

Storyboard – Vidéo Réseaux (1 min 20)

Suivant la trame donnée par l'habillage en motion design

1. Accroche avec un extrait percutant d'un moment de l'itw
2. Intro de l'interviewer (option 1)
3. Motion Design Ta première au théâtre / Titre 1
4. Intro de l'interviewer (option 2)
5. Motion Design "est-ce que tu as l'habitude d'aller voir des spectacles au théâtre ?" / Titre 2
6. Réponses de l'interviewé
7. Motion Design "Pourquoi ?" / Titre 3
8. Réponses de l'interviewé
9. Motion Design "des a-priori ?" / Titre 4
10. Réponses de l'interviewé + invitation du théâtre
11. Motion Design "Et voilà ! c'est le grand jour !" / Titre 5
12. Plan à l'intérieur du théâtre / billetterie / public / hall d'accueil...
13. Motion Design "Chut ! spectacle en cours" / Titre 6
14. Plans en salle / applaudissements, salut des artistes... / public
15. Motion Design "Toujours des a-priori ?" / Titre 7
16. Réponses de l'interviewé en salle / au bar du théâtre / assis, debout
17. Motion Design "prêt à revenir ?" / Titre 8
18. Réponses de l'interviewé + résolution de l'a-priori soit par l'interviewé lui-même soit l'interviewer
19. Motion Design Ta première au théâtre / Titre 1 (option)

Ce qui est possible :

- 2 spectateurs différents en même temps. Le lieu unique l'a fait.
- faire appel à un influenceur hors Culture. La passerelle l'a fait.
- Insérer des plans des coulisses de l'interview. Les Gémeaux l'ont fait.



Structure temporelle (1 min 20 max)

Temps approx.	Scène / Séquence	Visuel (plan, cadrage, action)	Audio / Texte parlé	Éléments graphiques / texte à l'écran
0:00 – 0:03	Accroche	Extrait percutant d'un moment de l'itw	Musique	Apparition du logo du projet
0:03 - 0:40	Rencontre + développement	2 personnes, cadrées au dessus des genoux, plan serré	Musique (plus bas) + texte de l'itw	prénom de la personne
0:40 – 0:50	Exemple / Mise en situation	plans de la personne dans les lieux (passe la porte, ou dans la salle d'attente, ou devant la billetterie = entouré de monde) + images des lieux + du spectacles + applaudissements qui clôturent (plans de coupes qui récapitulent la soirée en quelques images)	musique + bruits d'ambiances du théâtre	
0:50 – 1:20	Conclusion / CTA	Itw d'après, 2 personnes, plutôt position assise (bar, dans la salle, dans les loges = endroit calme)	Musique + voix itw	CTA : tag la prochaine que tu emmènera au théâtre ! + écran de fin logo + invitation à voir les vidéos des autres lieux sur Artcena + TMNlab en crosspost

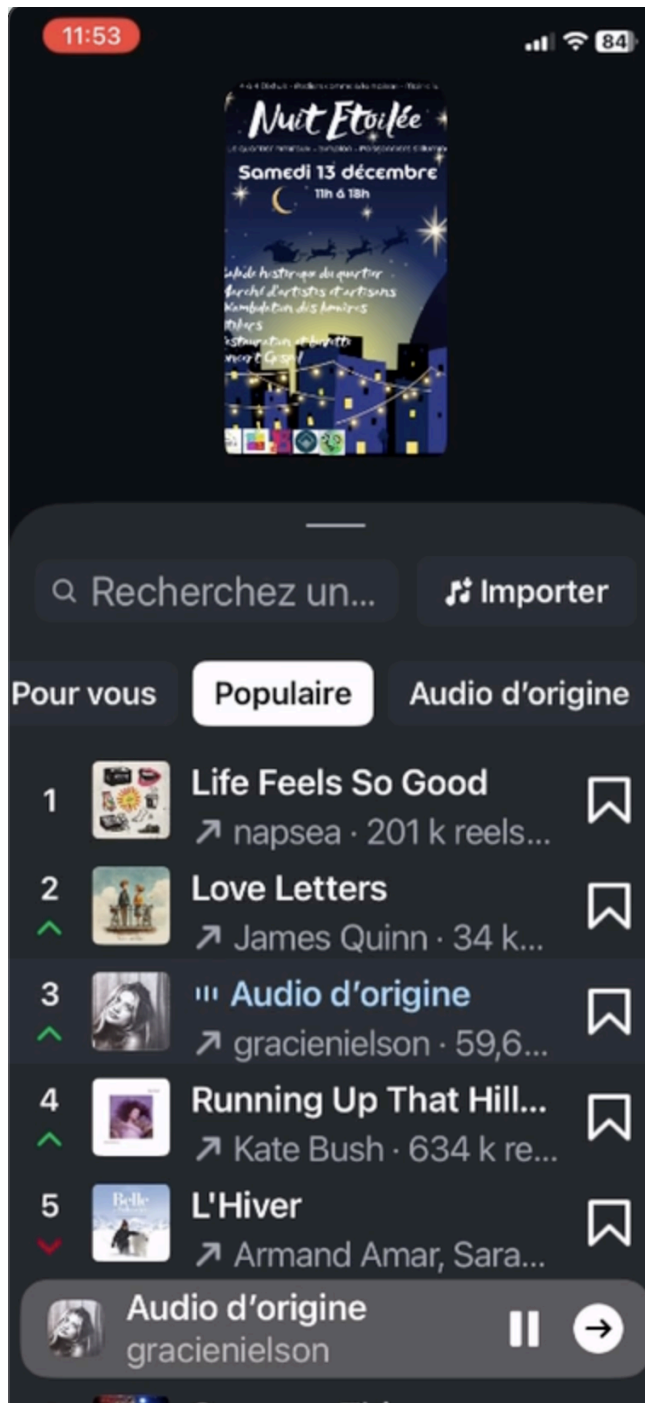
Notes techniques

- Format (vertical / horizontal) : vertical 16:9
- Ton : dynamique et joyeux
- Sous-titrage obligatoire
- Visuels additionnels (logos, texte animé, incrustations) : habillage en motion design (cf. boîte à outils), incrustation texte possible (cf. police du motion design)
- Contraintes (durée max 1m30) : musique libre de droit. Voir la liste des musiques actuellement en trend sur Instagram.

À faire / suivi

- Script validé : x
- Prise de photos pour illustrer les deux temps d'échanges : ☐
- Storyboard complété : ☐
- Tournage prévu le : ____
- Montage prévu le : ____
- Publication prévue le : ____

🎵 Liste des Musiques Instagram



Allez dans Populaire, choisir une musique qui vous convient dans les musiques classées en premier + avec une flèche **verte** (cf. image ci-contre)

Par exemple, en novembre 2025, il y avait :

> Autumn Colors - Symphonic Planet : Musique contemplative

> Be Happy (Instrumental) Afro Sound Machine : Consonnance afro

> Check This Out - Giulio Cercato : Musique dynamique

> Coming To A Theatre - Global Génius : début classique puis rythmée

> Pendulum - Apesaw : Type musique de film

> Fight or Flight - Adam Griffith

> Givin'it Up - King Canyon - soul Jazz

> Lalala Gilmore girls : Leahsguides : Balade avec voix sans parole

> I Know What I Want : Madison calley

> Erewhon : Dynamique et rythmée

> Lera_Rumaa : Dynamique et rythmée

> Finding The Best : Trout Recording : Rythmée et Jazz