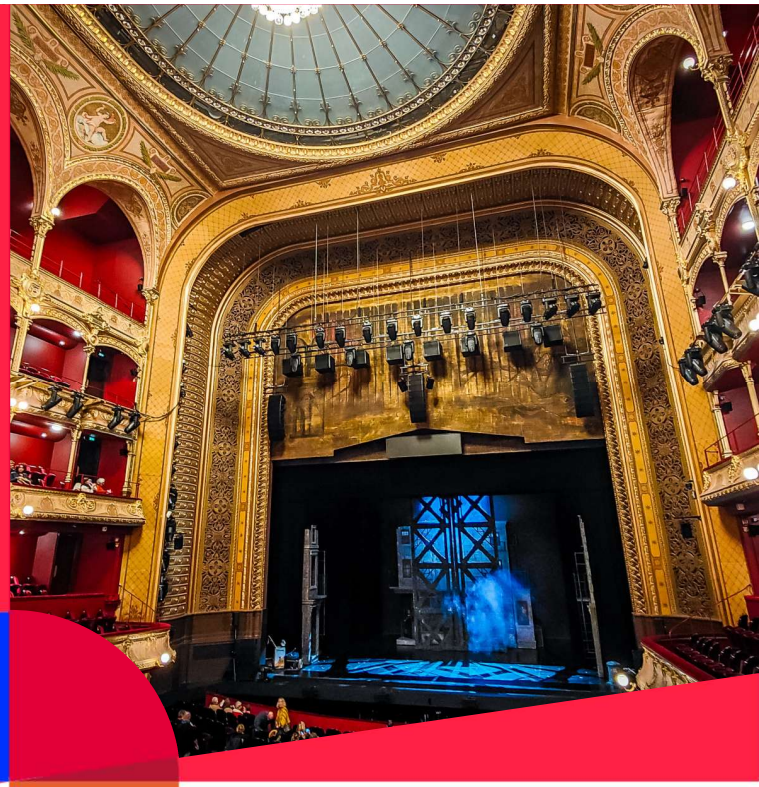
Mediametrie

# Les Français et le théâtre

## *4ème édition du baromètre*



*Conférence de presse*

*Théâtre des Bouffes parisiens – 18 juin 2025*

ASTP
ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN
DU THÉÂTRE PRIVÉ

# Méthodologie

**Date du terrain**
Questionnaire administré sur internet **du 22 au 30 avril 2025**

**Echantillon**
1 541 individus France entière âgés de 15 – 80 ans

**Quotas et redressement**
Quotas par population selon l'INSEE sur les critères de sexe, âge, région, activité

**Des panelistes de qualité**
Médiamétrie garantie la qualité des adresses des répondants via des partenaires de confiance sélectionnés selon les règles ESOMAR.
Les répondants sont soumis à plusieurs contrôles qualité, jusqu'à l'intérieur du questionnaire pour éviter la présence de fraudeurs.

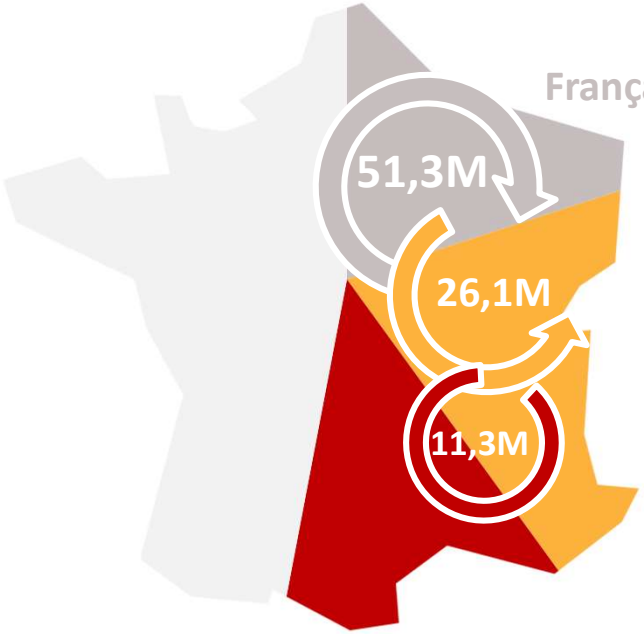
# Extrapolation des principales populations étudiées

| | Effectifs bruts | Effectifs redressés |
|---|---|---|
| Ensemble des répondants 15-80 ans | *1 541* | *51,3 M* |
| Spectateurs de théâtre EVER | *961* | *31,5 M* |
| **Spectateurs de théâtre au cours des 12 Derniers Mois (12DM)** | ***353*** | ***11,3 M*** |

# 1

# Carte d’identité des spectateurs de théâtre des 12 derniers mois

# 11,3 M de spectateurs de théâtre au cours des 12 derniers mois




**Français 15-80 ans ayant vu un spectacle vivant au cours des 12DM**
***(soit 51% de la population Française 15-80)***

**Français 15-80 ans étant allés au théâtre au cours des 12DM**
***( soit 22% de la population française 15-80)***

**Une assiduité marquée…**

**6,3**

**représentations de théâtre* vues en moyenne par les spectateurs 15-80 ans de théâtre 12DM**

**7,8 représentations pour les 15-34 ans**

**Spectateurs de théâtre, au sens général, que ce soit une pièce jouée dans un théâtre (public ou privé), ou dans une salle municipale, une salle des fêtes, une représentation scolaire, du théâtre de rue, etc.*

+/- : évolutions par rapport à avril 2024

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Réseaux sociaux, bouche-à-oreille et télévision dans le trio de tête des sources de notoriété pour les spectacles

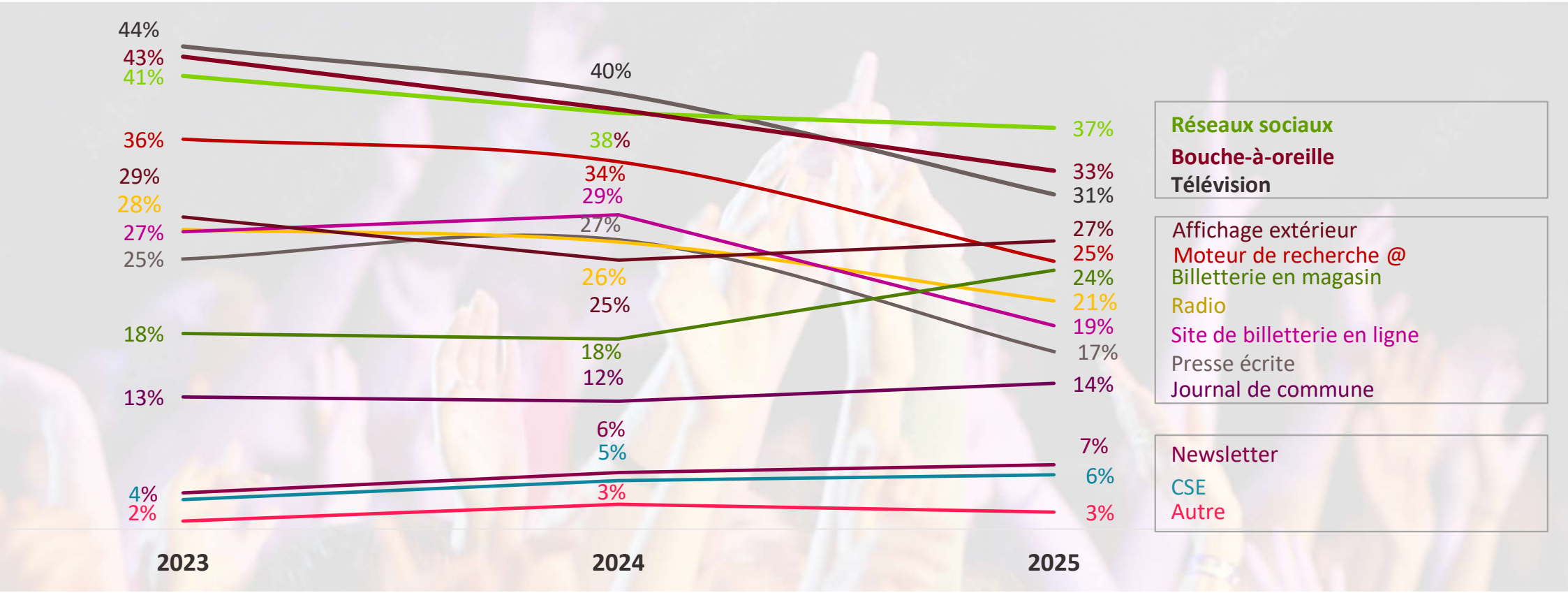
*Comment avez-vous connaissance des spectacles à l'affiche ?*

| | | |
|---|---|---|
| Sur les réseaux sociaux | 37% | |
| Bouche-à-oreille et recommandations | 33% | |
| A la télévision | 31% | |
| Affichage en extérieur | 27% | |
| Moteur de recherche sur internet | 25% | |
| Billetterie en magasin | 24% | |
| A la radio | 21% | |
| Sites de billetterie en ligne | 19% | T 23% |
| Presse écrite | 17% | T 21% |
| Journaux de communes | 14% | T 19% |
| Newsletter | 7% | |
| Via mon CSE | 6% | |
| Autres | 3% | |

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM Théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

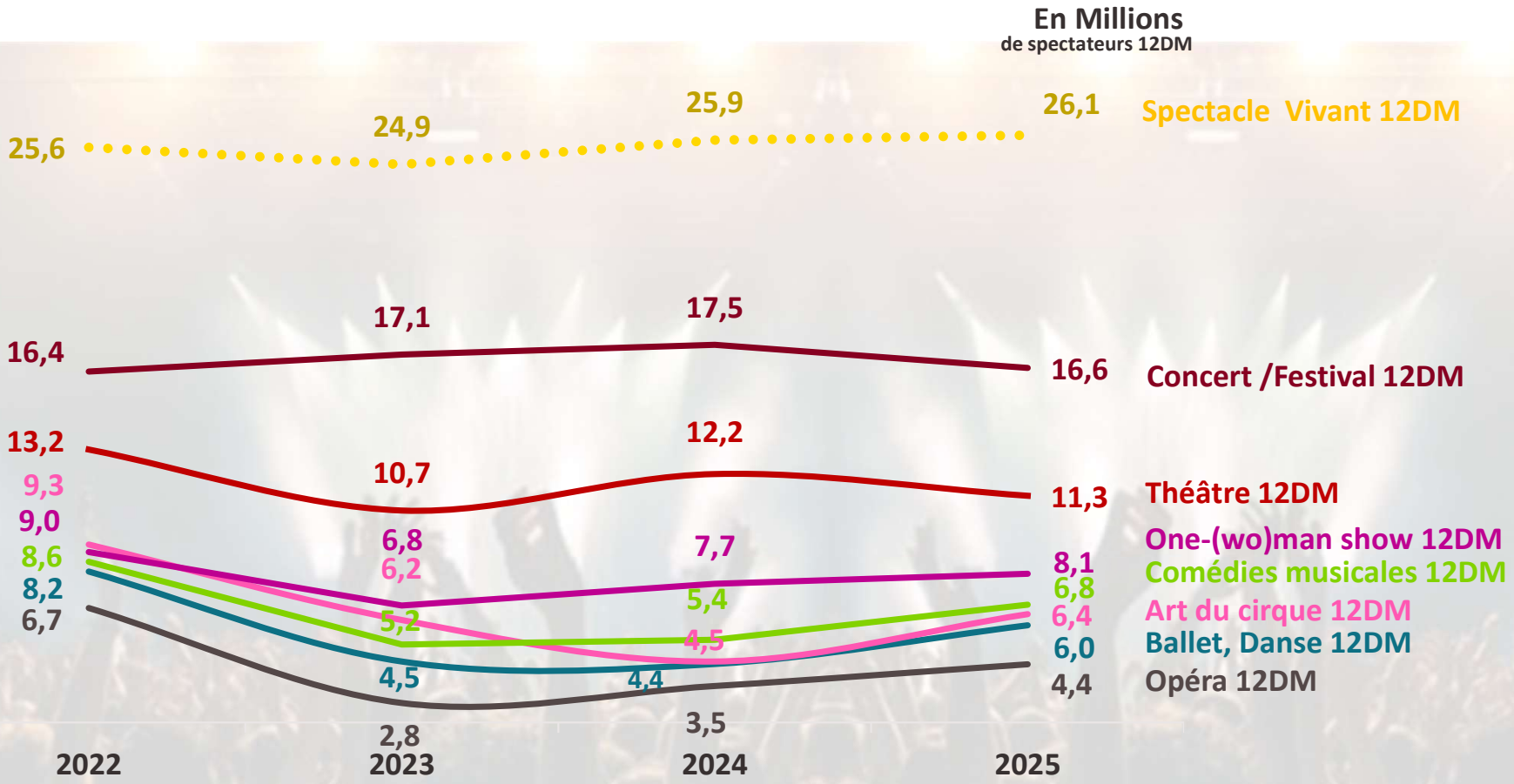
# Pour la 1ere fois, les réseaux sociaux, première source de notoriété des spectacles à l'affiche auprès des Français

*Comment avez-vous connaissance des spectacles à l'affiche ?*



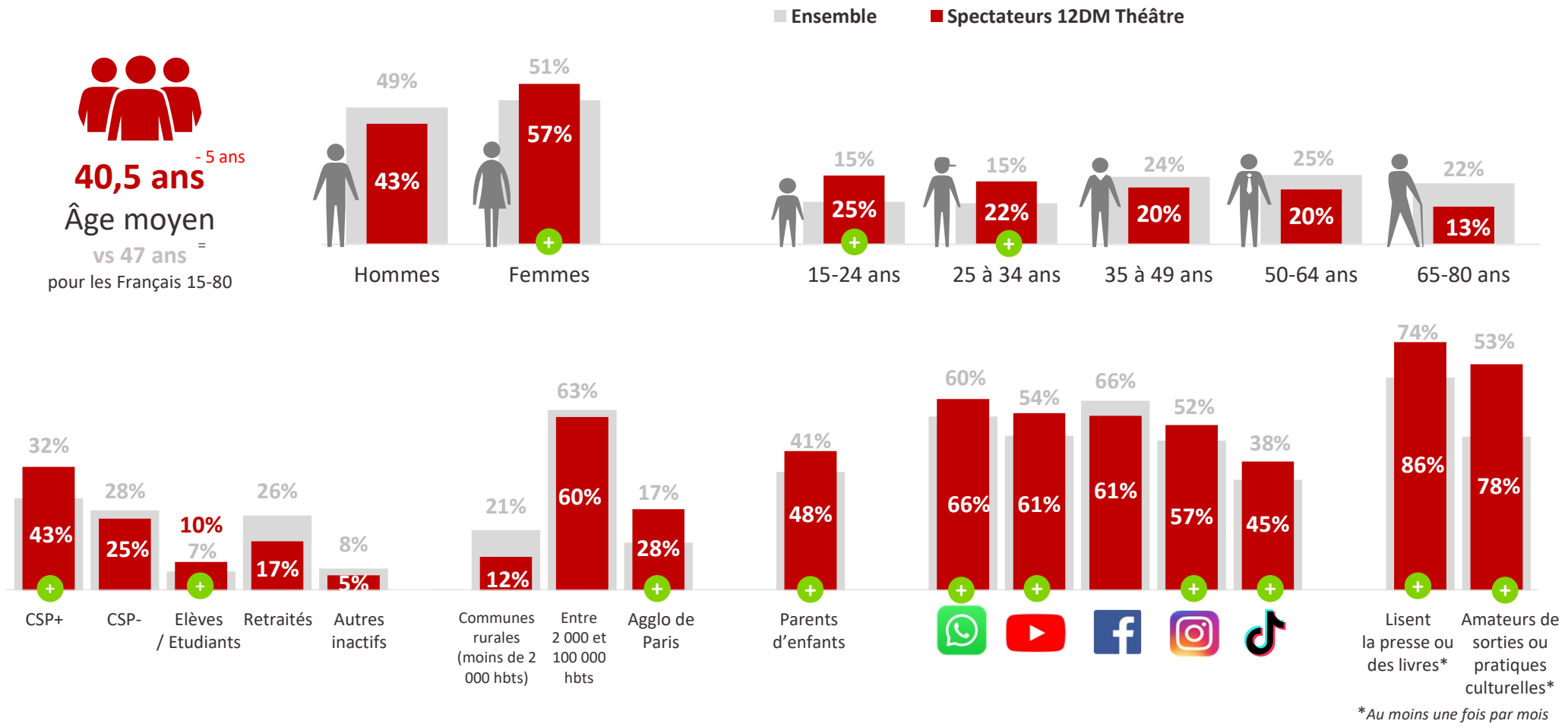

- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Parmi les spectateurs de « spectacles vivants 12DM », le Théâtre se positionne comme la deuxième sortie culturelle en volumétrie




- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Par rapport à l'an dernier, un net rajeunissement du profil du spectateur de Théâtre 12DM



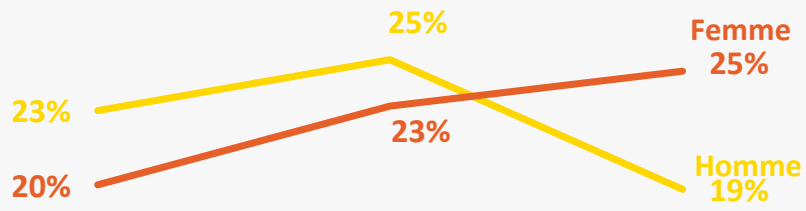

*Au moins une fois par mois

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

+ Significativement **supérieur** à l'ensemble de la population

# Une féminisation importante et une présence forte des 15-34 parmi les Français étant allés au Théâtre au cours des 12DM

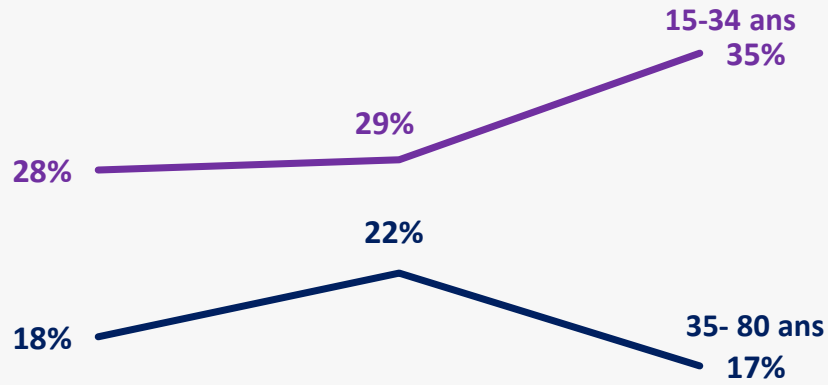
## Pénétration par sexe




*Sur 100% des Françaises, **25%** sont des spectatrices de théâtre 12 derniers mois.*

2023 2024 2025

## Pénétration par âge



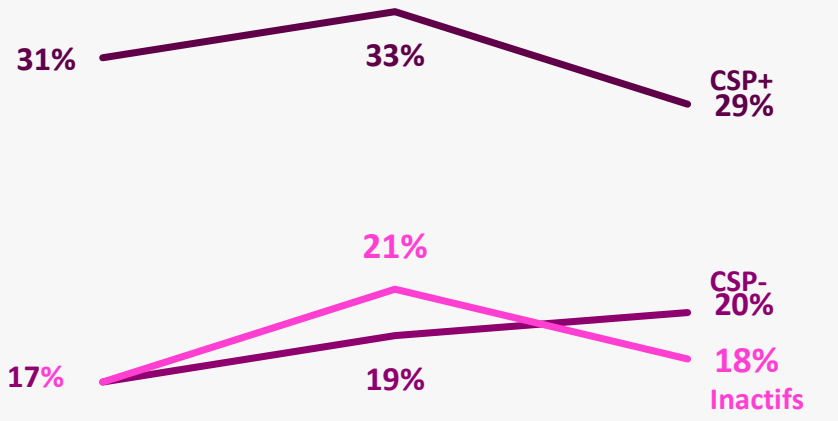

*Sur 100% des Français 15- 34 ans, **35%** sont des spectateurs de théâtre 12 derniers mois.*

2023 2024 2025

- Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

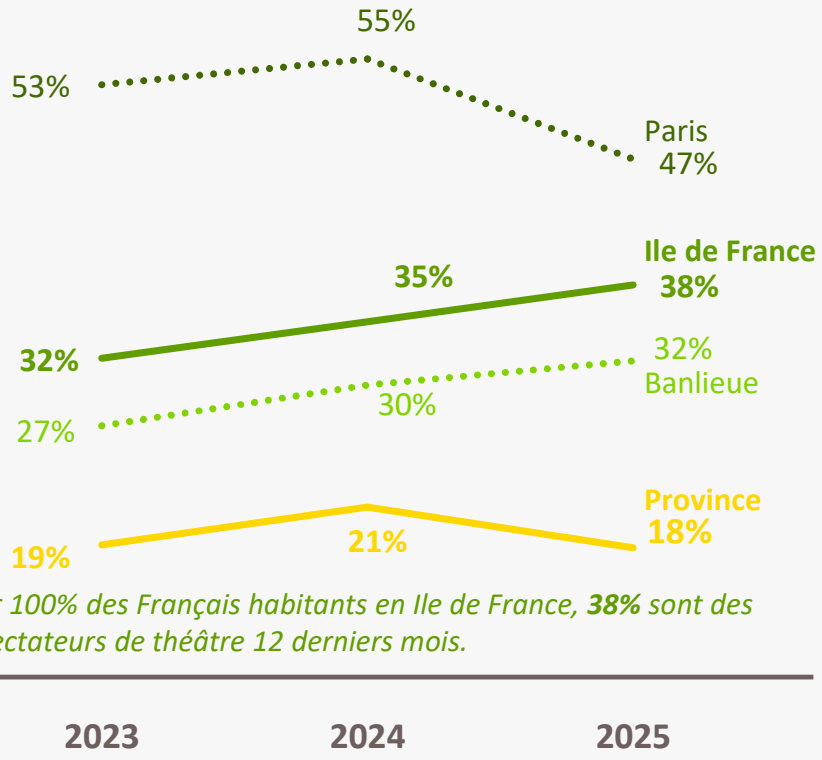
# Les CSP+ et les Parisiens moins présents au Théâtre au cours des 12DM

## Pénétration par CSP




*Sur 100% des Français CSP+, **29%** sont des spectateurs de théâtre 12 derniers mois.*

## Pénétration par taille d'agglomération

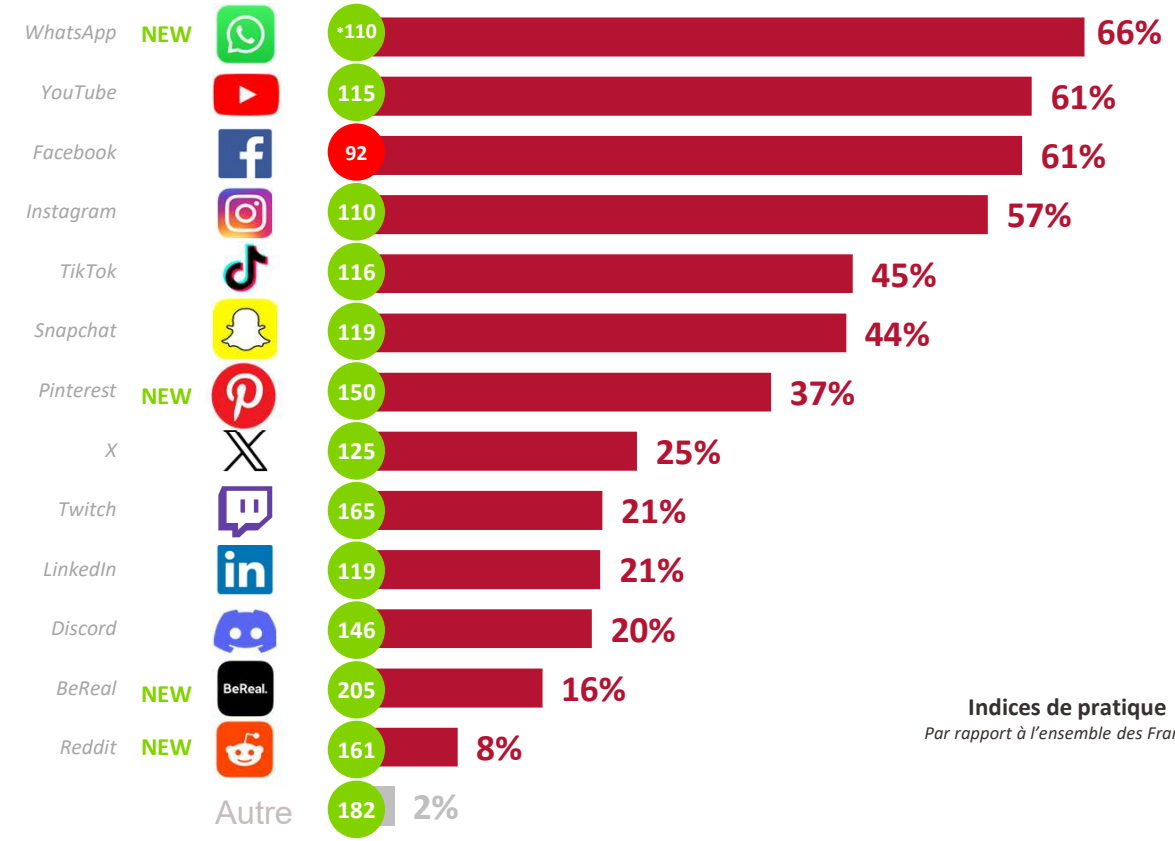



*Sur 100% des Français habitants en Ile de France, **38%** sont des spectateurs de théâtre 12 derniers mois.*

- Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Les spectateurs de Théâtre, « socialement » actifs

*Avez-vous un compte sur les réseaux sociaux / plateformes / communautés suivant(e)s ?*



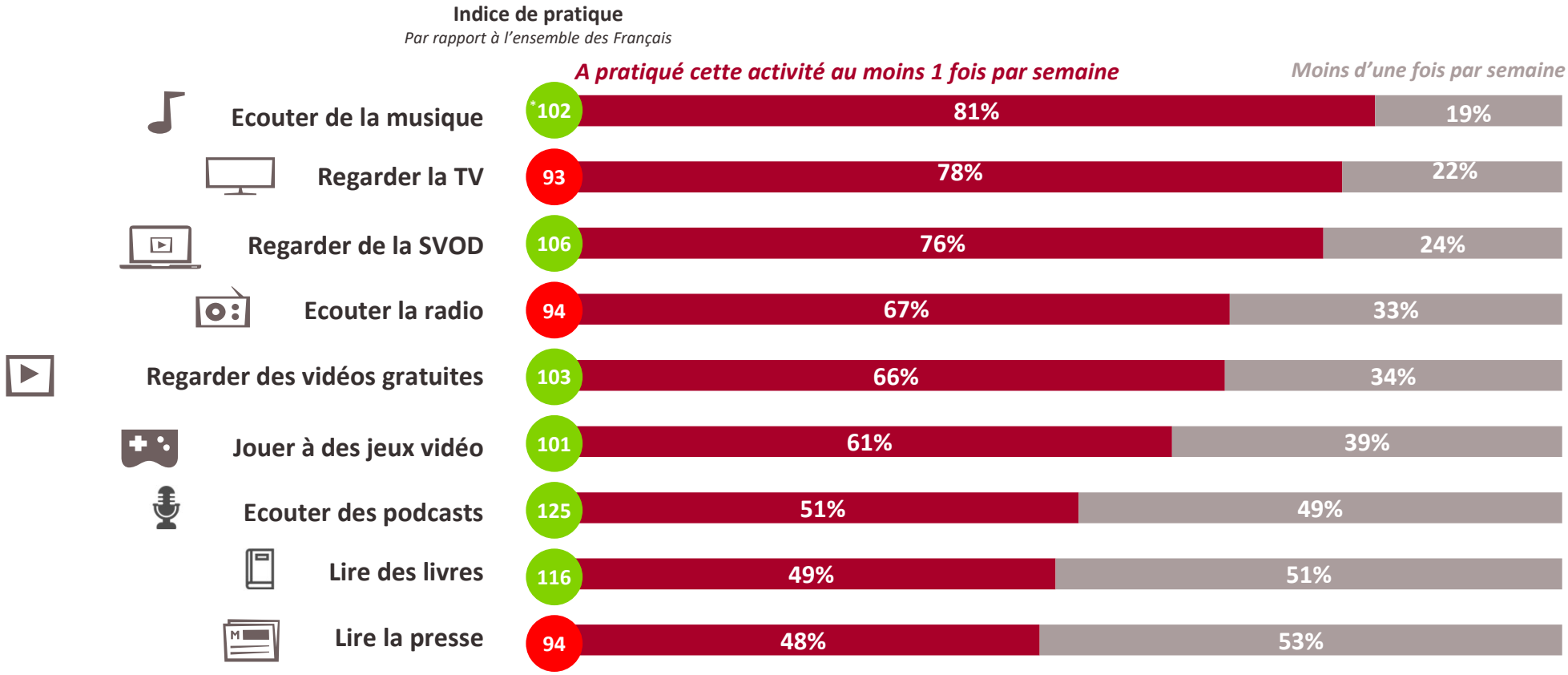

**Indices de pratique**
*Par rapport à l'ensemble des Français*

**Les spectateurs de théâtre sur-consomment WhatsApp par rapport à l'ensemble de la population française.*

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Forte affinité des spectateurs de Théâtre pour les podcasts, la lecture ainsi que la SVOD, à l'image du rajeunissement du public

*A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?*

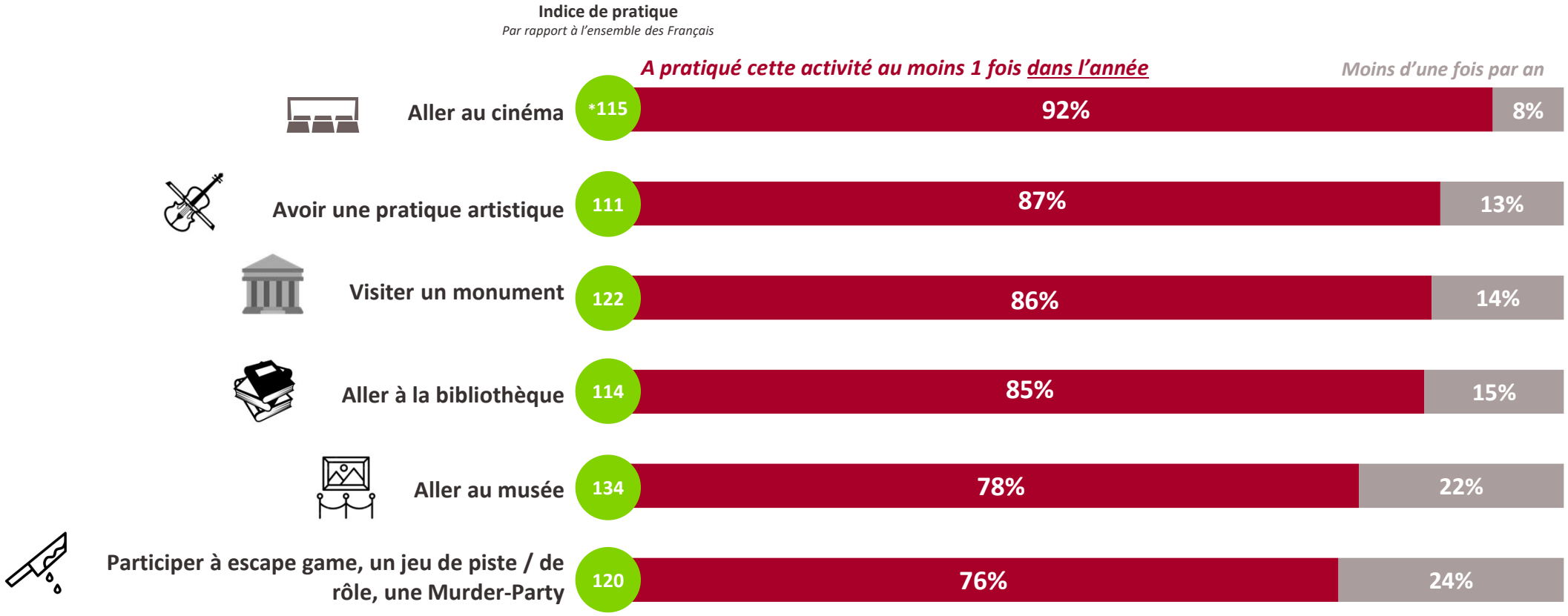



**Les spectateurs de théâtre sur-consomment la musique par rapport à l'ensemble de la population française.*

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# … et des spectateurs globalement engagés dans les activités culturelles

*A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?*




**Les spectateurs de théâtre sur-consomment le cinéma par rapport à l'ensemble de la population française.*

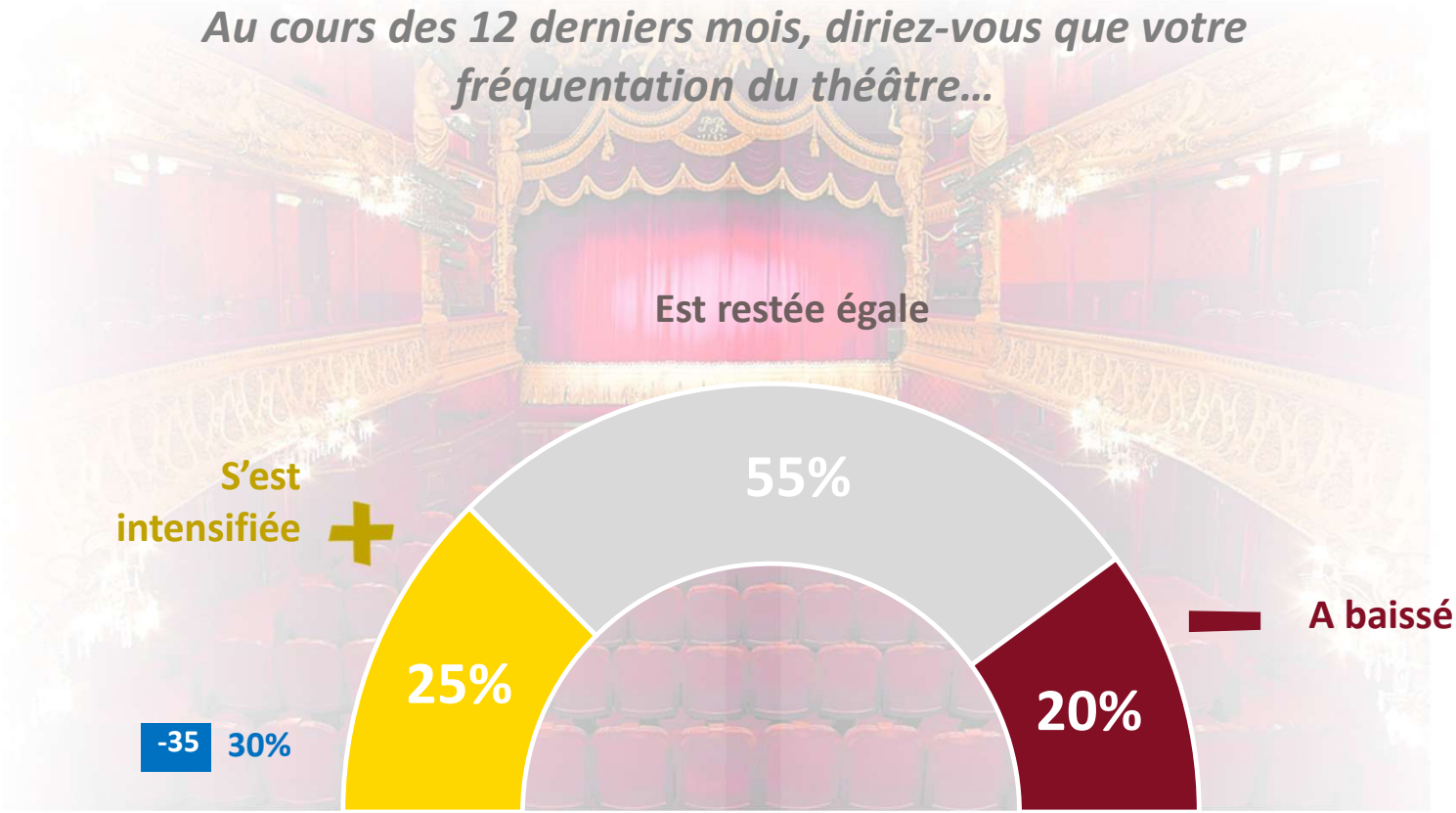
- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans ayant pratiqué l'activité : 1541 individus / Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# 2

# Les comportements autour de la sortie au Théâtre

# Une perception d'intensification de la sortie Théâtre, notamment pour les 15-34 ans

*Au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que votre fréquentation du théâtre…*



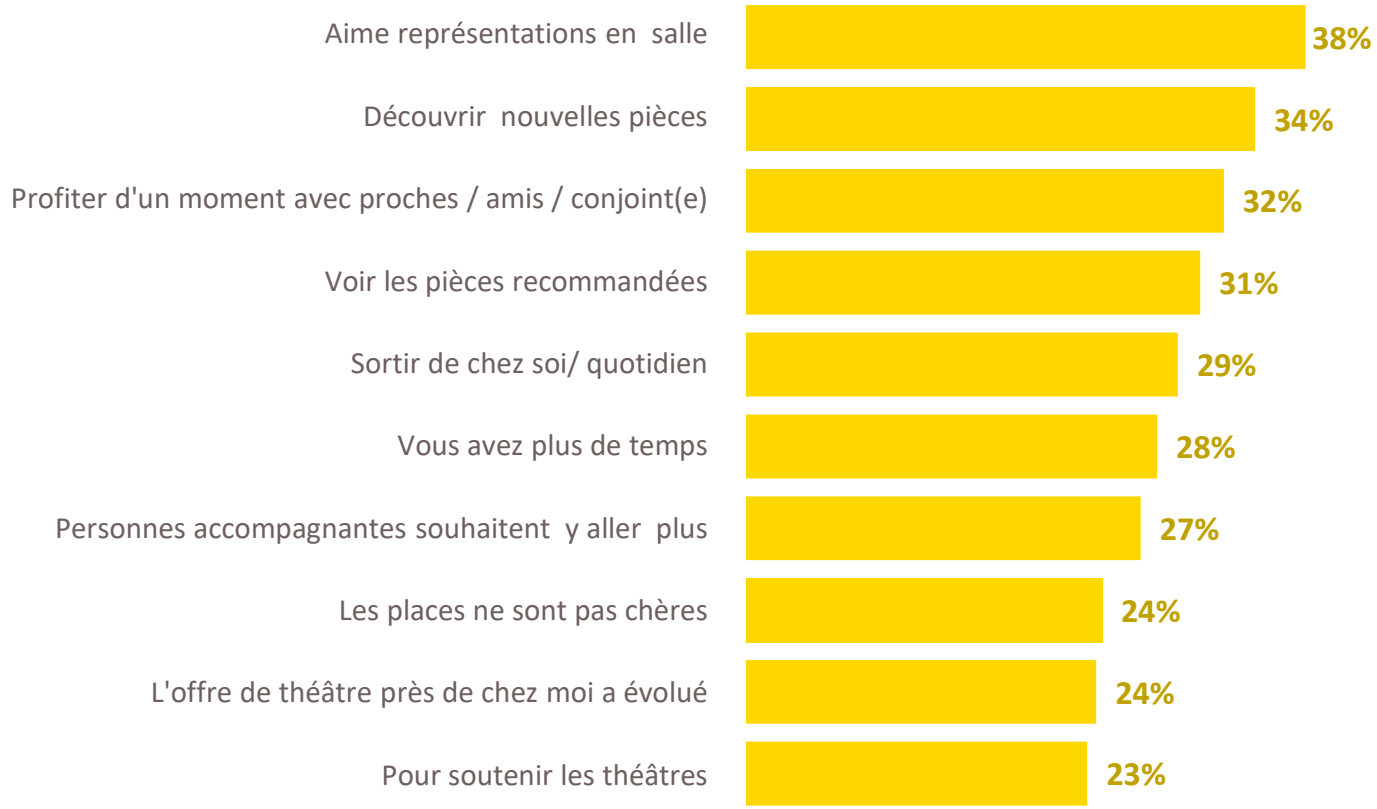

+/- : évolutions par rapport à avril 2024

- Bases répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Le goût, la découverte et le partage, raisons motrices à la sortie

*Vous avez déclaré aller au théâtre plus souvent qu'avant, pour quelle(s) raison(s) ?*

**25%** « J'y vais **plus souvent** qu'avant »

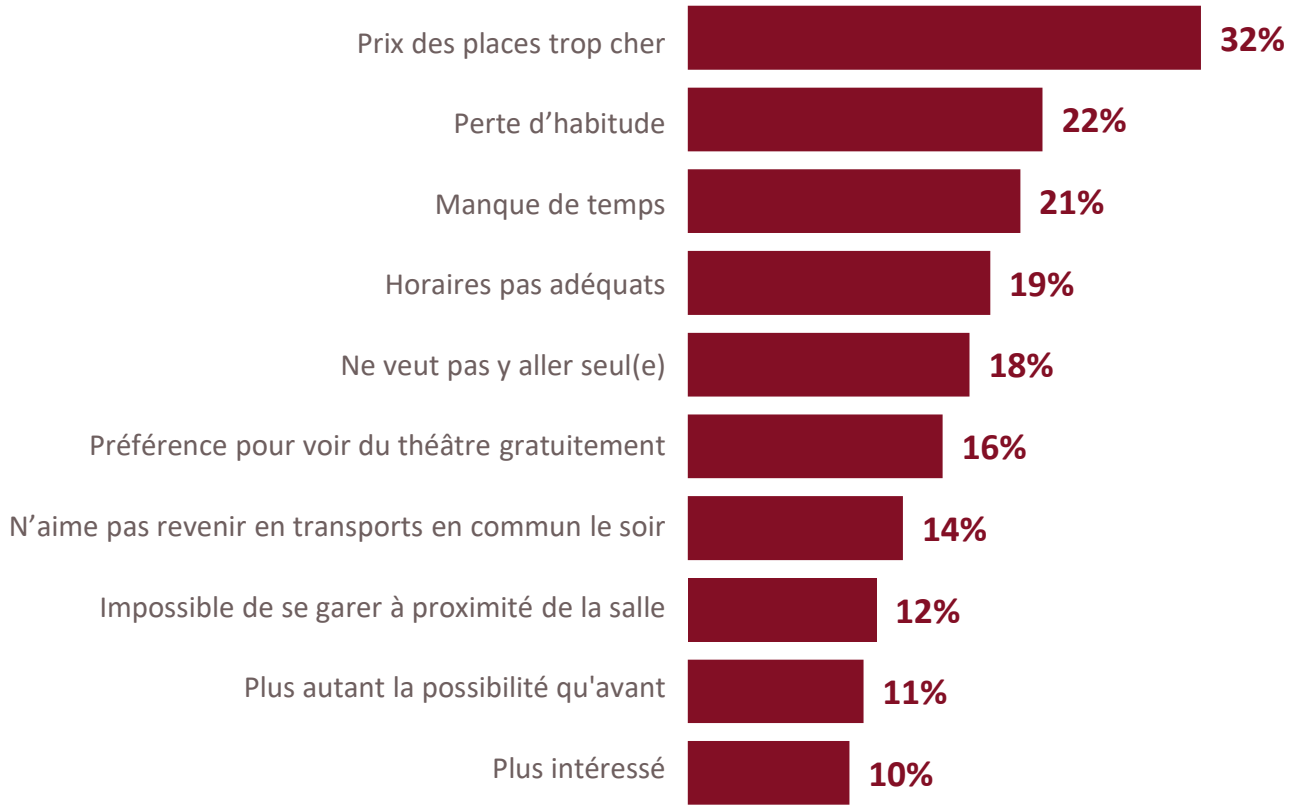



- Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés plus souvent : 86 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Parmi les freins à la venue, le tarif et la perte d'habitude

*Vous avez déclaré aller au théâtre moins souvent qu'avant, pour quelle(s) raison(s) ?*

**20%** **« J'y vais moins souvent qu'avant »**



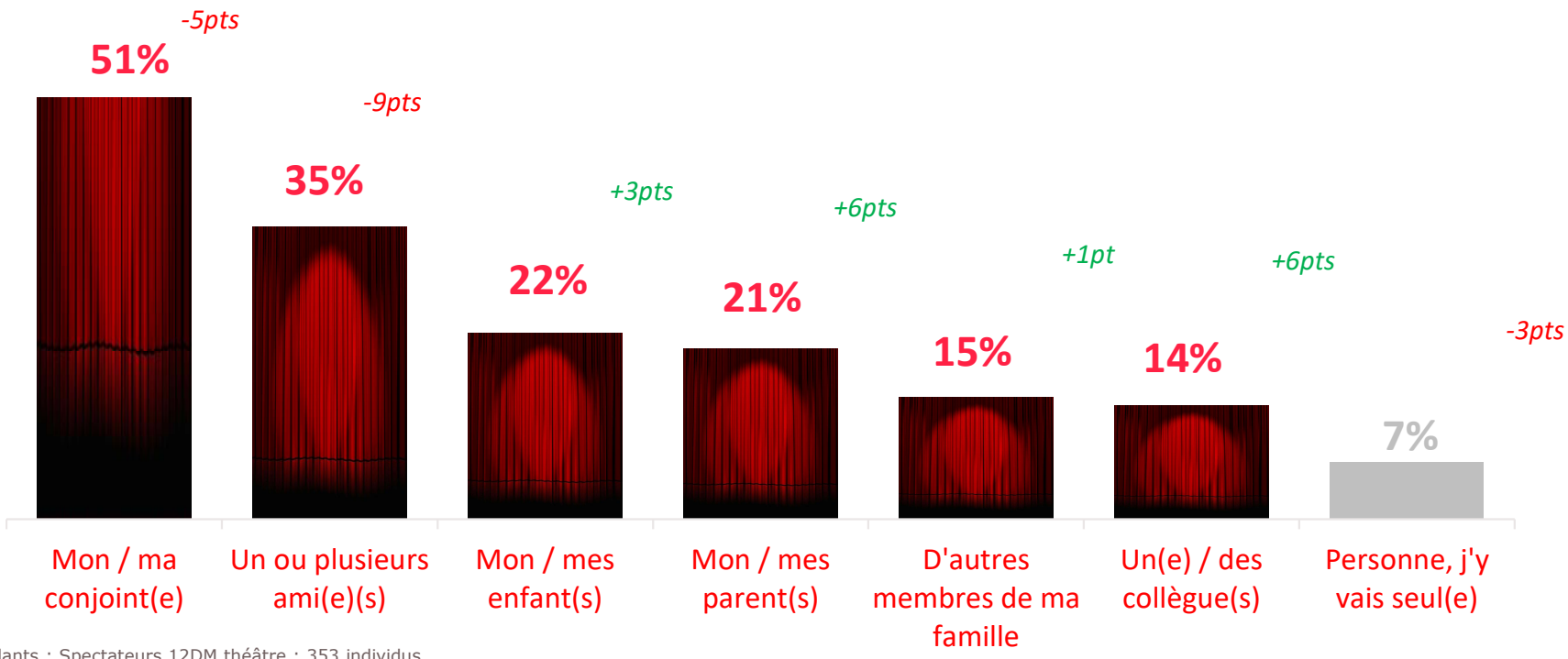

- Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre déclarant être allés moins souvent au théâtre : 66 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Une sortie toujours plus accompagnée

*De manière générale, avec qui allez-vous au théâtre ?*

+3pts

***93% des spectateurs de théâtre 12DM y vont accompagnés. Un enjeu important à garder en tête pour l'incitation à la venue à plusieurs***




- Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

+/- : évolutions par rapport à avril 2024

# Un bouche-à-oreille particulièrement marqué qui permet de recommander les représentations vues

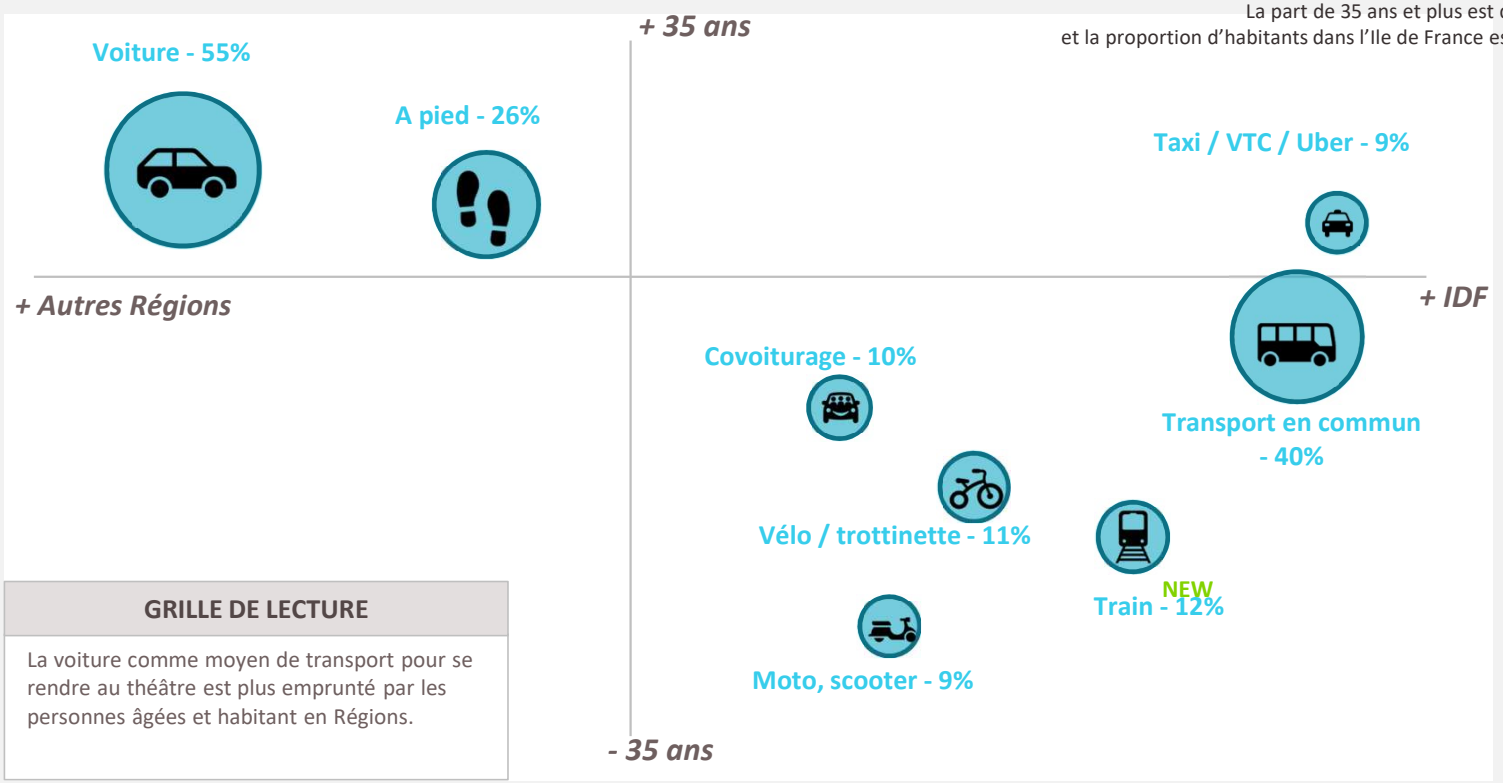
*Communiquez-vous après avoir vu une représentation de théâtre ?*

| | Théâtre 12DM | |
|---|---|---|
| Oui, j'en ai parlé à mes **proches** | 68% | 35+ 78% |
| Oui, j'en ai parlé sur les **réseaux sociaux** | 23% | |
| Oui, j'en ai parlé à mes **collègues** | 22% | |
| Oui, par un **autre** moyen de recommandation | 5% | |
| Non | 9% | |

- Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Des problématiques diverses en fonction du lieu de résidence

**Axes : Résidants en Ile-de-France et + de 35 ans**
La part de 35 ans et plus est de **53%**
et la proportion d'habitants dans l'Ile de France est **32%**.




**GRILLE DE LECTURE**

La voiture comme moyen de transport pour se rendre au théâtre est plus emprunté par les personnes âgées et habitant en Régions.

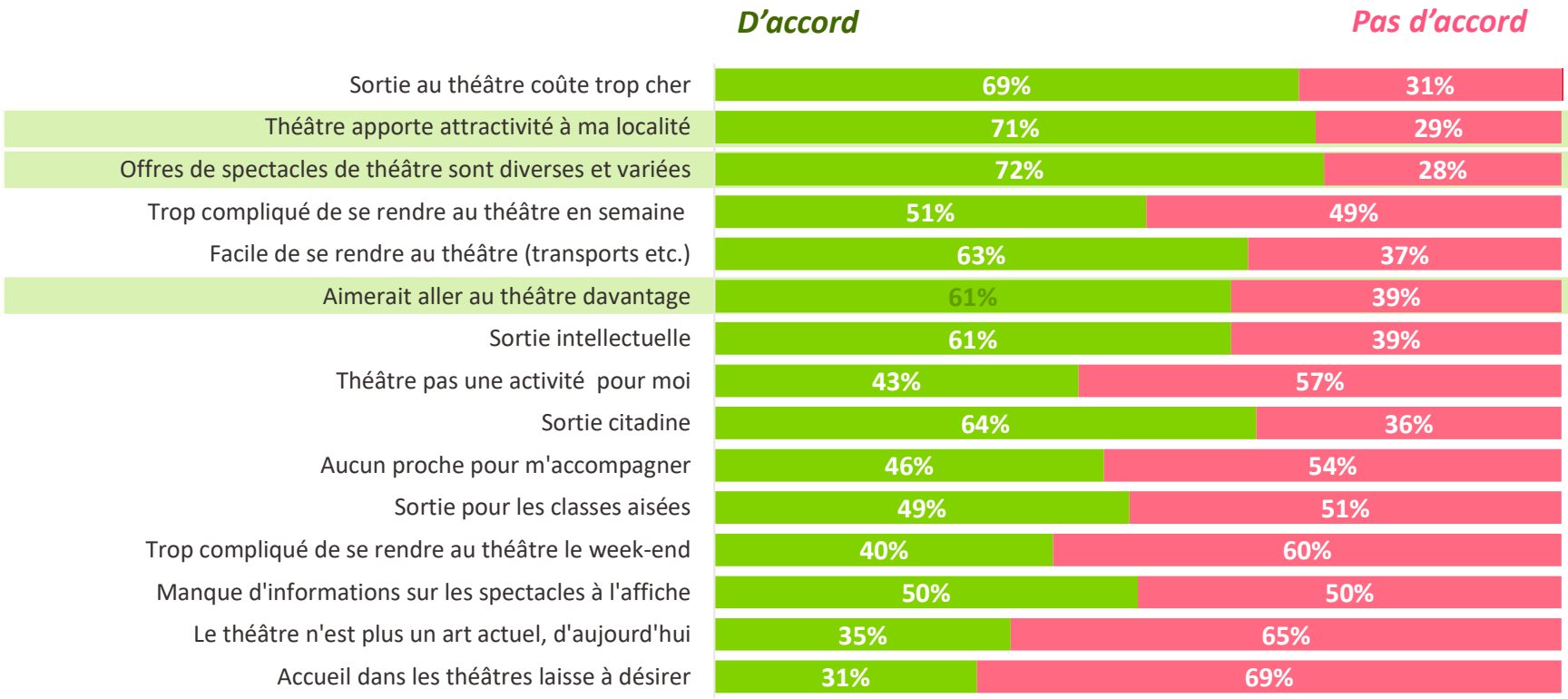
- Base répondants : Spectateurs 12DM théâtre : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# 3

# Le regard des Français sur le Théâtre

# Une image positive de la sortie Théâtre auprès des Français

*Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?*

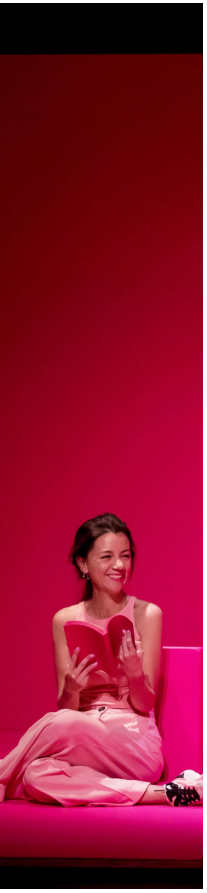


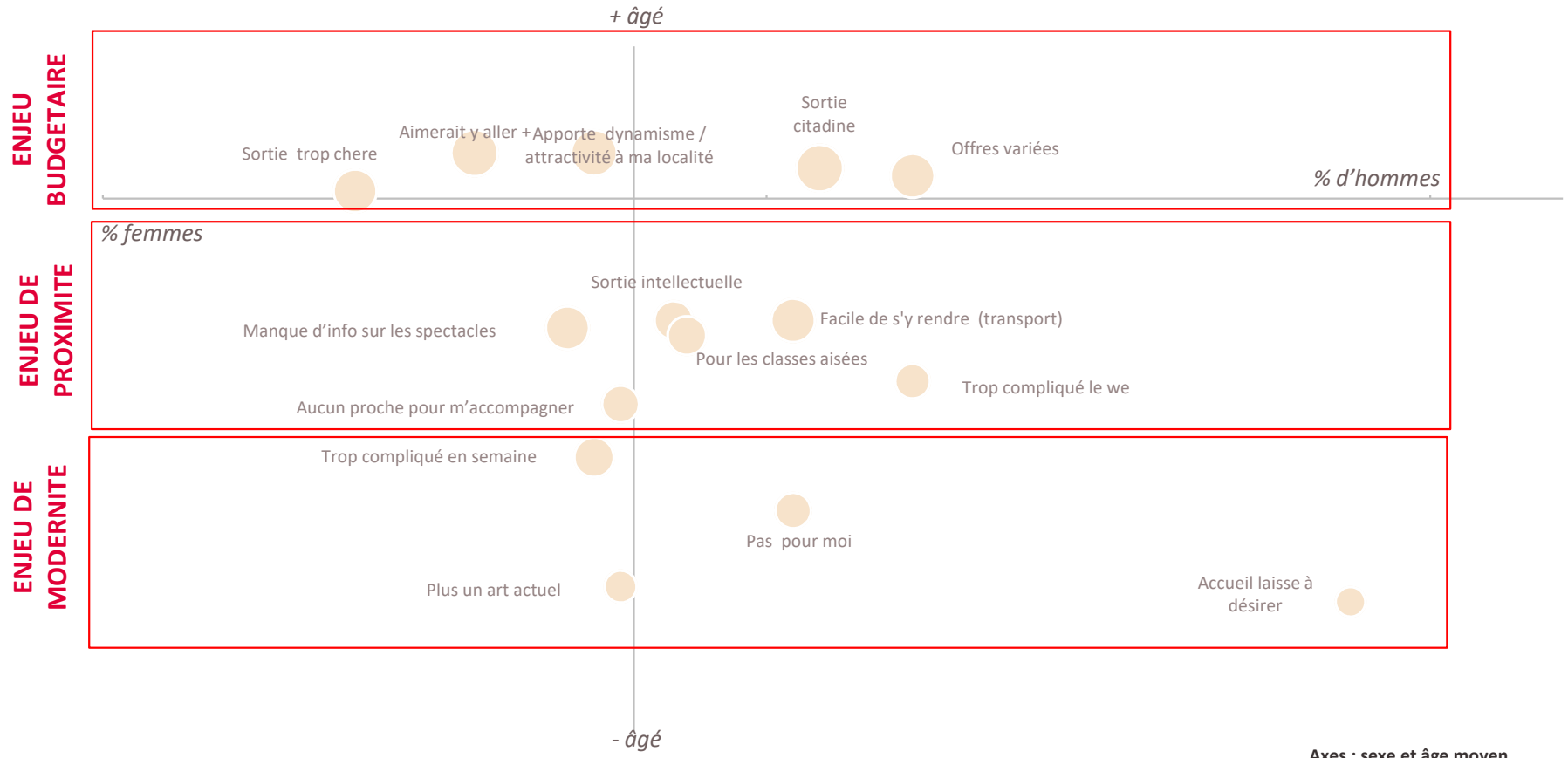

**61%** « aimeraient aller au théâtre davantage »

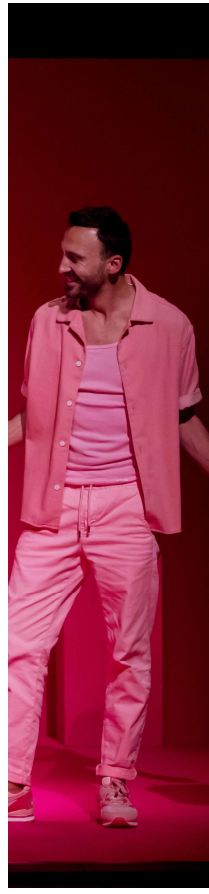
- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Selon l’âge, 3 types d’enjeux semblent apparaître pour mobiliser

*Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent le mieux ?*



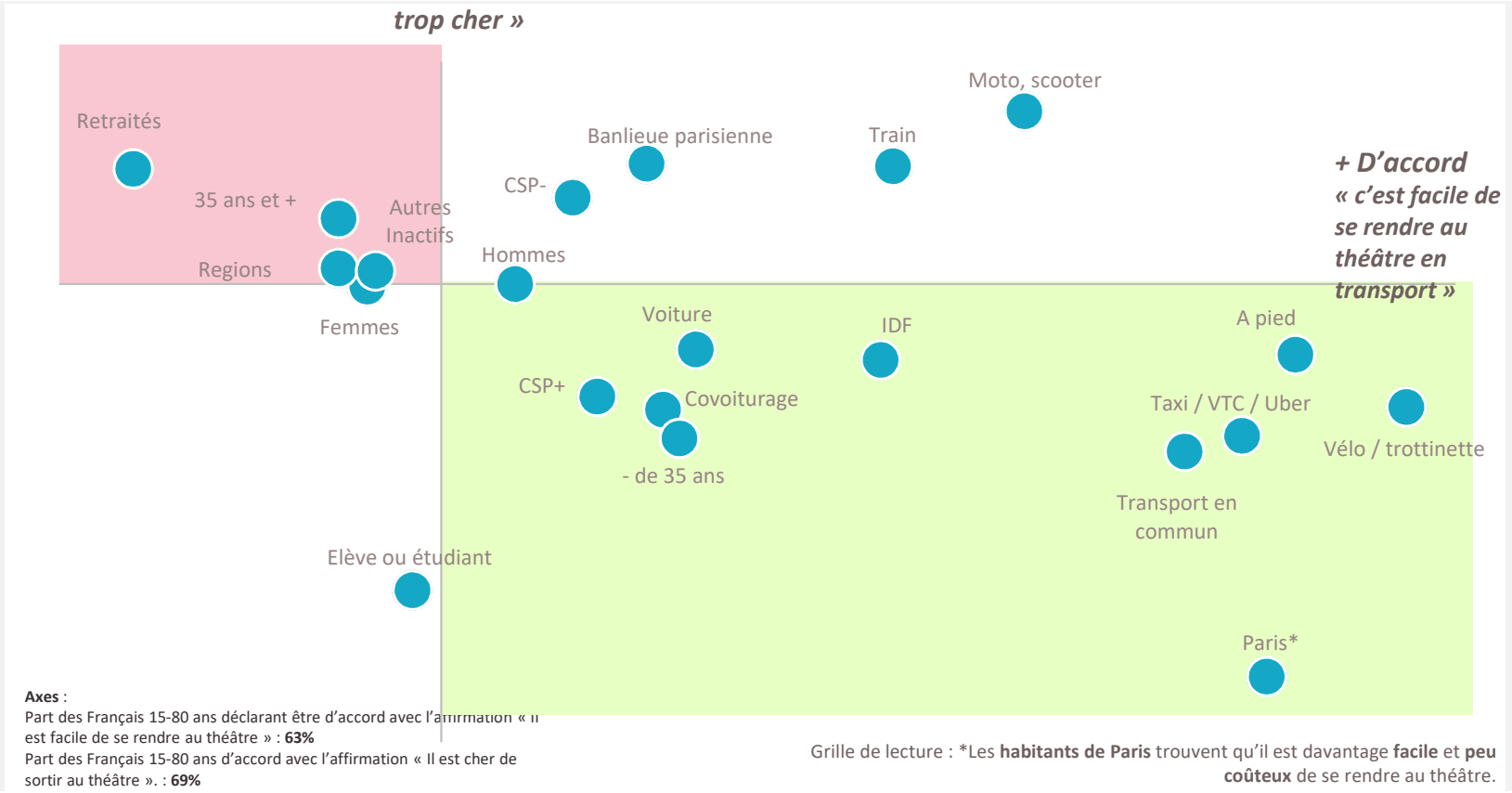


- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

**Axes : sexe et âge moyen**
L’âge moyen des répondants est de **47 ans** et la proportion d’hommes est de **49%.**

# Une activité davantage perçue comme « chère » et moins « facile d'accès » par les Français 35-80 ans et les habitants en régions




**Axes** :
Part des Français 15-80 ans déclarant être d'accord avec l'affirmation « Il est facile de se rendre au théâtre » : **63%**
Part des Français 15-80 ans d'accord avec l'affirmation « Il est cher de sortir au théâtre ». : **69%**

Grille de lecture : *Les **habitants de Paris** trouvent qu'il est davantage **facile** et **peu coûteux** de se rendre au théâtre.

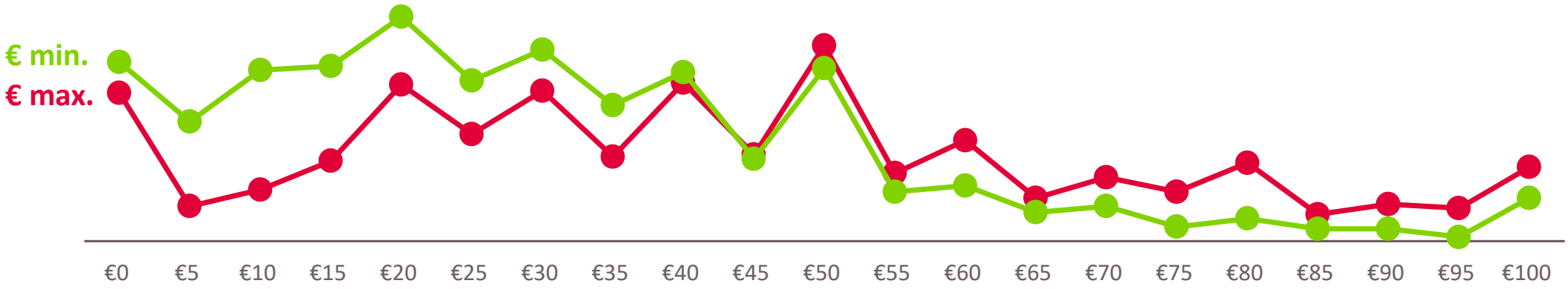
- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Un consentement à payer plus élevé qu'il y a deux ans : les Français ont intégré inconsciemment l'inflation

*Combien êtes-vous prêt à dépenser au minimum / au maximum pour une place pour une représentation au théâtre ?*

**31€**
**+ 5€ vs. 2023**
**Budget moyen minimum**

**54€**
**+ 7€ vs. 2023**
**Budget moyen maximum**




- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Synthèse des leviers à la sortie au théâtre, le contenu toujours en tête

*Qu'est-ce qui vous donnerait envie d'aller davantage au théâtre ?*

**T 58%**

**49%**

*Un casting connu*

*Des thèmes plus actuels*

*Un univers spectaculaire*

*Des représentations plus variées*

**T 45%**

**38%**

*Une période avec des tarifs avantages*

*Une formule « carte fidélité »*

*Une formule pour être sûr(e) d'avoir des places*

**T 26%**

**27%**

*Un lieu agréable, accueillant, confortable*

**T 38%**

**26%**

*Allociné version théâtre*

*Emissions sur le théâtre à la TV/ sur internet*

*Abonnement à une newsletter*

*Un podcast autour des sorties théâtre*

**T 32%**

**22%**

*Un temps d'échange avec la troupe*

*Des services supplémentaires*

*La création d'espace de rencontre pour partager des moments au sein du théâtre*

**T 27%**

**21%**

*Une amélioration de l'accès et de la desserte*

*Une meilleure prise en compte du handicap*

*L'organisation de solution de transports pour se rendre au théâtre*

**T 17%**

**16%**

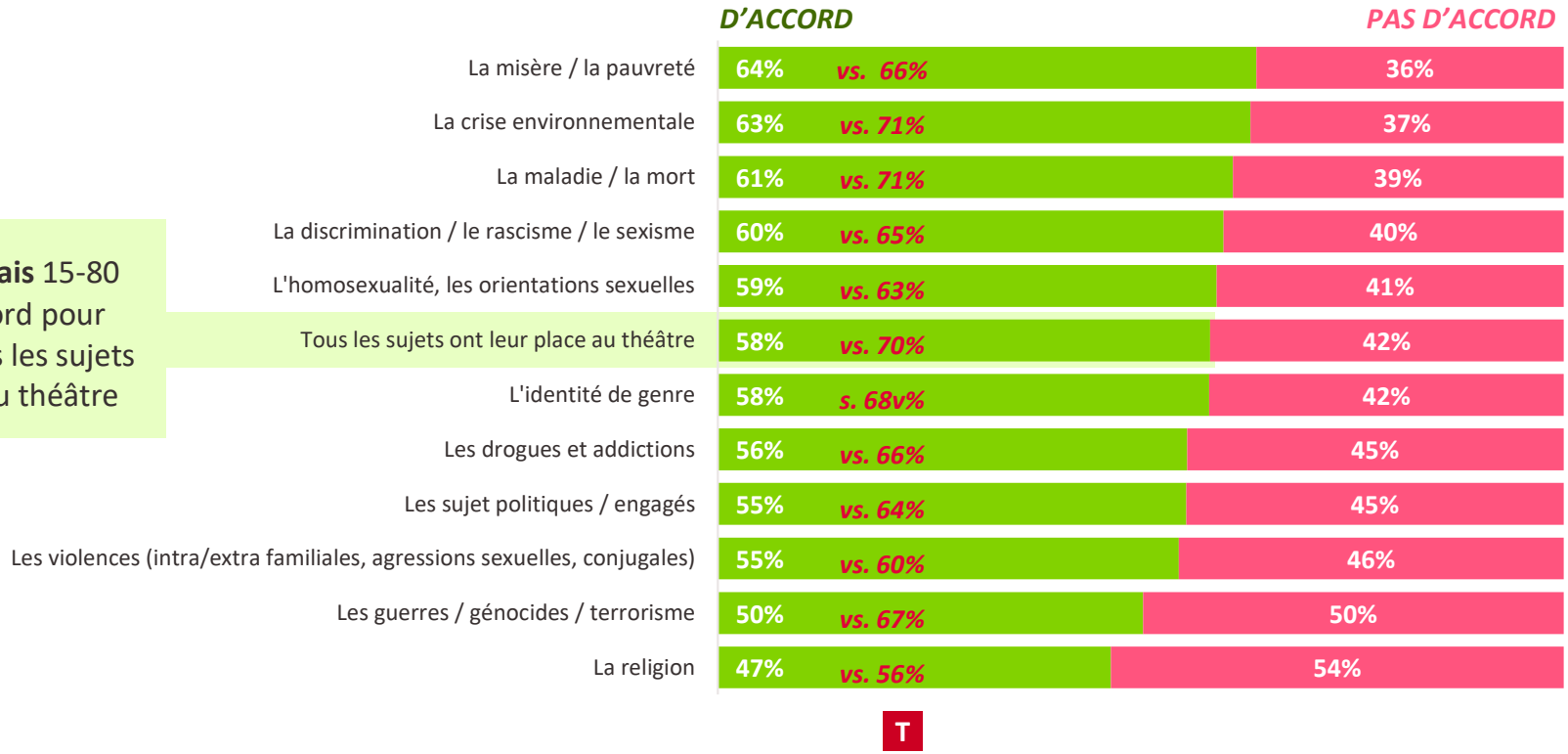
*Des affiches plus modernes / design*

*Et plus claires*

- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs théâtre 12DM : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Si 58% des Français pensent que « tous les sujets ont leur place au Théâtre » certaines thématiques s'avèrent plus sensibles

*Quelles thématiques seriez-vous prêts à voir traitées sur scène au théâtre ?*

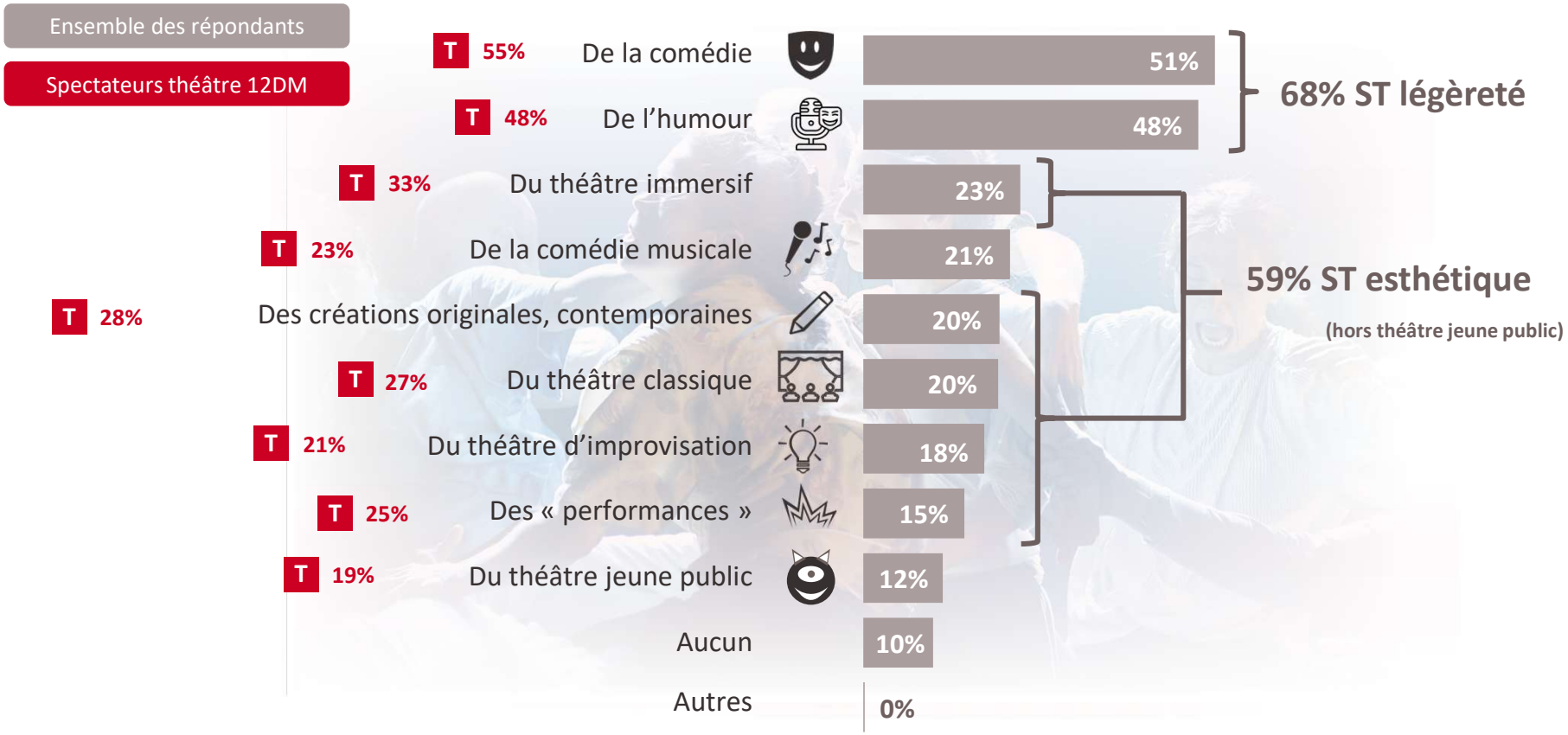



**58%** des **Français** 15-80 ans sont d'accord pour affirmer que tous les sujets ont leur place au théâtre

- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs théâtre 12DM : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Une aspiration des Français à de la légèreté toujours en tête des envies

*Quel(s) contenu(s) aimeriez-vous voir davantage au théâtre ?*




- Bases répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus / Spectateurs théâtre 12DM : 353 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# 4

# Ce qu’il faut retenir

# Une image spontanée très positive

*À quoi associez-vous spontanément l'idée d'une sortie au théâtre ?*

- Base répondants : Ensemble 15-80 ans : 1541 individus
- Etude Public des théâtres – ASTP – Mai 2025 – Médiamétrie Pôle Cinéma & Divertissement – Rapport n°2434 – Synthèse Finale

# Chiffres clés

**11,3M**

de Français 15-80 ans sont **allés au théâtre** au cours des 12 derniers mois

**40,5 ans**

**âge moyen** des spectateurs théâtre 12DM

**47%**

Des spectateurs théâtre 12DM ont **moins de 35 ans**

**37%**

des Français 15-80 ans ont connaissance des spectacles via les **réseaux sociaux**

**7,8**

**représentations** en moyenne pour les spectateurs **moins de 35 ans**

**91%**

Des spectateurs théâtre 12DM **communiquent** après avoir vu une représentation

**93%**

des spectateurs théâtre 12DM s'y rendent **accompagnés**

**70%**

des spectateurs théâtre 12DM sont « d'accord » avec **« tous les sujets ont leur place au théâtre »**

**31€-54€**

**consentement à payer** des Français pour une représentation au théâtre

**61%**

des Français 15-80 ans « d'accord » avec « **j'aimerais aller au théâtre davantage** »

# Merci de votre attention !

**Anne-Claire GOURBIER**
ASTP
Déléguée Générale
E-mail : acgourbier@astp.asso.fr

**Marine Boulanger**
Médiamétrie
Directrice Cinéma et Entertainment
Mail : mboulanger@mediametrie.fr