



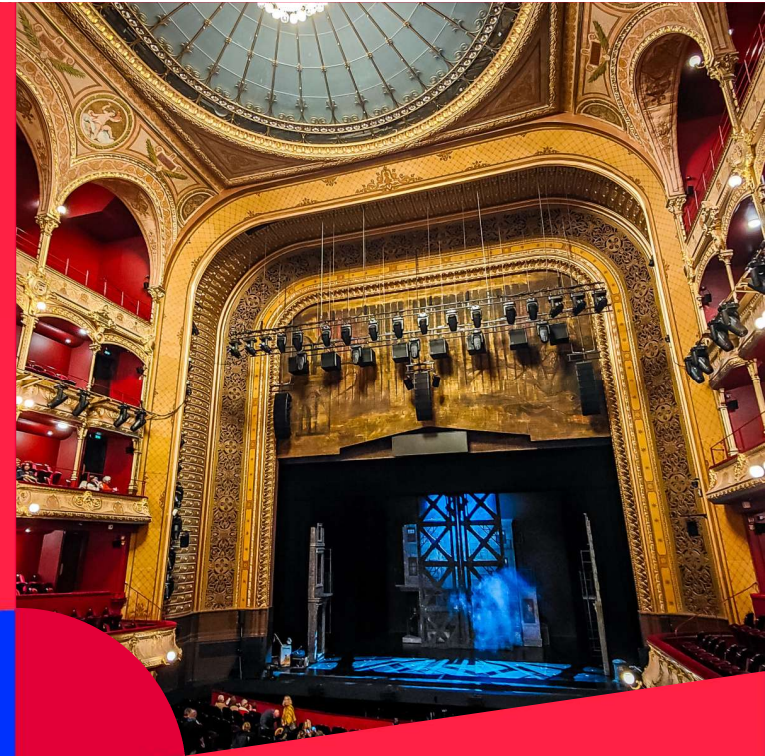
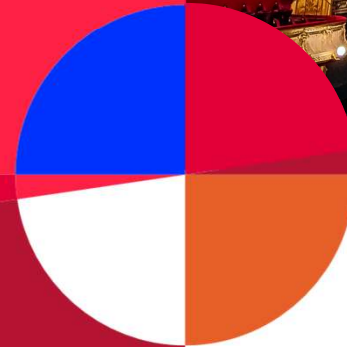
Mediametrie

Les Français et le théâtre

4^{ème} édition du baromètre

*Café TMNLab - Où et comment décide-t-on
d'aller au théâtre ?*

Le 12 février 2026



ASTP

ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN
DU THÉÂTRE PRIVÉ

Méthodologie



Date du terrain

Questionnaire administré sur internet **du 22 au 30 avril 2025**



Echantillon

1 541 individus France entière âgés de 15 – 80 ans



Quotas et redressement

Quotas par population selon l'INSEE sur les critères de sexe, âge, région, activité



Des panelistes de qualité

Médiamétrie garantie la qualité des adresses des répondants via des partenaires de confiance sélectionnés selon les règles ESOMAR.

Les répondants sont soumis à plusieurs contrôles qualité, jusqu'à l'intérieur du questionnaire pour éviter la présence de fraudeurs.

Extrapolation des principales populations étudiées

	Effectifs bruts	Effectifs redressés
Ensemble des répondants 15-80 ans	<i>1 541</i>	<i>51,3 M</i>
Spectateurs de théâtre EVER	<i>961</i>	<i>31,5 M</i>
Spectateurs de théâtre au cours des 12 Derniers Mois (12DM)	<i>353</i>	<i>11,3 M</i>

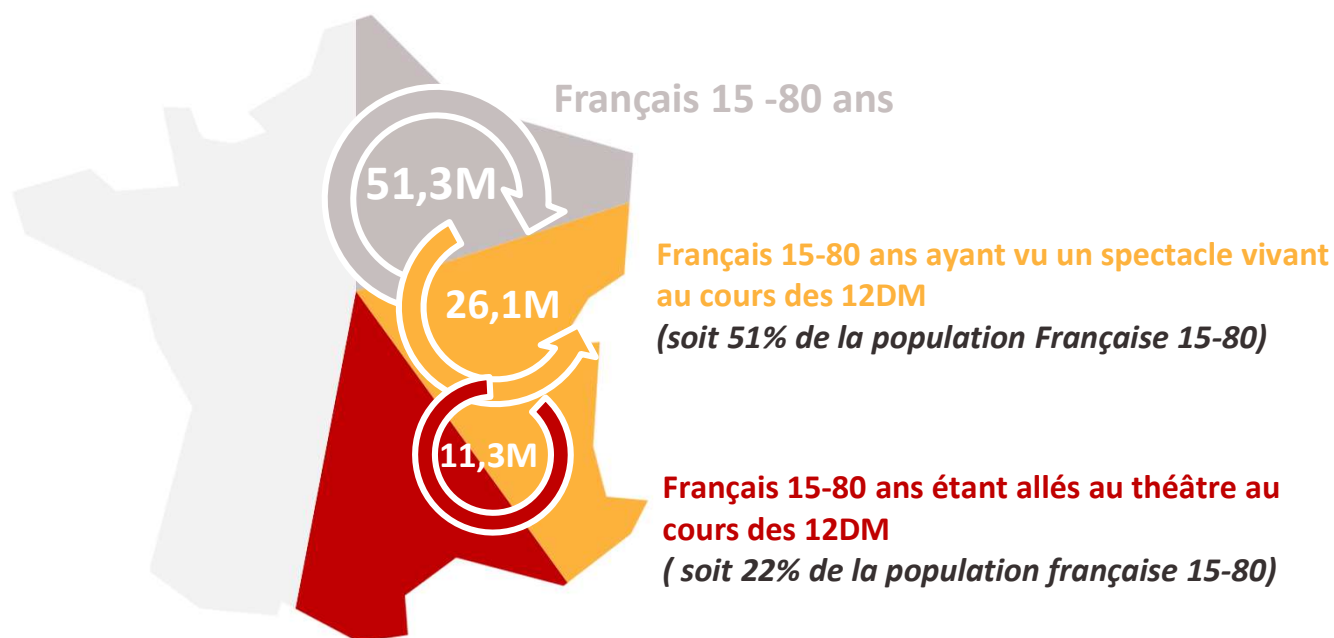


1

Carte d'identité des spectateurs de théâtre des 12 derniers mois



11,3 M de spectateurs de théâtre au cours des 12 derniers mois



Une assiduité marquée...

6,3

représentations de théâtre* vues en moyenne par les spectateurs 15-80 ans de théâtre 12DM

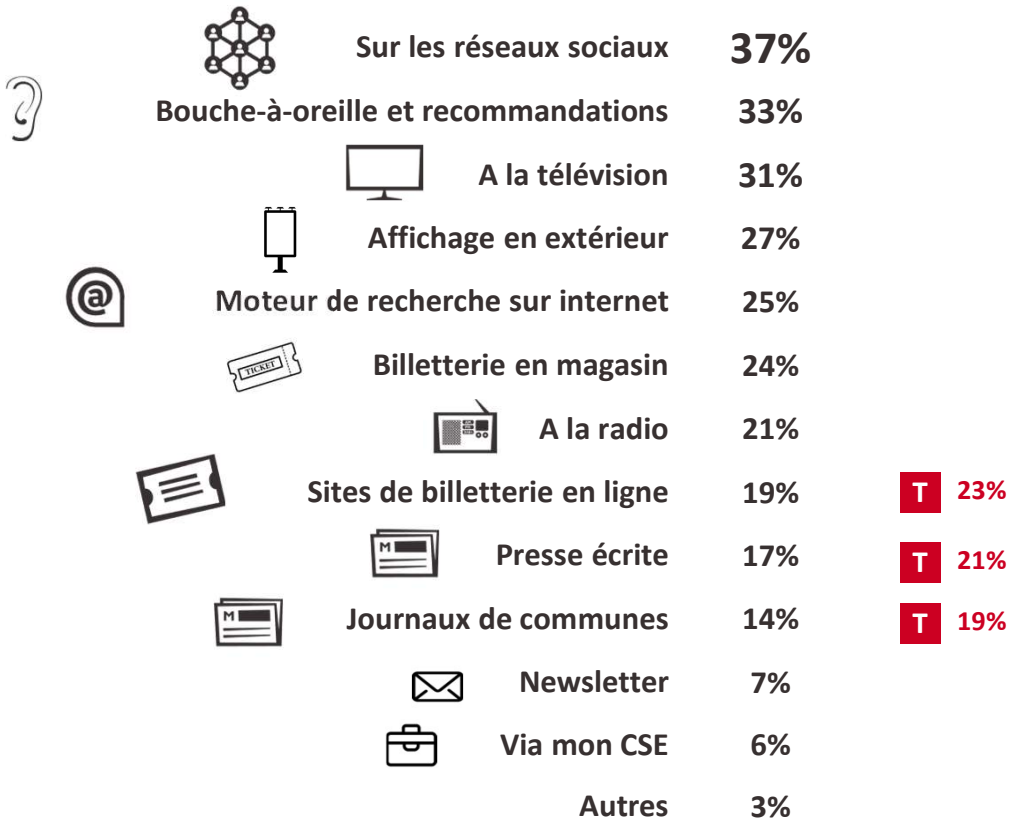
7,8 représentations pour les 15-34 ans

**Spectateurs de théâtre, au sens général, que ce soit une pièce jouée dans un théâtre (public ou privé), ou dans une salle municipale, une salle des fêtes, une représentation scolaire, du théâtre de rue, etc.*

+/- : évolutions par rapport à avril 2024

Réseaux sociaux, bouche-à-oreille et télévision dans le trio de tête des sources de notoriété pour les spectacles

Comment avez-vous connaissance des spectacles à l’affiche ?



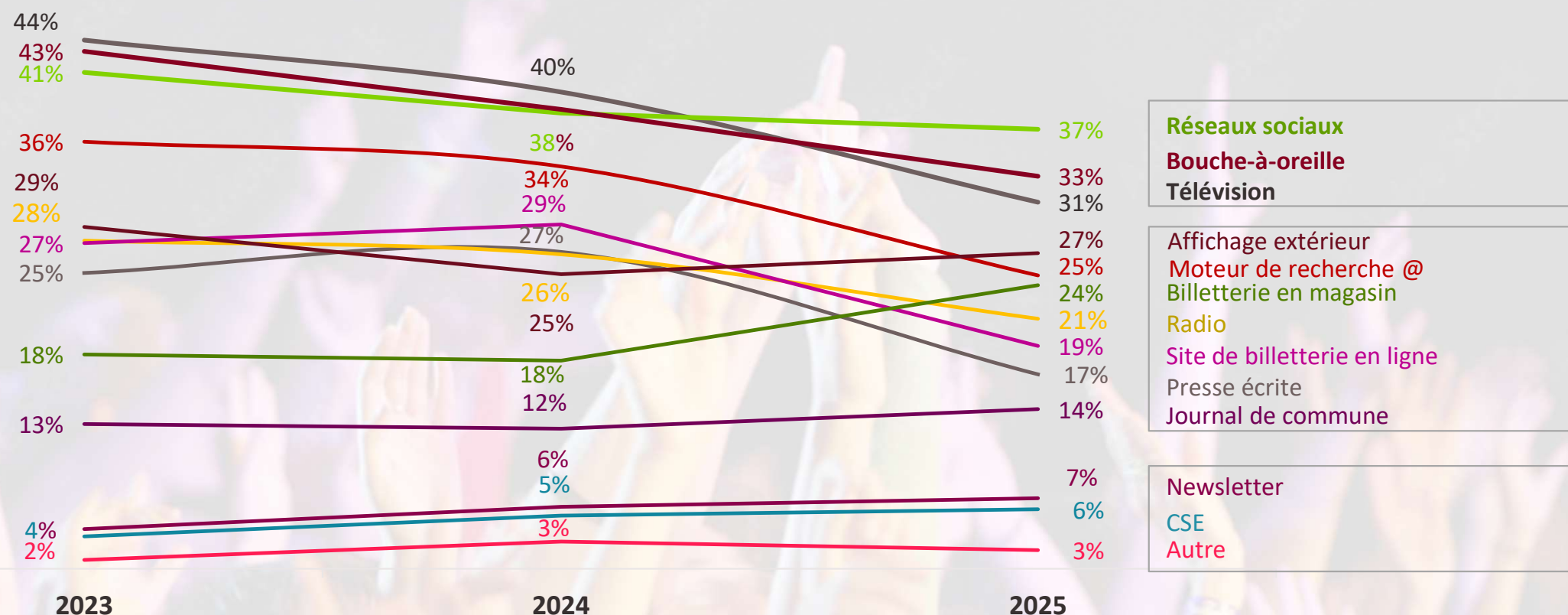
► Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM Théâtre : 353 individus
 ► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale



Pour la 1ere fois, les réseaux sociaux, première source de notoriété des spectacles à l'affiche auprès des Français



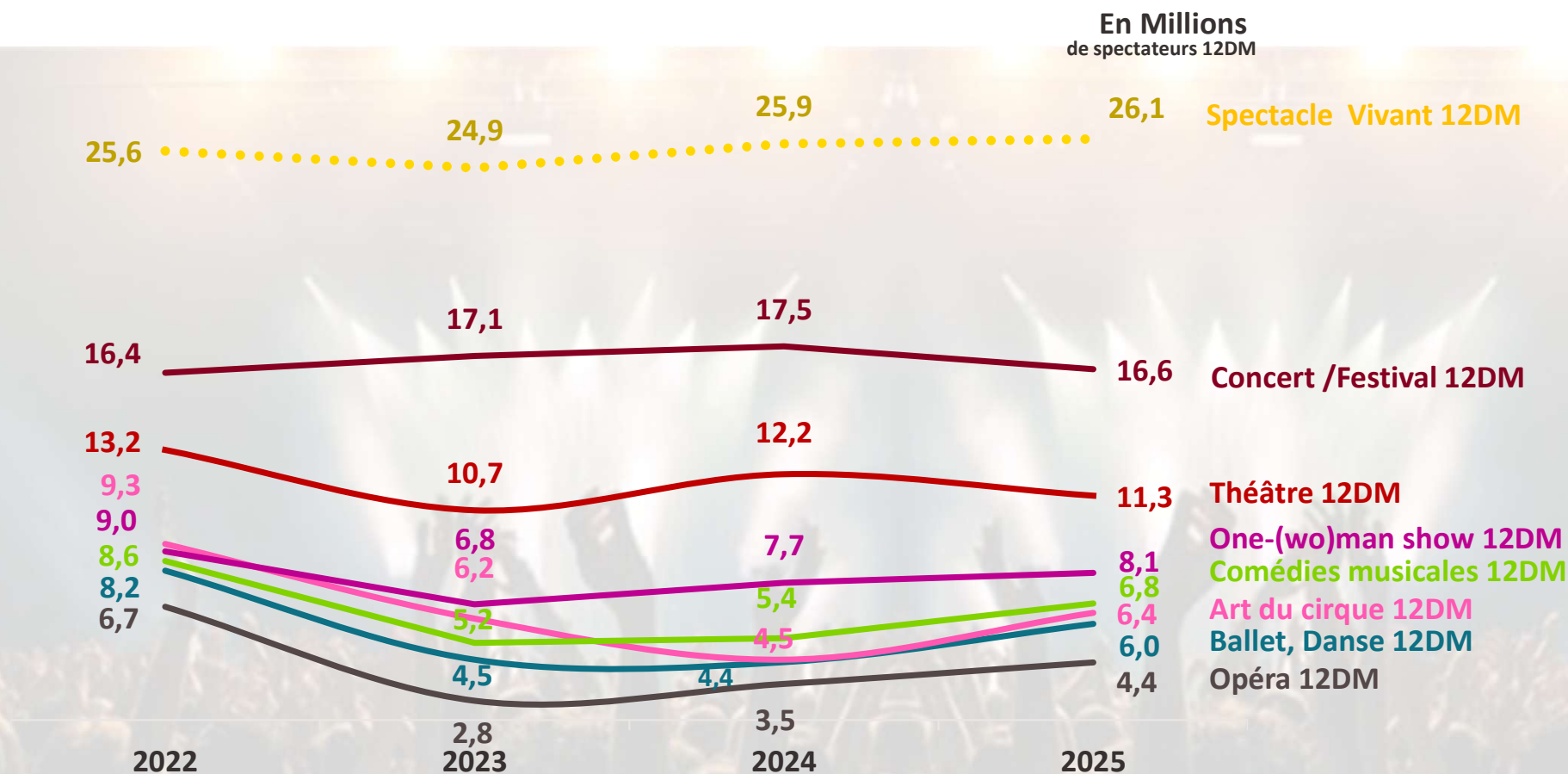
Comment avez-vous connaissance des spectacles à l'affiche ?



► Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

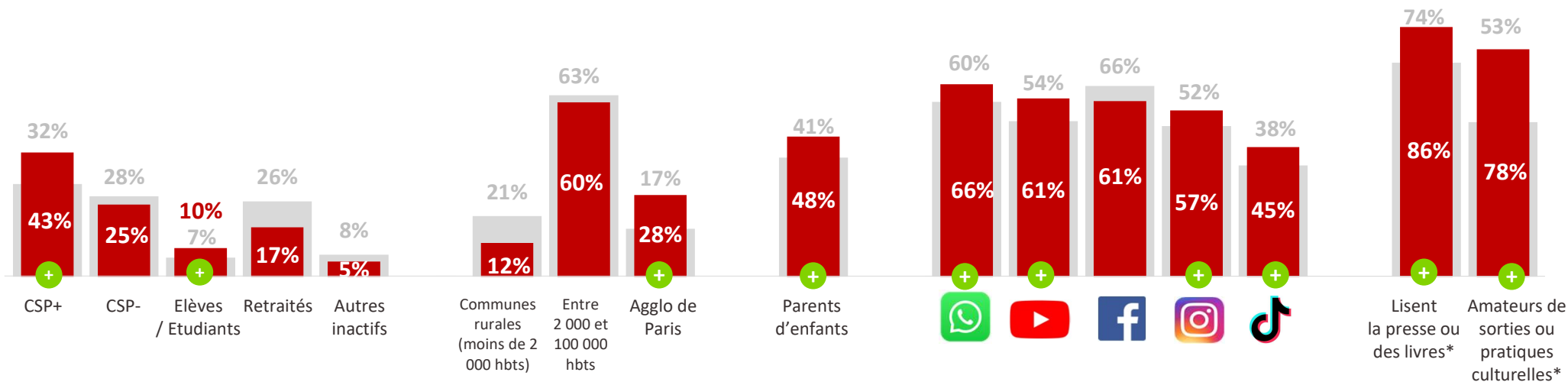
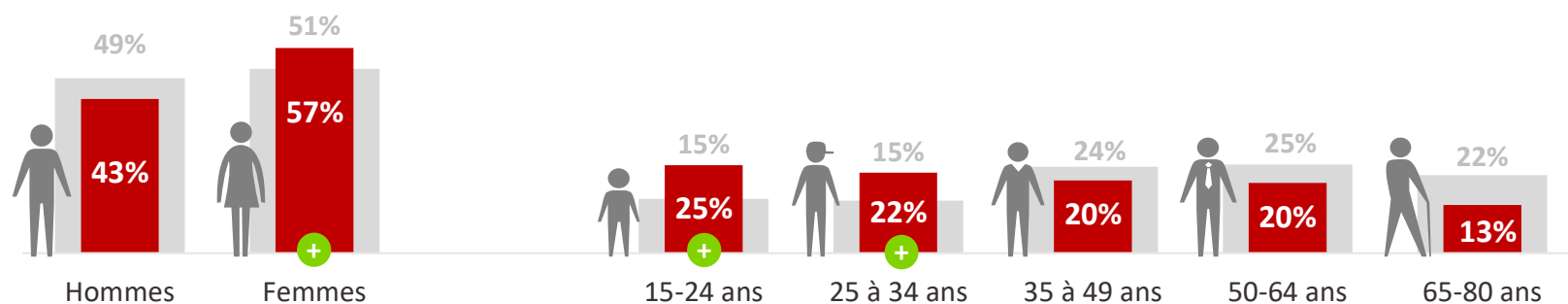
Parmi les spectateurs de « spectacles vivants 12DM », le Théâtre se positionne comme la deuxième sortie culturelle en volumétrie



Par rapport à l'an dernier, un net rajeunissement du profil du spectateur de Théâtre 12DM

■ Ensemble ■ Spectateurs 12DM Théâtre


40,5 ans - 5 ans
Âge moyen
vs 47 ans =
pour les Français 15-80



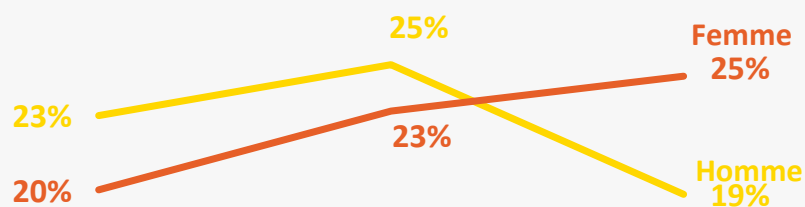
*Au moins une fois par mois

► Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

Une féminisation importante et une présence forte des 15-34 parmi les Français étant allés au Théâtre au cours des 12DM

Pénétration par sexe



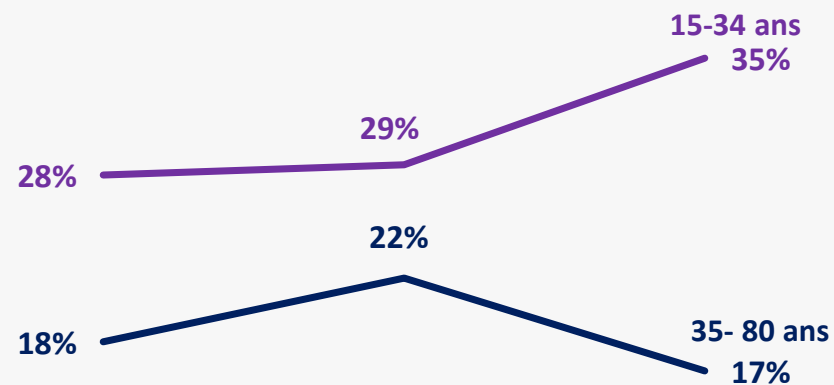
Sur 100% des Françaises, **25%** sont des spectatrices de théâtre 12 derniers mois.

2023

2024

2025

Pénétration par âge



Sur 100% des Français 15- 34 ans, **35%** sont des spectateurs de théâtre 12 derniers mois.

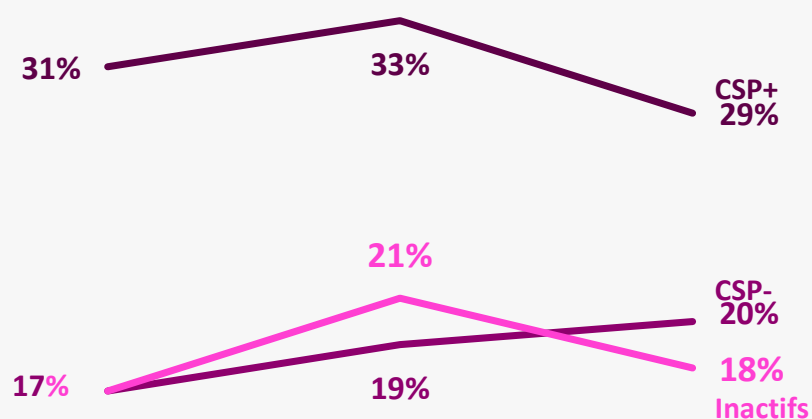
2023

2024

2025

Les CSP+ et les Parisiens moins présents au Théâtre au cours des 12DM

Pénétration par CSP



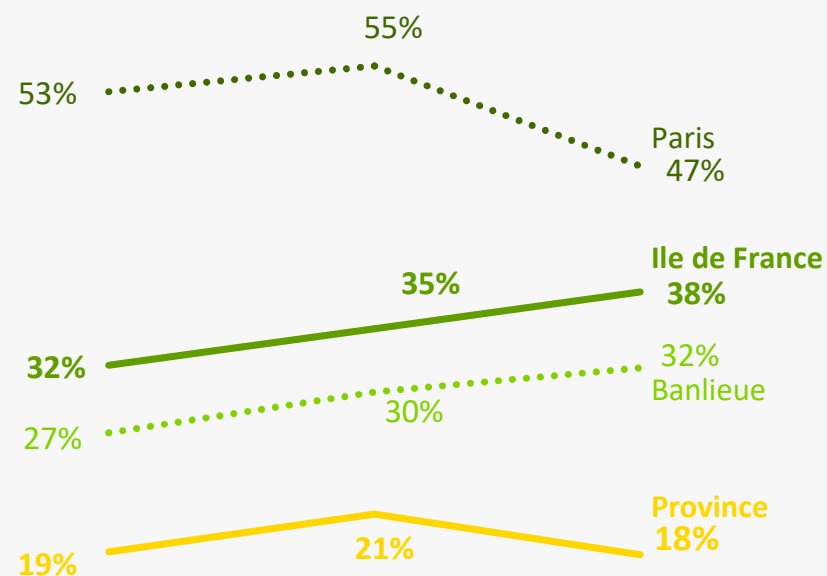
Sur 100% des Français CSP+, **29%** sont des spectateurs de théâtre 12 derniers mois.

2023

2024

2025

Pénétration par taille d'agglomération



Sur 100% des Français habitants en Ile de France, **38%** sont des spectateurs de théâtre 12 derniers mois.

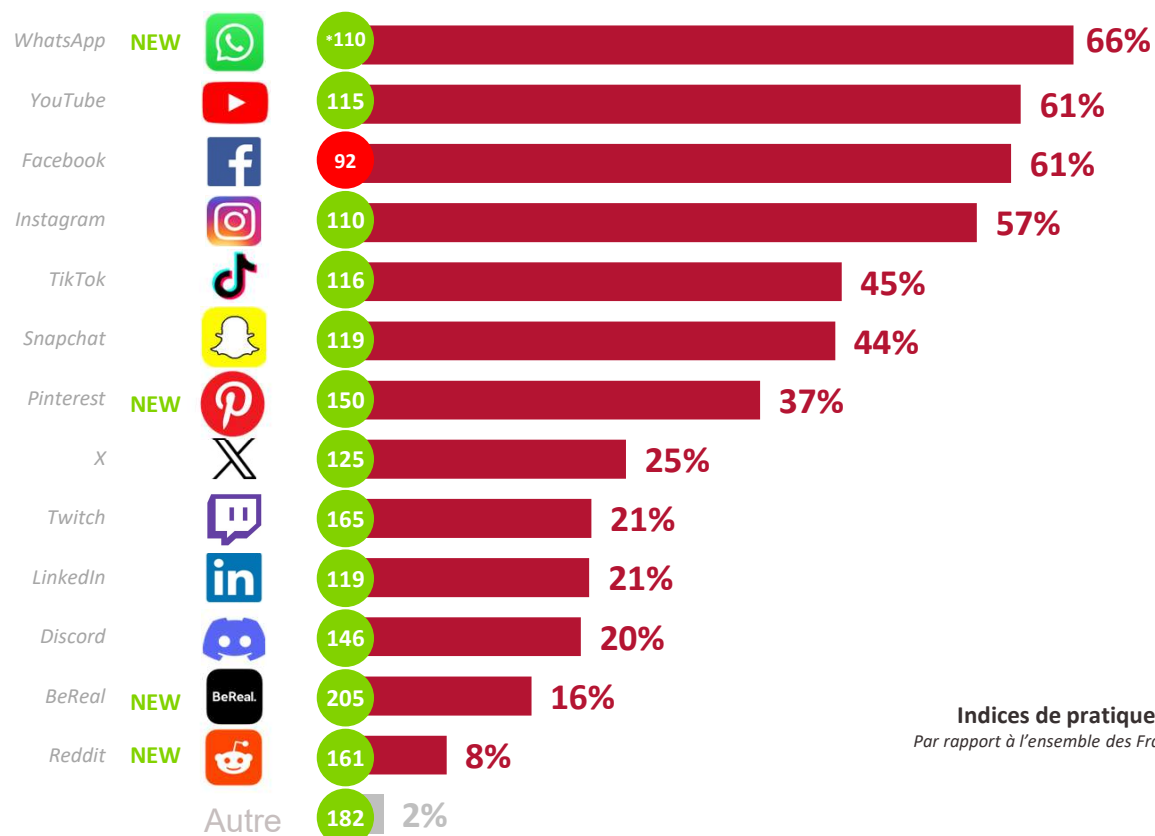
2023

2024

2025

Les spectateurs de Théâtre, « socialement » actifs

Avez-vous un compte sur les réseaux sociaux / plateformes / communautés suivant(e)s ?



Indices de pratique
Par rapport à l'ensemble des Français

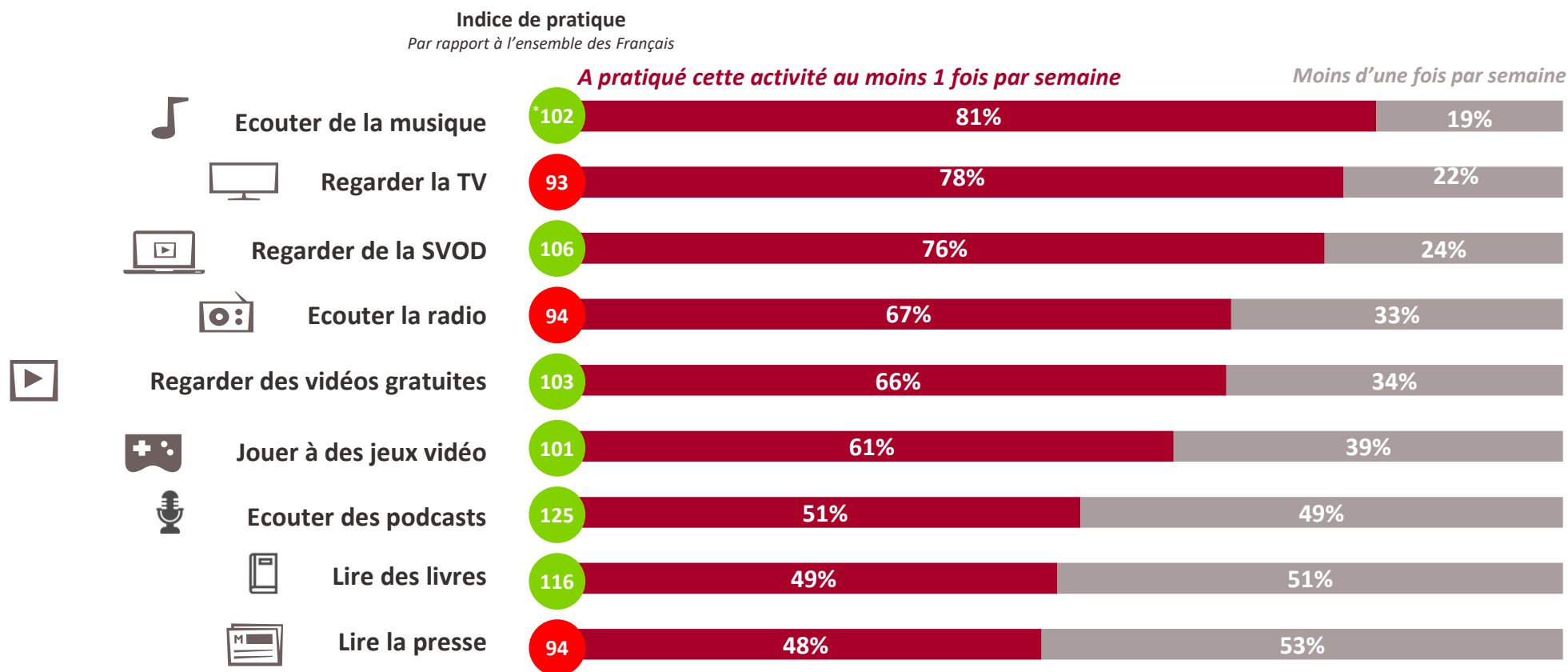
*Les spectateurs de théâtre sur-consomment WhatsApp par rapport à l'ensemble de la population française.

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale



Forte affinité des spectateurs de Théâtre pour les podcasts, la lecture ainsi que la SVOD, à l'image du rajeunissement du public

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?



*Les spectateurs de théâtre sur-consomment la musique par rapport à l'ensemble de la population française.

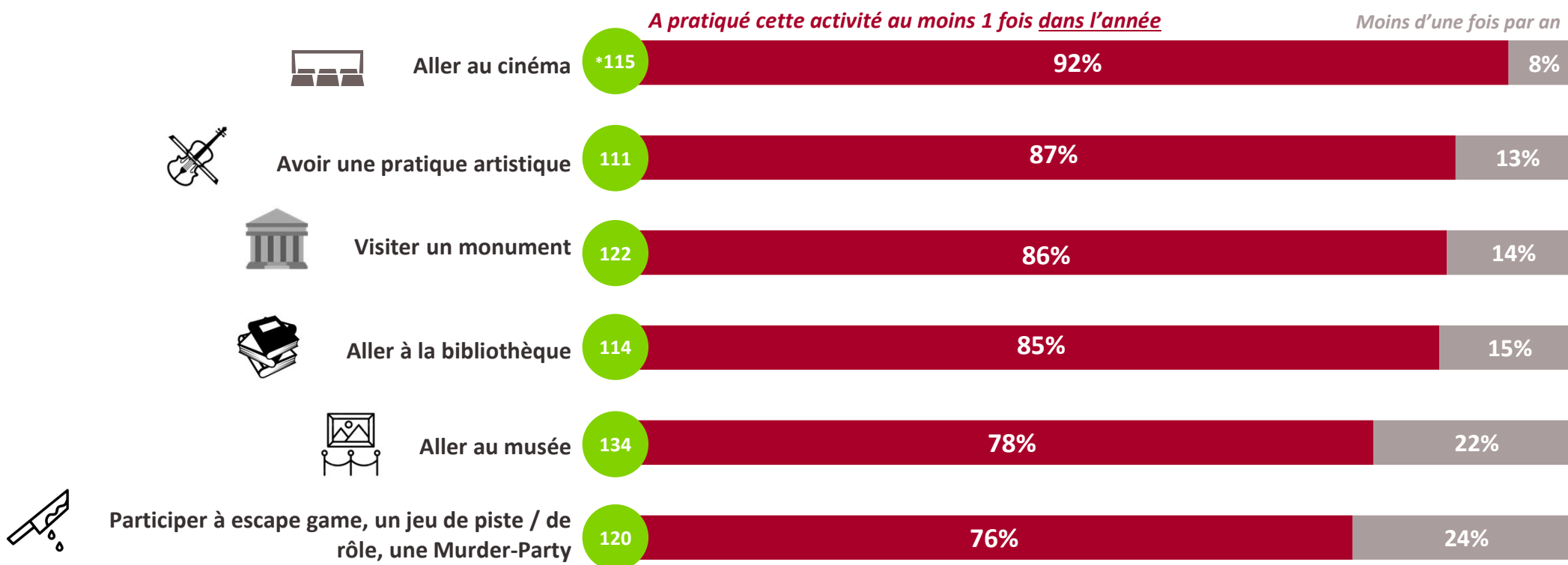
► Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

... et des spectateurs globalement engagés dans les activités culturelles

A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?

Indice de pratique
Par rapport à l'ensemble des Français



*Les spectateurs de théâtre sur-consomment le cinéma par rapport à l'ensemble de la population française.

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans ayant pratiqué l'activité : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

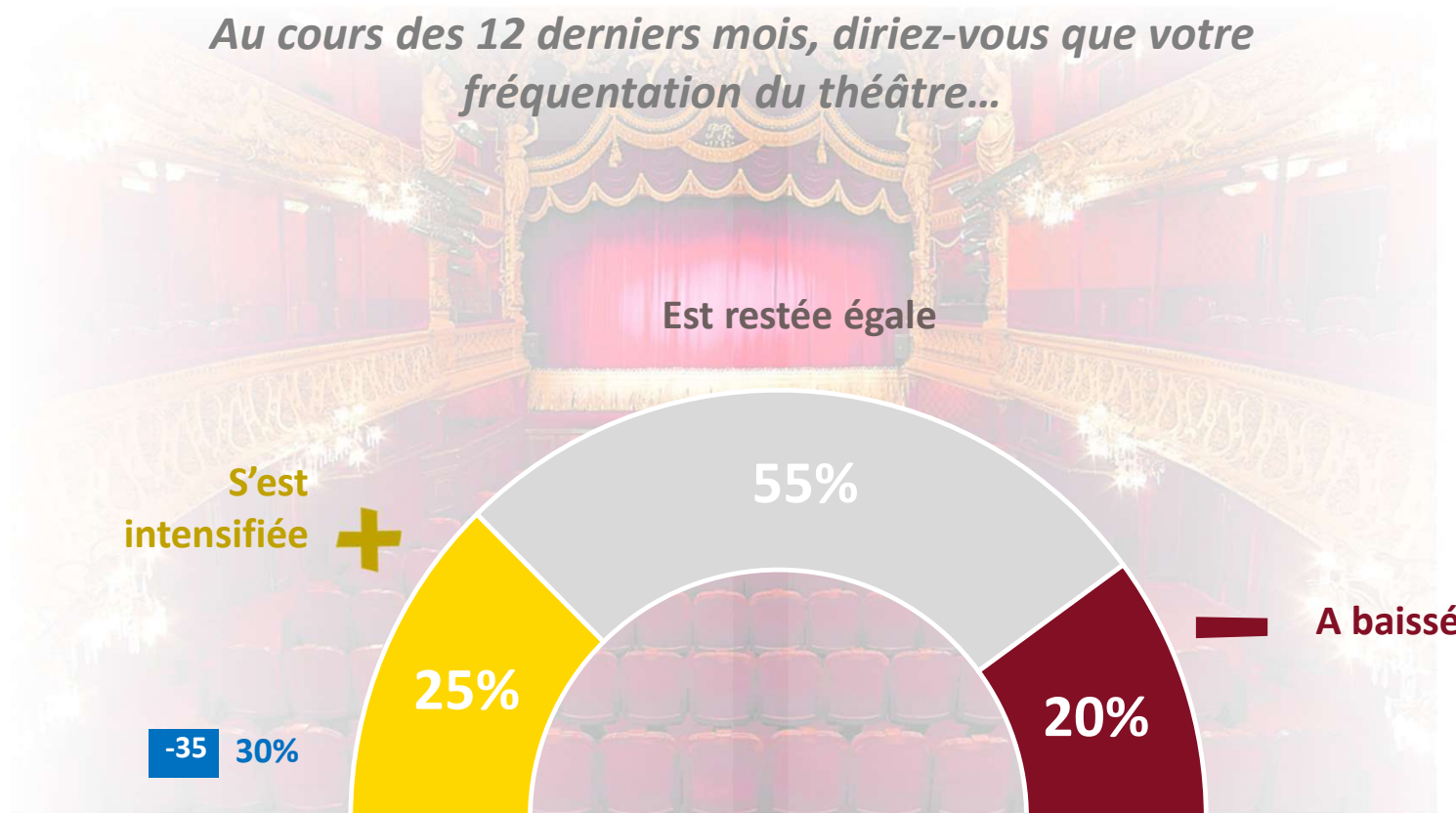


2

Les comportements autour de la sortie au Théâtre



Une perception d'intensification de la sortie Théâtre, notamment pour les 15-34 ans



+/- : évolutions par rapport à avril 2024

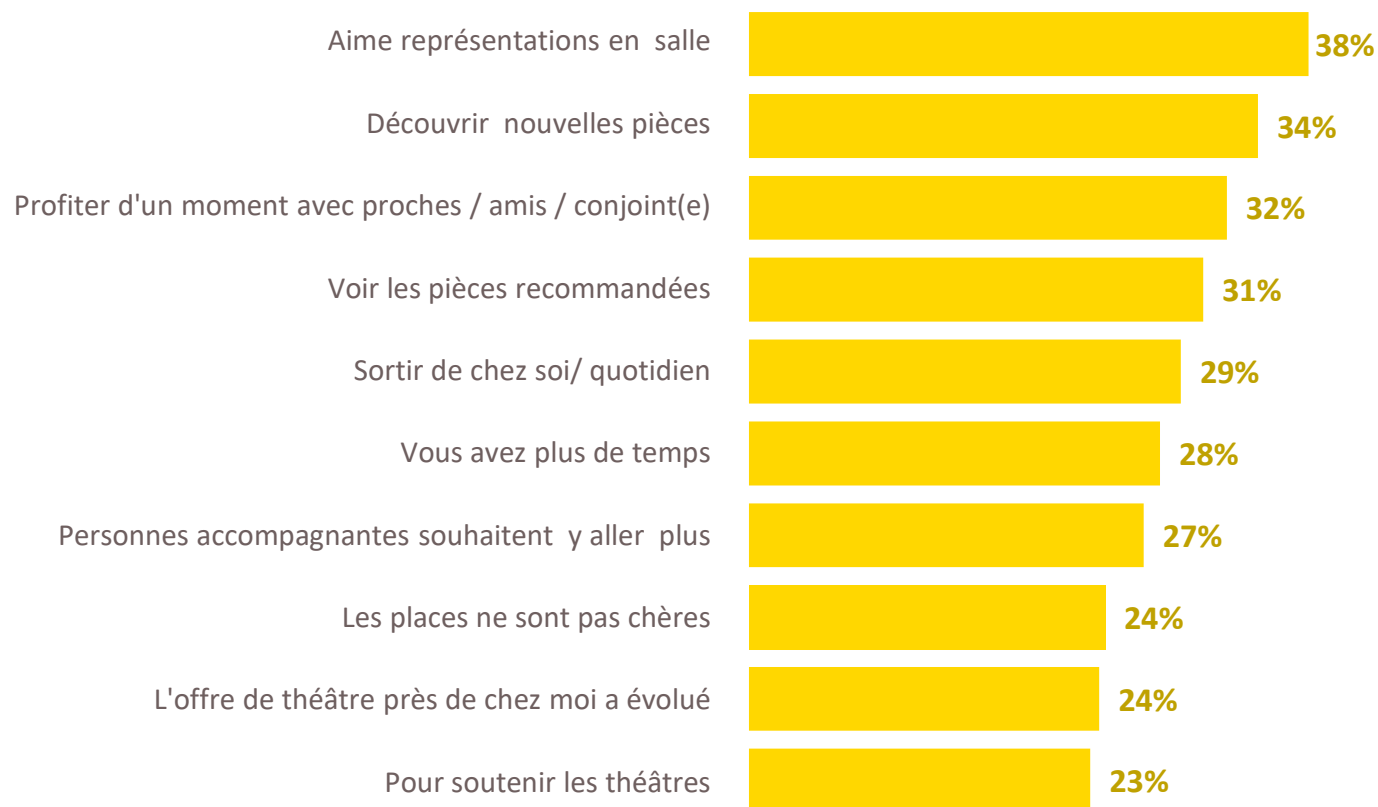
16

Le goût, la découverte et le partage, raisons motrices à la **sortie**

Vous avez déclaré aller au théâtre plus souvent qu'avant, pour quelle(s) raison(s) ?

25%

« J'y vais **plus souvent** qu'avant »



► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés plus souvent : 86 individus

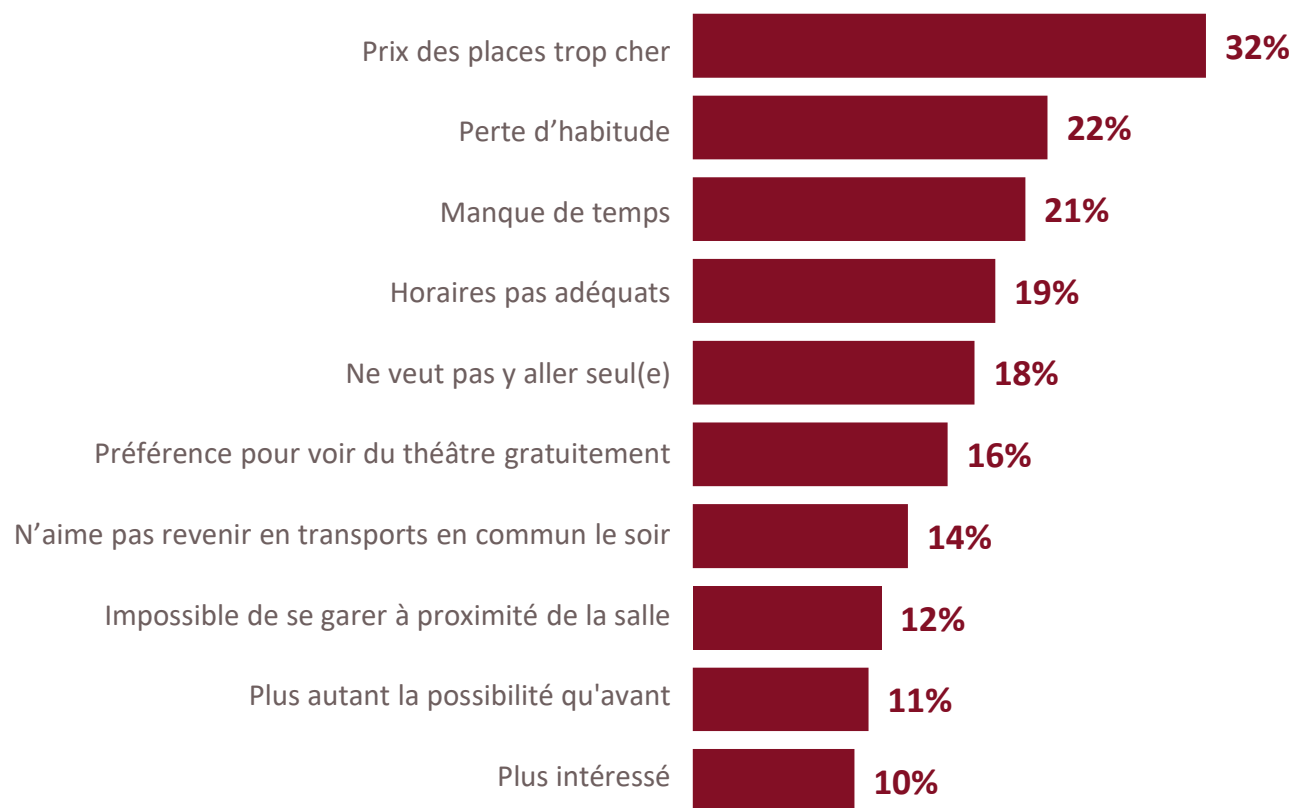
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale



Parmi les freins à la venue, le tarif et la perte d'habitude

Vous avez déclaré aller au théâtre moins souvent qu'avant, pour quelle(s) raison(s) ?

20% « J'y vais moins souvent qu'avant »



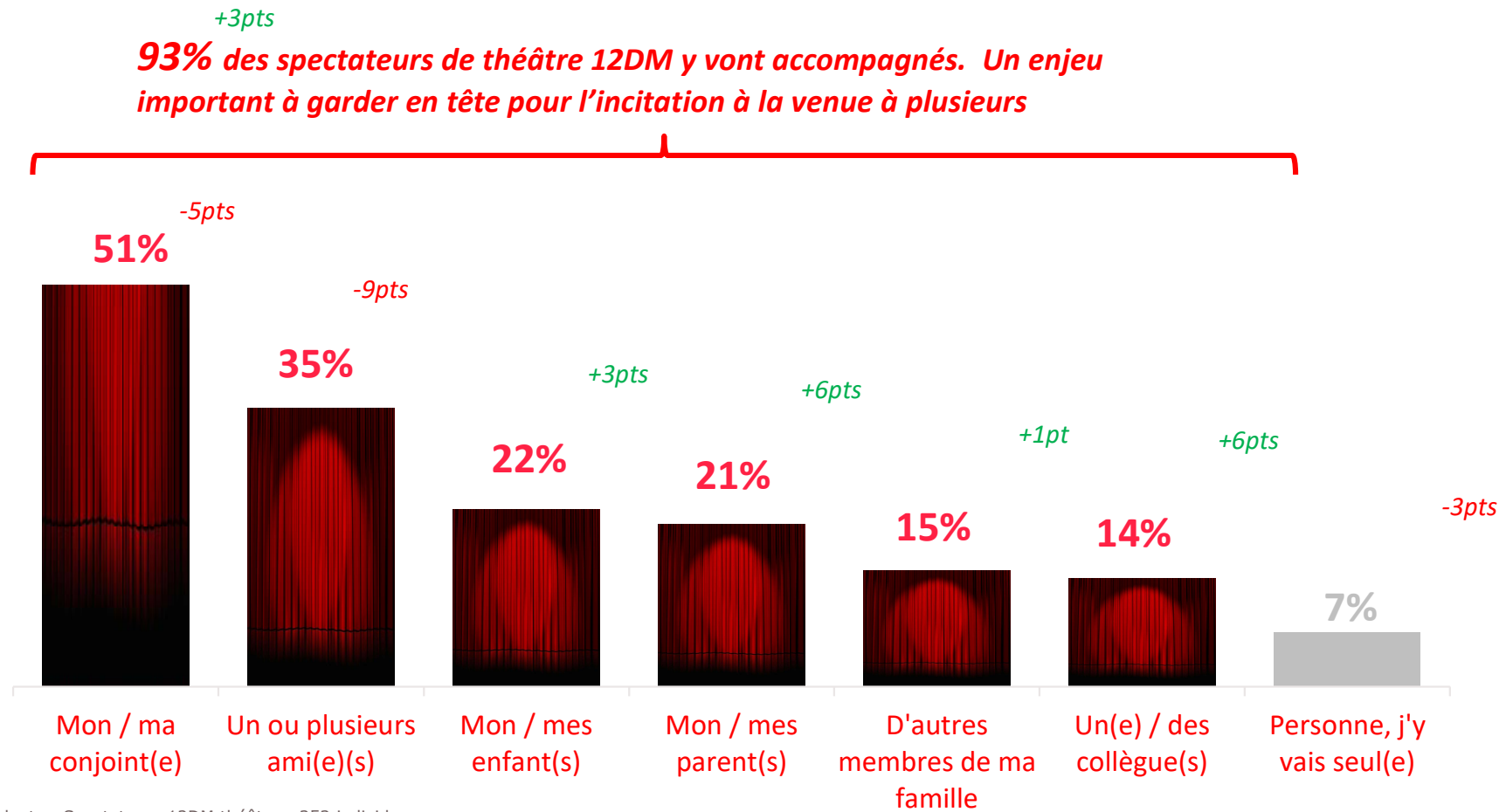
► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés moins souvent au théâtre : 66 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale



Une sortie toujours plus accompagnée

De manière générale, avec qui allez-vous au théâtre ?



► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

+/- : évolutions par rapport à avril 2024

Un bouche-à-oreille particulièrement marqué qui permet de recommander les représentations vues

Communiquez-vous après avoir vu une représentation de théâtre ?



Oui, j'en ai parlé à mes **proches**



Oui, j'en ai parlé sur les **réseaux sociaux**



Oui, j'en ai parlé à mes **collègues**



Oui, par un **autre** moyen de recommandation



Non

Théâtre 12DM

68%

35+ 78%

23%

22%

5%

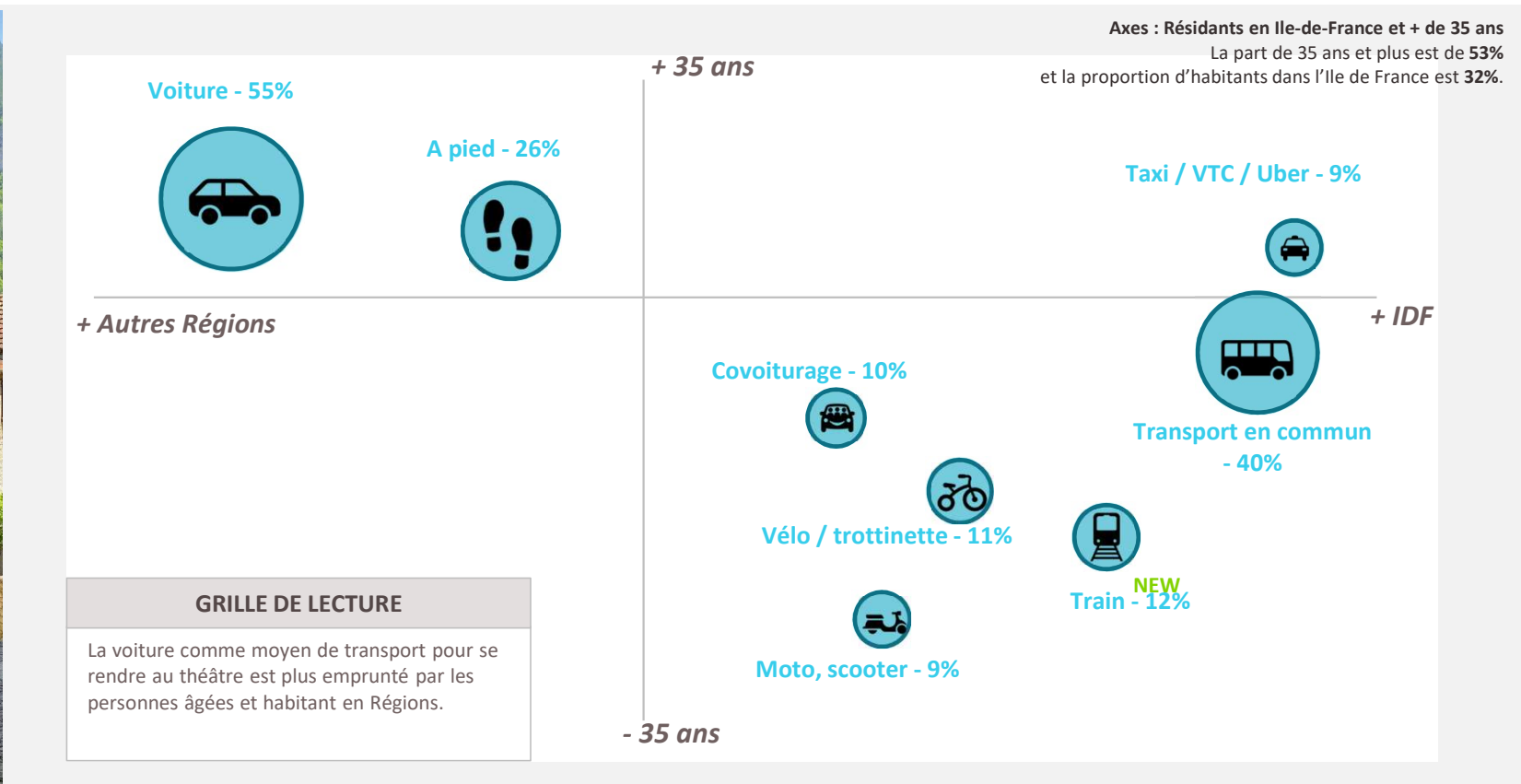
9%

► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus

► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale



Des problématiques diverses en fonction du lieu de résidence



► Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale



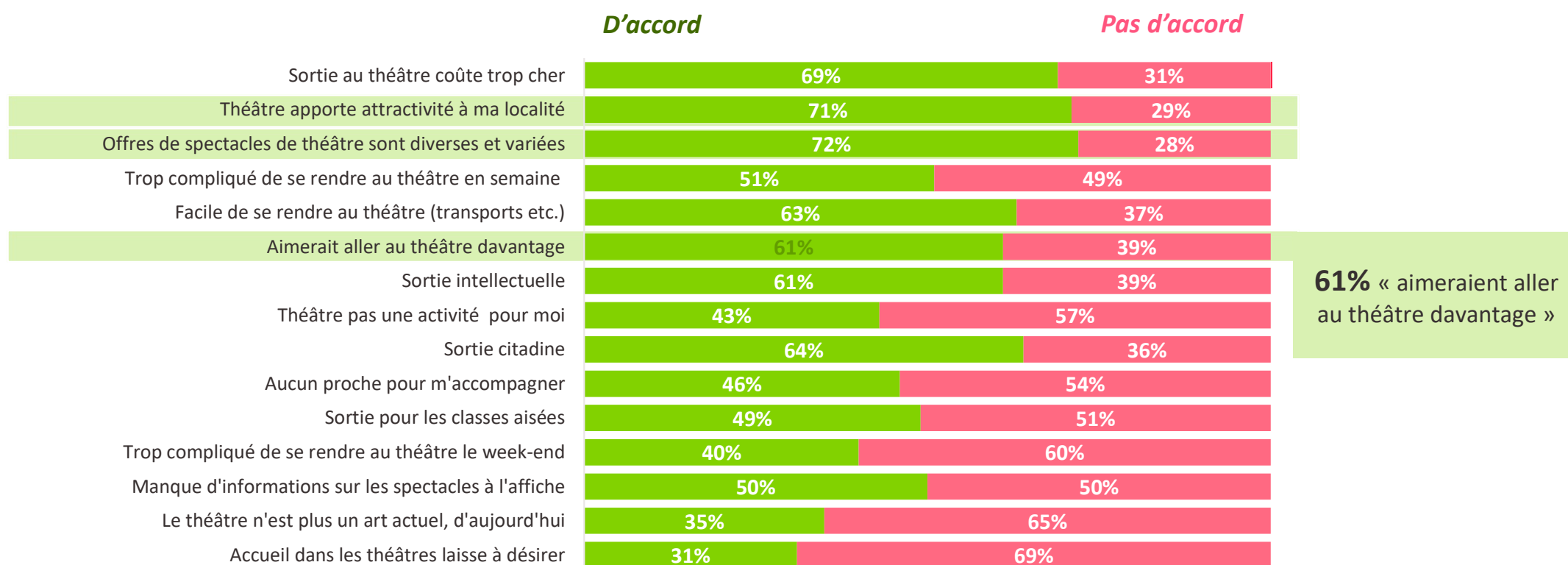
3

Le regard des Français sur le Théâtre



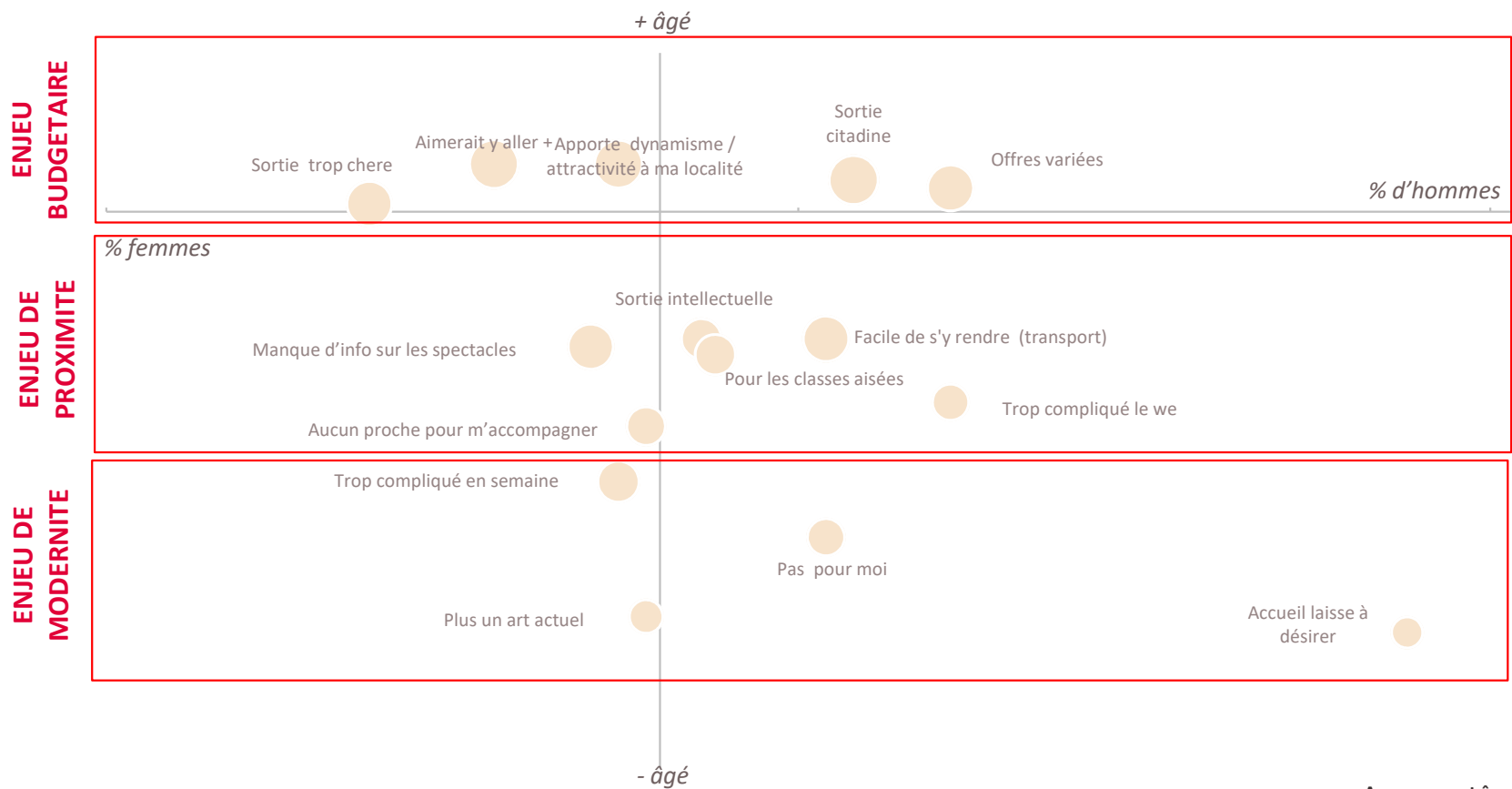
Une image positive de la sortie Théâtre auprès des Français

Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?



Selon l'âge, 3 types d'enjeux semblent apparaître pour mobiliser

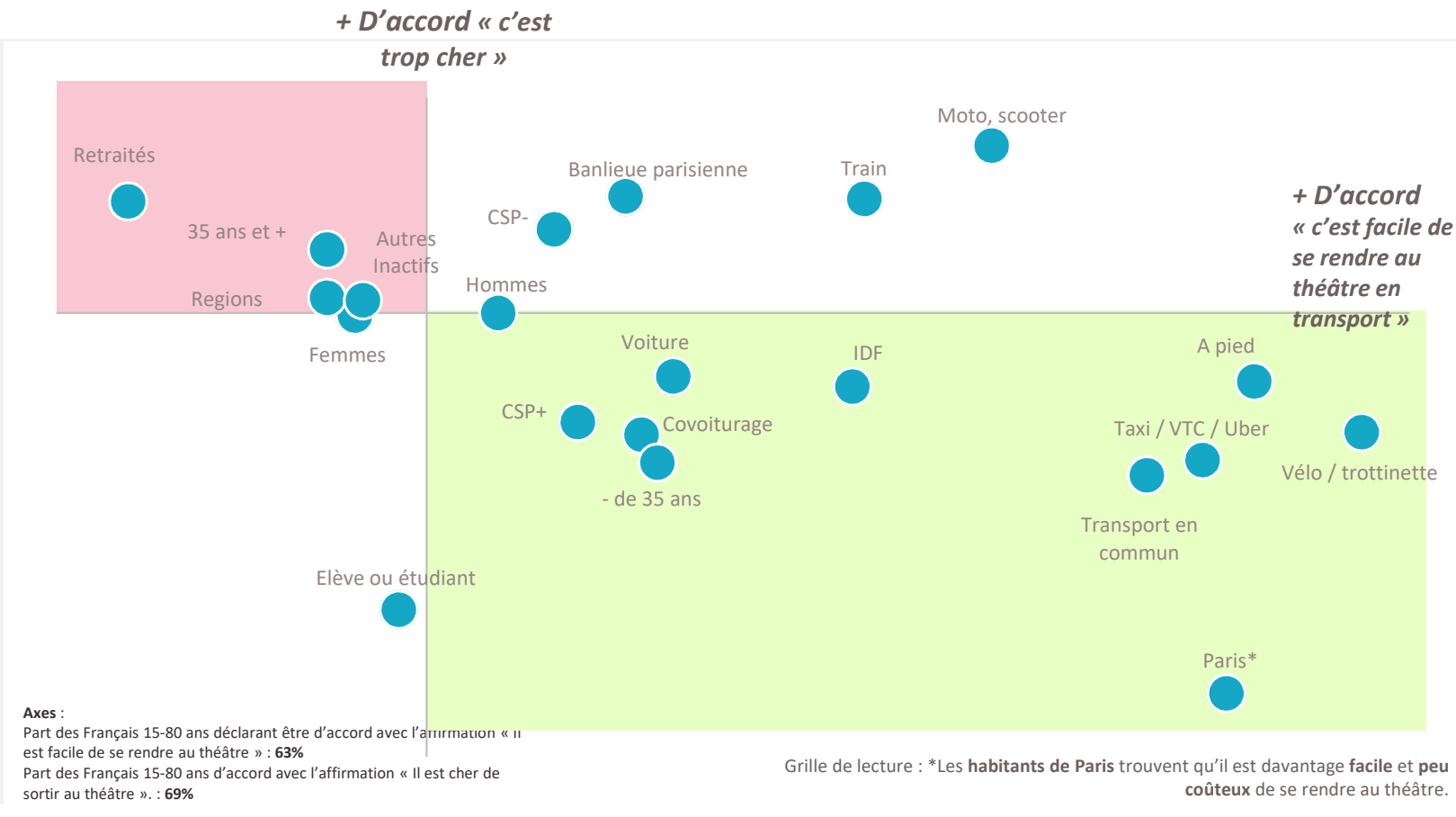
Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?



► Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

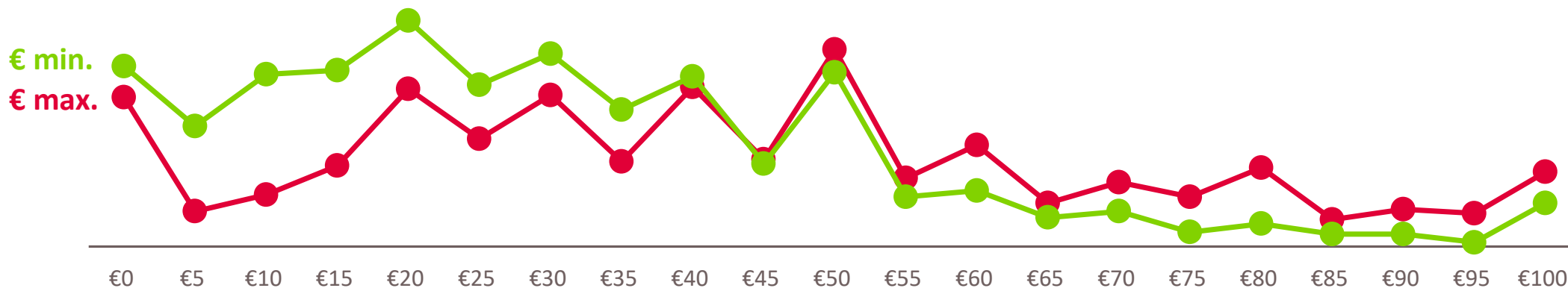
Axes : sexe et âge moyen
L'âge moyen des répondants est de **47 ans**
et la proportion d'hommes est de **49%**.

Une activité davantage perçue comme « chère » et moins « facile d'accès » par les Français 35-80 ans et les habitants en régions



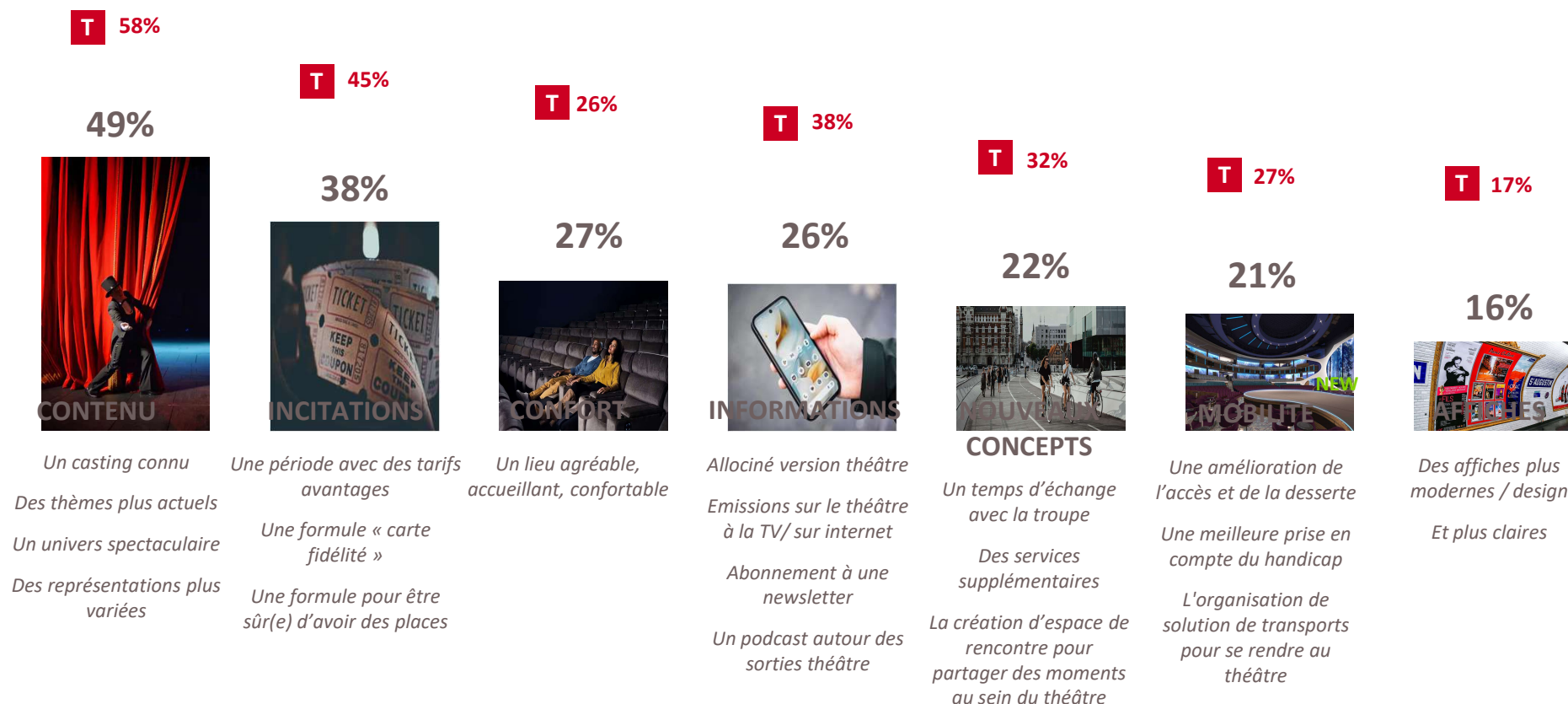
Un consentement à payer plus élevé qu'il y a deux ans : les Français ont intégré inconsciemment l'inflation

Combien êtes-vous prêt à dépenser *au minimum* / *au maximum* pour une place pour une représentation au théâtre ?



Synthèse des leviers à la sortie au théâtre, le contenu toujours en tête

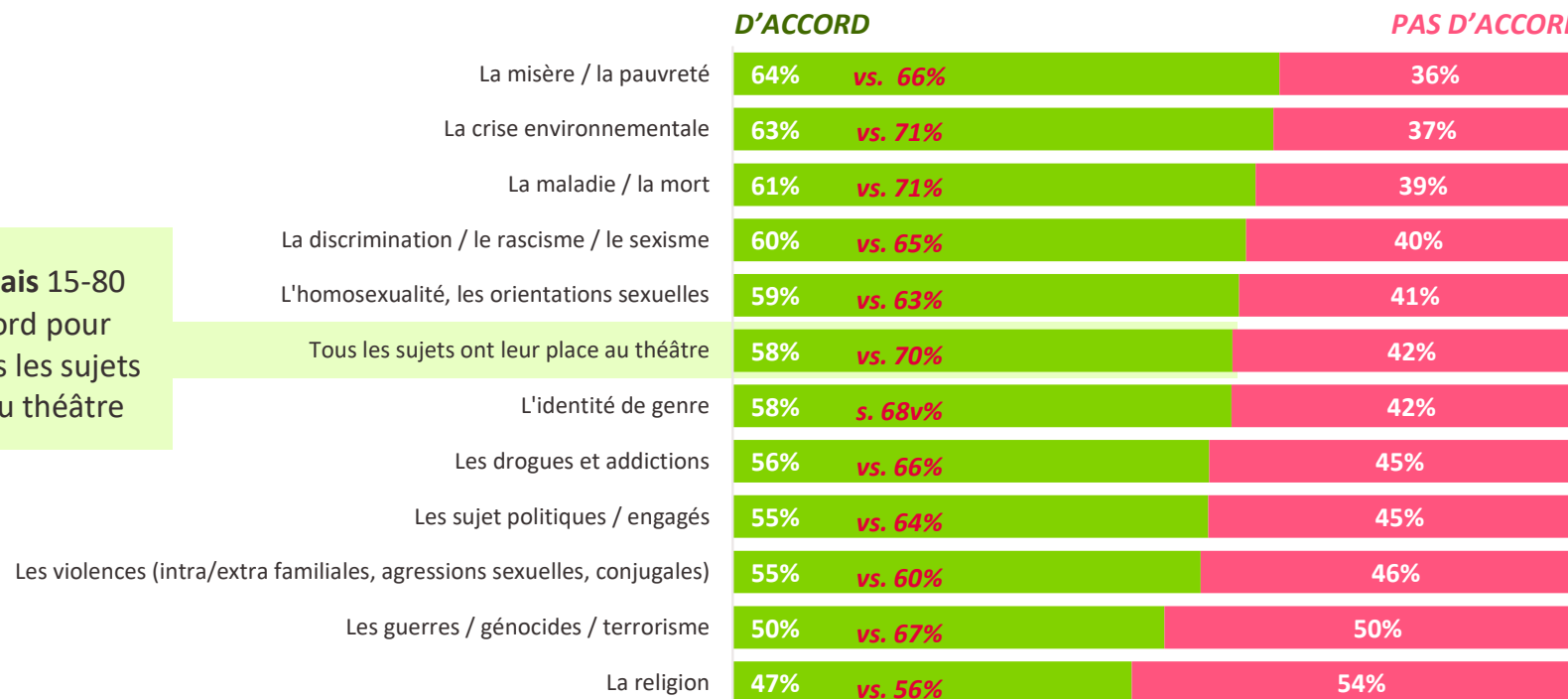
Qu'est-ce qui vous donnerait envie d'aller davantage au théâtre ?



Si 58% des Français pensent que « tous les sujets ont leur place au Théâtre » certaines thématiques s'avèrent plus sensibles

Quelles thématiques seriez-vous prêts à voir traitées sur scène au théâtre ?

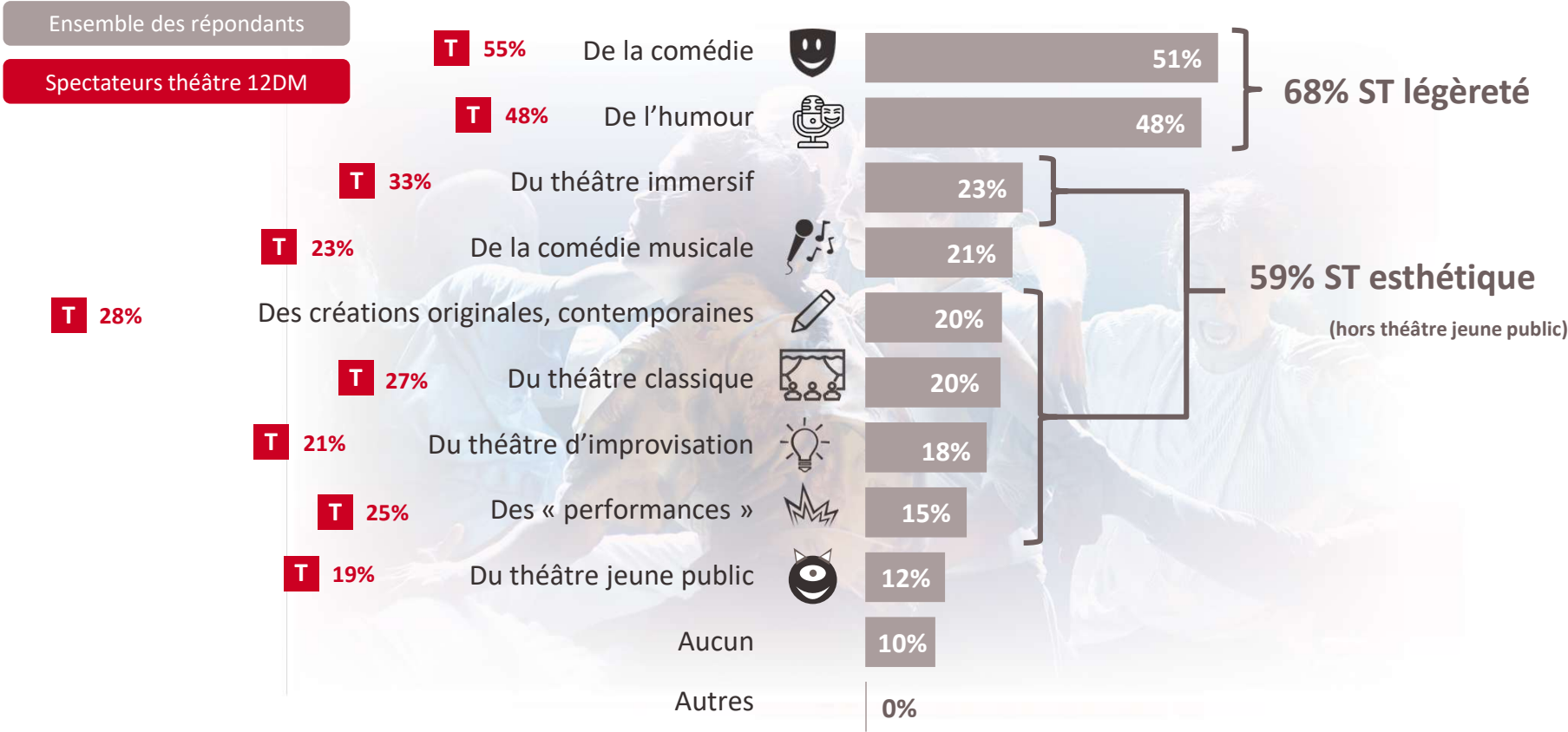
58% des Français 15-80 ans sont d'accord pour affirmer que tous les sujets ont leur place au théâtre



T

Une aspiration des Français à de la légèreté toujours en tête des envies

Quel(s) contenu(s) aimeriez-vous voir davantage au théâtre ?



► Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs théâtre 12DM : 353 individus
► Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale



4

Ce qu'il faut retenir



[illegible]

Chiffres clés



11,3M

de Français 15-80 ans sont
allés au théâtre au cours des
12 derniers mois



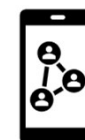
40,5 ans

âge moyen des spectateurs théâtre
12DM



47%

Des spectateurs théâtre 12DM
ont **moins de 35 ans**



37%

des Français 15-80 ans ont
connaissance des spectacles via
les **réseaux sociaux**



7,8

représentations en moyenne pour
les spectateurs **moins de 35 ans**



91%

Des spectateurs théâtre 12DM
communiquent après avoir vu une
représentation



93%

des spectateurs théâtre 12DM
s'y rendent **accompagnés**



70%

des spectateurs théâtre 12DM sont
« d'accord » avec « **tous les sujets**
ont leur place au théâtre »



31€-54€

consentement à payer des Français
pour une représentation au théâtre



61%

des Français 15-80 ans « d'accord »
avec « **j'aimerais aller au théâtre**
d'avantage »



Merci de votre attention !

Ghislaine PLUS

ASTP

Responsable de la communication et des partenariats

E-mail : gplus@astp.asso.fr

