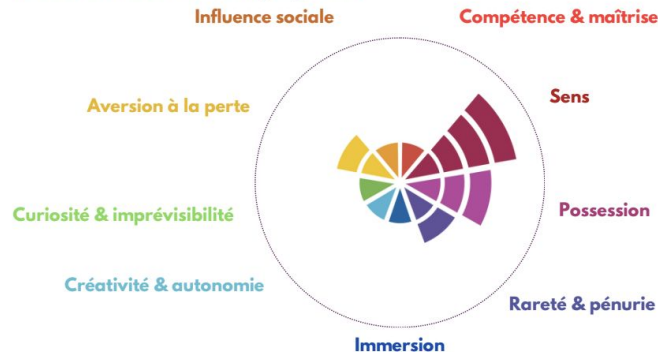


LA MÉTHODE WAOUH... OUF !  
De l'info claire et à jour

## L'EMPÊCHÉ

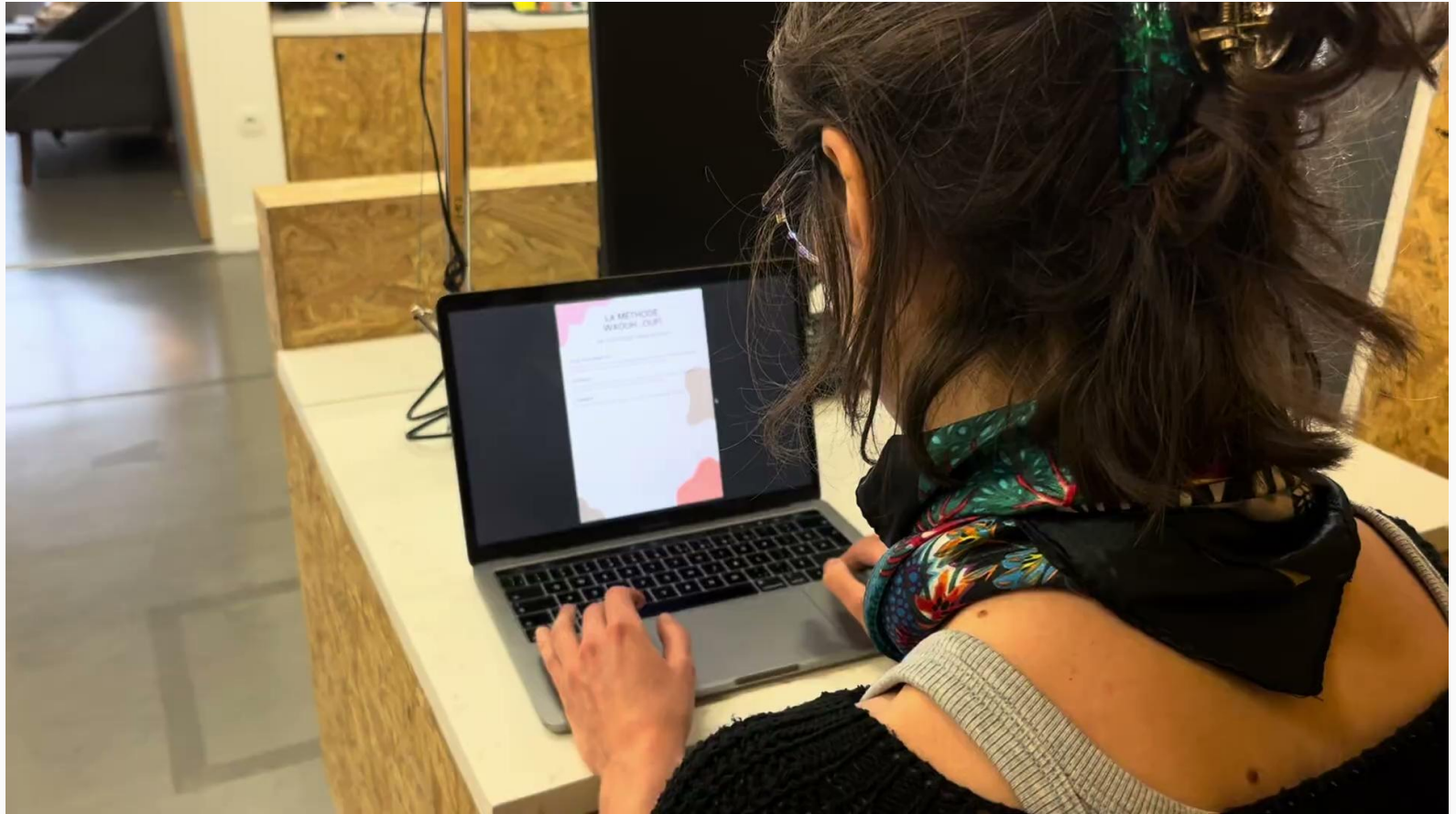
Ce profil ne va pas au spectacle vivant, principalement en raison de contraintes logistiques, pratiques et mentales. Manque de temps, éloignement géographique, complexité des transports ou surcharge mentale sont autant d'obstacles qui limitent sa fréquentation. Il n'est pas fermé aux propositions culturelles, mais a besoin que l'expérience soit simple, fluide et bien accompagnée.



### Profil RELEASE

Qui sont-ils ?  
Quel rôle la culture joue-t-elle pour eux ?  
Qu'en retirent-ils ?  
Qu'est-ce qui influence leurs choix ?  
Établir des relations avec eux  
S'ils n'assistent pas ?

## La méthode Waouh...Ouf ! en image



# Le prototype

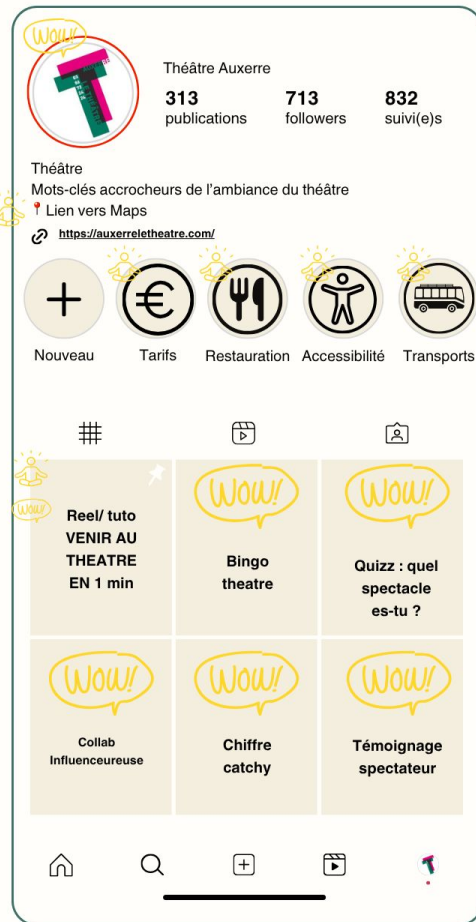
Exemple de profil Instagram d'un théâtre avec les différents contenus de la méthode



Des contenus rassurants, qui donnent une information claire, pratique, à jour  
#evolutiondusearch



Un contenu accrocheur : des belles photos, des jeux...  
Les contenus créés par les autres équipes par exemple...



Zoom sur le Réel et les stories

# Le kit est composé de

- Gabarits Canva pour stories à la une
- Propositions d'un script, gabarit réel pour une vidéo en 1 minute
- Recommandations pour son compte : les bonnes pratiques
- Les outils d'analyse, tests

Ce guide peut prendre plusieurs formes (PDF, vidéo, compte démo...)

# les limites

- Tenir dans la durée, être constant : ne pas trahir notre empêché·e
- Penser pour l'empêché·e, valable pour toutes et tous

