



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



*Liberté
Créativité
Diversité*

Création numérique et audiovisuelle

**Expertise, aides à projet et ressources
de l'Institut français pour les artistes et professionnels**

L'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger

Acteur de la politique culturelle extérieure de la France, [l'Institut français](#) est investi d'une mission de service public et financé par subvention publique.

L'Institut français, placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, assure deux missions fondamentales :

- **Promouvoir la langue et la culture françaises**
- **Œuvrer à la diversité culturelle**

Pour cela, il travaille très étroitement avec le **réseau culturel français à l'étranger** (services culturels des Ambassades de France, des Instituts français et des Alliances françaises dans le monde), dont il vise notamment à amplifier l'action.



Le réseau culturel français à l'étranger

- 98** Instituts français et près de 150 antennes
- 830** Alliances Françaises
- 131** Services de coopération et d'action culturelle

Direction de la Création Artistique et des Industries Culturelles

La Direction de la création artistique et des industries culturelles a pour objectif principal d'accompagner le développement international de la création et des ICC françaises.

5 pôles :

- Soutien aux artistes et aux créateurs dans leur développement à l'international
- Soutien au réseau culturel français à l'étranger dans la mise en œuvre d'actions de promotion des ICC françaises

Cinéma et séries

Livre et édition

Création
numérique et
audiovisuelle

Musiques et
spectacle vivant

Arts visuels,
architecture,
mode et design

Pôle Création numérique et audiovisuelle



Création web



Jeu vidéo/esport



Arts numériques



Création sonore



**Expériences
immersives**



**Médiation
numérique**



Livre innovant

- **Des secteurs de création pluridisciplinaires et innovants**
- **Nouvelles modalités de diffusion et de consommation culturelle**
- **Nouveaux publics**

Principales missions :

- **Promouvoir la création numérique française à l'international**
- **Soutenir le réseau culturel français à l'étranger**
- **Encourager les collaborations internationales**

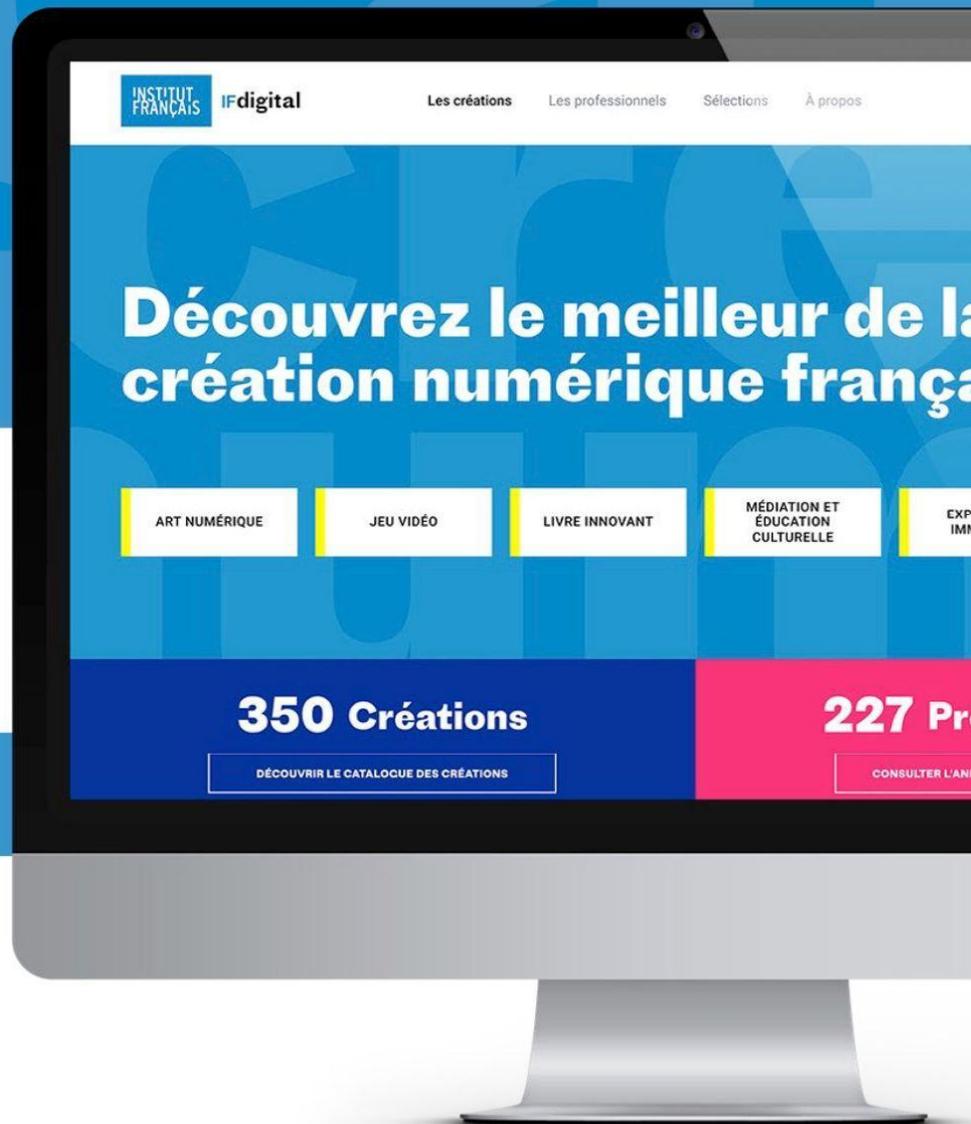
1/ IFdigital, le site de la création numérique française : un vecteur de programmations internationales

IFdigital

le site de référence
de la création
numérique française

Jeu vidéo, réalités virtuelle et augmentée, art numérique, webcréation, livre innovant, médiation et éducation culturelle, ... :

**Découvrez le meilleur des créations
et des professionnels de ces secteurs !**

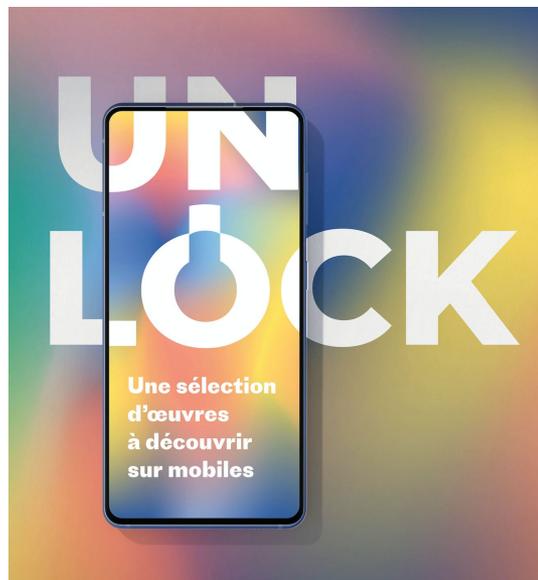


2/ Accompagner la diffusion des créations

Des offres clé en main, au service de la valorisation des créations numériques françaises



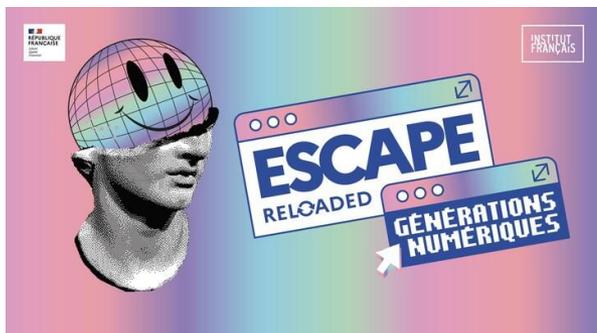
[En savoir plus](#)



[En savoir plus](#)



[En savoir plus](#)



[En savoir plus](#)

Des expositions et catalogues de créations françaises en circulation dans le réseau culturel français à l'étranger, pour valoriser la diversité de la création française

→ **De nouvelles acquisitions** chaque année généralement entre septembre et décembre.

Novembre Numérique, la fête internationale des cultures numériques : programmer la création numérique

Depuis 2017, partout dans le monde, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger organisent [Novembre Numérique](#).

Ateliers, débats, spectacles, expositions, hackathons, escape games, ... sur les cinq continents, amateurs et professionnels français et étrangers se réunissent pour (dé)coder, créer, jouer et penser tous ensemble, dans un esprit festif, le numérique sous toutes ses formes. L'occasion d'**associer de nombreux artistes numériques français à ses programmations internationales.**



**3/ Soutenir les artistes et professionnels
français: les appels à projets**

Des appels à projets pour favoriser la création et la diffusion de la création numérique

Pour les artistes et les institutions culturelles français:

IFExport : IF Export accompagne à l'international des artistes français ou basés en France dont les projets sont diffusés à l'international / ou des institutions des secteurs créatifs et culturels internationales intéressées par la programmation de la création française.

→ **Appel à projets disponible en fin de chaque année pour soutenir des programmations qui se tiennent l'année suivante.**

MIRA : ouvert aux artistes français, ou étrangers résidant en France depuis plus de 5 ans, en solo ou en duo, qui souhaitent effectuer et/ou approfondir une recherche dans un ou plusieurs pays pour une durée minimum d'un mois.

→ **Appel à candidatures ouvert au printemps pour des mobilités entre août de l'année en cours et l'été de l'année suivante. Clos pour 2024.**

Pour le réseau culturel et les structures culturelles à l'international :

IFincontournable : IF Incontournable s'adresse à l'ensemble des postes du réseau culturel français. Ce dispositif vise à les accompagner dans leur programmation artistique et culturelle, ainsi que dans leur stratégie de développement des secteurs culturels et créatifs français sur leur territoire.

→ **Appel à projets disponible en fin de chaque année pour soutenir des programmations qui se tiennent l'année suivante.**

[Consulter les appels à projets sur IFprog](#)

**4/ Encourager les collaborations
internationales : les programmes Focus
Les cartographies de lieux de diffusion à
l'international**

Connecter les professionnels : les programmes FOCUS

Des programmes spécialement conçus pour offrir aux professionnels internationaux prescripteurs dans leur domaine une meilleure compréhension de la scène artistique française.

Ces programmes permettent à des commissaires d'exposition, critiques d'art, producteurs, responsables de lieux culturels, etc. **sélectionnés en étroite collaboration avec le réseau**, d'assister aux événements les plus emblématiques dans leurs domaines respectifs en France et de rencontrer des professionnels français afin de **promouvoir les échanges et la coopération internationale**.

- Séances de pitch, démonstrations
- Visites
- Temps de réseautage

→ **FOCUS 2024 : consacré aux Arts numériques, en partenariat avec la Biennale Chroniques et HACNUM**

→ **25 professionnel.le.s des arts numériques** invité.e.s à l'occasion de l'ouverture de la biennale, pour mieux connaître la scène française et identifier de futurs partenaires.



Des ressources pour identifier des lieux de diffusion à l'international

→ Ex : Immersive Spaces, une cartographie de lieux de diffusion réalisée par la Villa Albertine aux Etats-Unis

Immersive Spaces

Immersive Spaces is a new program created by Villa Albertine in partnership with the Institut Francais (Paris) that pairs venues in the United States with France-based distributors, producers and cultural institutions to foster collaboration around immersive art between the two countries.

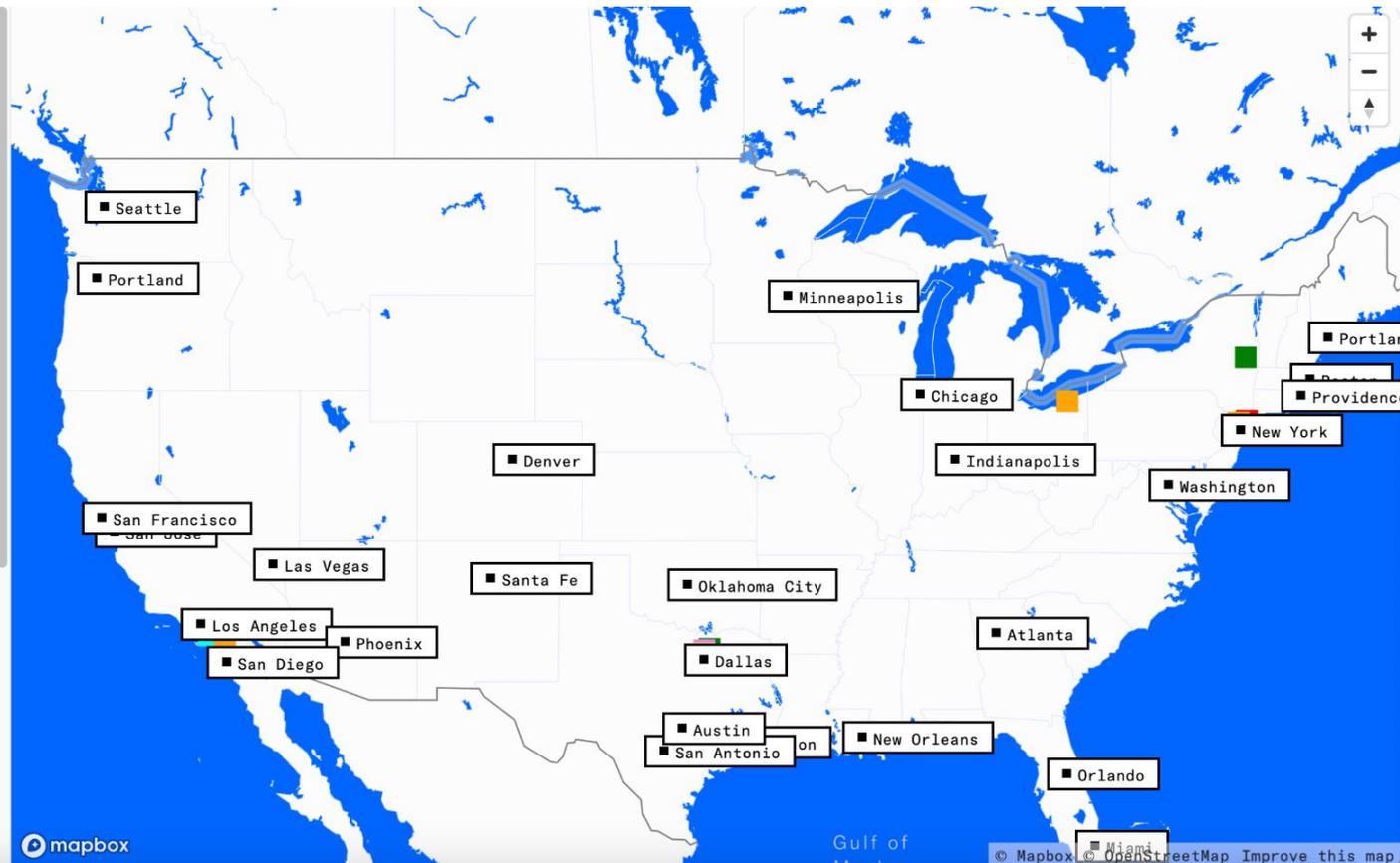
Select All / Deselect All

Art Gallery

Cultural & Social Center

Entertainment Venue

Exhibitors



Merci !

Pôle Création numérique et audiovisuelle

Olivier Delpoux - olivier.delpoux@institutfrancais.com

Hannah Loué - hannah.loue@institutfrancais.com

Hannah Bellicha - hannah.bellicha@institutfrancais.com

Nadia Bouissehak - nadia.bouissehak@institutfrancais.com