

Café TMNlab : TikTok et Instagram, quelles sont les Trends ?

Et comment elles peuvent contribuer à accroître la visibilité de
la culture auprès d'un public jeune sur les réseaux sociaux ?

3 octobre 2024



**FEED
CULTURE**

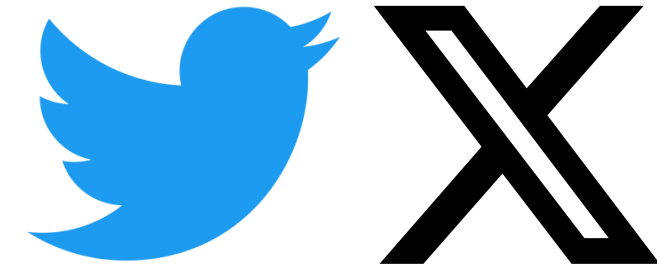


De quoi va-t-on parler ?

- 01 Qu'est ce qu'une trend ?
- 02 Caractéristiques et exemples
- 03 Instagram vs TikTok
- 04 Dans le culture ?
- 05 Retour d'expérience

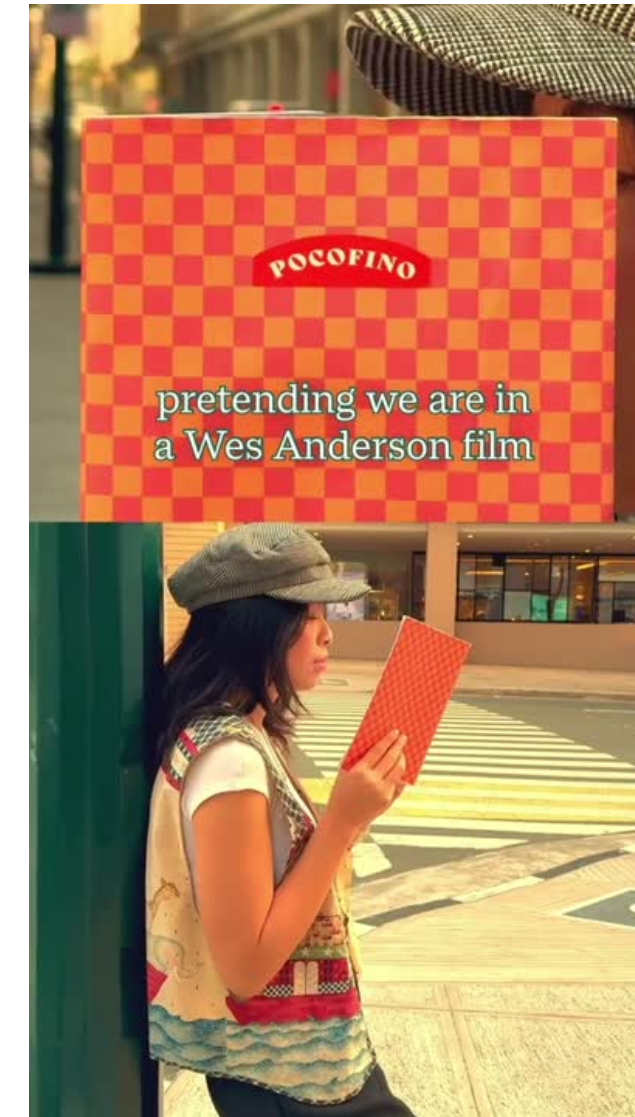
1. Qu'est ce qu'une trend ?

Une mode ou un phénomène qui devient viral sur les réseaux sociaux. Il peut s'agir d'un son, un extrait de film, un challenge ou une idée que beaucoup d'utilisateurs reprennent et adaptent à leur manière, créant ainsi un mouvement que tout le monde suit pendant un certain temps.



Wes Anderson, 2023

Le trend "Wes Anderson" sur TikTok et Instagram consiste à recréer des scènes de la vie quotidienne dans le style esthétique du réalisateur, avec des compositions symétriques et des couleurs pastel. Accompagnées de musiques rétro, ces vidéos ont rapidement explosé, devenant virales sous le hashtag #WesAnderson.



<https://www.tiktok.com/@pocofino/video/7230459561109425413?q=wes%20anderson%20coffee&t=1727900382914>

Ce qui caractérise les trends :

- Viralité
- Simplicité
- Son ou chanson spécifique
- Éléments visuels
- Storytelling
- Timing

Différences TikTok vs Instagram

Pourquoi aujourd'hui les trends sont plus associés à TikTok ?

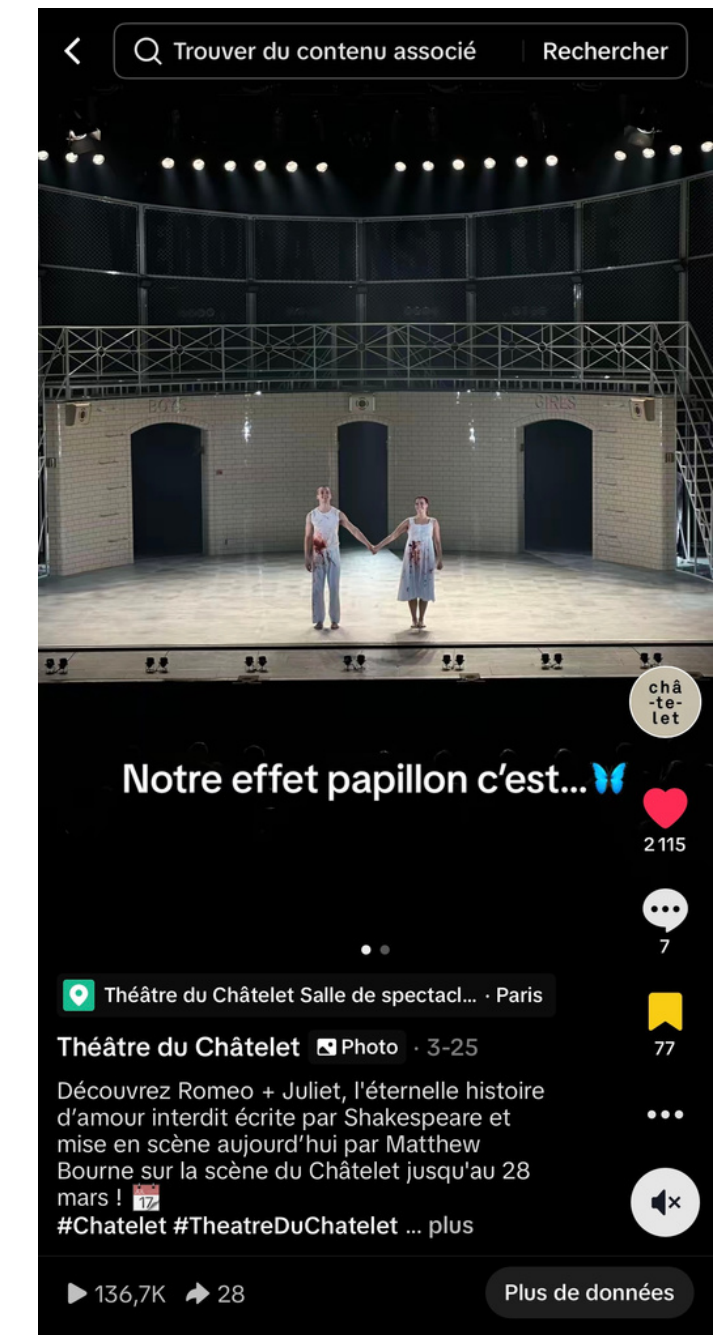
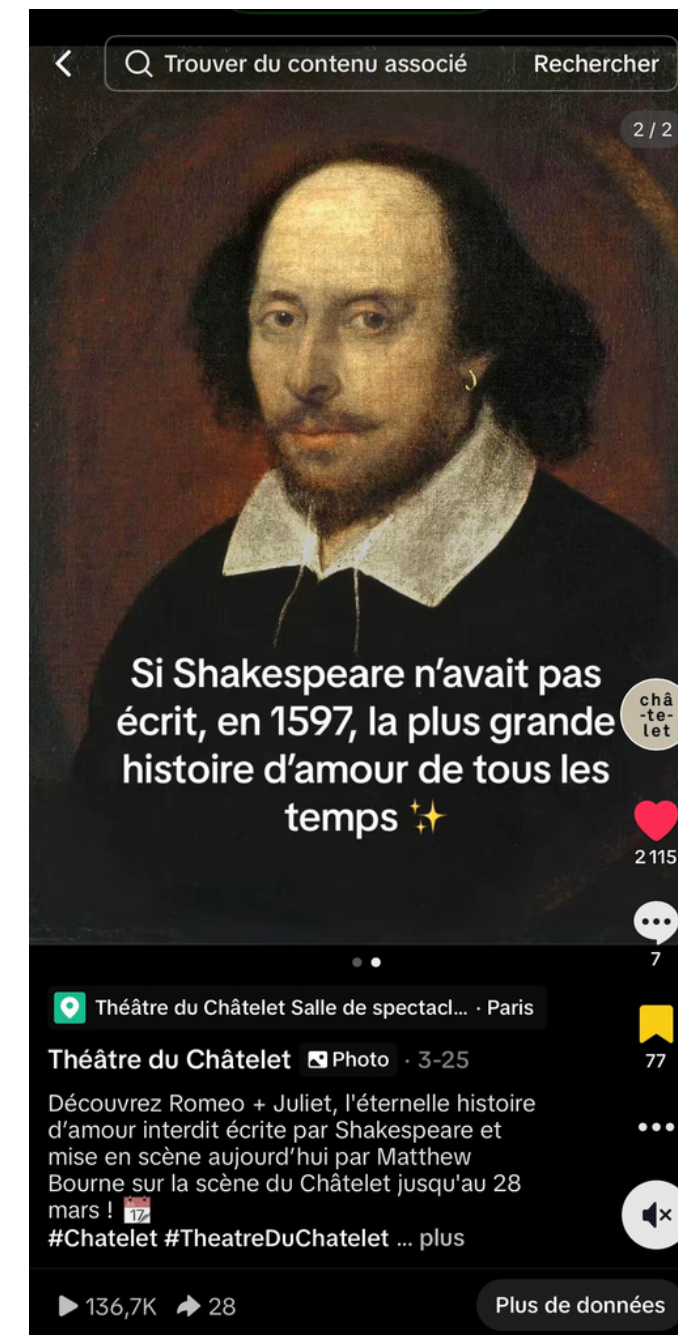
- Algorithme axé sur la viralité (FYP)
- Communauté plus jeune, spontanée et joueuse
- Typologie des contenus : TikTok laisse plus de place aux réactions spontanées, qui deviennent rapidement des trends

Instagram aussi, mais souvent :

- Les trends sont plus esthétiques et travaillées
- Les trends s'adressent à un public plus large, alors que TikTok inclut parfois des références très spécifiques aux plus jeunes

Effet Papillon, 2023

Le trend "effet papillon" sur TikTok montre comment une petite action ou un choix peut avoir de grandes conséquences. Les créateurs postent des vidéos où un événement banal, comme une rencontre ou une décision, mène à quelque chose de surprenant ou important dans leur vie. C'est un moyen de montrer comment les petites choses peuvent tout changer, souvent avec un montage avant/après pour marquer l'évolution.



5. Et dans la culture ?

1. Créer une véritable communauté autour de l'institution

Les trend agissent comme un point de ralliement, créant des codes et des références que les utilisateurs reconnaissent entre eux, ce qui favorise un fort sentiment de communauté. En participant à ces mouvements, on renforce la cohésion et l'interaction au sein de la plateforme.

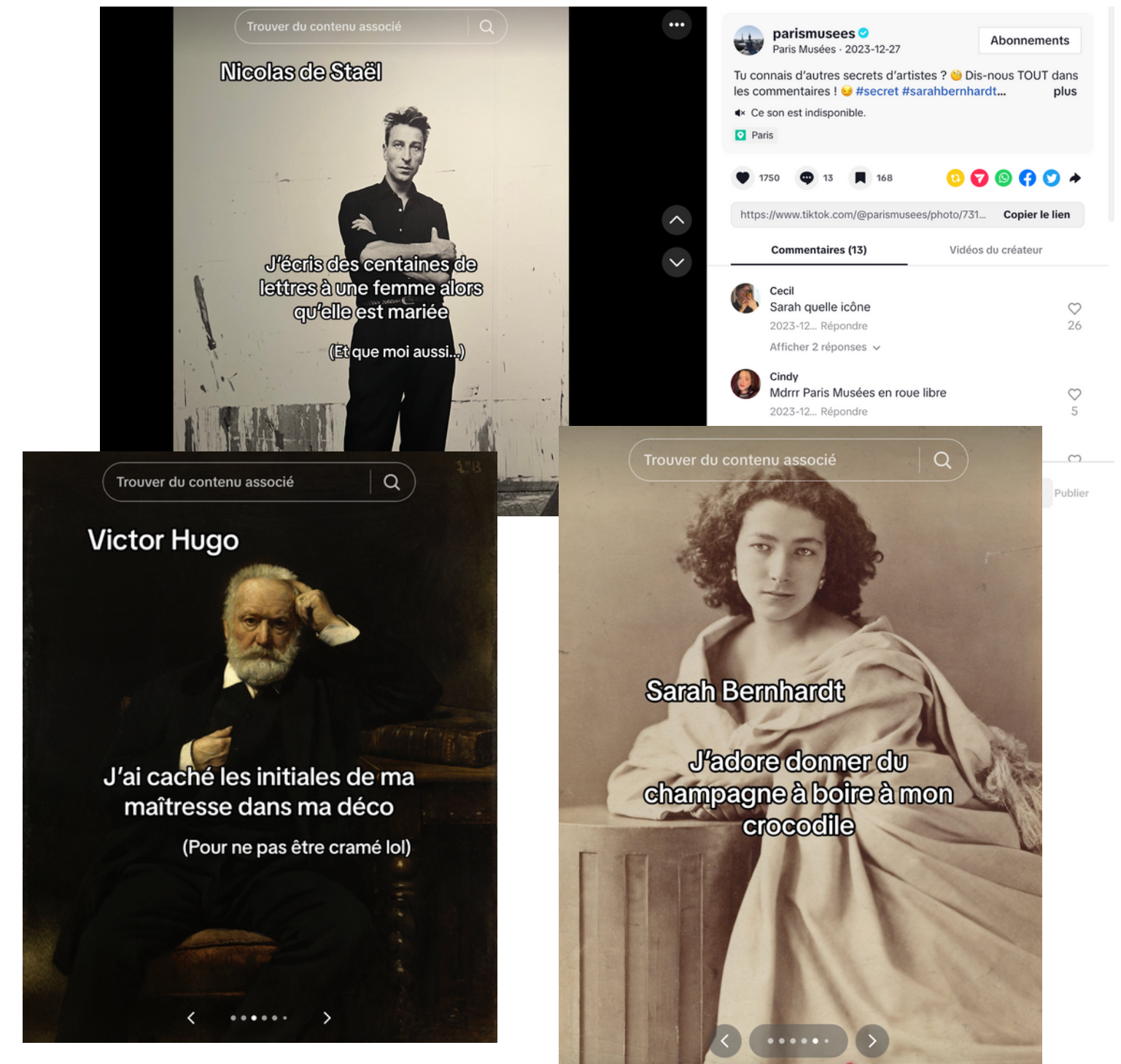


Le musée Getty de Los Angeles lance le défi aux internautes d'imiter des tableaux à la maison

Dans ce cas précis, où le musée Getty de Los Angeles a lancé lui-même une trend en défiant les internautes d'imiter des tableaux à la maison, cela va au-delà de simplement suivre une tendance existante.

2. Une forme ludique de médiation

Les trends peuvent être de formidables outils pour éduquer et informer de façon interactive et engageante. Par exemple, les musées peuvent exploiter une trend pour présenter des œuvres d'art ou des faits historiques de manière créative, rendant ainsi l'apprentissage plus accessible et attrayant. Cela transforme des sujets souvent perçus comme factuels en expérience ludique, où le public retient plus facilement les informations.



<https://www.tiktok.com/@parismusees/photo/7317275323903659296?lang=fr>

3. Désacraliser, humaniser l'institution, se rapprocher de son public par l'humour

Le Centre Pompidou est un excellent exemple d'institution culturelle qui sait se réinventer en jouant avec les critiques souvent faites sur son architecture. En participant aux trends sur les réseaux sociaux comme TikTok, il adopte un ton humoristique et s'autodérisionne pour répondre aux critiques. Cela permet de rendre son contenu plus accessible, engageant, et proche du public, en attirant ainsi de nouvelles audiences plus jeunes et connectées



<https://www.tiktok.com/@centrepompidou/video/7262761237736459553>

Retour d'expérience : doit-on intégrer les trends dans notre stratégie de com digitale ?

- Légitimité/crédibilité de l'utilisation Trends (MET Opera, Royal Opera House...)
- Une nouvelle forme de communication : utiliser les trends / s'adapter au langage d'une cible, utilisé et bien encré sur une plateforme, des codes pour faire passer des messages à travers un certain format
- Plus globalement : attention à une présence contre-productive
- Investissement majeur en temps de production mais aussi en veille
- Peut créer un lien spécial, qu'on ne retrouvera pas ailleurs

Merci !

Une question ? N'hésitez-pas !