr](http://reseauCulture.fr), on peut déménager son compte avec ses abonnés

# *Des interventions extérieures pour croiser les approches*

- Renaud Chaput – Directeur technique, Mastodon
- Gaëtan Lefeuvre – Responsable réseaux sociaux, Médiapart
- Mehdi Jacques – Responsable communication, Ville de Blois
- Francesca Musiani – Directrice du Centre Internet & Sociétés du CNRS
- Elena Rossini – Réalisatrice, bloggeuse et ambassadrice fediverse

# Une documentation composée en parallèle

## Inscrire son lieu

Selon que vous démarrez ou que vous souhaitez déménager un compte Mastodon déjà existant :

👉 [Créer son compte sur reseauCulture.fr](#)

ou [Déménager son compte depuis une autre instance sur reseauCulture.fr](#)

## Premiers pas

### Préparer sa présence

👉 [Renseigner son profil](#)

👉 [Améliorer la visibilité de son compte et apparaître dans l'annuaire reseauCulture.fr](#)

### S'introduire et commencer à découvrir d'autres comptes

👉 [Publier son premier post d'introduction](#)

👉 [Commencer à suivre des comptes](#)

👉 [Suivre un compte, depuis une autre instance](#)

### Les bases pour bien publier

👉 [Publier des posts avec images/vidéos/sons](#)

👉 [Publier un fil de posts à la suite \(thread\)](#)

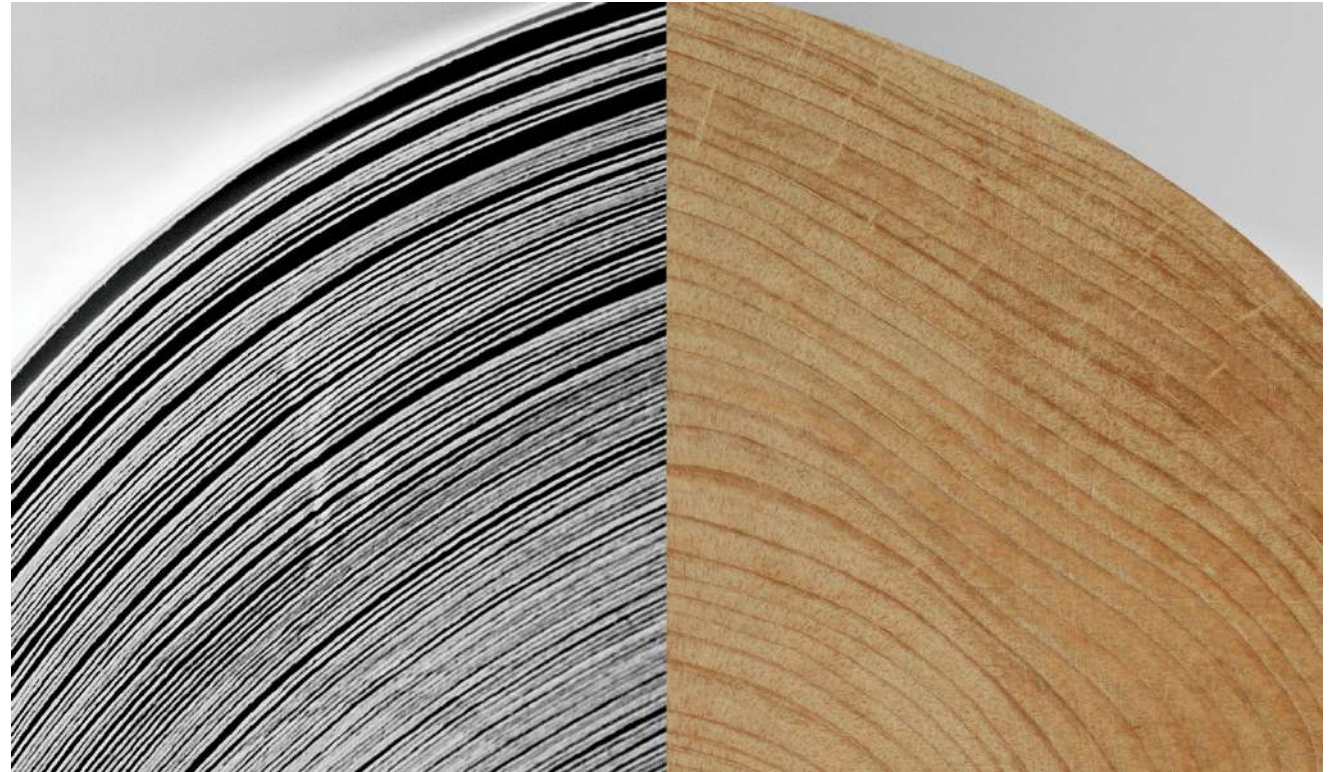
- Créer son compte, publier pour la première fois, qui suivre...
- Autant de fiches mises à disposition pour explorer et monter en compétence à son rythme
- Une documentation composée à partir des retours et besoins concrets des membres du cercle

# Une documentation composée en parallèle




- Écrite dès le départ dans l'optique de la rendre publique
- Licence Creative Commons
- Ouverte à contribution pour les membres

– [doc.reseauculture.fr](http://doc.reseauculture.fr)




Retours d'expérience

# Palais de Tokyo



- Accueil
- Tendances
- Flux en direct
- Notifications
- Listes
- Hashtags suivis
- Favoris
- Marque-pages
- Mention privée
- Préférences
- Plus

← Retour



**Palais de Tokyo**

Ne plus suivre

**Palais de Tokyo**  
@palaisdetokyo [reseauculture.fr](https://reseauculture.fr)

Suivi par ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE, CENTQUATRE-PARIS, et 5 autres personnel connues

NOTE PERSONNELLE

Cliquez pour ajouter une note

Centre d'art contemporain à Paris  
12h-22h, tous les jours sauf le mardi

SITE WEB

[palaisdetokyo.com](https://palaisdetokyo.com)

25 messages 4 abonnements 881 abonné-e-s


En vedette Messages Messages et réponses Médias

PINNED POST

**Palais de Tokyo** @palaisdetokyo 9 mars

✨ Avec NORMES CORPS, échappons aux diktats de la beauté et de la performance.


Rechercher ou saisir une URL

 ReseauCulture.fr  
@cercle

Qu'avez-vous en tête ?

Public, n'importe qui peut citer

Français



reseauculture.fr: [À propos](#) · [État](#) · [Annuaire des profils](#) · [Politique de confidentialité](#)

Mastodon: [À propos](#) · [Télécharger l'application](#) · [Raccourcis clavier](#) · [Voir le code source](#) · v4.5.0


# Palais de Tokyo

 Palais de Tokyo  
@palaisdetokyo@reseauculture.fr

Le Palais de Tokyo est désormais sur Mastodon !  
[#introduction](#) [#introductionfr](#)

🔗 Pour en savoir plus sur le @palaisdetokyo : <https://palaisdetokyo.com>

✉ Pour recevoir notre newsletter : <https://shorturl.at/bVdvp>  
[introduction](#) [introductionfr](#)




4:15 PM · Nov 7, 2025

🗨 7 🔄 84 ☆ 63

- Mastodon = un choix éthique et politique
- Sortir de la logique performance  
→ privilégier le qualitatif
- Construire une communauté engagée

# Palais de Tokyo


 Palais de Tokyo  
@palaisdetokyo@reseauculture.fr

✦ Avec NORMES CORPS, échappons aux diktats de la beauté et de la performance.

Du 3 avril au 13 septembre, le Palais de Tokyo invite à repenser les normes avec 6 expositions qui déconstruisent les récits dominants ou validistes.

Artistes : Pauline Curnier Jardin, Benoît Piéron, Joseph Grigely, Cathy de Monchaux, Jesse Darling et Cheryl Marie Wade.

🔗 En savoir plus : <https://palaisdetokyo.com/>



6:12 PM · Mar 9, 2026

🗨️ 0 🔄 3 ☆ 8

- Expérimenter collectivement de nouveaux usages
- La force du collectif (reseauCulture.fr)

# Théâtre de l'Odéon

The screenshot shows the Mastodon profile page for ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE. On the left is a navigation sidebar with icons for Accueil, Tendances, Flux en direct, Notifications, Listes, Hashtags suivis, Favoris, Marque-pages, Mention privée, Préférences, and Plus. The main content area features a yellow banner with the number '25' and the text 'VOUS VOUS SUIVEZ MUTUELLEMENT'. Below the banner is the profile picture (a circular logo with stars) and the name 'ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE' with the handle '@theatreodeon' and the website 'reseauculture.fr'. It also shows 'Suivi par Elena Rossini, Les Champs Libres, et 3 autres personnel connus', a 'NOTE PERSONNELLE' field, and contact information for 'Direction Julien Gosselin'. There are links for 'SITE DE L'ODÉON' and 'NEWSLETTER'. At the bottom, it displays '14 messages', '32 abonnements', and '232 abonné-e-s'. A 'Pinned Post' is visible at the very bottom, dated 14 nov. 2025. On the right side, there is a search bar and a list of users following the profile, including 'ReseauCulture.fr @cercle'. The footer contains links for 'reseauculture.fr', 'À propos', 'État', 'Annuaire des profils', 'Politique de confidentialité', 'Mastodon', 'À propos', 'Télécharger l'application', 'Raccourcis clavier', and 'Voir le code source v4.5.0'.

# Théâtre de l'Odéon

 **ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE**  
@theatreodeon@reseauculture.fr

🌟 SOIR DE PREMIÈRE

**PÉTROLE**  
d'après Pier Paolo Pasolini  
adaptation et mise en scène Sylvain Creuzevault  
du 25 novembre au 21 décembre  
dans le cadre du Festival d'Automne à Paris  
Odéon Paris 6  
<https://bit.ly/3LG0ps6>



5:52 PM · Nov 25, 2025

🗨️ 1 🔄 3 ☆ 2

- Le cercle d'exploration des réseaux sociaux indépendants lancé par le Ministère : une initiative répondant aux interrogations du théâtre de l'Odéon
- Mastodon : une nouvelle plateforme de communication pour le théâtre, progressivement investie comme un espace éditorial autonome

# Théâtre de l'Odéon



ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE

@theatreodeon@reseauculture.fr

Pallaksch, Pallaksch! la tradition des studios renouvelée 1/3

En 1967, Madeleine Renaud et Jean-Louis Barrault transforment l'un des salons du théâtre en une véritable salle de spectacle. Une enclave singulière, dédiée à la découverte de nouvelles écritures et à l'expérimentation formelle.

Pour (re)découvrir l'esprit du Petit Odéon, plongez-vous dans ces archives qui documentent l'inauguration du salon avec la création de deux textes de Nathalie Sarraute.

© INA <https://www.youtube.com/watch?v=-qFoWphAMR0>



6:54 PM · Feb 3, 2026

0 4 2

- Les archives comme levier de narration : le déplacement de la communication vers une médiation numérique valorisant la programmation parallèle et l'Histoire du lieu

# Muséum National d'Histoire Naturelle

**Navigation menu (left):**

- Accueil
- Tendances
- Flux en direct
- Notifications
- Listes
- Hashtags suivis
- Favoris
- Marque-pages
- Mention privée
- Préférences
- Plus

**Profile Header:**

- Retour
- VOUS VOUS SUIVEZ MUTUELLEMENT
- MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
- Ne plus suivre

**Profile Information:**

- Le Muséum**
- @LeMuseum [reseauculture.fr](https://reseauculture.fr)
- Suivi par CNES, ODÉON THÉÂTRE DE L'EUROPE, et 8 autres personnel connues
- NOTE PERSONNELLE: Cliquez pour ajouter une note
- Muséum national d'Histoire naturelle
- 400 ans d'aventures scientifiques pour éclairer demain
- Observer, comprendre, agir pour la Terre et le vivant
- 10 musées, jardins et zoos en France

**EXPLORER:**

- [mhn.fr](https://mhn.fr)

**RECEVOIR LA NEWSLETTER:**

- [mhn.fr/la-newsletter-du-museu...](https://mhn.fr/la-newsletter-du-museu...)

**Stats:** 76 messages, 45 abonnements, 1,5K abonné-e-s

**Navigation Tabs:** En vedette, Messages, Messages et réponses, Médias

**Footer:**

- reseauculture.fr: [À propos](#) · [État](#) · [Annuaire des profils](#) · [Politique de confidentialité](#)
- Mastodon: [À propos](#) · [Télécharger l'application](#) · [Raccourcis clavier](#) · [Voir le code source](#) - v4.5.0

# Muséum National d'Histoire Naturelle

## Pourquoi Mastodon & premiers résultats

 **Le Muséum**  
@LeMuseum@reseauculture.fr

Quel lien existe-t-il entre l'utilisation de #pesticides et les populations d' #oiseaux ? 🐦

Des scientifiques du Muséum répondent avec une nouvelle étude. Encore utilisés en agriculture, les pesticides ont un impact majeur sur la #biodiversité. 🚜

👉 L'étude détaillée juste ici : [urls.fr/kyetGA](https://urls.fr/kyetGA)

📷 © MNHN - A. Iatoura



Masquer

**Moins de pesticides,  
plus d'oiseaux**

ALT

📅 14 janv. 2026, 13:07 · Web  
👍 50 boosts · 🗉 2 quotes · ☆ 29 favoris

- Quitte X et explore Bluesky : besoin d'autonomie et d'un engagement plus authentique
- Mastodon : une opportunité de recréer du lien avec une communauté plus engagée
- Une alternative au modèle d'économie de l'attention pour favoriser la relation et l'engagement. Enjeu : solidité du lien et de la confiance avec l'internaute

# Muséum National d'Histoire Naturelle

## Pourquoi Mastodon & premiers résultats

 **Le Muséum**  
@LeMuseum@reseauculture.fr

Il y a plus de 100 000 ans, au Maroc, Homo sapiens créait les premiers #bijoux de l'humanité avec des coquilles collectés sur la plage du littoral atlantique marocain.

Une étude a récemment été publiée à ce sujet. On en parle dans un entretien avec Matthieu Lebon et Roland Nespoulet, préhistoriens et co-auteurs de la publication [mnhn.fr/fr/actualites/il-y-a-p...](https://mnhn.fr/fr/actualites/il-y-a-p...)

© MNHN - R. Nespoulet



03 avr. 2026, 17:40 · Web  
17 boosts · 0 quote · 14 favoris

- Logique “moins mais mieux” : une audience réduite mais active et qualitative.
- En 7 mois : +70 publications, 1 500 abonnés, un engagement soutenu
- Publications régulières (2 à 3 par semaine)

# Muséum National d'Histoire Naturelle

## Clés d'engagement et enseignements

**Le Muséum**  
@LeMuseum@reseauculture.fr

C'est la Journée internationale des femmes et des filles de science ! 🧪

Nous suivrez-vous dans cette aventure ?  
La série Savanturières, dès le 8 mars 2026.

© 🧑‍🔬 Production : MNHN  
Script/Montage/Acting : Léa Barbier  
Costume : Bonâme Paris  
Figurant : Raphaël Sauvage



#womeninscience #womenofhistory

11 févr. 2026, 18:32 · Web · Dernière modification le 12 févr., 11:35  
63 boosts · 1 quote · 48 favoris

- Ligne éditoriale non promotionnelle : transmission des savoirs, accessibilité et contenus durables
- Publications rédigées, créditées, validées scientifiquement, sans automatisation ni IA
- Engagement qualitatif : commentaires constructifs, échanges riches, sentiment de communauté.

# Muséum National d'Histoire Naturelle

## Clés d'engagement et enseignements

 JBrickelt963 (φ) 🇫🇷  
@JBrickelt963@framapiaf.org

[@LeMuseum](#) Intérieur du musée d'histoire naturelle, montrant une grande salle avec une haute verrière laissant entrer la lumière naturelle. Au centre de la salle, un imposant squelette de mammouth, entouré de vitrines contenant d'autres squelettes d'animaux.

Le balcon orné de balustrades en fer forgé encerclent la salle. Les murs sont décorés de peintures rupestres. Les vitrines latérales contiennent divers spécimens, notamment des crânes et des ossements d'animaux disparus.

#alttext #ALT4you

02 sept. 2025, 19:35 · 🌙 · Tusky  
0 boost · 0 citation · 2 favoris

⏪ ↻ ☆ 📌 ⋮

 Coq  
@coq

🌙 2 sept. 2025

[@JBrickelt963](#)  
Merci pour le alt. J'imagine que si [@LeMuseum](#) fait ce travail consciencieusement en postant ses photos ça sera une mine d'informations supplémentaires au message lui-même !

- Exigence élevée des utilisateurs (accessibilité, crédits, formats, content warning) -> montée en qualité
- Facteurs clés : soutien institutionnel, temps dédié, collectif de contributeurs, vision long terme indépendante des plateformes dominantes



Argumentaire dédié aux directions et élu·e·s

# À qui s'adresse le document ?



- Ministères, cabinets, directions, DSI, communication
- Celles et ceux qui arbitrent l'infrastructure numérique
- Une question de politique publique, pas seulement d'outil

# Les grands axes de l'argumentaire

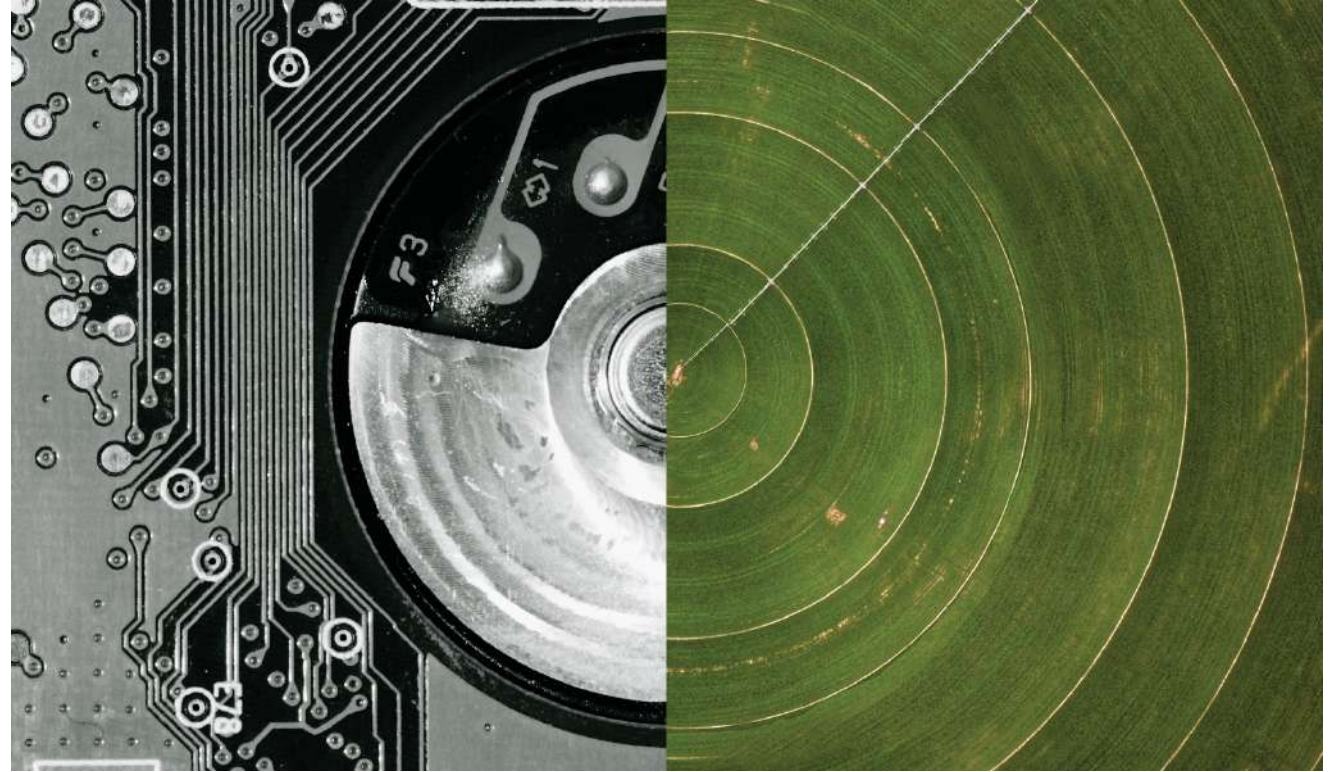


- Autonomie : réduire la dépendance aux grandes plateformes (surtout en cas de crise)
- Libre arbitre : informer sans capter ni manipuler
- Pluralisme et inclusivité : faire société, pas seulement faire audience
- Fiabilité et confiance : garantir des informations exactes, accessibles, transparentes et traçables
- Soins : réduire le bruit, la pression et la charge mentale des citoyens et des agents

# Conclusion : Mastodon comme cas pratique d'une autre voie



- Une alternative possible, pas une solution unique
- Réseau fédéré, open source, interopérable
- Un cadre plus sobre, plus lisible, plus maîtrisable



Les attentes du public sur Mastodon / fediverse

# À l'écoute des communautés présentes

## Mastodon/fediverse, la culture et vous ?

**Bonjour !** Nous sommes un groupe de structures culturelles rassemblées sur l'instance mastodon [reseauCulture.fr](https://reseauCulture.fr). Nous expérimentons cette nouvelle présence et souhaiterions mieux vous connaître. Vos retours seraient très précieux pour nous aiguiller et répondre au mieux à vos attentes. Ce sondage prend **7 à 10 minutes**. Merci !

Les données collectées sont strictement anonymes et utilisées uniquement pour analyser cette expérimentation. Aucun profilage commercial. Durée de conservation : 12 mois. Nous partagerons un résumé des résultats.


Hâte de vous lire,  
Les membres de [reseauCulture.fr](https://reseauCulture.fr)

PS : Ce sondage traite principalement de Mastodon mais il s'adresse à toutes et à tous : usager·e·s du fediverse évidemment et/ou autres réseaux !



- Sondage diffusé du 5 au 15 mars 2026
- 23 questions requises
- Temps de complétion estimé : 7 à 10 minutes
- Formulaire fait avec Framiforms, outil libre hébergé par Framasoft et basé sur yakforms

# Une participation au-delà de nos attentes !

 **ReseauCulture.fr**  
@cercle@reseauculture.fr

Bonjour à toutes et à tous 🙌 !

Nous avons préparé un questionnaire que nous serions heureux de vous voir remplir. Il s'agit de mieux comprendre vos attentes et usages sur mastodon et le fediverse vis à vis de la culture.

Il est un poil long mais ça devrait nous permettre d'en tirer des apprentissages précis et intéressants.. et bien évidemment nous partagerons ici les résultats !

👉 [framaforms.org/mastodonfediver...](https://framaforms.org/mastodonfediver...)

N'hésitez pas à relayer, y compris en dehors du fediverse!  
Merci! 🙌

framaforms.org  
**Mastodon/fediverse, la culture et vous ? | Framaforms.org**

---

🗨 Mar 05, 2026, 01:31 PM · Web  
👍 247 boosts · 🗨 99 3 quotes · ☆ 73 favorites

1412 réponses récoltées !

Diffusé depuis @cercle, compte avec quelques centaines d'abonnés au moment de sa diffusion.

Ce post est devenu très rapidement viral, témoignant ainsi d'un vif intérêt pour le sujet.

Merci infiniment à toutes les personnes qui ont contribué à sa diffusion en le relayant 🙌

# Un accueil enthousiasmant et en soutien

Lancez vous et on fera en sorte de vous booster :)

Venez, soyez naturels !

Venez peupler nos timelines, nous vous attendons :-) se détacher des grands acteurs toxiques, c'est notre choix, et nous, peuple du fedivers, encourageons toutes les structures à s'en affranchir aussi. Venez :-)

Venez, l'audience est de bien meilleure qualité sur Mastodon !

Merci de vous intéresser au Fediverse et particulièrement à Mastodon, c'est avec des petites initiatives comme ça qu'on construit la souveraineté française et européenne.

Je vous souhaite la bienvenue sur lae fediverse et souhaite vous y voir le plus longtemps possible ! :-)

Venez, il y aura un public. Publiez à minima les communications faites sur les autres RS. N'hésitez pas à montrer le côté "passionné" des membres de vos équipes. C'est apprécié

On vous attend avec une certaine impatience <3

L'autonomie numérique permet à la culture de ne pas être bâillonnée

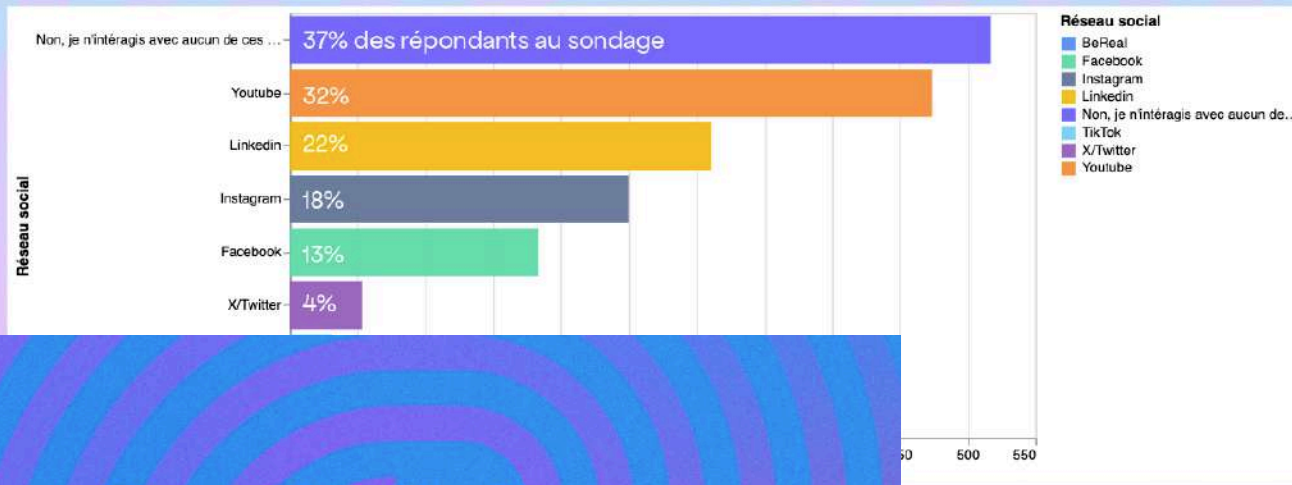
Une présence sur Mastodon fera monter en résilience votre communication.

Mastodon - la solution européenne!

# Les résultats prochainement publiés

## Utilisez-vous un ou plusieurs de ces réseaux sociaux dit "centralisé" ?

question à choix multiple, pourcentage indicatif du nombre de personnes ayant coché la réponse sur total des répondants au sondage



## Mastodon/fediverse, la culture et vous ?

Résultats du sondage  
diffusé du 5 au 15 mars 2026

ReseauCulture.fr

- 1/3 des répondants déclarent ne pas/plus utiliser de réseaux centralisés
- Plus de la moitié n'attendent pas plus de 3 à 4 posts par semaine (36% 1 à 2 posts)
- Et bien d'autres apprentissages...
- Sera disponible sur [doc.reseauculture.fr](http://doc.reseauculture.fr)

# *Intervention de Elena Rossini*

**ELENA ROSSINI**

---

@\_elena@mastodon.social

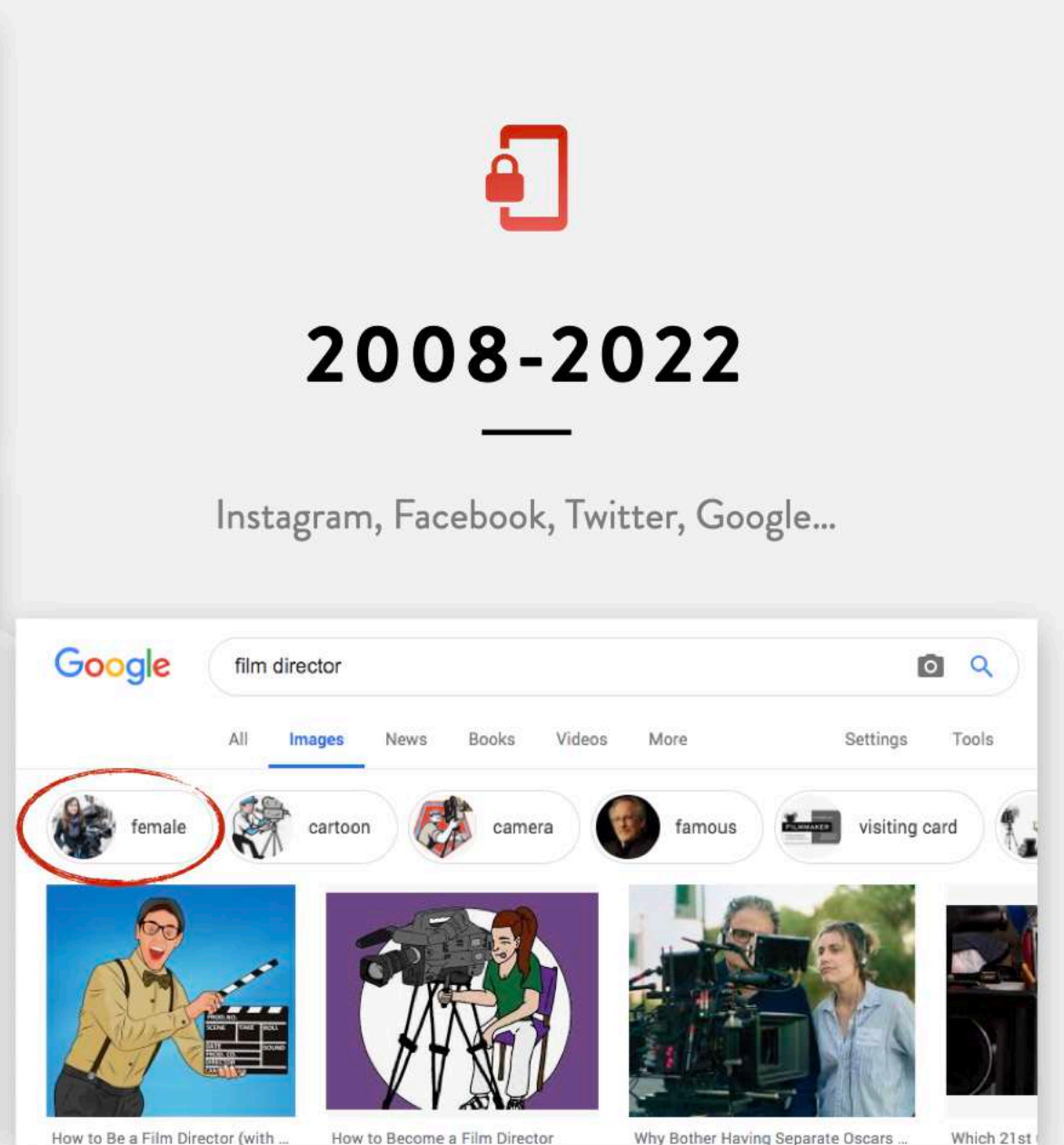
# le fédivers: le rêve originel du web

# le fédivers: une histoire personnelle

2008-2022  
GAFAM



2022  
FÉDIVERS





2008-2022

Instagram, Facebook, Twitter, Google...



2015

---





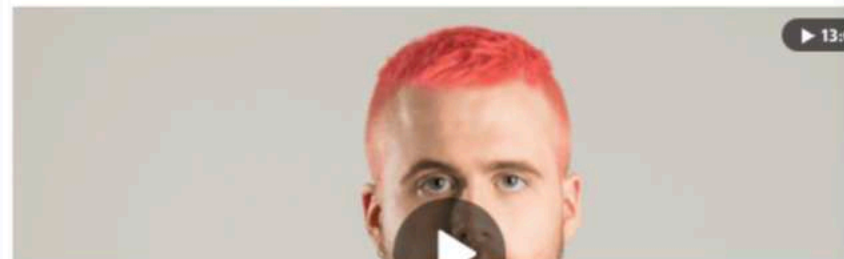
# 2016-2022

Techlash

## Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach

Whistleblower describes how firm linked to former Trump adviser Steve Bannon compiled user data to target American voters

- ['I made Steve Bannon's psychological warfare tool': meet the data war whistleblower](#)
- [Mark Zuckerberg breaks silence on Cambridge Analytica](#)





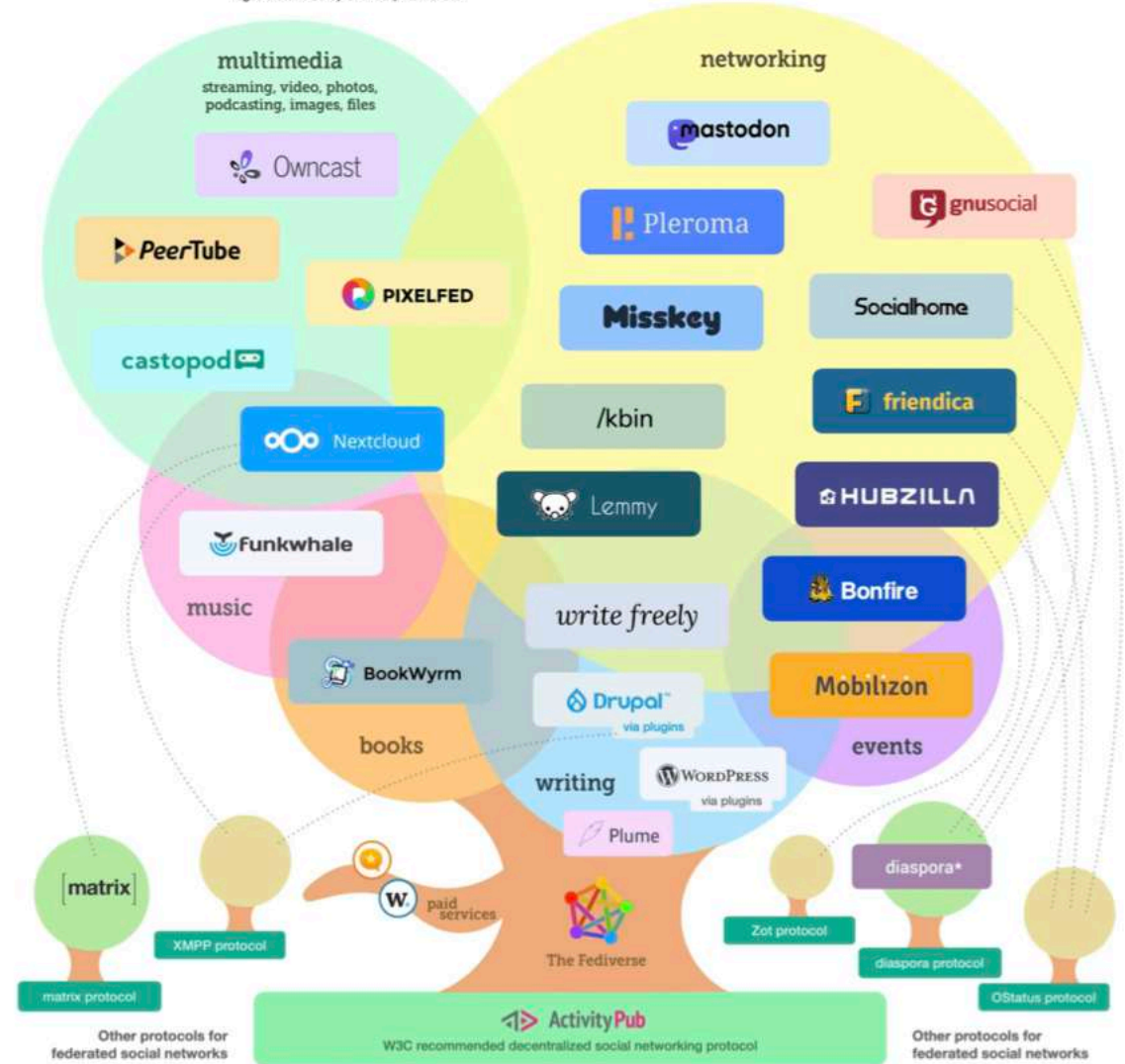
# Octobre 2022



## The many branches of the Fediverse

axbom.com/fediverse • CC BY-SA Per Axbom  
version 3.0 • January 17, 2023  
logos are owned by each respective tool

Note: this is an overview and not a complete mapping of the Fediverse.





## Introducing the Fediverse: a New Era of Social Media

By Elena Rossini June 07, 2025 2 min read

### About Me

#### Elena Rossini

Elena Rossini is an Italian filmmaker, photographer and activist. Rossini's work focuses on issues of media literacy, digital sovereignty, and harnessing the power of the internet for change.

### Categories

- The Future is Federated
- my so-called sudo life
- The Illusionists
- representation
- visibility

### Featured Articles

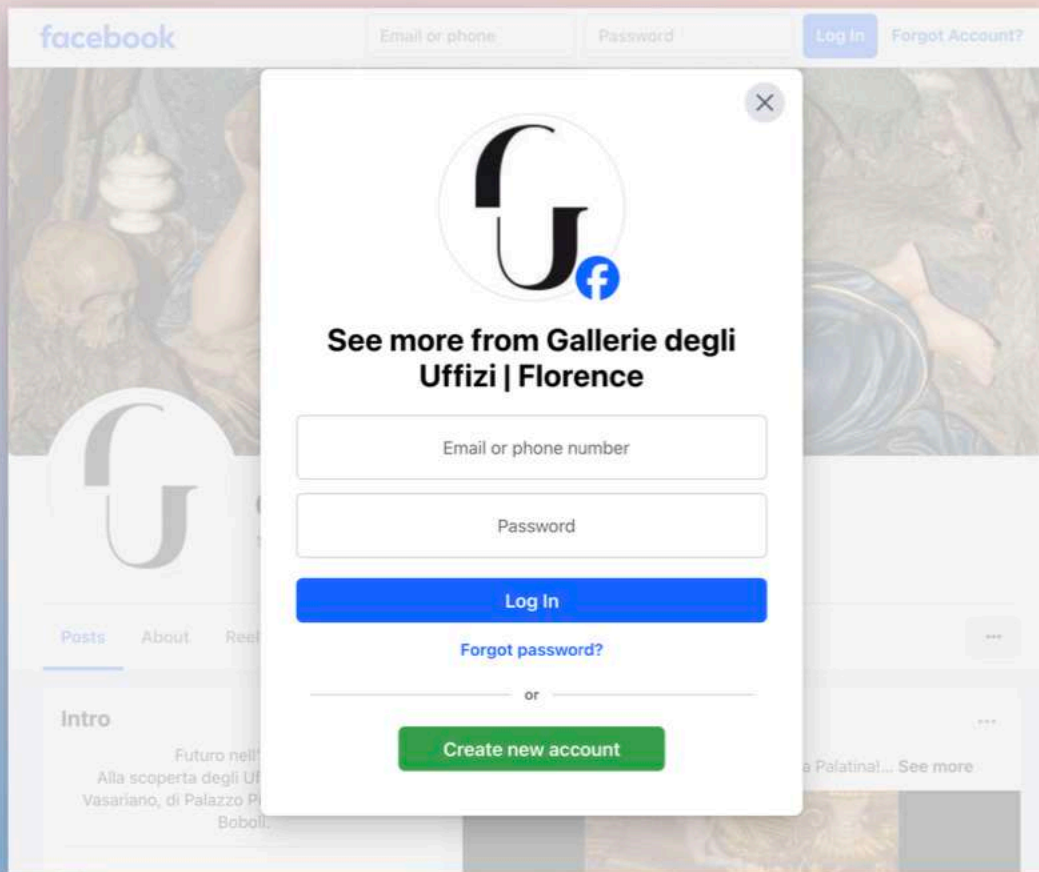
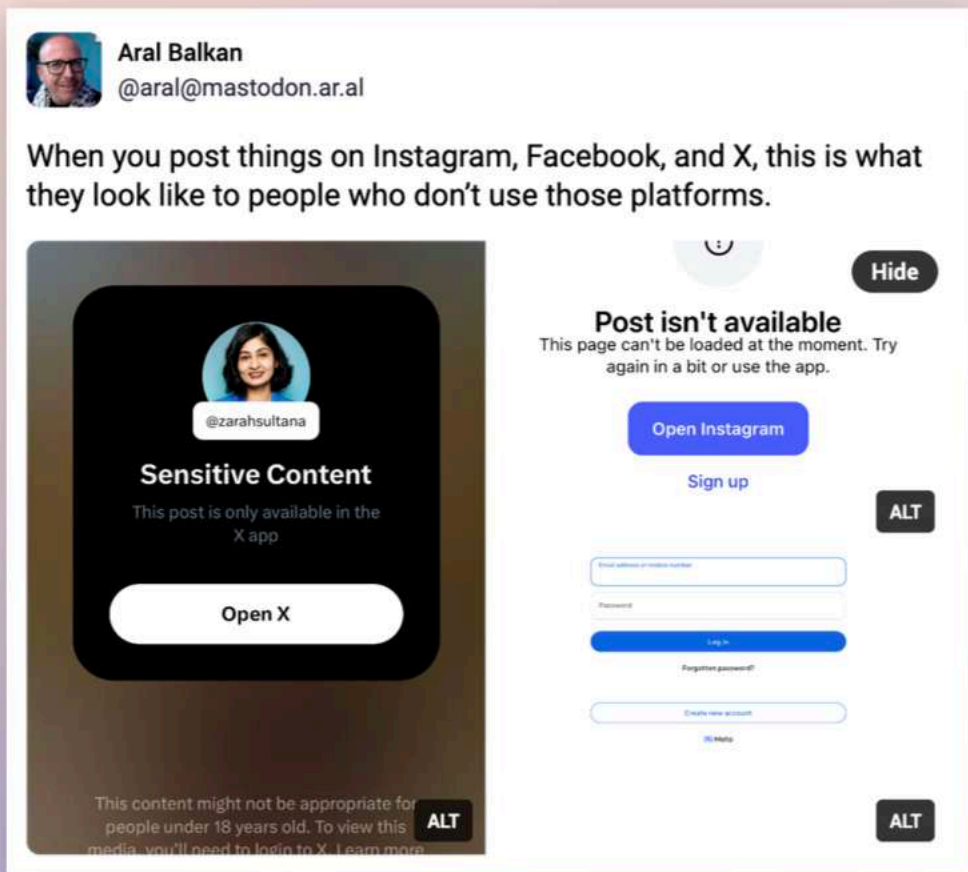
# blog.eleonorossini.com

1.  
**OUVERTURE**

2.  
**MAÎTRISE**

3.  
**VISIBILITÉ**

# 1. OUVERTURE



# 1. OUVERTURE

← Back

Palais de Tokyo

Follow

Palais de Tokyo  
@palaisdetokyo [reseauculture.fr](https://reseauculture.fr)

Centre d'art contemporain à Paris  
12h-22h, tous les jours sauf le mardi

SITE WEB  
[palaisdetokyo.com](https://palaisdetokyo.com)

24 posts 4 following 879 followers

Featured Posts Posts and replies Media

PINNED POST

Palais de Tokyo @palaisdetokyo Mar 9

Avec NORMES CORPS, échappons aux diktats de la beauté et de la performance.

Du 3 avril au 13 septembre, le Palais de Tokyo invite à repenser les normes avec 6 expositions qui déconstruisent les récits dominants ou validistes.

Artistes : Pauline Curnier Jardin, Benoît Piéron, Joseph Grigely, Cathy de Monchaux, Jesse Darling et Cheryl Marie Wade.

En savoir plus : [palaisdetokyo.com/](https://palaisdetokyo.com/)

reseauculture.fr: [About](#) · [Status](#) · [Profiles directory](#) · [Privacy policy](#)

Mastodon: [About](#) · [Get the app](#) · [Keyboard shortcuts](#) · [View source code](#) · v4.5.0

Tangerine UI for Mastodon: v2.5.3 · Tangerine

Websites Reddit Newsletters Google News

https://reseauculture.fr/@palaisdetokyo.rss

English

Elena Rossini's Feedly Upgrade

Today Follow Sources Create AI Feed Search Go To... Read Later Recently Read

Favorites Feeds All 63 Advertising 2 Business Culture 5 Palais de Tokyo 5 Friends Humanist 1 My Fediverse accounts 12

Palais de Tokyo  
1 follower / 1 article per week

Apr 8, 2026

Des corps, du son, des oeuvres. Et vous. Saison « Normes Corps » à voir en ce...

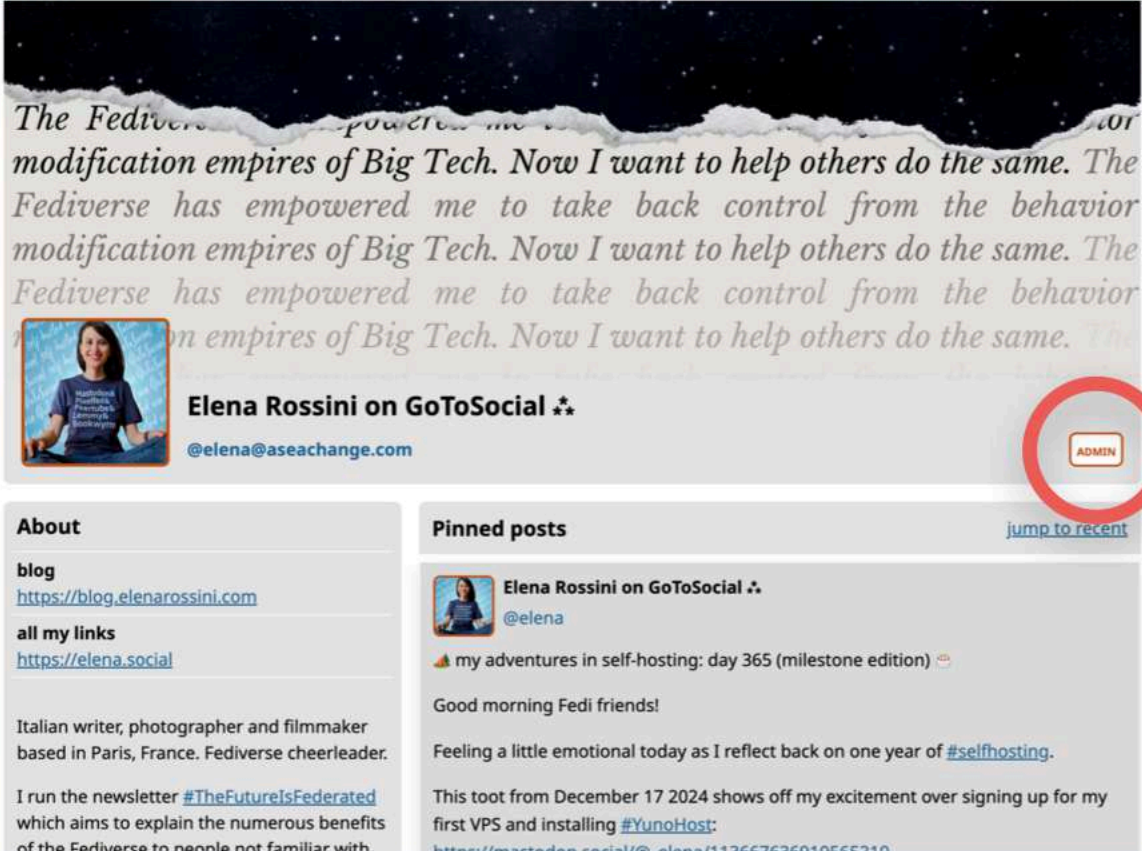
4d  
Des corps, du son, des oeuvres. Et vous. Saison « Normes Corps » à voir en ce moment au Palais de Tokyo. DJs : Klemee et DJ Bé\* son : Move your Feet rmx' de NegoO Antoine Aphasbero Merci Vo...

Mar 26, 2026

En ce moment au Palais de Tokyo : ça perce, ça accroche, ça peint, le...

17d  
En ce moment au Palais de Tokyo : ça perce, ça accroche, ça peint, ça teste, les expositions prennent forme. Encore un peu de patience... Rendez-vous le 3 avril pour découvrir NORMES CORPS

# 2. MAÎTRISE



The Fediverse has empowered me to take back control from the behavior modification empires of Big Tech. Now I want to help others do the same. The Fediverse has empowered me to take back control from the behavior modification empires of Big Tech. Now I want to help others do the same. The Fediverse has empowered me to take back control from the behavior modification empires of Big Tech. Now I want to help others do the same.

**Elena Rossini on GoToSocial ☆**  
@elena@aseachange.com

**ADMIN**

**About**

**blog**  
<https://blog.elenarossini.com>

**all my links**  
<https://elena.social>

Italian writer, photographer and filmmaker based in Paris, France. Fediverse cheerleader.

I run the newsletter [#TheFutureIsFederated](#) which aims to explain the numerous benefits of the Fediverse to people not familiar with

**Pinned posts** [jump to recent](#)

**Elena Rossini on GoToSocial ☆**  
@elena

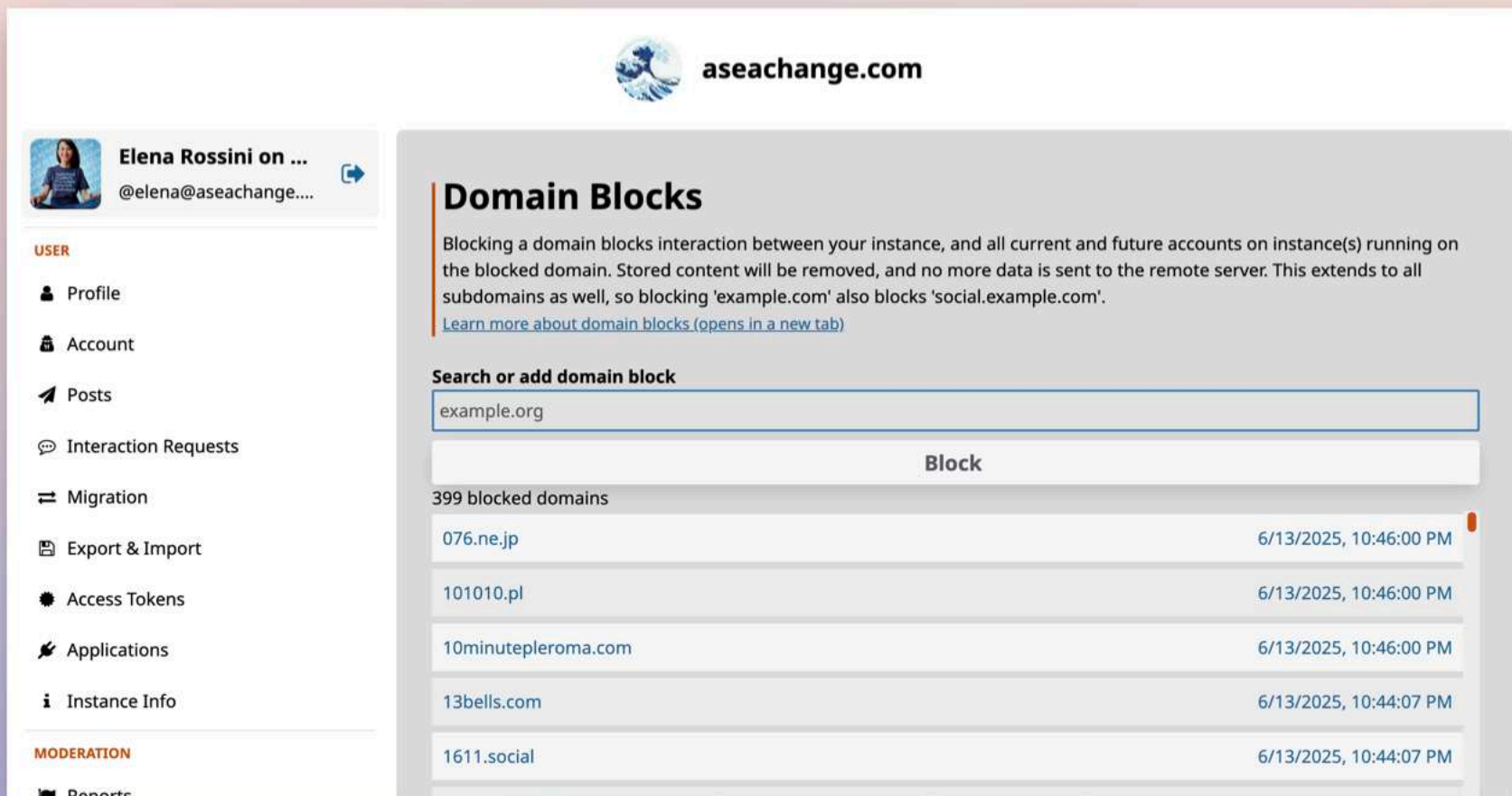
🔥 my adventures in self-hosting: day 365 (milestone edition) 🥳

Good morning Fedi friends!

Feeling a little emotional today as I reflect back on one year of [#selfhosting](#).

This toot from December 17 2024 shows off my excitement over signing up for my first VPS and installing [#YunoHost](#):  
<https://mastodon.social/@elena/113667636910565210>

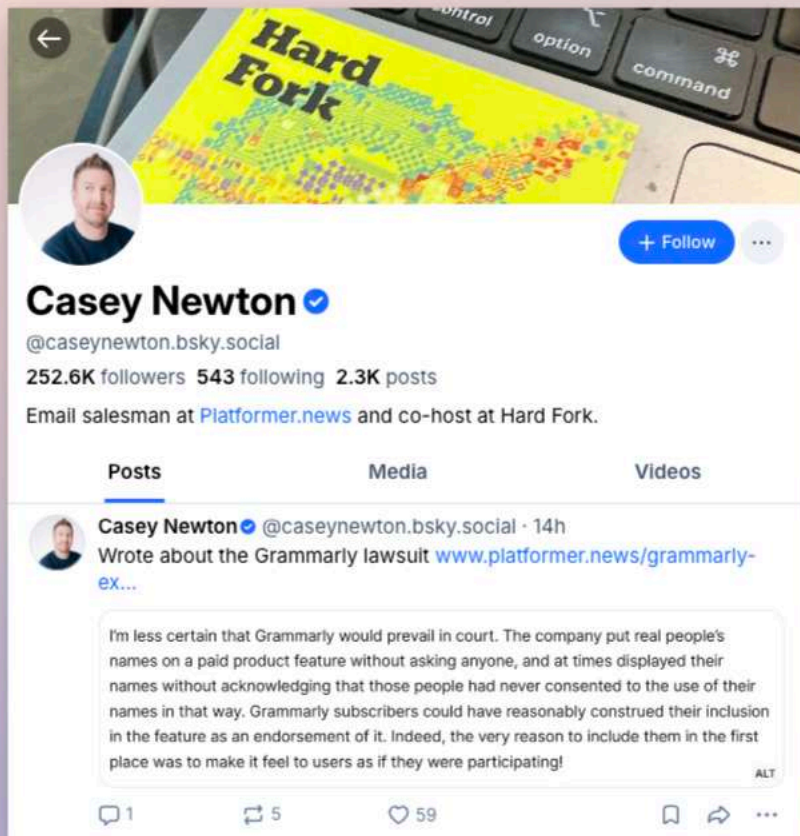
# 2. MAÎTRISE



The screenshot shows the Mastodon user interface for the user 'aseachange.com'. The user's profile information is visible on the left, including the name 'Elena Rossini on ...' and the handle '@elena@aseachange...'. The main content area displays the 'Domain Blocks' section, which explains that blocking a domain blocks interaction between the instance and all current and future accounts on that domain. Below the explanation is a search or add domain block input field containing 'example.org'. A table lists 399 blocked domains, with the following entries visible:


Domain	Blocked Date
076.ne.jp	6/13/2025, 10:46:00 PM
101010.pl	6/13/2025, 10:46:00 PM
10minutepleroma.com	6/13/2025, 10:46:00 PM
13bells.com	6/13/2025, 10:44:07 PM
1611.social	6/13/2025, 10:44:07 PM

# 3. VISIBILITÉ



←

**Hard Fork**

 **Casey Newton** ✓  
@caseynewton.bsky.social  
252.6K followers 543 following 2.3K posts  
Email salesman at [Platformer.news](https://www.platformer.news) and co-host at Hard Fork.

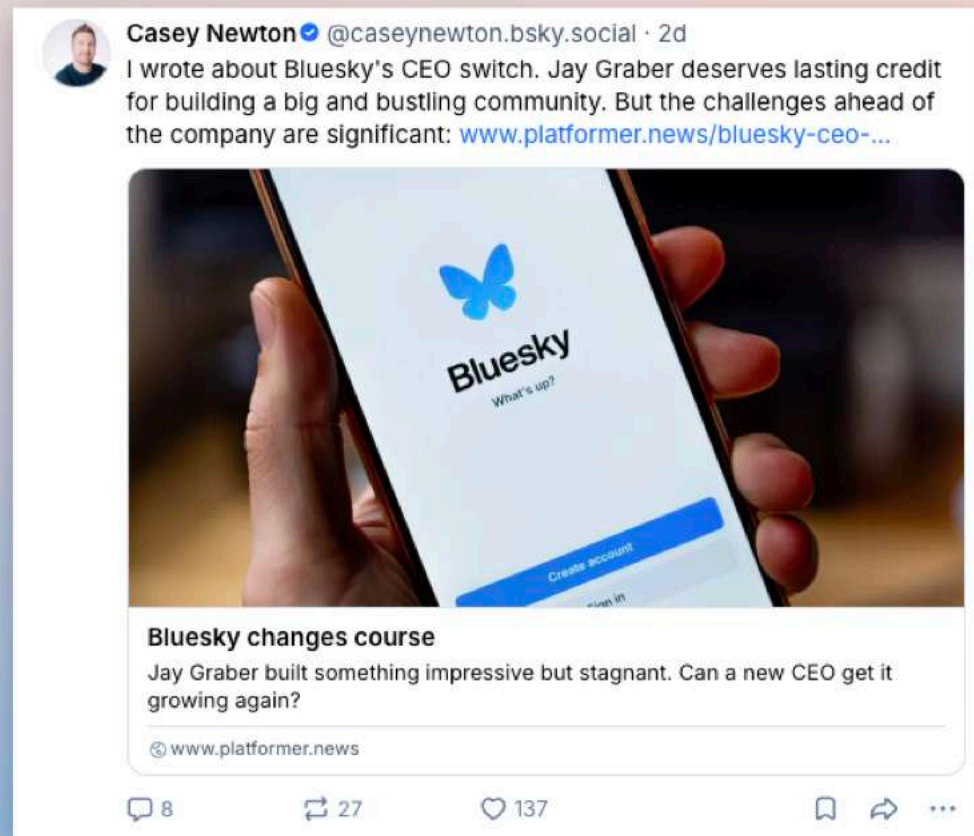
+ Follow


Posts Media Videos


**Casey Newton** ✓ @caseynewton.bsky.social · 14h  
Wrote about the Grammarly lawsuit [www.platformer.news/grammarly-ex...](https://www.platformer.news/grammarly-ex...)

I'm less certain that Grammarly would prevail in court. The company put real people's names on a paid product feature without asking anyone, and at times displayed their names without acknowledging that those people had never consented to the use of their names in that way. Grammarly subscribers could have reasonably construed their inclusion in the feature as an endorsement of it. Indeed, the very reason to include them in the first place was to make it feel to users as if they were participating!

1 5 59



 **Casey Newton** ✓ @caseynewton.bsky.social · 2d  
I wrote about Bluesky's CEO switch. Jay Graber deserves lasting credit for building a big and bustling community. But the challenges ahead of the company are significant: [www.platformer.news/bluesky-ceo-...](https://www.platformer.news/bluesky-ceo-...)




**Bluesky changes course**  
Jay Graber built something impressive but stagnant. Can a new CEO get it growing again?

[www.platformer.news](https://www.platformer.news)

8 27 137

# 3.

## VISIBILITÉ

 Elena Rossini ♀  
@\_elena Feb 17


I am immensely grateful to the Fediverse for all the encouragement I got here to embark on a [#selfhosting](#) journey.

[#YunoHost](#) has empowered my digital life in immeasurable ways.

My way of giving back - and fighting the brologarchs of Big Tech - is to create a guide that demystifies the process. I have compiled all my posts so far in a single page:

[🔗 : blog.elenarossini.com/a-newbie...](https://blog.elenarossini.com/a-newbie...)

If you're curious about self-hosting but you haven't taken the leap yet, I hope my articles will be helpful to you ❤️



YunoHost is a system that anyone can easily install on a server with little technical knowledge and that gives people access to hundreds of free, open source apps. I had been curious about the world of self-hosting since joining the Fediverse in November 2022. Truth be told, when I was on Big Tech social platforms I had never come across the concept of "self-hosting". But on the Fediverse, this is something that many people raved about. It just seemed so unattainable to me, a regular person without any coding skills. YunoHost changed all that.

Elena Rossini · Feb 17

**A newbie's guide to self-hosting with YunoHost**

Here is a 4-part guide about how to get started self-hosting essential internet service...

👤 17   🔄 403   ⭐ 472   📌   ⋮

~~Intro~~ <sup>awk?</sup> Intro clause?  
 These social platforms interact with each other seamlessly (Imagine) posting a photo on  
 4 one platform and seeing it pop up on a follower's feed on a different platform, with  
 comments syncing between the two (places.) <sup>network</sup> <sup>one account</sup> <sup>examples?</sup> <sup>do we have Instagram?</sup> <sup>6</sup>

It feels like magic. <sup>lovely</sup>

And ~~what's~~ the best part about this? The ultimate goal of these social media platforms I  
 is to genuinely connect people. It's not to monetize their attention. You know, what the  
 original promise of the internet used to be... before it was taken over by corporations.  
<sup>They don't monetize your attention.</sup> <sup>finally fulfilling</sup>

(I'm not even sure why I'm calling this a secret.) <sup>it</sup> It's an open secret. This galaxy of  
 independent networks is called the Fediverse and is already being used by **15** million  
 people. I'm one of them. <sup>the original promise</sup>

# RÊVES POUR L'AVENIR

**GOVERNEMENT** numerique.gouv.fr  
Liberté  
Égalité  
Fraternité  
Le numérique au service de l'efficacité de l'action publique

Rechercher

Le numérique au sein de l'État ▾ Offre d'accompagnement Services numériques Données publiques IA **Actualités** ▾ Postuler

Accueil > L'actualité du numérique de ... > Espace presse > Souveraineté numérique : l'État accélère la ...



## Souveraineté numérique : l'État accélère la réduction de ses dépendances extra-européennes

Publié le mercredi 8 avril 2026 | DINUM

Thématiques : **OUTILS NUMÉRIQUES** **COMMANDE PUBLIQUE**

**IT'S FOSS NEWS**

It's FOSS Main YouTube Newsletter Quizzes & Puzzles Community

OPEN SOURCE

## French City of Lyon Kicks Out Microsoft

Microsoft faces growing rejection in Europe whereas open source software sees growing adaption.

by SOURAV RUDRA



 Elena Rossini 🌸  
@\_elena

📌 Pinned  
🕒 7d

I couldn't think of a better place where to take a portrait with my new, awesome @Mastodon t-shirt that reads: "I write #AltText": the Louvre Museum, in front of the painting "The Battle of David and Goliath" by Daniele da Volterra.

🔗 [shop.joinmastodon.org/products...](https://shop.joinmastodon.org/products...)

And may I share an ambitious goal with you?

I want to start advocating for the Louvre Museum to join the Fediverse (they're currently on all Big Tech social platforms only). Let's see what I can do 🙏



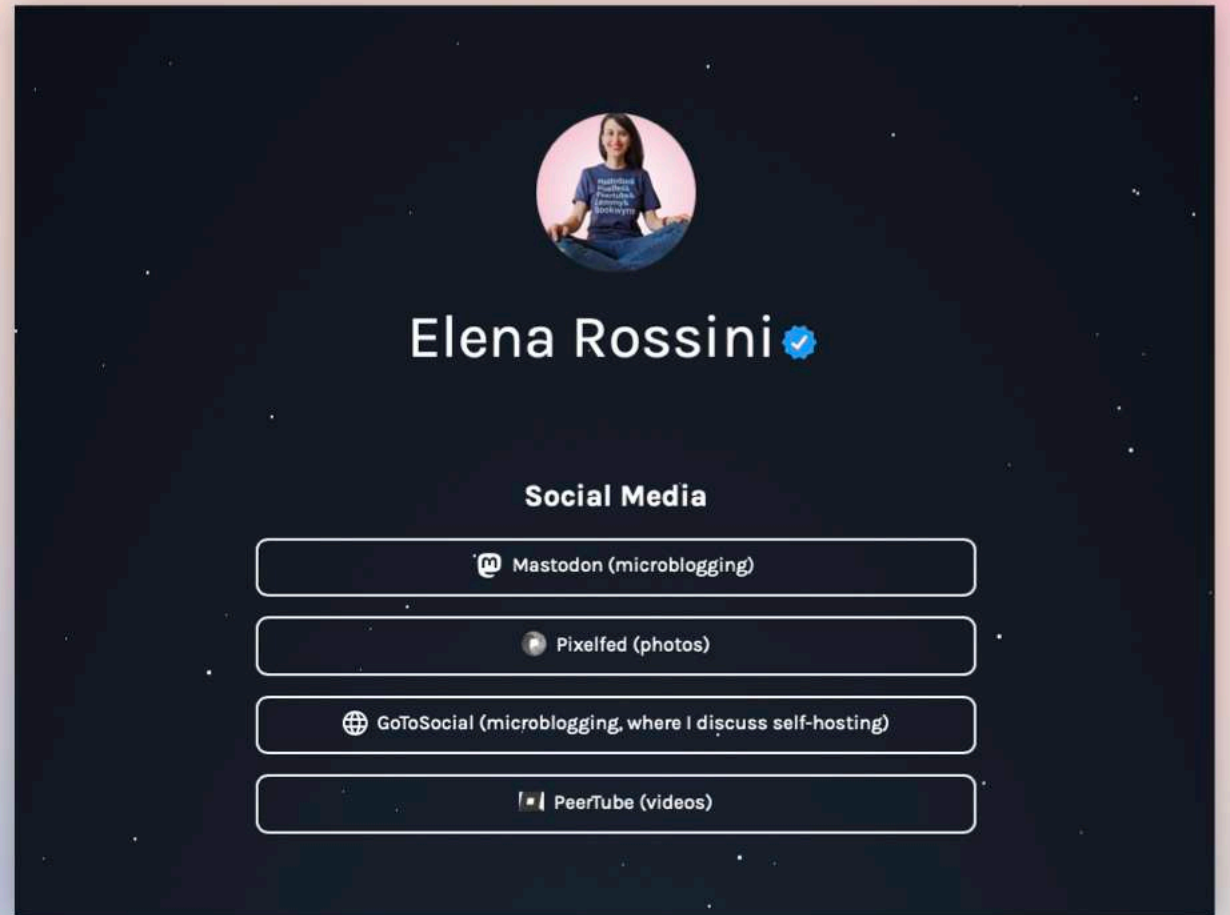
Hide

ALT

👁️ 47   🔄 561   ⭐ 1K   📌

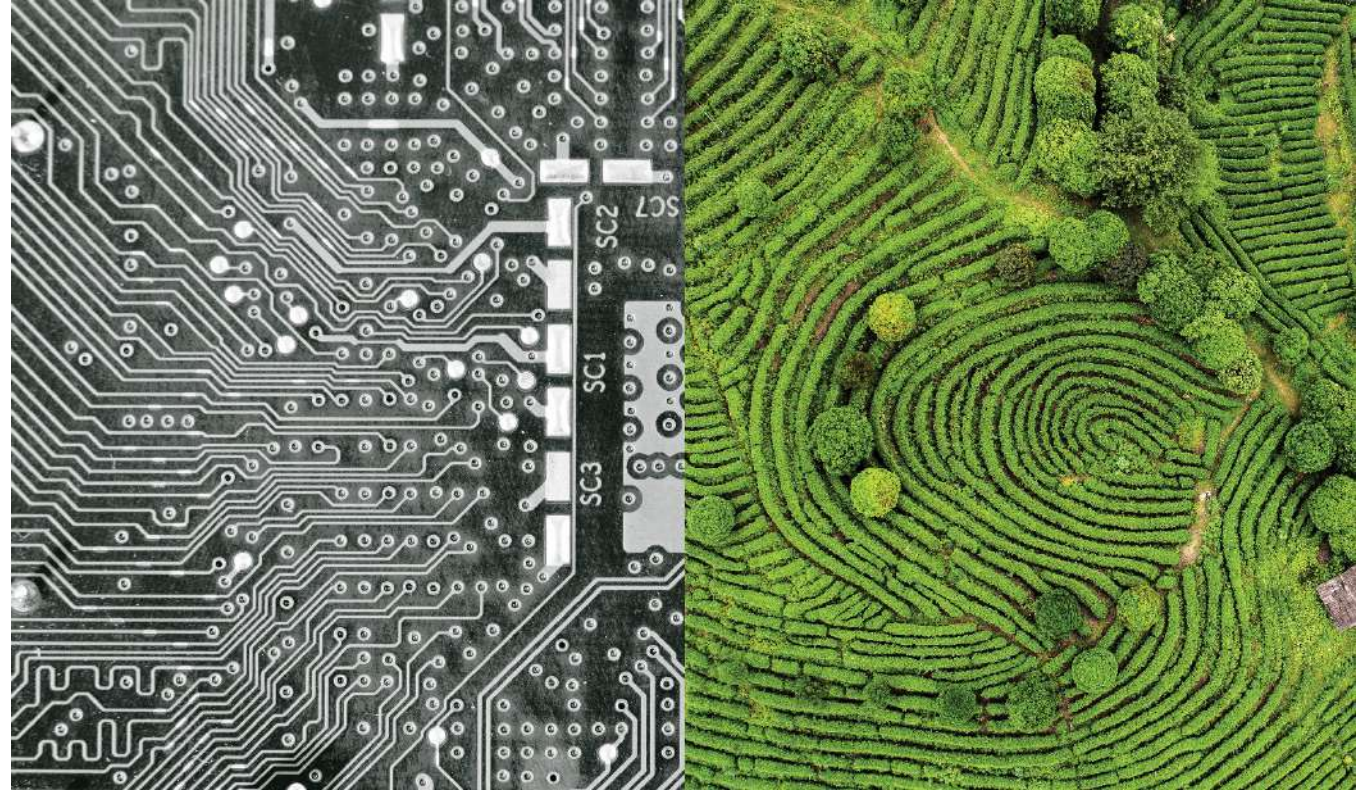


# Merci beaucoup!



A screenshot of a social media profile for Elena Rossini. The profile is displayed on a dark background. At the top is a circular profile picture of a woman with long dark hair, wearing a blue t-shirt with text on it. Below the picture is the name "Elena Rossini" followed by a blue verification checkmark. Underneath the name is the section "Social Media" with four buttons: "Mastodon (microblogging)", "Pixelfed (photos)", "GoToSocial (microblogging, where I discuss self-hosting)", and "PeerTube (videos)".

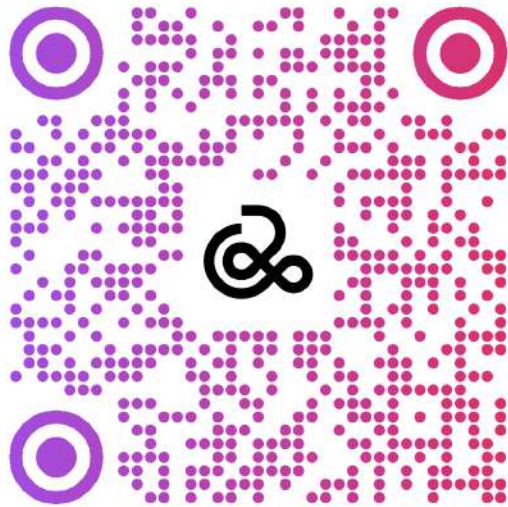
<https://elena.social>



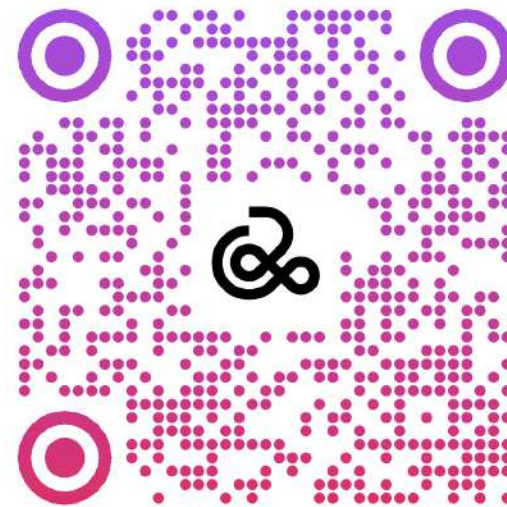
Se lancer sur [reseauCulture.fr](https://reseauCulture.fr)

# 1. Nous retrouver sur Mastodon

– L'annuaire des membres  
**[reseauculture.fr/directory](https://reseauculture.fr/directory)**

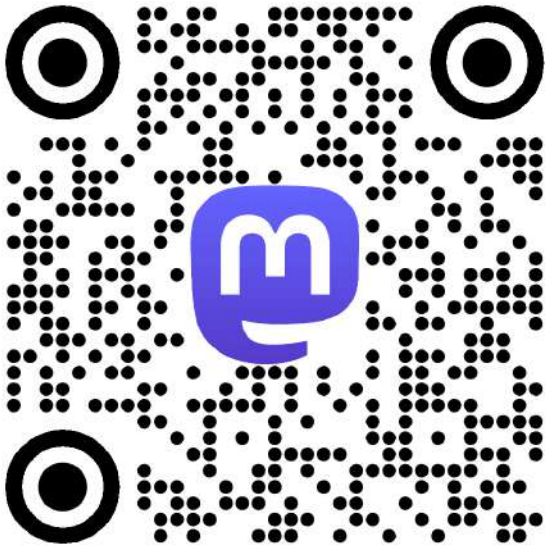


– Le flux direct de nos posts  
**[reseauculture.fr/public/local](https://reseauculture.fr/public/local)**



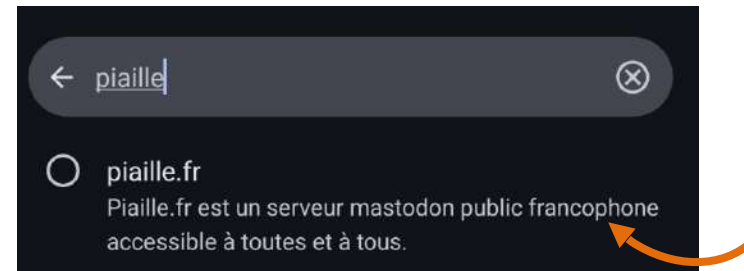
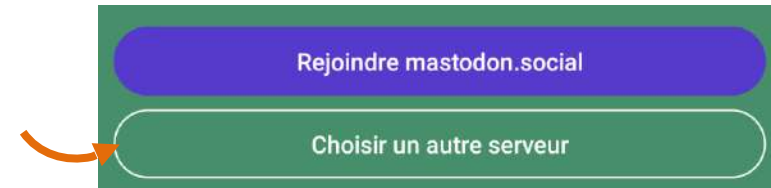
## 2. Découvrir Mastodon avec un compte perso

- Télécharger et installer l'application mobile



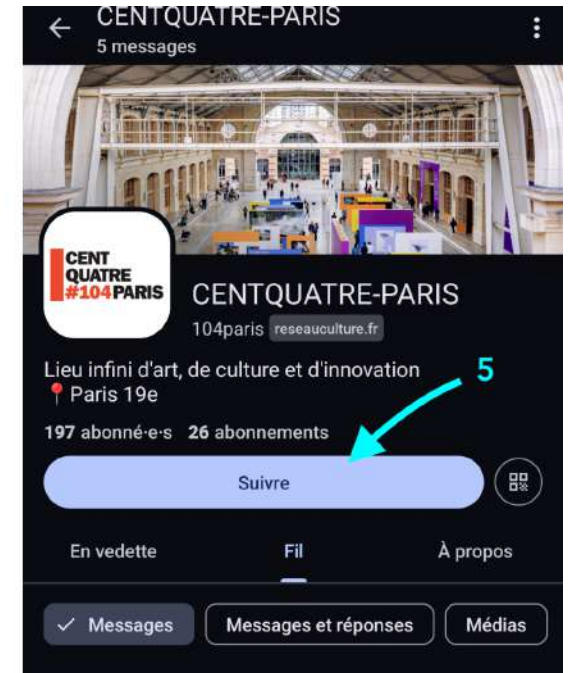
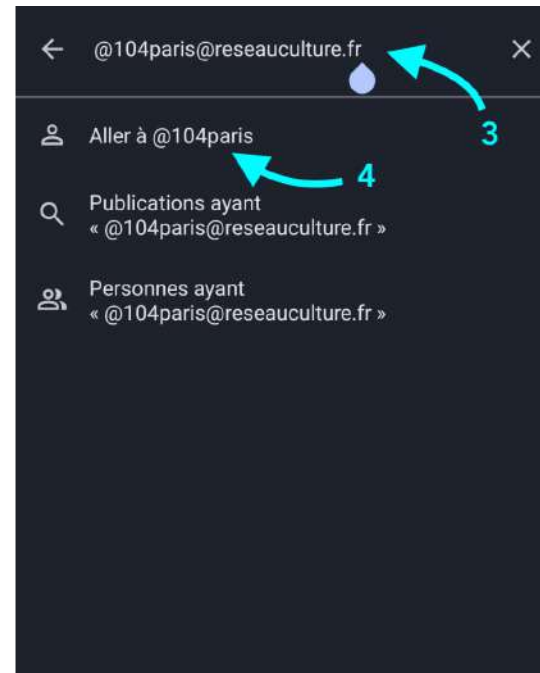
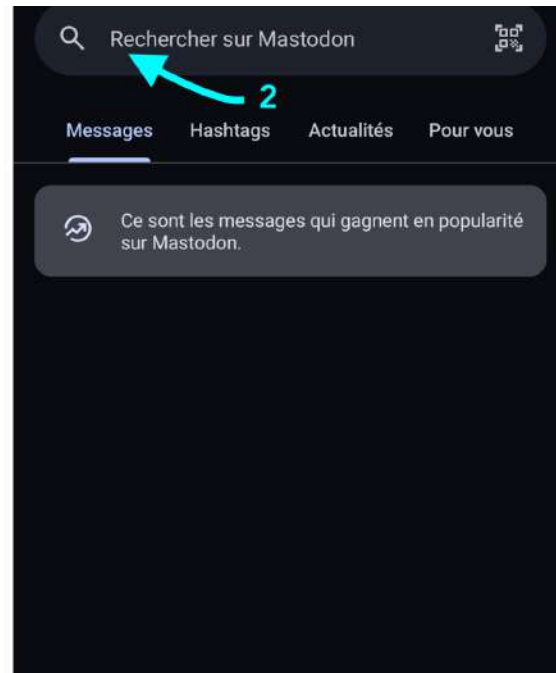
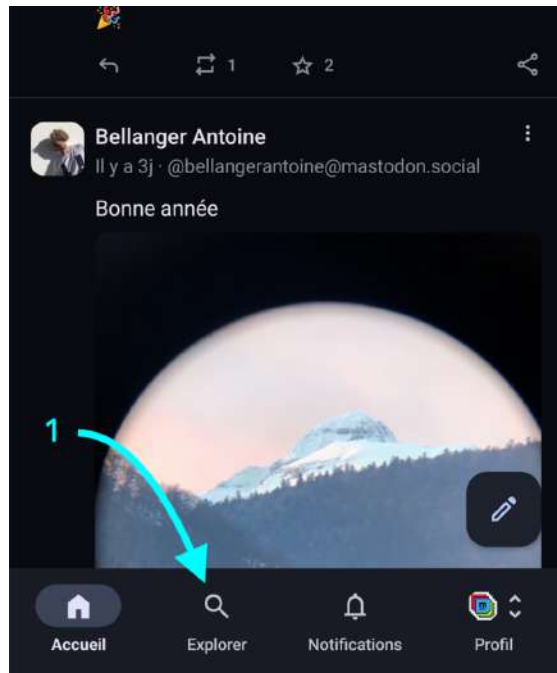
- Ou depuis votre navigateur  
Créer un compte sur **piaille.fr**

- Puis « Choisir un autre serveur », choisir **Piaille.fr** et se laisser guider



# 3. Retrouver nos comptes directement

Exemple avec le compte du CENTQUATRE @104paris@reseauculture.fr



### 3. Retrouver nos comptes directement

[@104paris@reseauculture.fr](https://twitter.com/104paris@reseauculture.fr)

[@ensaversailles@reseauculture.fr](https://twitter.com/ensaversailles@reseauculture.fr)

[@leschampslibres@reseauculture.fr](https://twitter.com/leschampslibres@reseauculture.fr)

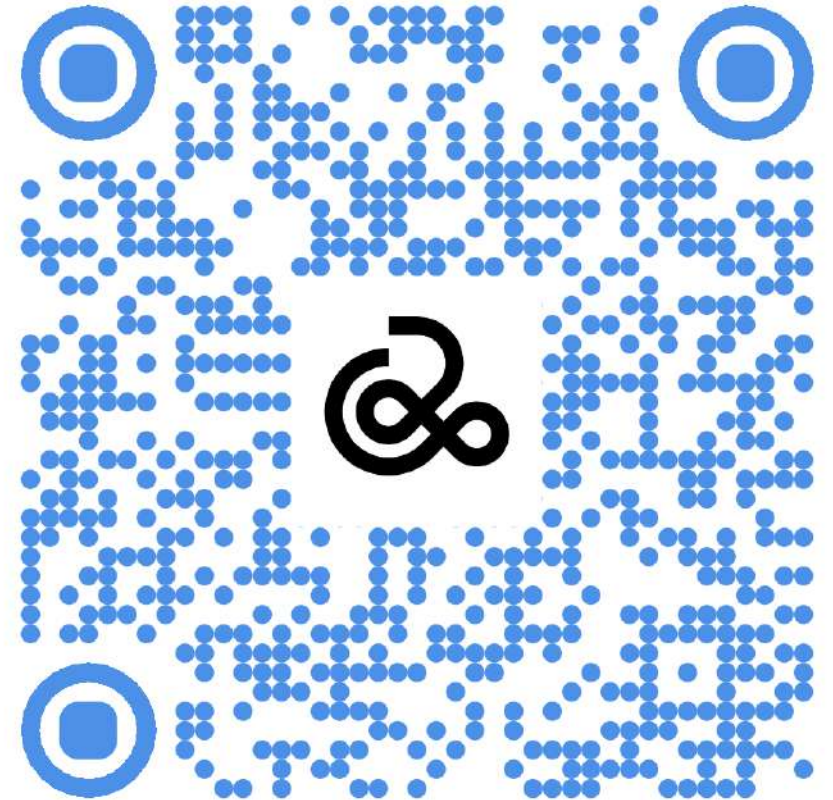
[@lemuseum@reseauculture.fr](https://twitter.com/lemuseum@reseauculture.fr)

[@theatreodeon@reseauculture.fr](https://twitter.com/theatreodeon@reseauculture.fr)

[@palaisdetoyko@reseauculture.fr](https://twitter.com/palaisdetoyko@reseauculture.fr)

[@passculture@reseauculture.fr](https://twitter.com/passculture@reseauculture.fr)

[@cercle@reseauculture.fr](https://twitter.com/cercle@reseauculture.fr)



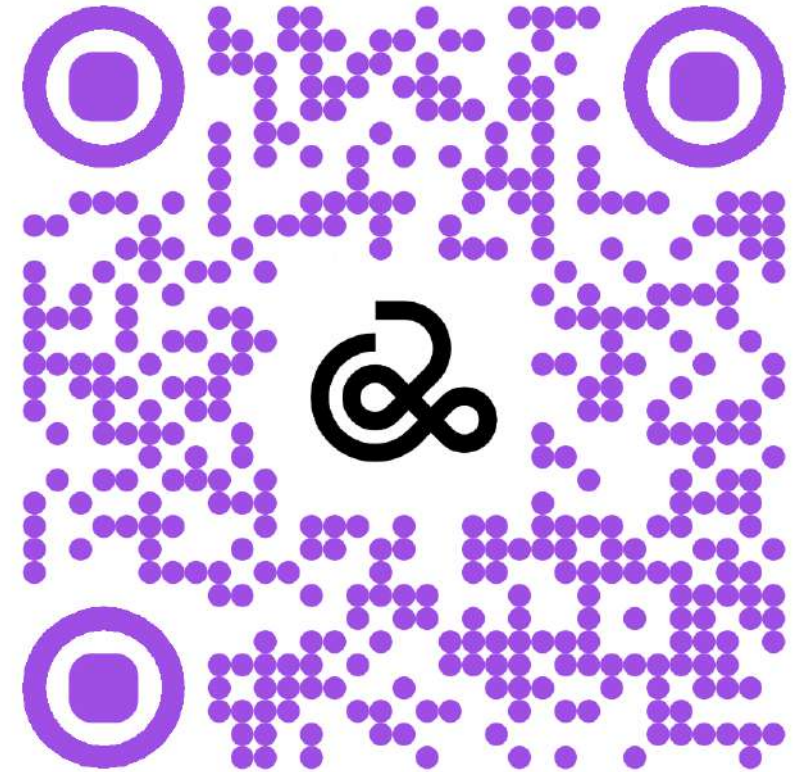
fiche d'aide récap 

## 4. Créer le compte de sa structure

Rendez-vous sur

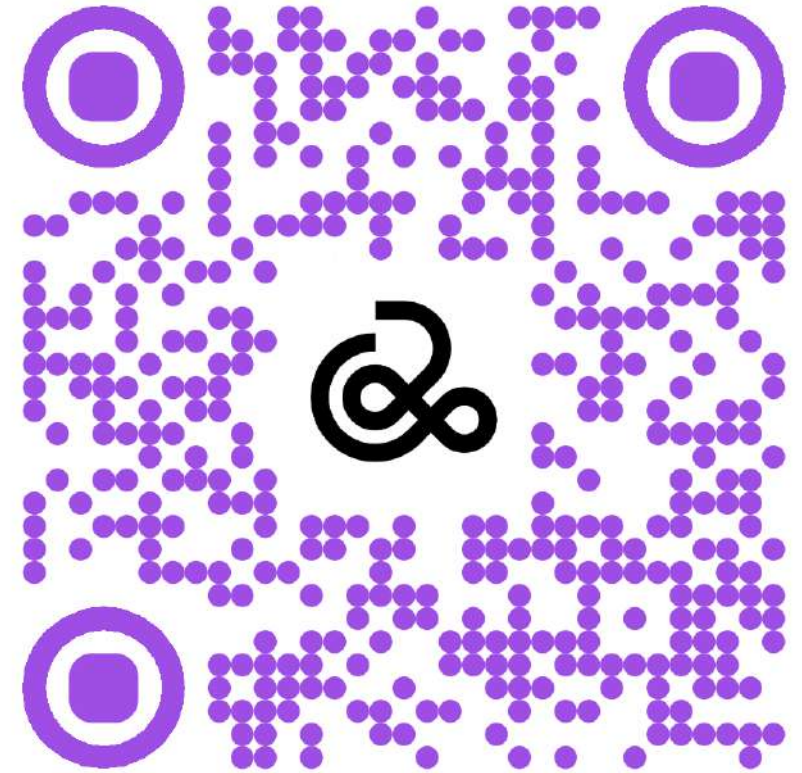
**doc.reseauCulture.fr**

Vous y trouverez tout le nécessaire pour découvrir comment créer votre compte et publier votre premier post d'introduction



## 5. Rejoignez le mouvement

**1 fois par mois pour les membres,**  
rdv visio (1 h) en assemblée ouverte  
pour s'entraider et faire grandir votre  
présence sur mastodon et le fediverse



# Merci ! Des questions, remarques, idées ?

**Christine  
Debray**



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Service du Numérique**

[linkedin.com/in/christine-debray](https://www.linkedin.com/in/christine-debray)

**Maxime  
Guedj**

*Pcfh  
Studio*

[maxime@pcfh.studio](mailto:maxime@pcfh.studio)

**L'ensemble des  
participant·e·s**

Myriam Fleuret, Romane Le Dain

Marie-Hélène Amiot, Blandine Barthel,  
Flore Bonafé, Juliette Caron, Lucile Crosetti,  
Mathieu Delahousse, Joëlle Dubois,  
Julien Ferrant, Rayane Ferrahi, Mathilde Fouillet,  
Chloé Ligneau, Josselin Ligné, Etienne Jolivet,  
Louise Koechlin, Auriane Latremolière,  
Caroline Palmier, Valentin Pauly,  
Lucas Ponton-Lepaon, Guillaume Rouan,  
Estelle Soleillant, Laure Thébert, Vincent Munnier,  
Marine Multier, Mathilde Wardavoire, Lou Viger

Renaud Chaput, Gaëtan Lefeuvre, Mehdi Jacques,  
Francesca Musiani, Elena Rossini

p.3 Clavier / champs Crédits MyImages\_Micha – (istockphoto) - Nicolo Sertorio (gettyimages)  
p.35 Bande / bois Crédits : Kostya Kartavenka (gettyimages) - losmandarinas (istockphoto)  
p.45 Pile d'ordi / feuilles de banane Crédits romantsubin (depositphotos) - luknaja (istockphoto)  
p.49 Disque dur / champs Crédits shura72 - Todor Nikolov (istockphoto)  
p.73 Carte mère / champs Crédits : Thomas Soellner (istockphoto)

Les éléments textuels de cette présentation sont sous licence CC BY-NC-ND 4.0  
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International