

UNLOCK
THEATRE
MARATHON
CRÉATIF!

CECI N'EST PAS

“La beauté est dans les yeux de celui qui regarde”... Oscar Wilde

L'esthète

Ce profil est très engagé culturellement, habitué aux musées, au cinéma d'auteur ou aux expositions, qu'il fréquente avec exigence. Sensible à la rareté, à l'indépendance artistique et à la signature d'un ou une artiste ou d'un lieu, il ne rejette pas l'offre de spectacle vivant d'un lieu, mais ne s'identifie pas forcément à celle proposée.

Il a besoin d'un déclencheur fort pour se laisser convaincre.

Comment pourrions nous...

*Valoriser les connaissances,
l'expérience et l'esprit critique
d'un esthète ?*

Concept

“La beauté est dans les yeux de celui qui regarde”... Oscar Wilde

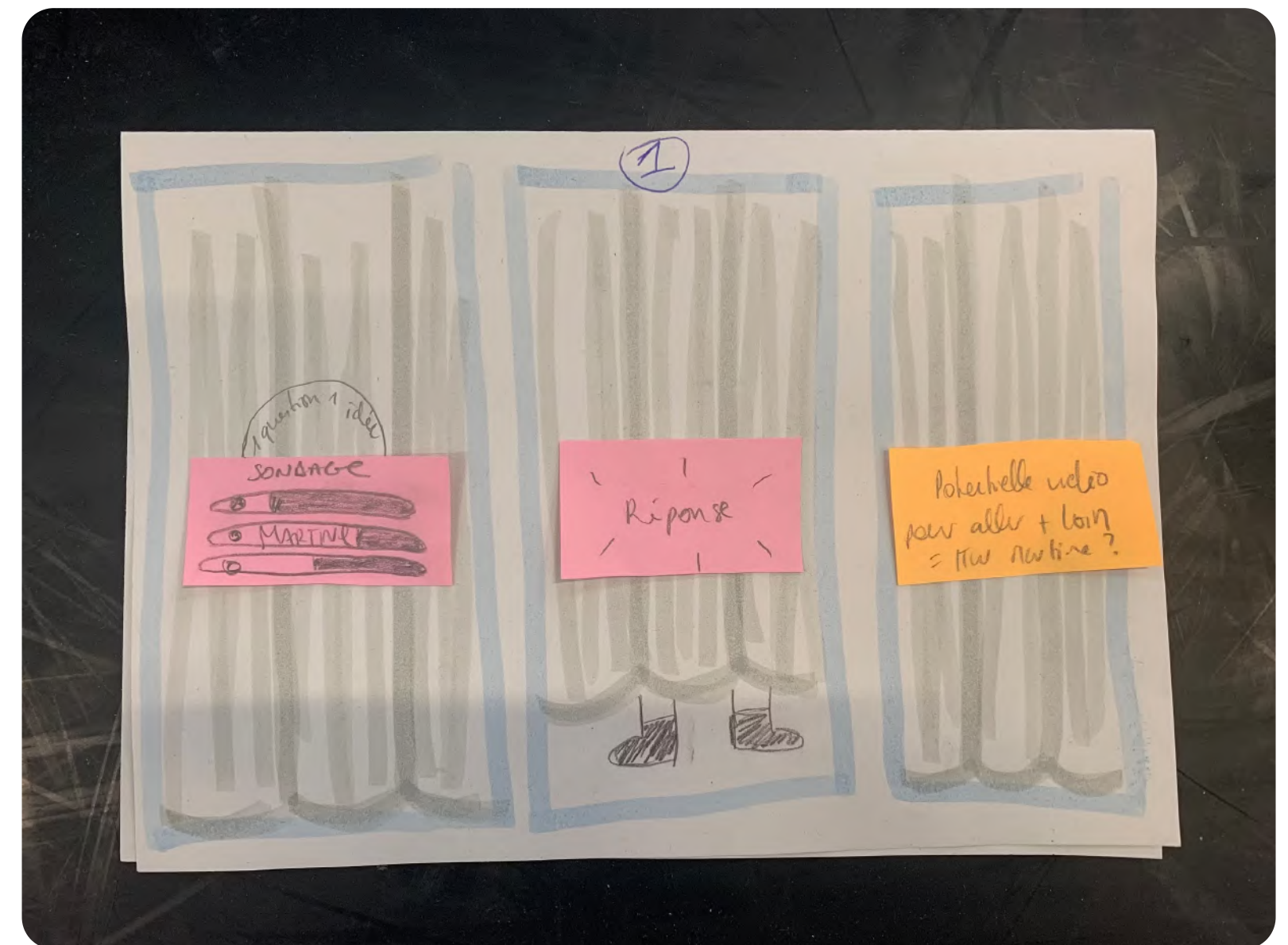
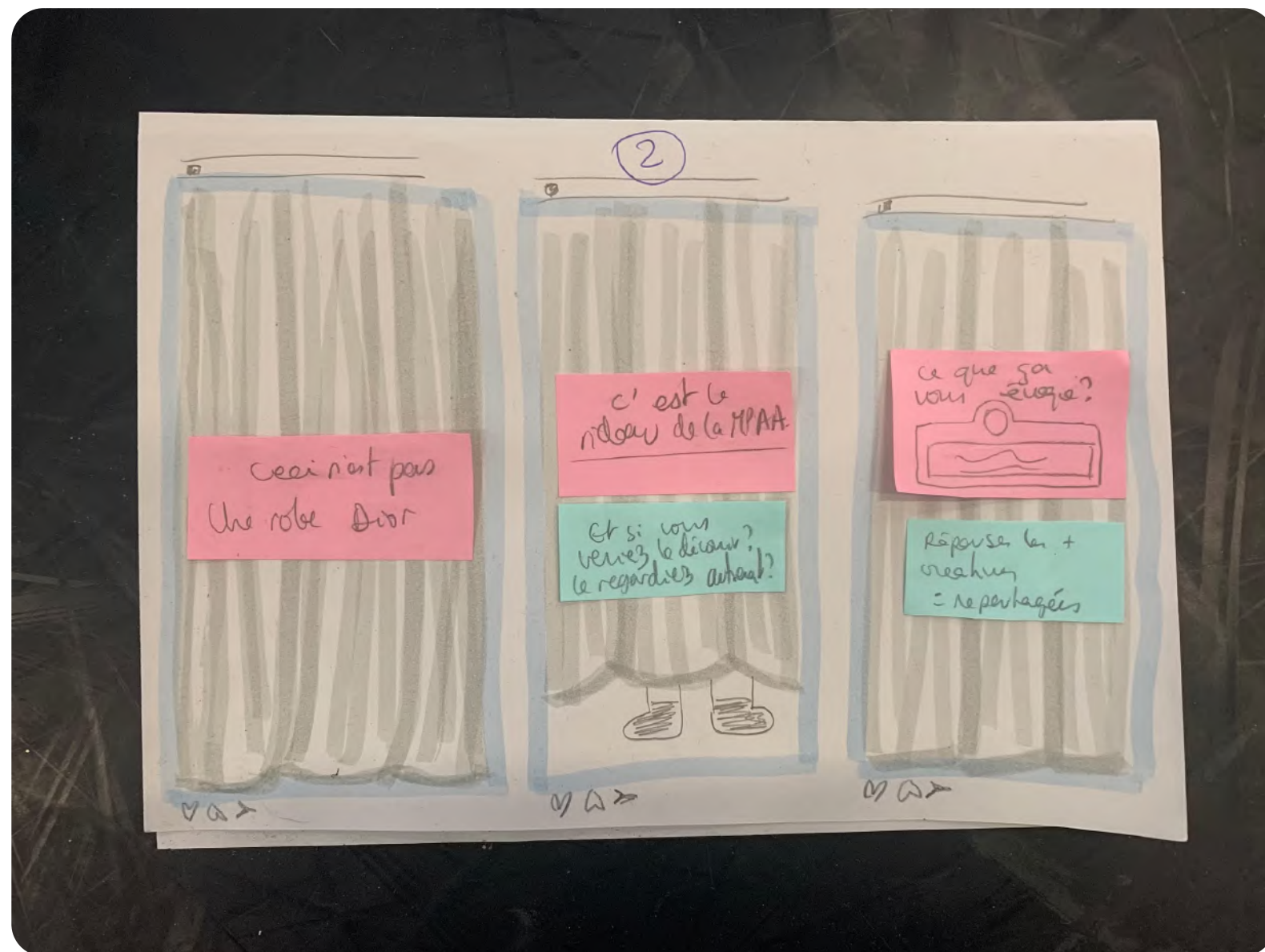
“Ceci n’est pas”... repose sur l’idée que la beauté se cache partout. Il s’agit d’un principe répliquable de campagne sur Instagram basée sur des visuels léchés et très esthétiques, des détails très plastiques d’éléments de décor, de bâtiment, ou d’objets... qui suggèrent d’autres arts que le spectacle vivant et que l’internaute est invité à identifier, grâce à des jeux et des sondages.

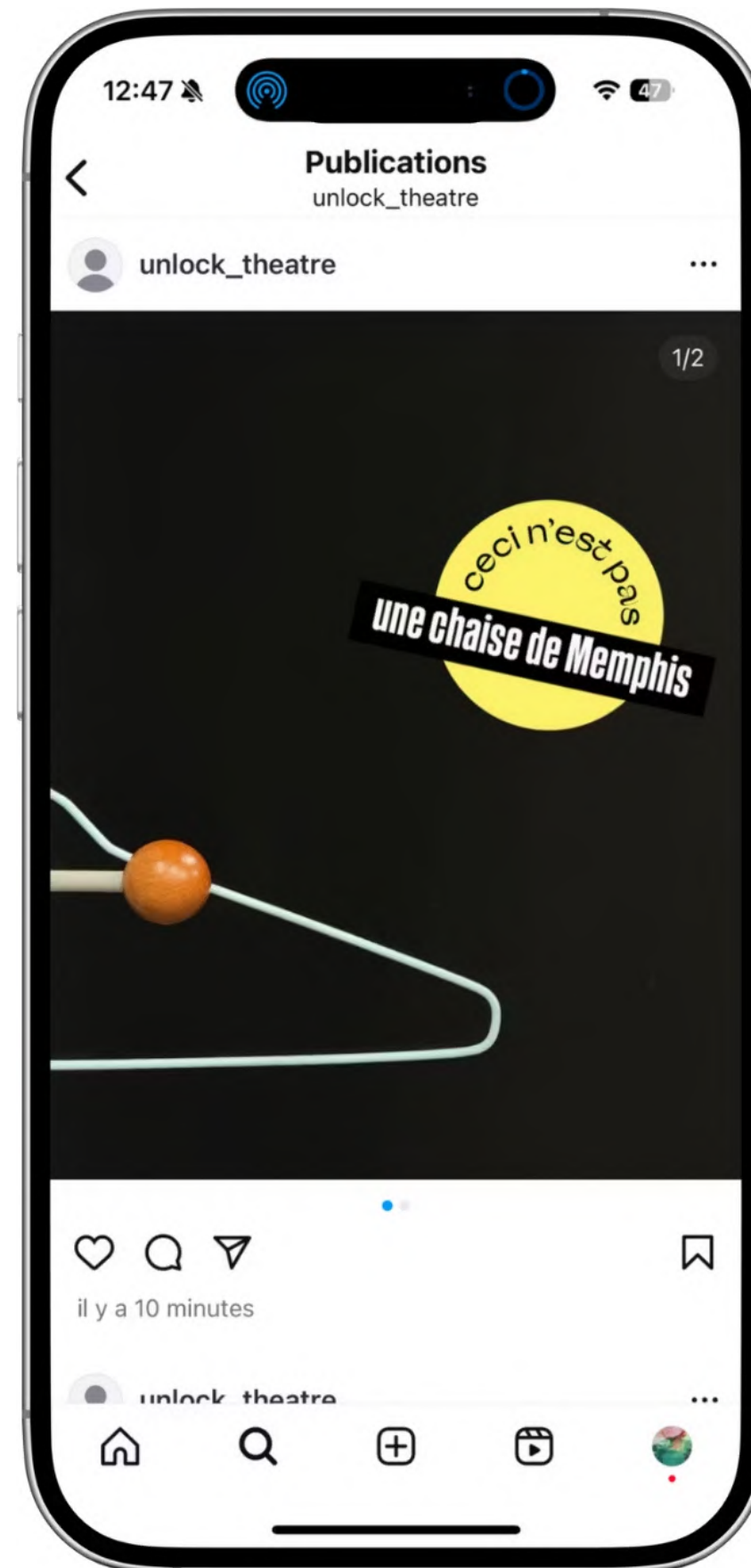
-
- **Un jeu visuel** : publier des **détails esthétiques** (textures, motifs, fragments d'objets, de décors ou de costumes) en jouant avec les illusions d'optique, les détournements ou les codes visuels empruntés à la mode, au design ou à l'art contemporain prisés par l'esthète.
 - **Un dévoilement progressif** : ces détails énigmatiques sont suivis d'une slide (post ou story) révélant leur origine — un théâtre, un atelier, un spectacle, un métier.
 - **Une activation d'engagement** : les abonnés sont invités à deviner, commenter, partager leurs impressions ou souvenirs, voire à contribuer avec leurs propres images, dans une logique participative et valorisante.
-

Objectifs

- **Attiser la curiosité** via des visuels intrigants et soignés, qui détonnent dans les fils Instagram.
- **Montrer la diversité et les liens entre les univers esthétiques** des lieux partenaires (et leur singularité).
- **Valoriser les savoir-faire invisibles** : métiers de l'ombre, techniques de scène, architectures...
- **Renouveler les imaginaires du spectacle vivant**, en réenchantant la perception des lieux.

PROTOTYPES



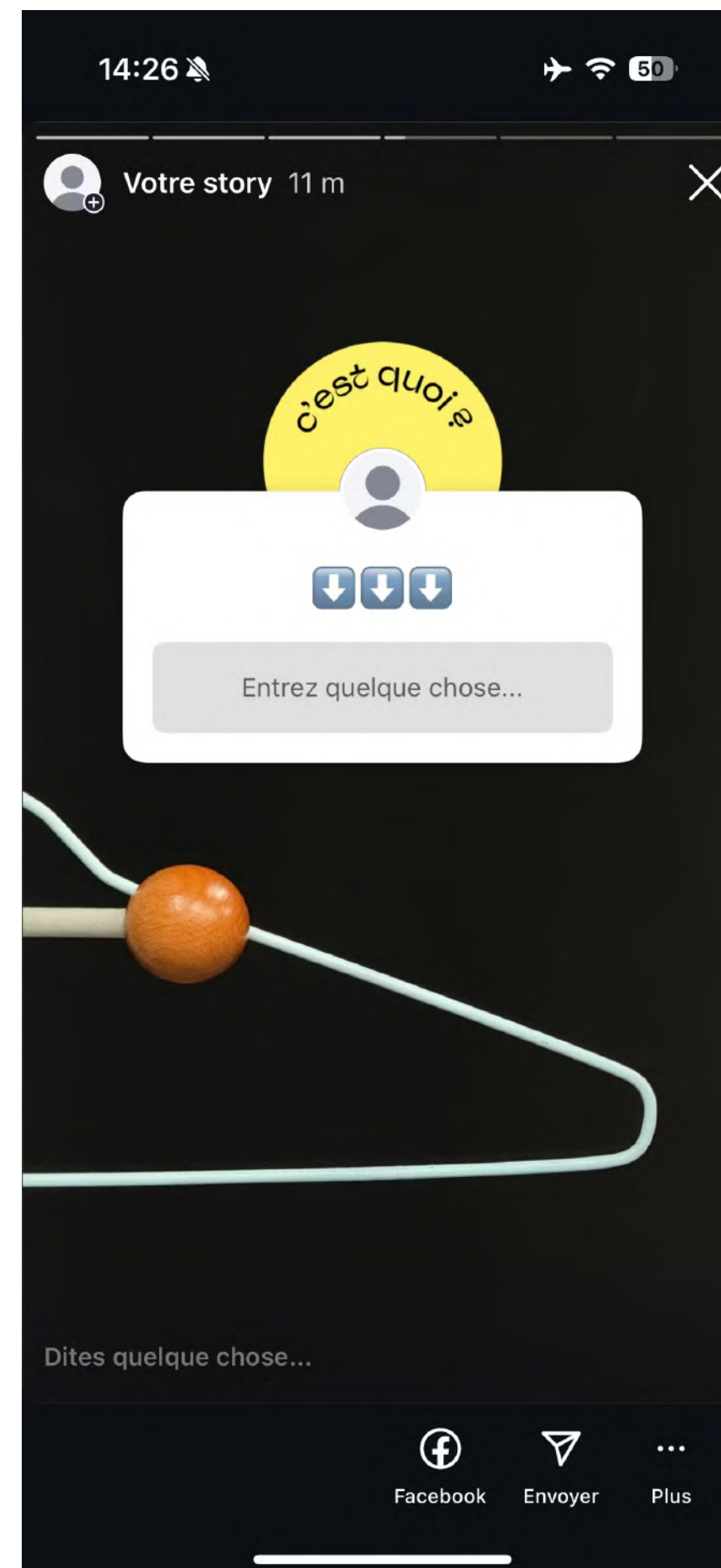
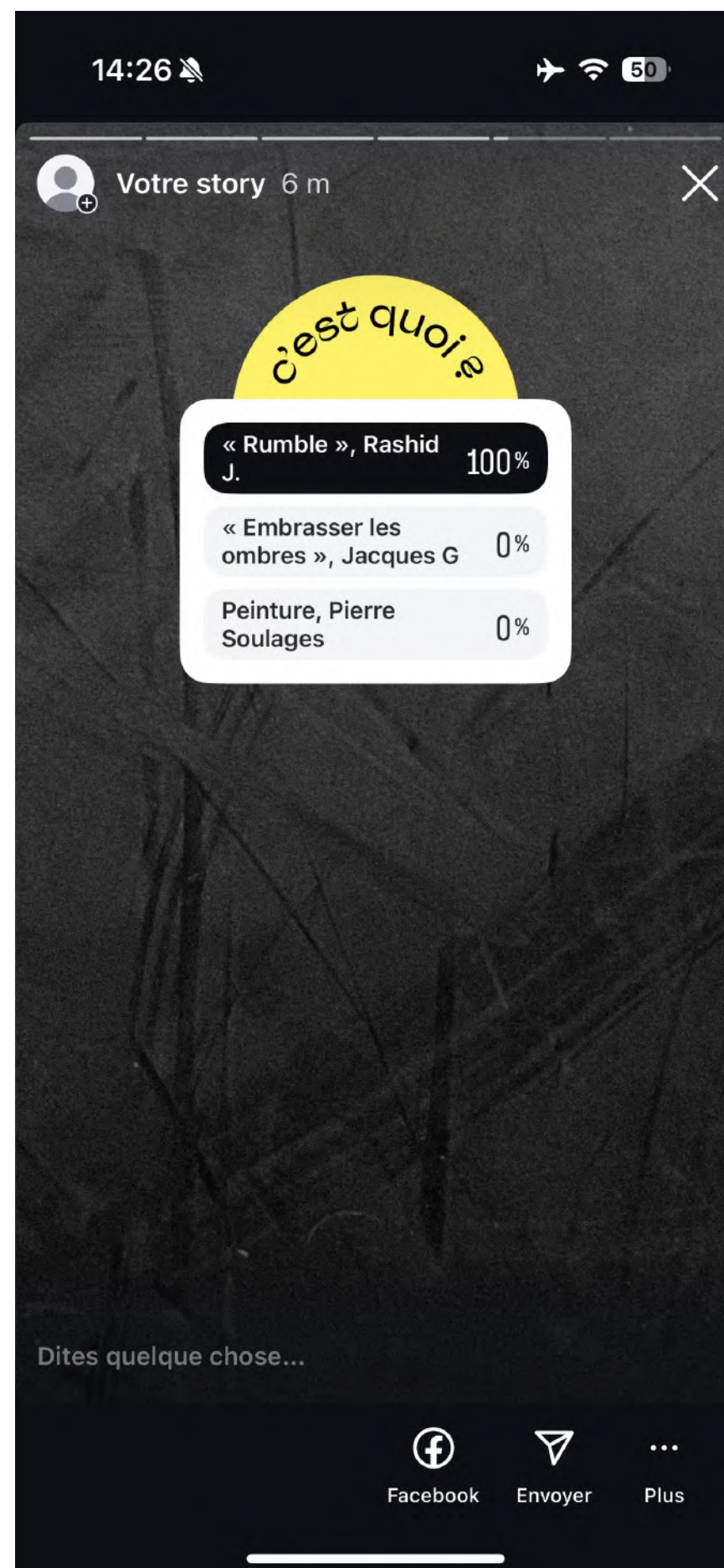




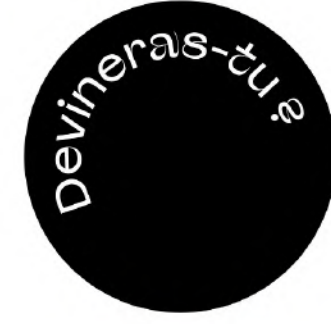
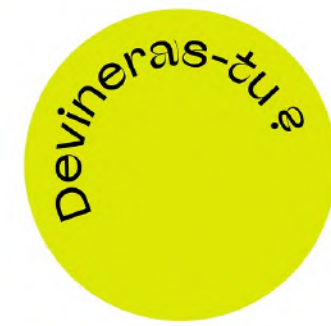








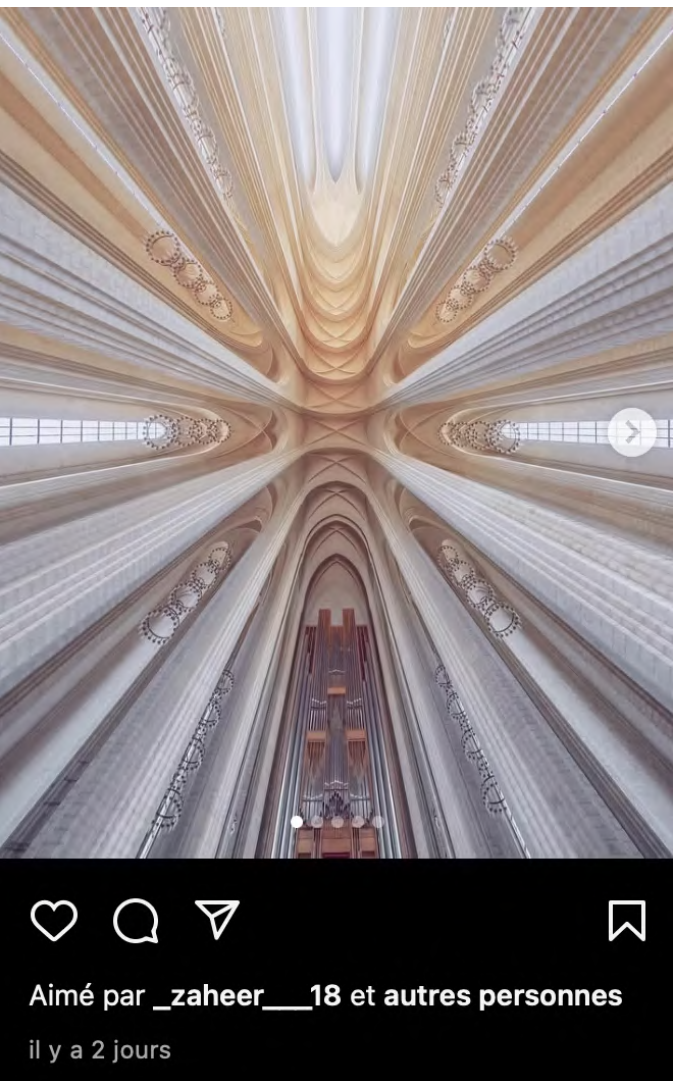
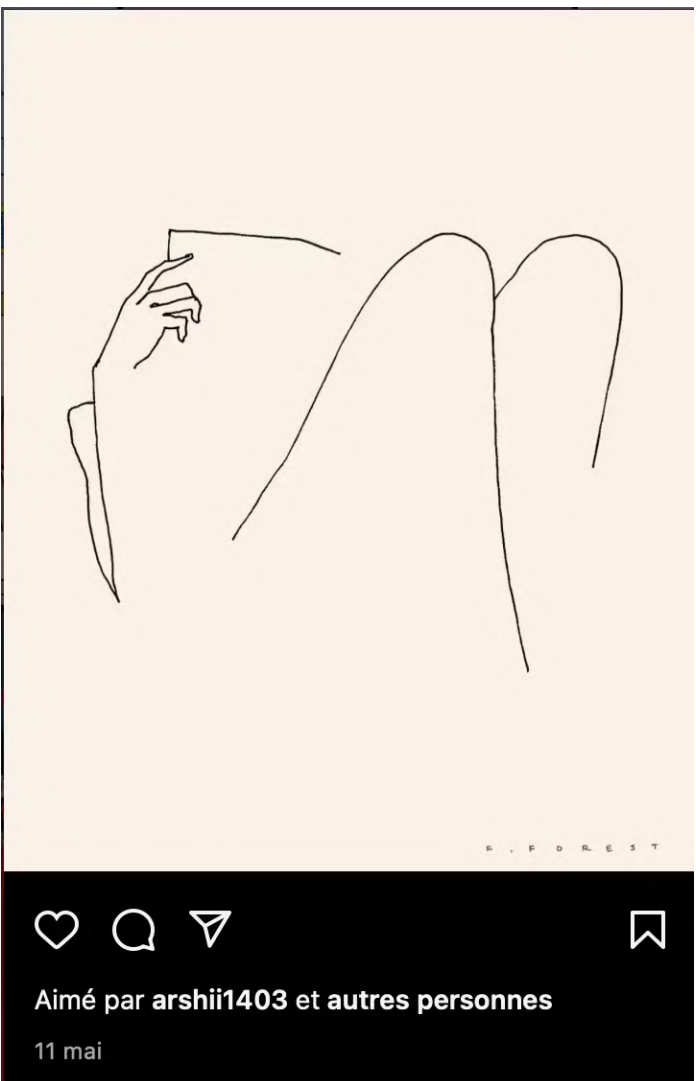


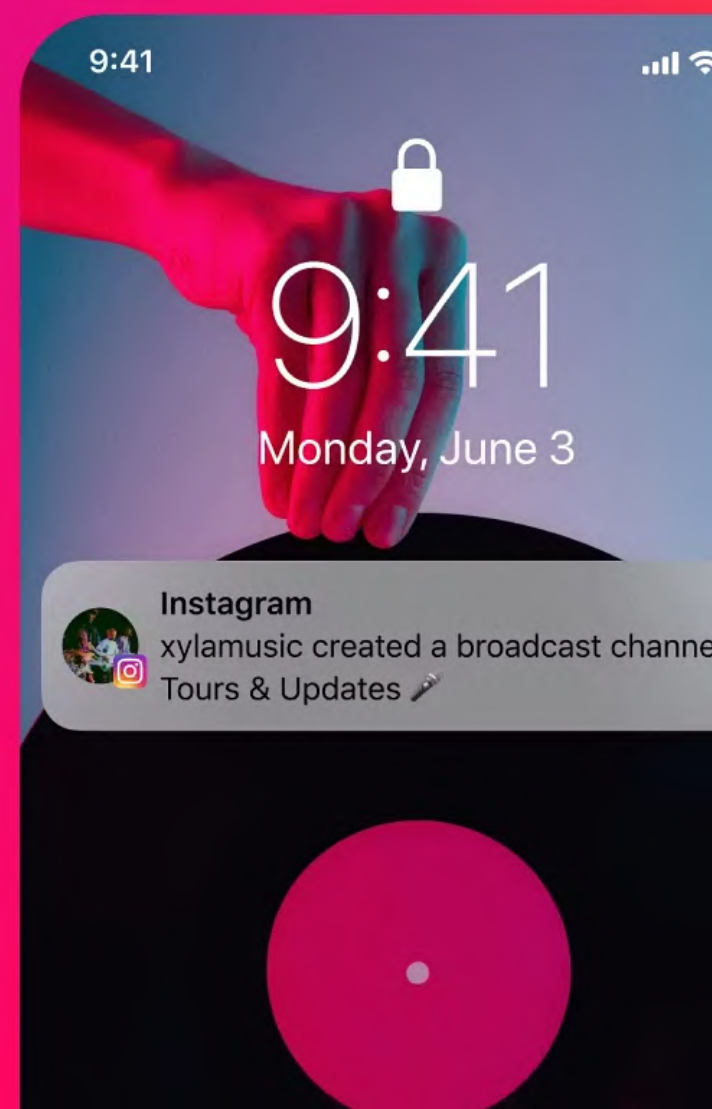
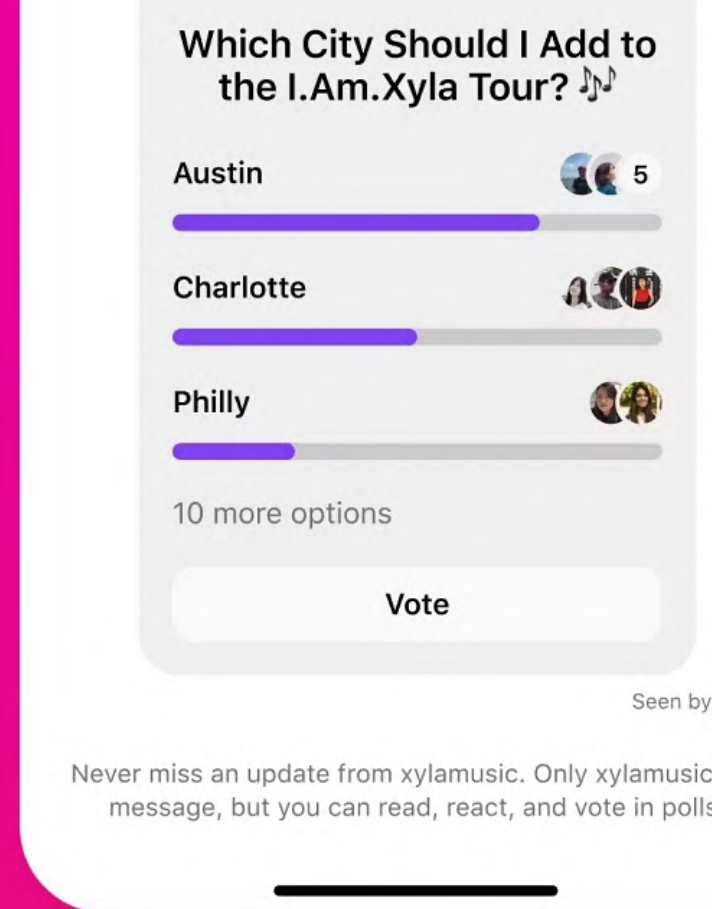
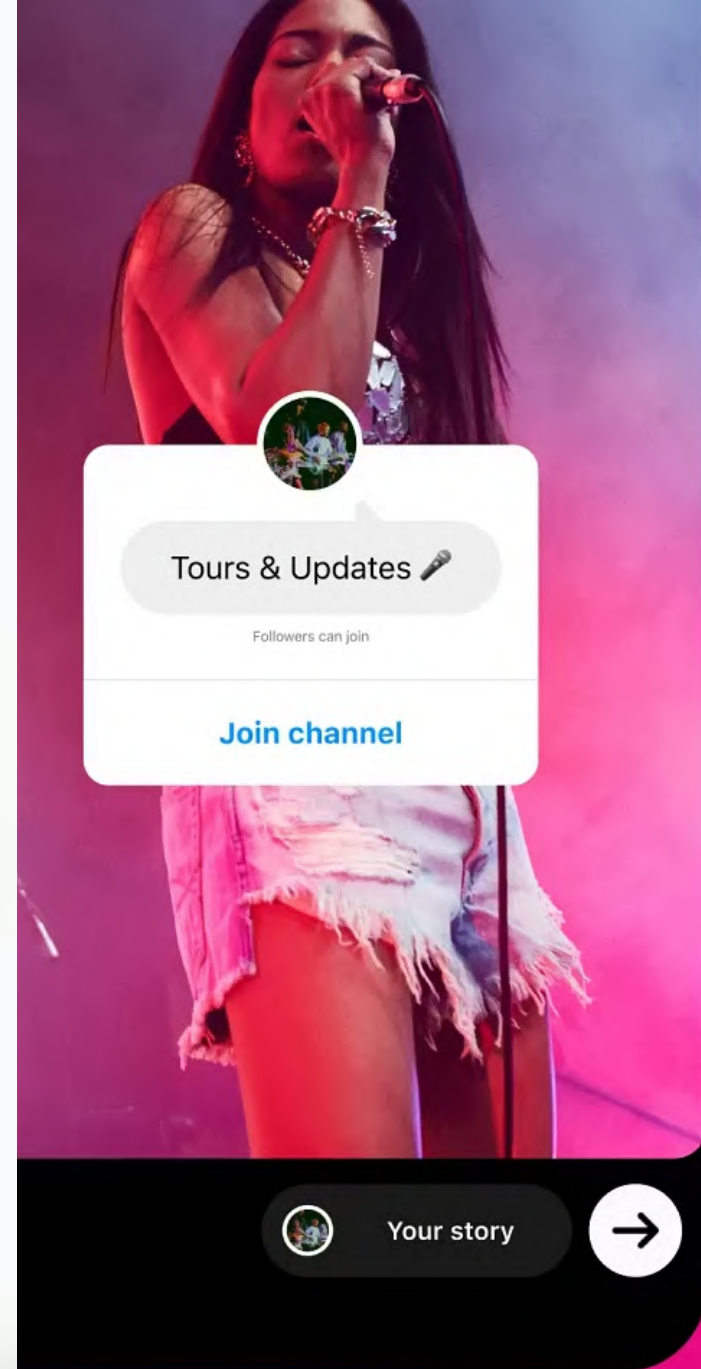


Comment toucher l'esthète

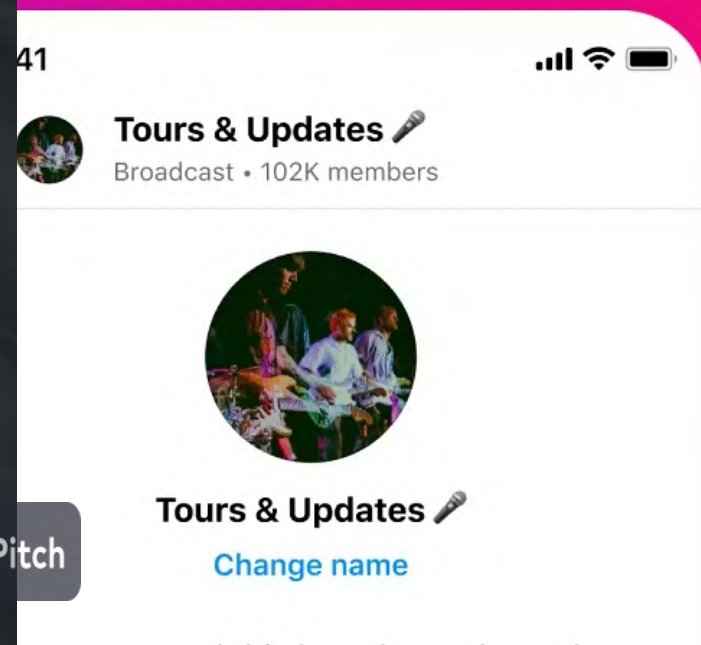
COLLAB AVEC DES LIEUX & ARTISTES

COLLAB AVEC DES INFLUENCEURS

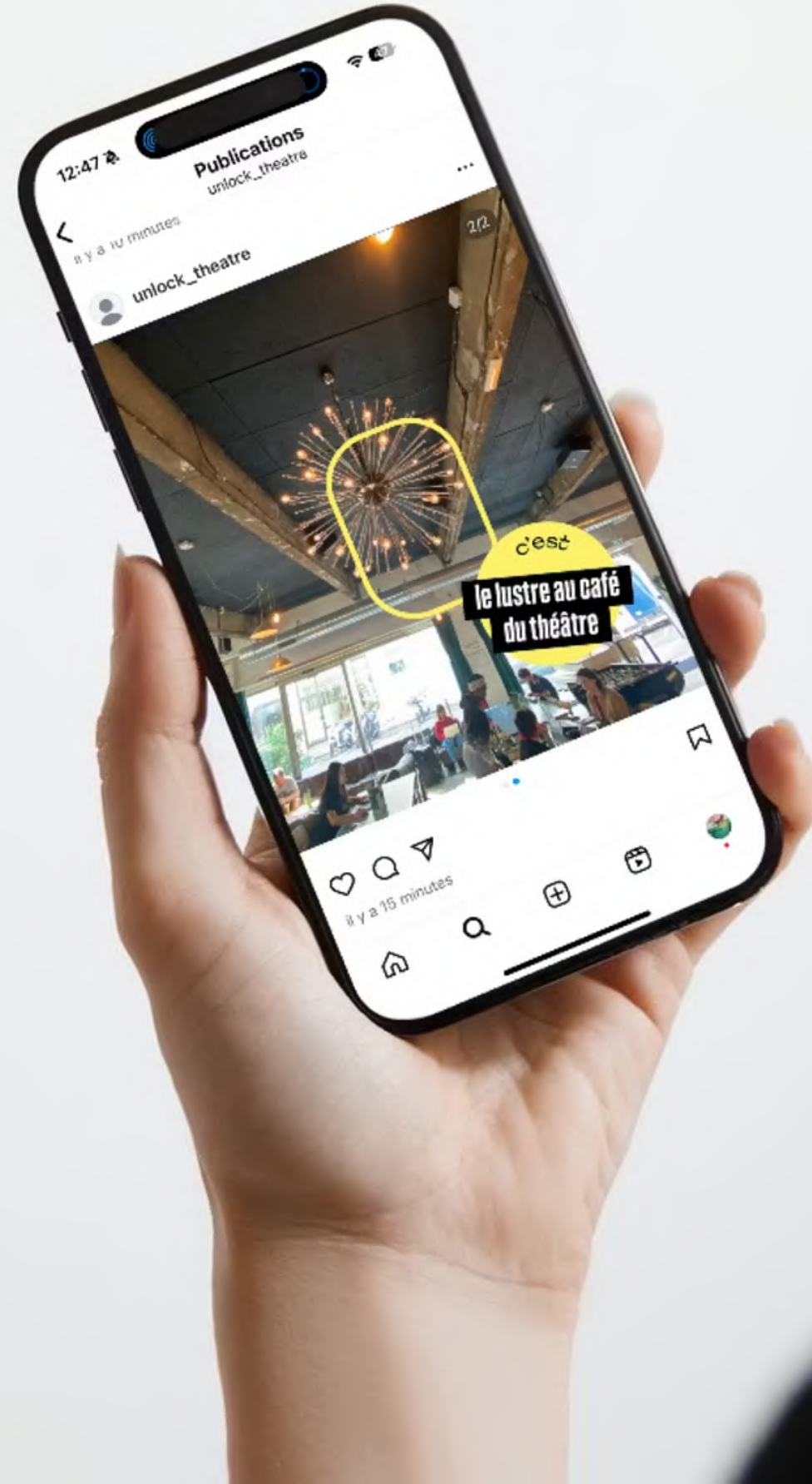




La suite...
un canal instagram pour
des contenus inédits et
exclusifs



M E R C I





Want to make a presentation like this one?

Start with a fully customizable template, create a beautiful deck in minutes, then easily share it with anyone.

Create a presentation (It's free)