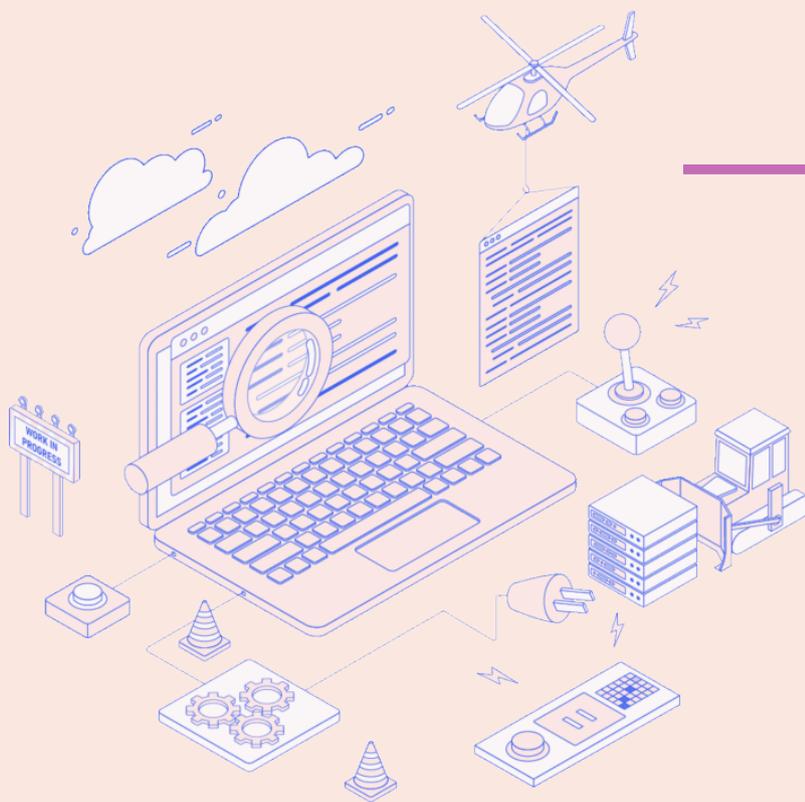


COLLOQUE

MÉDIAS ET INDUSTRIES CULTURELLES : CONCENTRATION, PLURALISME ET DIVERSITÉ



MERCREDI 19 ET JEUDI 20 JUIN 2024

**Maison de la Recherche Université Sorbonne Nouvelle,
Salle Athéna**

Colloque "Médias et industries culturelles : Concentration, pluralisme et diversité"

Mercredi 19 et Jeudi 20 Juin 2024

Maison de la Recherche Université Sorbonne Nouvelle (Paris 5e)
Salle Athéna

Programme de l'événement

Le colloque « Médias et industries culturelles : concentration, pluralisme et diversité » propose d'explorer les questions du pluralisme, de la concentration et de la diversité culturelle à l'aune des transformations technologiques, économiques et politiques des marchés de la culture et de l'information. Inscription gratuite mais obligatoire : <https://docs.google.com/forms/d/1PLDfvh4Ppg0VZtJqBwubdQZNv8RX31mbOLOkmlR68Gs>

JOUR 1 (Mercredi 19 Juin 2024) : *État de la recherche, des instruments d'évaluation et des politiques publiques sur le pluralisme et la concentration des médias.*

JOUR 2 (Jeudi 20 Juin 2024) : *Production et circulation des biens symboliques : des plateformes à l'IA*

Institutions et laboratoires partenaires :

- LabEx ICCA,
- Université Sorbonne Nouvelle (USN) - Irméccen,
- Université Sorbonne Paris Nord (USPN) - LabSic,
- Université Libre de Bruxelles (ULB) - ReSic, Université de Nice

Comité d'organisation :

- P. Bouquillion (USPN, LabSic),
- C. Chevret-Castellani (USPN, LabSic),
- A. Ouakrat (USN, Irméccen),
- O. Koch (Université Côte d'Azur, Sic.Lab),
- B. Lefèvre (ULB, ReSic).

Etat de la recherche, des instruments d'évaluation et des politiques publiques sur le pluralisme et la concentration des médias.

Jour 1 - Mercredi 19 Juin 2024

MATINÉE

8h30. Accueil des participants (café et viennoiseries)

9h. Mot d'accueil et de bienvenue.

9h10. Assessing the risks of media ownership concentration in the digital era. Scope and methodology of the Media Pluralism Monitor (Roberta Carlini, EUI-CMPF)

1°). Le pluralisme des médias saisi par l'Europe

9h30. Le Media Pluralism Monitor, un instrument de l'action publique européenne (Alan Ouakrat, Université Sorbonne Nouvelle)

9h50. Les déserts informationnels en Europe : enjeux, difficultés et résultats d'une étude comparée à l'échelle européenne (Franck Bousquet, Université de Toulouse)

10h10. Discussions & échanges.

2°). La concentration des médias : projets internationaux, travail empirique et comparatif

10h45. Retour sur le projet EurOMo : comment analyser les propriétés des entreprises de presse (Philippe Bouquillion et Bruno Lefevre, Université Sorbonne Paris Nord)

11h05. Transparence et propriété médiatique : panorama européen de la régulation (Christine Chevret-Castellani, Université Sorbonne Paris Nord)

11h25. Discussions & échanges.

3°). La circulation des « bonnes pratiques » et leur difficile adaptation aux contextes locaux

11h45. L'aide européenne aux médias du voisinage : un pluralisme sous conditions ? (Simon Mangon, Université Galatasaray)

12h. Retour sur l'aide à la « transition démocratique » tunisienne (Olivier Koch, Université Côte-d'Azur)

12h20. Canal France International et le soutien aux médias indépendants (Laurent Giacobino, CFI)

12h40. Discussions & échanges

// PAUSE-DÉJEUNER //

13h00-14h15

APRÈS-MIDI

4°. Méthodes de mesure du pluralisme et de la concentration des médias

14h15. MeDeMap: Mapping Media for Future Democracies. Horizon Europe Research project (Inna Lyubareva, IMT Atlantique)

14h35. Diversité des sources et des cadrages journalistiques : une approche socio-sémiotique (Dario Compagno, Université de Nanterre et Emmanuel Marty, Université Grenoble-Alpes)

14h55. Discussions & échanges

5°. Table-ronde : la place et les propositions des médias indépendants

15h15. Pierre Rimbert (Monde Diplomatique), Nikos Smyrnaio (Université de Toulouse), Nils Solari (Acrimed).

Animée par Bruno Lefèvre (Université Libre de Bruxelles)

6°. Enjeux du pluralisme, de la concentration et de la liberté d'information

16h30. Définir la liberté éditoriale, un enjeu central pour le pluralisme de l'information (Franck Rebillard, Université Sorbonne Nouvelle)

16h50. Pluralisme et concentration des médias ? Les enjeux à l'ère des plateformes (Nathalie Sonnac, Université Panthéon-Assas)

17h10. Discussions & échanges.

17h30. Keynote: Reflections on media pluralism as an evasive policy problem (Kari Karppinen, University of Helsinki)

18h. Discussions & échanges.

POT CONVIVIAL

18h15

Production et circulation des biens symboliques : des plateformes à l'AI

Jour 2 - Jeudi 20 Juin 2024

Reconfigurations des métiers et des pratiques professionnelles induites par la plateformes des contenus et leur traitement par des algorithmes et intelligences artificielles.

MATINÉE

8h30 : Accueil des participants

9h00 – 9h15 : Introduction de la journée

9h30-11h00 : Table-ronde 1 : Plateformisation et artificialisation de l'intelligence : quels effets sur la production et la circulation des biens symboliques ?

Animation : Laurent Creton

Participants : Clément Coustenoble (TMN Lab), Eric George (UQAM), Sabine Le Stum (SCA), Guilhem Cottet (UPFI)

11h15 – 12h45 : Table-ronde 2 : Reconfigurations des filières et des stratégies de valorisation de la création

Animation : Olivier Koch

Participants : Céline Lepage – (FELIN), Aurélien Herault (Deezer), Emilie Martel (Newen Connect)

// PAUSE-DÉJEUNER //

13h00-14h00

APRÈS-MIDI

14h-15h30 : Table-ronde 3 : Reconfiguration des statuts, droits, et économies de la création et de l'auteur

Animation : Christine Chevret

Participants : Valérie Lépine Karnik (UPC), Anne Le Gall (TMN Lab), Antoine Boilley (ARCOM), Kira Kitsopanidou (Sorbonne Nouvelle)

15h45 – 17h15 : Table-ronde 4 : L'éthique, la norme, les stéréotypes

Animation : Alix Bénistant

Participants : Némésis Srouf (Spideo), Heritiana Ranaivoson (Imec-Smit - VUv), Isabelle Degeorges (Gaumont TV)

17h30-18h : Clôture de la journée et du colloque