

Où et comment
décide-t-on
d'aller au théâtre ?

lab

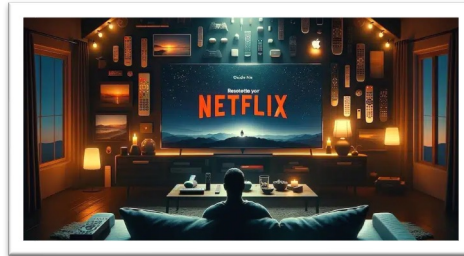


laboratoire théâtres
& médiations numériques

OUTILS MARKETING ET ENJEUX DE COMMUNICATION CULTURELLE

- La communication culturelle est une **médiation** qui s'orchestre autour d'un projet artistique et culturel
- La communication culturelle est une **réflexion stratégique globale** qui prend en compte de nombreux endroits du projet qui n'ont pas d'enjeux transactionnels
- **Les matrices et les outils marketing** peuvent être mis au service d'une communication culturelle et ils s'avèrent très efficaces pour :
 - ❖ Adresser les freins
 - ❖ Renforcer les motivations
 - ❖ Fluidifier l'expérience transactionnelle
 - ❖ Évaluer et ajuster
 - ❖ Fidéliser
 - ❖ Personnaliser
 - ❖ Surveiller les tendances
 - ❖ Cartographier les types d'utilisateurs (RFM)
 - ❖ Simplifier l'offre (promesse)
 - ❖ S'adapter aux logiques algorithmiques des canaux de diffusion
 - ❖ ...

LA CONCURRENCE




LOGIQUE MARKETING : Renforcer le ciblage VS LOGIQUE COMMUNICATION CULTURELLE : Élargir les publics

EXTRAIT DE L'ETUDE

*De plus, le spectacle devient un sujet de conversation : **91% des spectateurs parlent de la pièce qu'ils ont vue après la représentation**, principalement à leurs proches (68%), mais aussi sur les réseaux sociaux (23%), alimentant ainsi un cercle vertueux de recommandation.*

- Un public rajeuni : L'âge moyen chute à 40,5 ans, avec 47% de spectateurs de moins de 35 ans.
- Une information numérique : Les réseaux sociaux sont le premier canal de découverte (37%).
- Une expérience sociale : 93% des spectateurs viennent accompagnés.



**Comment amplifier / fluidifier / encourager
sur les réseaux sociaux, un partage de son
expérience théâtrale ?**

❖ FAVORISER LES UGC (User Generated Content)

Une étude de Nielson relayée par Smart Tribune montrée que **92% des clients font plus confiance aux User Generated Contents qu'aux publicités classiques.**

L'User Generated Content permet de développer son taux d'engagement. Vos clients sont, pour la plupart, des **nano-influenceurs**, ce qui en font vos principaux alliés. Ils sont vos principaux ambassadeurs et seront vos meilleurs atouts pour un marketing viral et authentique.

Exemples :

- **Les avis clients**
- **Les commentaires et les avis sur les forums**
- **Les messages publiés sur les réseaux sociaux**
- **Le partage de photos**
- **Le partage de vidéos**

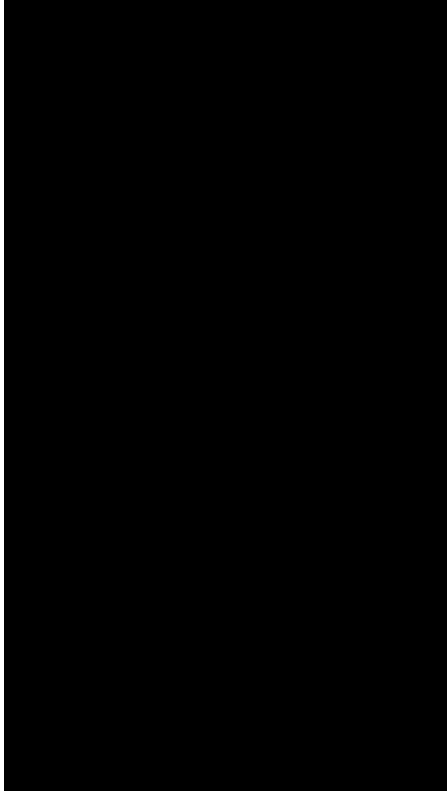
❖ LAISSER PARLER L'EMOTION



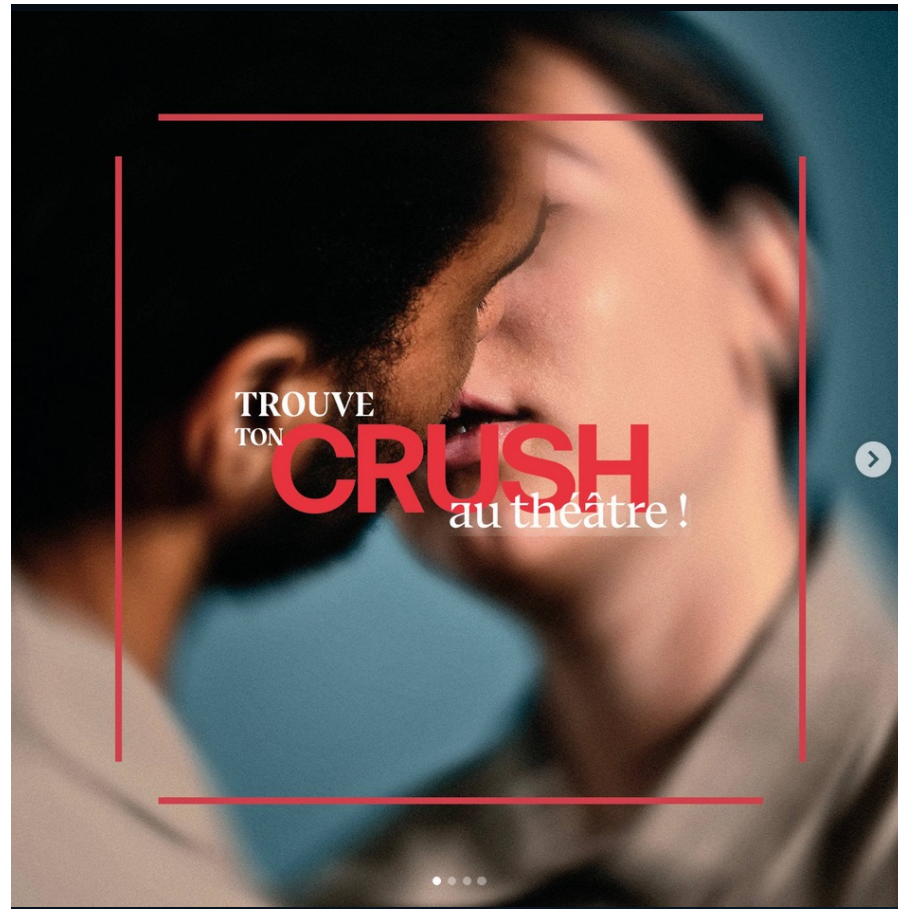
❖ DEVENIR UN MEDIA / OSER DES FORMATS



❖ DÉJOUER LES FREINS DE COMPREHENSION



❖ ENCOURAGER UNE SOCIALISATION AUDACIEUSE



Scène Nationale
Sud Aquitaine

❖ ASSUMER LA CONVERSATION (MÊME QUAND ELLE DEPLAISANTE)

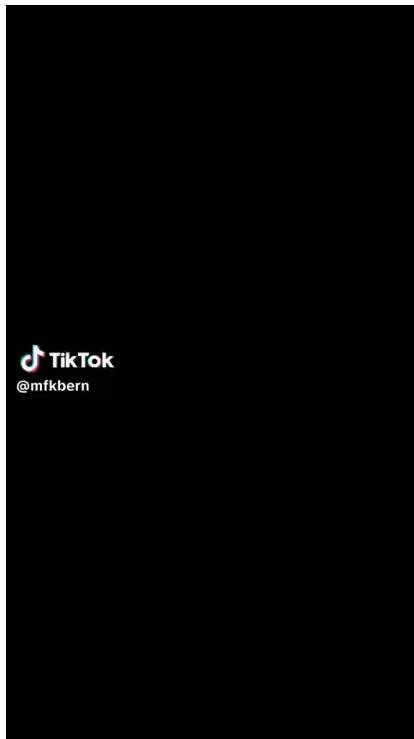


zoukouloulou Moi ce spectacle m'a mis mal a l'aise +++ . La promesse n'était pas tenue. Ca partait dans tous les sens, spectacle politique en mode années 70, la scène sur la garden party ressemblait méchamment a de la dellation sans compter l'histoire du chat déchiqueté, je suis resté en espérant un mieux mais .. jamais venu. Tout allait bien jusqu'à ce que le 1er personnage se mette a parler... J'ai compris a ce moment que cela n'allait pas correspondre à ce que j'attends.

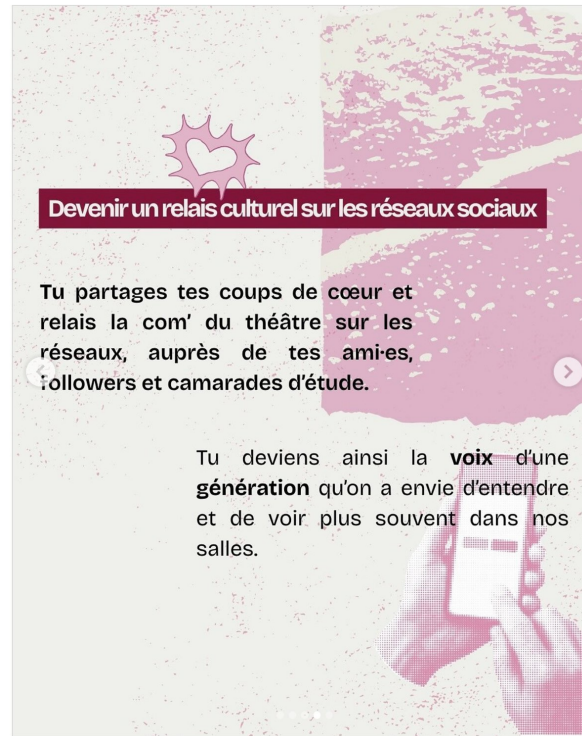


4 sem Répondre ...

❖ LAISSER LA PLACE AUX USAGERS DANS LA COMM



1.



2.



3.

❖ **SEGMENTER L'OFFRE DIFFEREMMENT**

À LA RECHERCHE D'IDÉES DE CADEAUX ?



Pour la génération Insta

Esther Abrami - 21.03.26 - 20:30

La violoniste star des réseaux rend hommage aux compositrices à travers les époques.

Ça m'intéresse

Pour les férus d'orchestre

Bruckner 9 - 24.01.26 - 19:00 (Aula Magna)

Près d'une centaine de musiciens pour une interprétation magistrale d'œuvres de Strauss et Bruckner.

Ça m'intéresse



Pour les amateurs d'humour piquant

GiedRé - 21.02.26 - 20:30

Une artiste déjantée dans le paysage musical et culturel français.

Ça m'intéresse



Pour vous aidez à faire votre choix, Paloma et Come On People ont pensé la présentation de la programmation autrement : « On a travaillé pas par genre, mais sur la notion d'humeur : **feu de camp, crash barrière** (concerts qui bougent pas mal), **dance floor, pieds dans le sable, fête sur le toit, contre-soirée dans la cuisine** (ovnis inclassables). » Il ne vous reste plus qu'à choisir la musique vous avez envie d'écouter.



1.

Orchestre Philharmonique de Liège

2.

❖ RESUMER DE MANIÈRE VISUELLE LES PRINCIPAUX ARGUMENTS

Pourquoi on aime Le Rôti - La nouvelle comédie d'Amanda Sthers ?



La nouvelle
comédie...



Des dialogues
piquants et...



Un dîner qui
dérape rapidement



Un clash de
convictions...

OFFRE EXCEPTIONNELLE OFFRE LIMITÉE TOP RÉSA

LE RÔTI
LA NOUVELLE PIÈCE
D'AMANDA STHERS

"Une comédie saignante"

SAMY VANESSA VALENTIN AUDREY
BERRY FEET GIARD DAVID

COMÉDIE SAINT MARTIN
33 BOULEVARD SAINT-MARTIN 75003 PARIS

**Le Rôti - La nouvelle
comédie d'Amanda Sthers**

👏 8/10 (377 avis)

Comédie Saint Martin
19 février au 3 mai 2026

Contemporain Comédie Religion et spiritualité

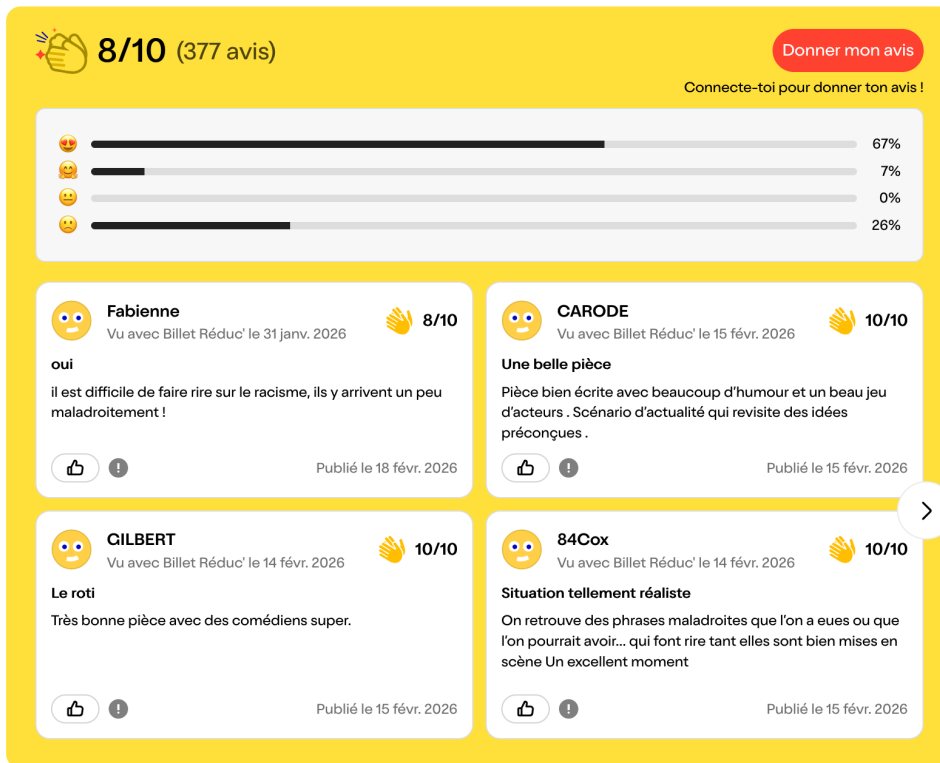
Tout public

À partir de 14,50 € 27,50€

Favoris Partager

réduc' du
moment
-50%

❖ EVALUER L'EXPERIENCE





mazette

23 rue Richelieu, 30000 Nîmes

www.mazette.art

jeveuxcontacter@mazette.art

07.66.67.98.95