

DC DATA-COOP CULTURE

**LA PLATEFORME MARKETING COLLABORATIVE
DÉDIÉE AU SECTEUR CULTUREL**





La 1ère plateforme de Data Marketing sectorielle et coopérative

Data-Coop

L'alternative pour le marketing numérique du milieu culturel face aux géants du web!

*Ne laissez pas les GAFAM exploiter les données de vos sites web!
Retrouvez votre liberté pour vos ciblage publicitaires!*

PIXEL CULTURE



**AUDIENCES
MUTUALISÉES**



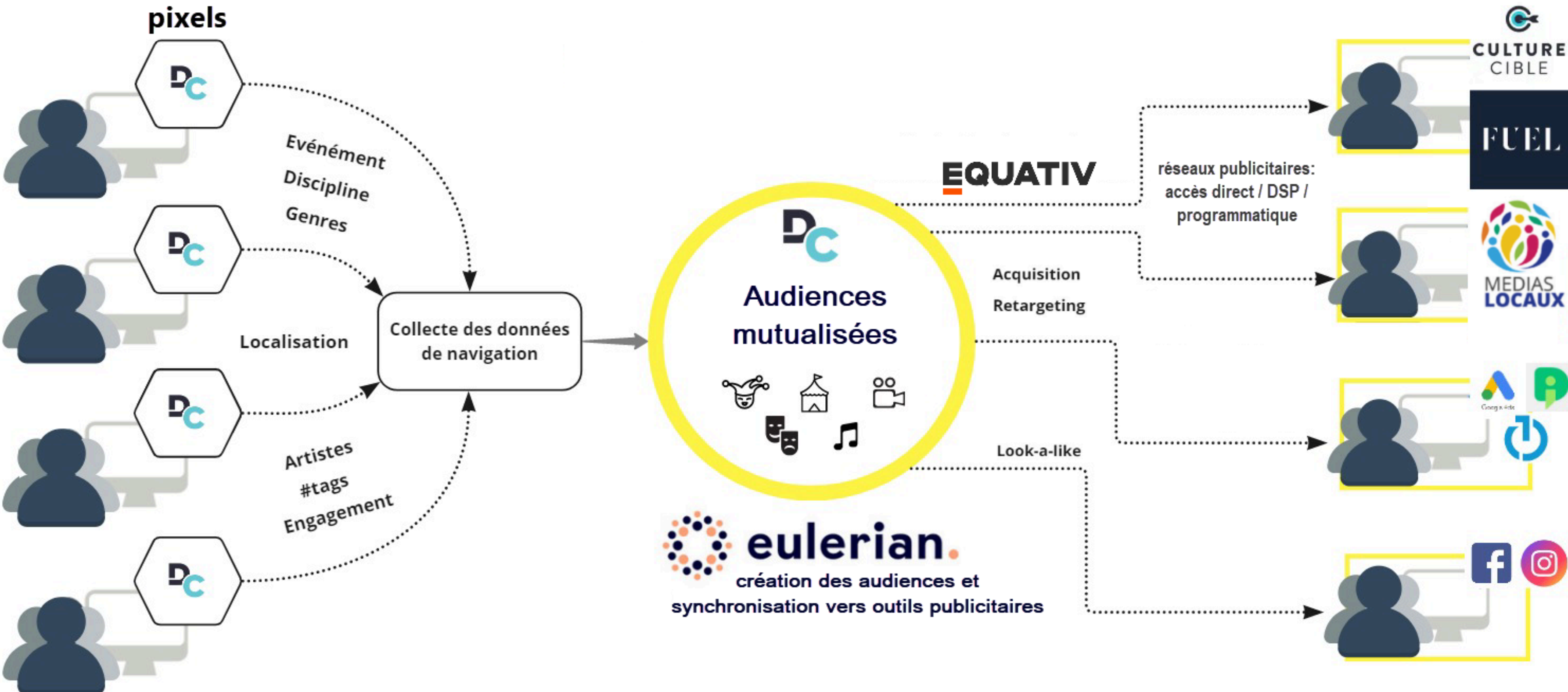
**CIBLAGE
MARKETING**



**MESURE DE
PERFORMANCE
NON BIAISÉE**

Data-Coop Culture

qu'est ce que c'est ? **DCC**



Le ciblage marketing au bout des doigts

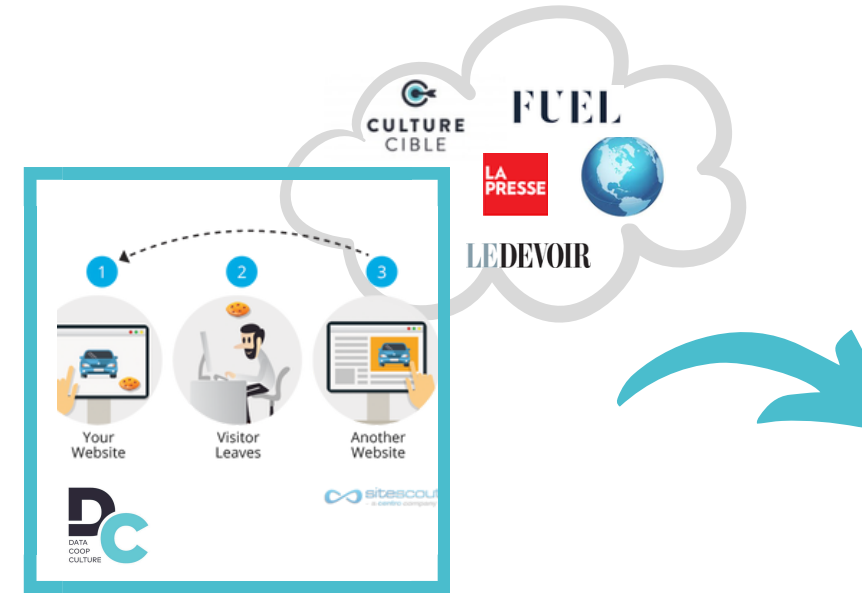
Lancer des
campagnes



**Plateforme
libre-service**



Campagne
Budget / Dates /
Audiences / Créatifs /



**Ciblage sur réseaux
publicitaires
locaux ou
(inter)nationaux**



**Rapports /
Tableaux de bord
performance
numérique**



Toutes vos initiatives
marketing et
communication
numérique





Data-Coop Culture en quelques mots-clés

La vision

Mutualisation

Une plateforme de Data Marketing basée sur la collaboration d'un secteur.
Mutualisation de données +
Mutualisation d'une technologie.

Bien commun

Constituer un "**capital données**" pour le milieu culturel québécois.
Accessible au plus grand nombre.

Pixel Culture

Comme Facebook ou Google, un script est installé sur une multitude de sites culturels.
Un outil de collecte éthique pour le bénéfice du secteur.

Transparence

Une collecte de données éthique à l'usage des membres uniquement.
Pas de commercialisation.

Souveraineté

Se réappropriier la gestion des données de navigation et leur exploitation.
"**Sanctuariser**" vos données d'usage.

Alternative

Solution indépendante pour piloter des campagnes performantes en toute autonomie.
Réseau pub programmatique favorisant les **médias locaux**.

Les participants

Entreprises, organismes et médias culturels

Avancement
du projet

9e vague

Agora de la danse
Ambiances Ambigues
APCM
Art Souterrain
ArtikFest + Festivoix
atuvu
baronmag.com
Blü Dog media
Bombusica
Bravo Musique
Café-Théâtre de Chambly
Casa del popolo
Centre culturel de l'Univ. de Sherbrooke
Centre de Création Diffusion de Gaspé
Centre des arts Juliette-Lassonde
Centre des musiciens du monde
Cinéma Beaumont (Antitube)
Cinéma Public
CINEMANIA
Cinémas Beaubien, du Parc, du Musée
Co-Motion
Concertium
Conseil de la culture de l'Abitibi-T.
Coopérative de Solidarité Tënk
Corporation des Év. de Trois-Rivières
Costume Records
Coup de coeur francophone
Courts d'un Soir
Créativa Productions
Culture Cible
Culture Shawinigan
Culture Trois-Rivières
CUTV Montreal
Danse Danse
Diffusions de la coulisse
Disques dure vie
Duceppe

Engramme
Espace Libre
Espace St-Denis
Francos de Montréal
Fauve Mauve
Festi Jazz international de Rimouski
Festi Jazz Mont-Tremblant
Festival Accès Asie
Festival Court d'un Soir
Festival de la chanson de Tadoussac
Festival du Monde arabe
Festival du nouveau cinéma de Montréal
Festival interculturel du conte
Festival international Nuits d'Afrique
Festival MAPP MTL
Festival Musique du Bout du Monde
Festival TransAmériques
Festival YATAI MTL
Fierté Montréal
Franconnexion
FTA
Gamiq
Indica Records
Indie Montréal
InTempo Musique
jamais lu
L'Arrière Scène
La Cargaison
La Chapelle Scènes Contemporaines
La Compagnie du Nord
La Maison Théâtre
La Percée
La Petite Boîte Noire
La Rotonde
La Route des concerts
La TOHU
La vitrine
LABE - Let Artists Be

labibleurbaine.com
Le Carré 150
Le Festif!
Le Ministère
Le Monastère
Le Théâtrophone
Le Zaricot
lecanalauditif.ca
LeRoux (Les Productions Chimères)
Les 7 Doigts
Les Films du 3 Mars
Les Francouvertes
Les Grands Bois
Les SMAQ
Les Survenants
Les voyageements
Macadam
Magdala Mizik
Maison pour la danse
Mandoline Hybride
Marché de Noël allemand de Québec
Maximum 90
Mediafilm
MoonSun Musik
MR-63
MTL 24/24
Multicolore
MURAL
Musée McCord Stewart
MUTEK
Odyscène
Oli Féra
Orchestre Galileo
Orientalys - FMA
Ose media
Perma Culture
Place des Arts
Pop Culture Numérique

POP Montreal
POP, culture + numérique
Productions Nuits d'Afrique
Productions Welcome Aboard
Quartier Général
Radarts Inc.
Réseau Scènes
Rire en fut
RQD
Salle Désilets
Salle Pauline Julien
Salon du livre de Montréal
SEIZE
Signé Laval (Culture Laval)
Simone Records
Singular Agency
Société des arts technologiques
Soluté Records Inc.
sorstu.ca
SPACQ-AE
SPEC du Haut-Richelieu
Sphère Films
SPIRA
Tangente Danse
Temps publics
Théâtre Aux Écuries
Théâtre Denise-Pelletier
Théâtre Desjardins
Théâtre du Marais
Théâtre du Nouveau Monde
Théâtre I.N.K.
Théâtre La Bordée
Trille Or
Village en chanson de Petite-Vallée
Vue sur la relève
Zion Production

Aujourd'hui DCC, c'est :

Avancement
du projet

- **150+ de sites** culturels activés avec le **Pixel Culture**
- **10+ millions de visiteurs / profils collectés** (13 derniers mois)
- **50aine audiences** culturelles à cibler sur les réseaux publicitaires:
- **Des centaines de campagnes** numériques depuis 2 ans
- **Un niveau de performance supérieure à la moyenne**



Devenir membre de Data-Coop Culture

Adhésion

Simple et rapide :

- **Nous activons le Pixel Culture** sur votre site via **Google Tag Manager**
- **Toute la configuration est gérée par Culture Cible** et ses partenaires
- **Aucun impact** sur votre environnement technologique
- **Aucun frais** à prévoir à court terme
(À terme: abonnement annuel accessible.
En discussion pour financement gouvernemental additionnel pour rendre la plateforme le plus accessible possible)

Avantages :

- Récupérez collectivement le potentiel marketing des visiteurs de vos sites web!
- Lancez des campagnes **en direct** en ciblant des audiences marketing mutualisées et performantes
- Accédez ainsi à de nouveaux publics
- Bénéficiez d'outils de mesure **indépendants** et **objectifs** pour vos campagnes marketing
- Améliorez la performance de vos investissements en publicité numérique

datacoopculture.ca

1

CONFIGURATION DU PIXEL CULTURE
SUR GOOGLE TAG MANAGER

2

TRANSFERT DES AUDIENCES MUTUALISÉES
SUR VOS OUTILS PUBLICITAIRES

3

ACTIVATION DES AUDIENCES DANS VOS
CAMPAGNES MARKETING



Conformité avec la loi 25

Loi protection des renseignements personnels

Loi 25

- Data-Coop Culture est 100% conforme à la loi 25
- La technologie utilisée Eulerian respecte tous les standard RGPD et Loi 25: de la collecte à l'exploitation des données
- Aucune donnée sensible n'est collectée / tout est anonymisé / agrégé
- Vos données d'usage demeurent votre propriété et peuvent être restituées ou supprimées en tout temps
- Si besoin, déploiement d'une solution de gestion du consentement unifiée "cross-domain", à moindre coût et adaptée au milieu culturel québécois: ✓ axeptio



Depuis le lancement

Historique

Janvier - mars 2021

Conceptualisation du projet + Architecture technique haut niveau +
Identification de partenaires

Juillet 2021

Obtention d'un financement de la Ville de Montréal - Agir pour la
mutualisation du secteur culturel et créatif

Juillet - septembre 2021

Cahier des charges détaillés et sélection de partenaires
technologiques

Septembre - Décembre 2021

Validation de la technologie (proof of concept) + Recrutement
d'organisations culturelles et médiatiques pour le projet pilote

Décembre 2021

Confirmation d'un financement de Patrimoine Canada - Fond du
Canada pour l'investissement en Culture (initiatives stratégiques)

Janvier - mars 2022

Installation du Pixel Culture sur une 20aine de sites culturels
partenaires et configuration de la collecte de données

Avril - mai 2022

Création de segments mutualisés et diffusions d'audiences vers les
plateformes de marketing numérique partenaires

Juin - septembre 2022

Les organisations culturelles participantes lancent les premières
campagnes utilisant les audiences mutualisées

Octobre 2022 - décembre 2023

Déploiement de la Data-Coop Culture au Québec
Élargissement du réseau publicitaire: et accès aux plateformes de
publicité programmatique.

2024

Soutien financier du Gouvernement du Québec.
Développement de tableaux de bord / indicateurs performance
marketing.
Lancement d'un outil de ciblage publicitaire libre-service.