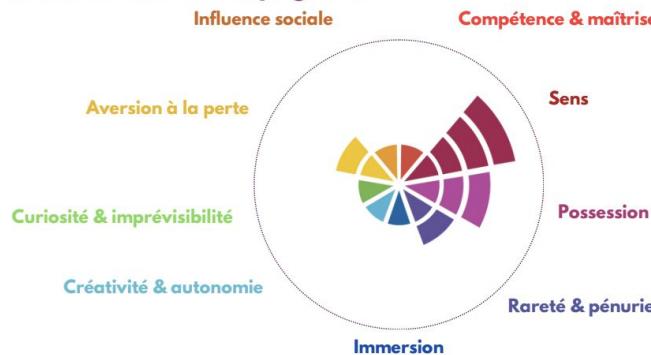


LA MÉTHODE WAOUH... OUF !
De l'info claire et à jour

Notre profil cible

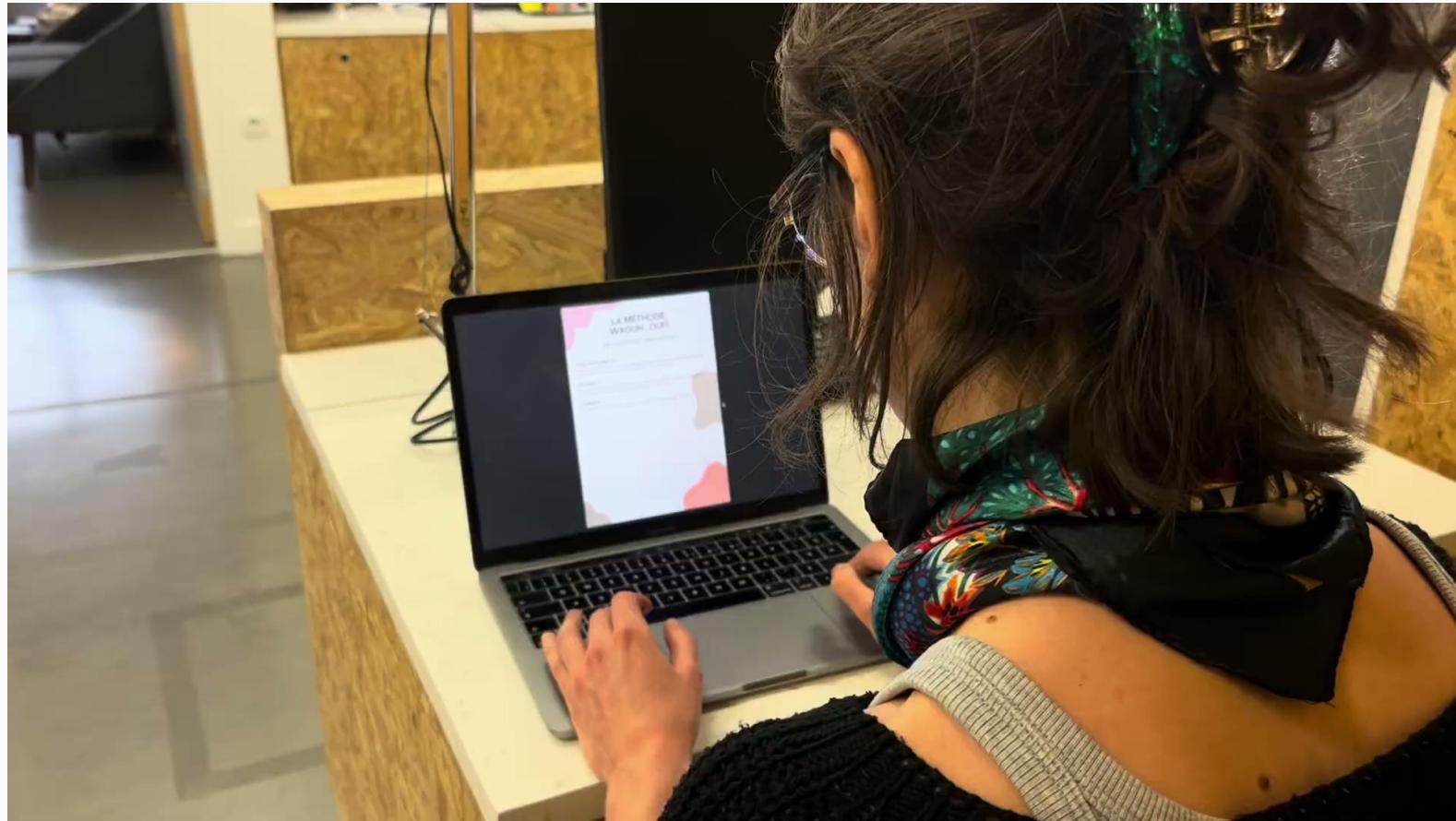
L'EMPÊCHÉ

Ce profil ne va pas au spectacle vivant, principalement en raison de contraintes logistiques, pratiques et mentales. Manque de temps, éloignement géographique, complexité des transports ou surcharge mentale sont autant d'obstacles qui limitent sa fréquentation. Il n'est pas fermé aux propositions culturelles, mais a besoin que l'expérience soit simple, fluide et bien accompagnée.



Profil RELEASE
Qui sont-ils ?
Quel rôle la culture
joue-t-elle pour eux ?
Qu'en retirent-ils ?
Qu'est-ce qui influence
leurs choix ?
Établir des relations
avec eux
S'ils n'assistent pas ?

La méthode Waouh...Ouf ! en image



Le prototype

Exemple de profil Instagram d'un théâtre avec les différents contenus de la méthode

The prototype shows a mobile phone screen displaying an Instagram profile for "Théâtre Auxerre". The profile has 313 publications, 713 followers, and 832 suivi(e)s. It includes a bio about being a theater, a link to auxerreletheatre.com, and navigation icons for Nouveau, Tarifs, Restauration, Accessibilité, and Transports. Below the profile, there are six cards arranged in a grid:

- Reel/ tuto VENIR AU THEATRE EN 1 min
- Bingo theatre
- Quizz : quel spectacle es-tu ?
- Collab Influenceuseuse
- Chiffre catchy
- Témoignage spectateur

Each card features a yellow speech bubble with the word "Wow!" inside.

Zoom sur le Réel et les stories

Le kit est composé de

- Gabarits Canva pour stories à la une
- Propositions d'un script, gabarit réel pour une vidéo en 1 minute
- Recommandations pour son compte : les bonnes pratiques
- Les outils d'analyse, tests

Ce guide peut prendre plusieurs formes (PDF, vidéo, compte démo...)

les limites

- Tenir dans la durée, être constant : ne pas trahir notre empêché·e
- Penser pour l'empêché·e, valable pour toutes et tous

