

SE FORMER À L'ÈRE NUMÉRIQUE : COMMUNS, COMMUNAUTÉS ET COMPÉTENCES CULTURELLES

RENCONTRE TMNLAB X HACNUM



ACCOMPAGNER LA CRÉATION ARTISTIQUE À L'ÈRE NUMÉRIQUE, QUELLES COMPÉTENCES ?

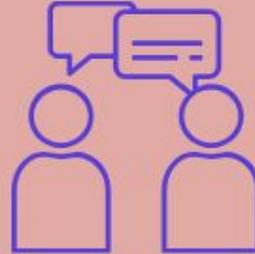
10H - 13H

10H - INTRODUCTION

- **Ninon Leclère**
Codirectrice du Théâtre Silvia Monfort
- **Marion Franquet**
Présidente du TMNlab
- **Géraldine Taillandier**
Coprésidente du Réseau HACNUM



15'



**DES DYNAMIQUES
DE RÉSEAUX,
AVANTS-POSTES
D'OBSERVATION,
ET DES CONSTATS PARTAGÉS**

**DES MODÈLES
DE COOPÉRATION
A INVENTER
DANS UN ÉCOSYSTÈME
DE PLUS EN PLUS HÉTÉROGÈNE**



**FRAGILISATION GÉNÉRALISÉE
DU SECTEUR**

**COMPRÉHENSION RESTREINTE
ET USAGE RÉDUCTEUR
DU NUMÉRIQUE
PAR LES PROFESSIONNELS
ET LES POLITIQUES**

**MANQUE DE CONVERGENCE
AVEC LA QUESTION DE L'ÉCOLOGIE**



1 CODIRECTION
3 EXPERTISES ASSOCIÉES
1 COMITÉ
40 GRANDS TÉMOINS
47 PERSONNES RESSOURCES
87 CONTRIBUTEURS



96 RESSOURCES
16 CONCEPTS
1 ANALYSE
COMPARATIVE



ANALYSE DE DONNÉES
AFDAS
ET COLLECTES
COMPLÉMENTAIRES

Une journée
en partenariat
avec

OPC
OBSERVATOIRE
DES POLITIQUES
CULTURELLES

aFDas
DEMAIN SERA FORMATION

Un diagnostic
soutenu par l'Etat



Comité
scientifique
et technique



OPC
OBSERVATOIRE
DES POLITIQUES
CULTURELLES

aFDas
DEMAIN SERA FORMATION



10H15 - LA CULTURE EST-ELLE UN SECTEUR D'AVENIR ?

- **Céline Berthoumieux**
Déléguée générale du Réseau HACNUM
- **Anne Le Gall**
Déléguée générale du TMNlab



15'

FOCUS SUR LE PROGRAMME FRANCE 2030

Constance de Villèle

Chargée de projets PIA « culture, patrimoine et numérique » à la Caisse des Dépôts



10'



Stratégie d'accélération des industries culturelles et créatives

TMNlab
11 mars 2024



BANQUE des
TERRITOIRES



Caisse
des Dépôts
GROUPE



Sommaire

01 Présentation de la Banque des Territoires

03 Les dispositifs opérés par la Banque des Territoires

02 La stratégie d'accélération des ICC et France 2030

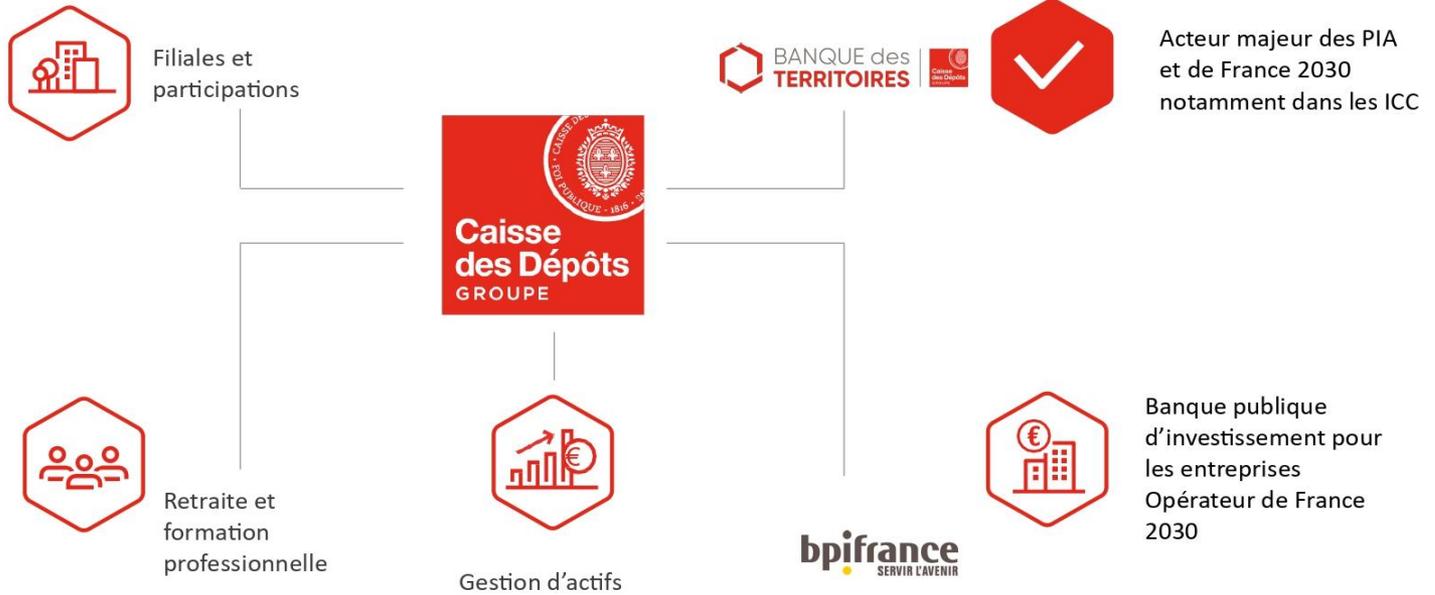
04 Contacts



01

**Présentation de la Banque des
Territoires**

La Banque des Territoires : un des 5 métiers du Groupe



02

La stratégie d'accélération des ICC et France 2030

Au total, **1 milliard €** pour les industries
culturelles et créatives

La Stratégie d'accélération des industries culturelles et créatives



Stratégie s'inscrivant dans une démarche lancée par le **Président de la République** au printemps 2019



Résultat d'un travail de concertation avec les acteurs de la filière piloté par le ministère de la Culture : **les Etats généraux des ICC**



Une **démarche interministérielle** placée sous l'égide du **SGPI**, dont le **ministère de la Culture** est chef de file et dont la **DGMIC** assure le pilotage au sein du MC



Des **crédits publics** dont la gestion est confiée à **2 opérateurs principaux**



bpifrance

et des opérateurs « délégués » (IFCIC, Business France, Institut Français, etc.)

Soutenir la filière des industries culturelles et créatives (ICC)

Le constat : une filière confrontée à de nombreux défis justifiant des actions spécifiques

- 1 L'accès au financement
- 2 Une concurrence accrue
- 3 Une transformation des modes de création
- 4 Un bouleversement des modes de production et de diffusion

Les 5 axes de la stratégie d'accélération des ICC

Une enveloppe globale de **400 M€** sur 5 ans (2021-2025)



18 mesures

35 dispositifs

une démarche ouverte
appels à projets (AAP), appels à manifestation d'intérêt (AMI), concours, recherche et financement

04

Les dispositifs opérés par la Banque des Territoires

Dispositifs clôturés ou en cours

Appel à projets « Expérience augmentée du spectacle vivant » - clôturé



OBJECTIFS

Soutenir les investissements pour la transposition des techniques audiovisuelles ou le développement de nouvelles technologies, afin de donner les moyens aux acteurs culturels de :

- Développer de nouveaux outils de diffusion au service de la création,
- Rapprocher des structures culturelles et entreprises technologiques
- Développer de nouveaux modèles économiques, la diversification des propositions artistiques et l'élargissement de la fréquentation des lieux



FINANCEMENT

- Enveloppe totale : **10,9 M€**
- Soutien maximal : 2 M€ par projet - dans la limite de 50% du budget total TTC



3 VAGUES

- décembre 2021
- mai 2022
- novembre 2022



Lauréats

- 19 lauréats sur l'ensemble des trois vagues dont :
 - Le lieu Unique (vague 2)
 - Réunion des Opéras de France (vague 3)
 - MC2 de Grenoble (vague 3)

Appel à projets « Alternatives vertes 2 » - en cours



OBJECTIF

- Faire des ICC une filière exemplaire en matière de transition écologique en accélérant le processus de décarbonation à l'œuvre dans le secteur culturel



BENEFICIAIRES

- **Tous les secteurs des ICC**
- **Les acteurs publics et privés**
- **Des dynamiques partenariales** : un porteur de projet peut répondre seul ou, préférablement, avec d'autres acteurs regroupés en consortium



CALENDRIER

- 1^{ère} vague : clôturée
- 2^{ème} vague : **29 mars 2024**
- 3^{ème} vague : 31 décembre 2024



FINANCEMENT

- **Une enveloppe totale de 25 M€ (2023-2025)**
- Pour un soutien maximal de 2 M€ par projet
- Dans la limite de 50% du budget total TTC; taux bonifié de 70% pour les TPE, PME et les collectivités

Quels sont les projets attendus ?



Des alternatives vertes

- Des solutions concrètes de **décarbonation des ICC** à tous les maillons de la chaîne de valeur des ICC
- **Structurantes, innovantes, généralisables**



Des outils de mesure de référence (carbone, biodiversité, ACV..)

- **Fédératifs** c'est-à-dire conçus, expérimentés, ou homologués, en lien avec les opérateurs et acteurs référents du secteur culturel visé
- **En accès libre**
- **Non-concurrents d'outils existants**



Des dispositifs de formation continue pour une montée en compétence des professionnels de la culture

Appel à Manifestation d'Intérêt « Compétences et Métiers d'Avenir » - Dispositif opéré conjointement par la Banque des Territoires et l'ANR

Anticiper les mutations des acteurs des ICC en adaptant l'actif de formation initiale et continue de la filière



OBJECTIFS

L'actif de formation de la filière des ICC se compose d'une centaine de pôles d'enseignement supérieur. Il doit aujourd'hui évoluer dans un contexte de profonde transformation des connaissances et des compétences nécessaires à l'exercice des métiers du secteur culturel.



BENEFICIAIRES

L'appel à manifestation d'intérêt « **Compétences et métiers d'avenir** » (CMA) constitue le dispositif ombrelle commun à l'ensemble du PIA ouvert en décembre 2021, sur les enjeux de formation. 4 axes de réponse sont identifiés pour les ICC :

- **Adapter l'offre de formation initiale** en renforçant les liens entre les acteurs territoriaux de l'enseignement, de la recherche et de l'innovation
- **Renforcer l'envergure internationale** de l'actif de formation
- **Moderniser l'environnement numérique** d'enseignement et d'apprentissage
- Répondre aux enjeux de la **formation continue des ICC**



CALENDRIER (mai 2023 – 2025) – nouveau fonctionnement

- **Diagnostics : au fil de l'eau**
- **Dispositifs de formation : au fil de l'eau.** Désormais les dispositifs de formation font l'objet d'une première phase dite de « lettre d'intention ». Ce modèle résume le projet en deux pages. Soumis à des avis de coordonnateurs et des ministères, la réponse est donnée dans un délai de 3 semaines. Lorsque la lettre d'intention est acceptée, son auteur dispose d'un délai de 3 mois pour déposer son projet « dispositif de formation ». Cette demande est également traitée par le jury au fil de l'eau.



EN SAVOIR PLUS

- bit.ly/3R6OFzx

07

Contacts

Contacts



france2030culturecdc@caissedesdepots.fr

Plus d'informations sur l'AAP « Alternatives vertes 2 »



<https://www.banquedesterritoires.fr/soutenir-les-alternatives-vertes-2>

Présentation de l'équipe du Pôle « culture » au sein du département de la « Transition numérique »



Maud Franca
Directrice adjointe
Mandats et
Investissements d'avenir



Pierre Abba
Responsable du
pôle
Culture,
Patrimoine et
Numérique



Inès Piat
Chargée de
projets



Jean Arnaud
Chargé de projets



Gilles Duffau
Directeur
d'investissem
ts

Investissem ts



Manon Ayala
Chargée de
projets

Subventions



Juliette Chazelle
Chargée de projets



Nabil Hmama
Investisseur



Noémi Joly
Chargée de
projets



Constance de Villèle
Chargée de projets



Interne



banquedesterritoires.fr



| @BanqueDesTerr

10H40 - REGARDS DES ARTISTES SUR LES NOUVELLES COMPÉTENCES POUR LE SECTEUR

TABLE RONDE

- **Corinne Linder**
Directrice de création pour des expériences immersives entre cirque, théâtre immersif et art numérique, compagnie Fheel Concept
- **Emilie-Anna Maillet**
Autrice et metteuse en scène, compagnie Ex Voto à la lune, pédagogue, créatrice du projet théâtral transmédia Crari or not crari
- **Nicolas Rosette**
Coordinateur du programme Chimères au Lieu Unique et au Théâtre Nouvelle Génération
- **Orianne Vilmer**
Chorégraphe, cofondatrice et présidente de La Fabrique de la Danse, directrice artistique de la compagnie Osmium



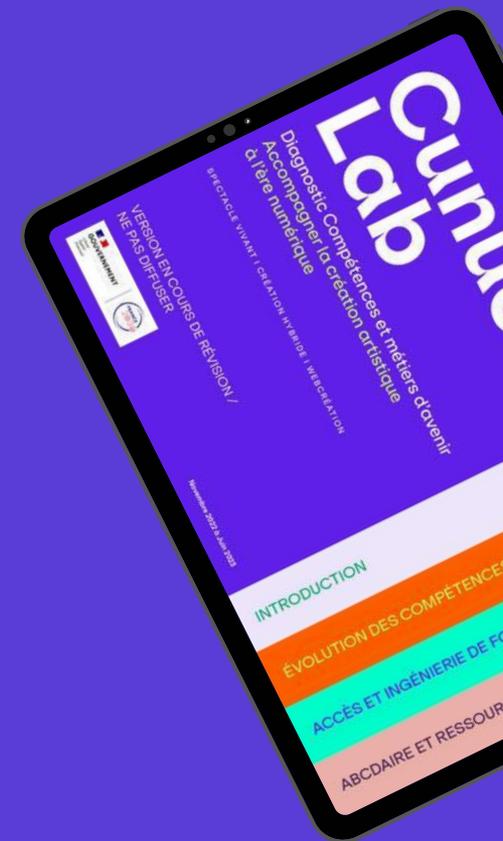
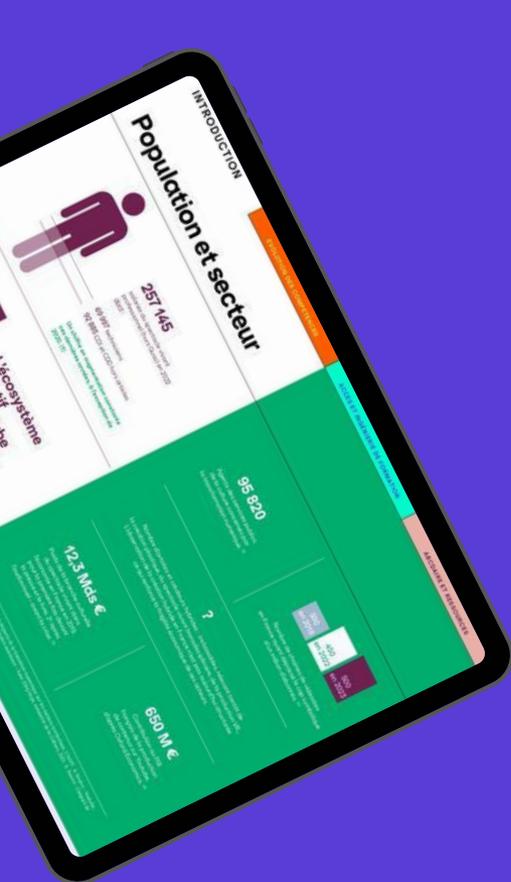
60'

DIAGNOSTIC CUNUCO LAB ANALYSE COLLECTIVE

11H45 - 13H



75



PARCOURONS LE DIAGNOSTIC



**CRISE
DE L'ATTRACTIVITÉ**

**DÉPLOIEMENT
NON RÉGULÉ DU NUMÉRIQUE**

**SOUFFRANCE
AU TRAVAIL**

**SENS ET
POLITIQUE CULTURELLE**



**REGARD CRITIQUE
ET SYSTÉMIQUE**

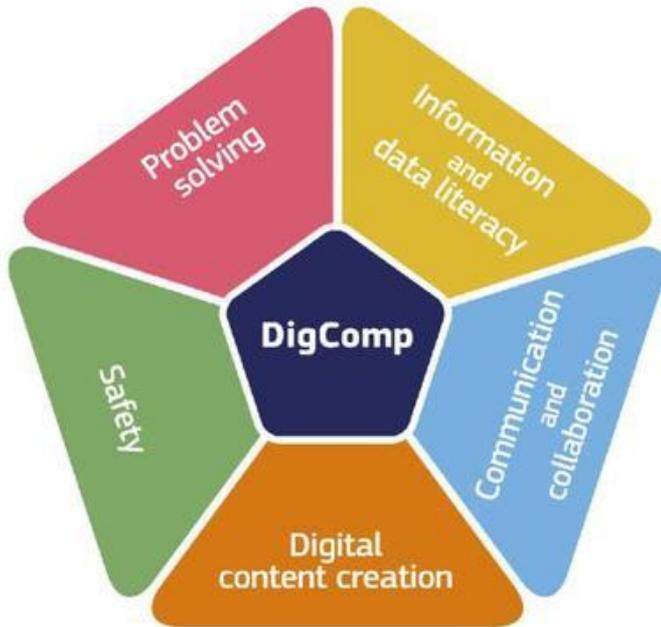
**VISION TRANSVERSALE
OUTIL / STRATÉGIE**

**AGILITÉ
ET ADAPTABILITÉ**

**SOUTIEN À LA
DIVERSITÉ CULTURELLE**



LITTÉRATIE NUMÉRIQUE, DIGITAL SKILLS... DES STIM AUX STEAM ?



Information and data literacy	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Browsing, searching and filtering data, information and digital content 1.2. Evaluating data, information and digital content 1.3. Managing data, information and digital content
Communication and collaboration	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Interacting through digital technologies 2.2. Sharing information and content through digital technologies 2.3. Engaging in citizenship through digital technologies 2.4. Collaborating through digital technologies 2.5. Netiquette 2.6. Managing digital identity
Digital content creation	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Developing digital content 3.2. Integrating and re-elaborating digital content 3.3. Copyright and licences 3.4. Programming
Safety	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Protecting devices 4.2. Protecting personal data and privacy 4.3. Protecting health and well-being 4.4. Protecting the environment
Problem solving	<ol style="list-style-type: none"> 5.1. Solving technical problems 5.2. Identifying needs and technological responses 5.3. Creatively using digital technologies 5.4. Identifying digital competence gaps





CRÉATION
HYBRIDE



TECHNIQUE



MARKETING
& DATA



GESTION PROJET
& BUSINESS
MODEL



MÉDIATION
HYBRIDE



SANTÉ
& SÉCURITÉ



ENVIRON-
-NEMENT



JURIDIQUE



MANAGEMENT

PILOTER DANS UNE ÉPOQUE
TRANSFORMÉE PAR LE NUMÉRIQUE,
UNE ÉPOQUE DES TRANSITIONS

direction d'établissement, de projets,
côté institutions, organisations et
collectivité, pilotage en régime
numérique, conduite du changement,
gestion des compétences, culture de la
donnée, développement de projets et
politiques culturelles prenant en compte
l'hybridation du monde et des pratiques,
leur impact social, technologique,
écologique...

MÉDIATION

UTILISER TOUS LES LEVIERS D'UNE
ÉPOQUE NUMÉRIQUE POUR CRÉER LA
RENCONTRE ENTRE LES ARTISTES, LES
INSTITUTIONS ET LES PUBLICS

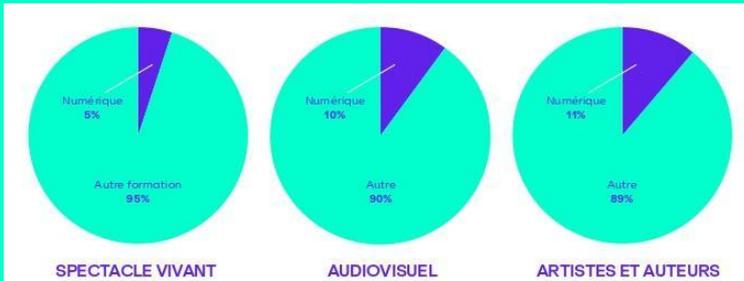
à savoir la médiation culturelle numérique,
le community building territorial, le
marketing digital et l'influence, la gestion
de la donnée, la découvrabilité, les
stratégies de contenus, les leviers de
participation digitale, l'étude des pratiques
numérique des publics et non publics, le
respect des droits culturels en régime
numérique...



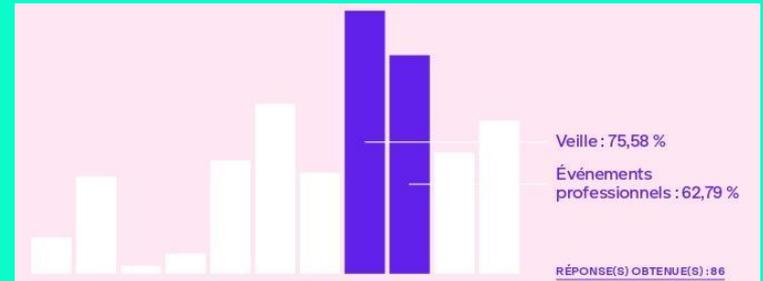
Concevoir un projet de territoire ou une politique culturelle dans une époque numérique	DIRECTION DE LA CULTURE DES COLLECTIVITÉS	DIRECTION D'ÉTABLISSEMENT			
Manager des équipes projet dans un contexte de transformation digitale et d'innovation	DIRECTION	DIRECTION DE PROJETS	PILOTAGE D'ÉQUIPES		
Comprendre, structurer et utiliser les données culturelles (data literacy)	DIRECTION DE PROJETS	CONCEPTION DE POLITIQUES CULTURELLES	RESPONSABLE DE LA DONNÉE	DATA ARCHITECT	CONCEPTION DE POLITIQUES CULTURELLES DATA ANALYST
Hybrider ses modèles d'affaires et développer de nouveaux modèles économiques	PRODUCTION	DIRECTION ET ADMINISTRATION DE LIEUX CULTURELS	DIRECTION ET ADMINISTRATION DE COMPAGNIE	WEB CRÉATEUR ENTREPRENEUR	
Accompagner la création en environnement numérique	DIRECTION DE LA CULTURE (ÉTAT, COLLECTIVITÉS)	PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE			
Produire et diffuser les créations en environnement numérique / Produire et diffuser la création artistique, dans une époque numérique	PRODUCTION	DIFFUSION			
Soutenir le droit d'auteur et la protection des créations dans un paysage culturel numérique	JURISTES	AVOCATS CONSEILS	PRODUCTION	ADMINISTRATION DES ORGANISATIONS CULTURELLES	
Piloter une stratégie de commercialisation data-driven	BILLETTERIE	MARKETING			
Construire un parcours client dans le secteur culturel	BILLETTERIE	MARKETING	RELATIONS AUX PUBLICS	ACCUEIL / HOSPITALITÉ	
Créer une stratégie de médiation dans un paysage de pratiques hybrides	MÉDIATION	COMMUNICATION	MARKETING	COMMUNITY MANAGEMENT	
Développer les relations aux publics numériques et hybrides	BILLETTERIE	MARKETING	RELATIONS AUX PUBLICS	COMMUNITY MANAGEMENT	WEB CRÉATION
Mettre en oeuvre une stratégie de découvrabilité	WEB CRÉATION	COMMUNICATION	MARKETING	CURATION	ATTRACTIVITÉ D'UN TERRITOIRE



INTENTION...

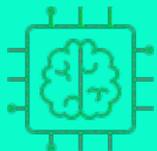


...CONSOMMATION



...INFORMEL





Concevoir un parcours de formation à l'agilité numérique plutôt qu'aux outils numériques.



Intégrer une large place à l'expérimentation dans les processus de formation.



Concevoir des espaces d'incitation à la coopération et produire les outils de mutualisation inhérents.



Soutenir le déploiement du pair-à-pair.



Hybrider les parcours de formation des métiers du numériques avec ceux du secteur culturel.



Articuler formation traditionnelle et innovation pédagogique.



Accompagner la professionnalisation d'un secteur par une approche écosystémique.



**CE QUI VOUS INTERPELLE
CE QUE VOUS SOUHAITEZ PARTAGER**

**Table-ronde
inversée**

