



#CMCulture

EN VRAI ET EN PAS VRAI #5

**Réseaux sociaux, le début
de la fin ? Évolutions,
mutations et perspectives**

JEUDI 25 AVRIL 2024

QUE VA-T-ON SE RACONTER ?

#1 INTRODUCTION

Patrick Belaubre, Délégué à la communication, BnF

#2 TWITTER, TU L'AIMES OU TU LE QUITTES ?

Claire Séguret, Cheffe du service de Coordination Internet et réseaux sociaux, BnF
Emma Jurado, Social Media Manager, Palais de Tokyo

#3 QUELLES ALTERNATIVES ?

Juliette Pinçon, Directrice adjointe, BULAC
Thibault Prioul, Social Media Manager, Théâtre du Châtelet
Zarifa Achmedova, @Feed_Culture

QUE VA-T-ON SE RACONTER ?

#1 INTRODUCTION

Patrick Belaubre, Délégué à la communication, BnF

#2 TWITTER, TU L'AIMES OU TU LE QUITTES ?

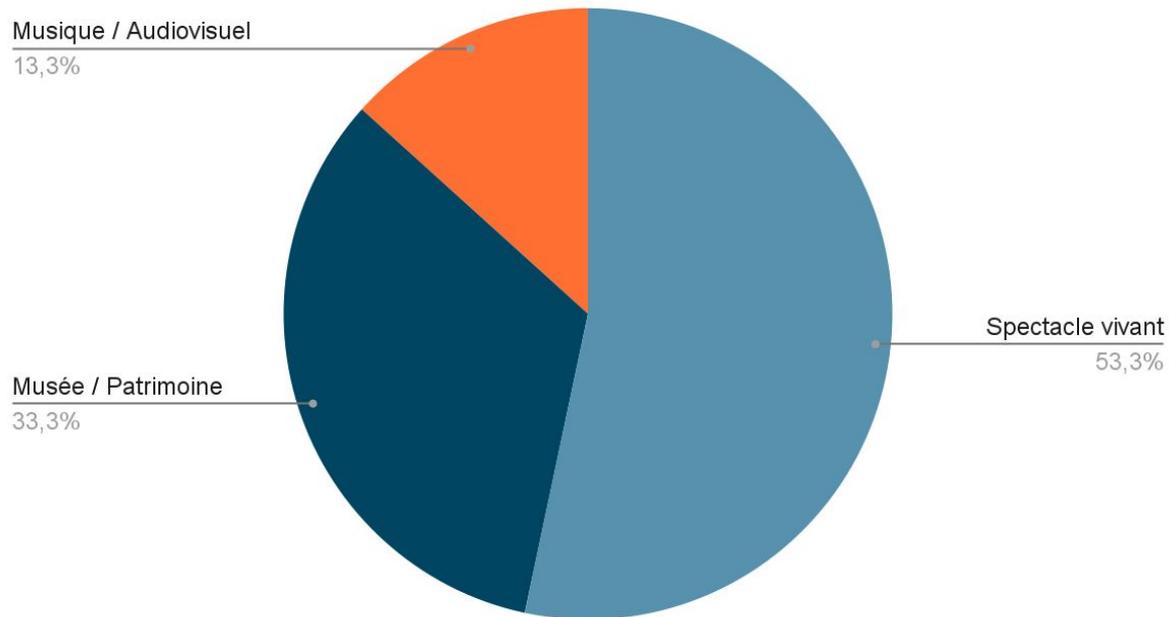
Claire Séguret, Cheffe du service de Coordination Internet et réseaux sociaux, BnF
Emma Jurado, Social Media Manager, Palais de Tokyo

#3 QUELLES ALTERNATIVES ?

Juliette Pinçon, Directrice adjointe, BULAC
Thibault Prioul, Social Media Manager, Théâtre du Châtelet
Zarifa Achmedova, @Feed_Culture

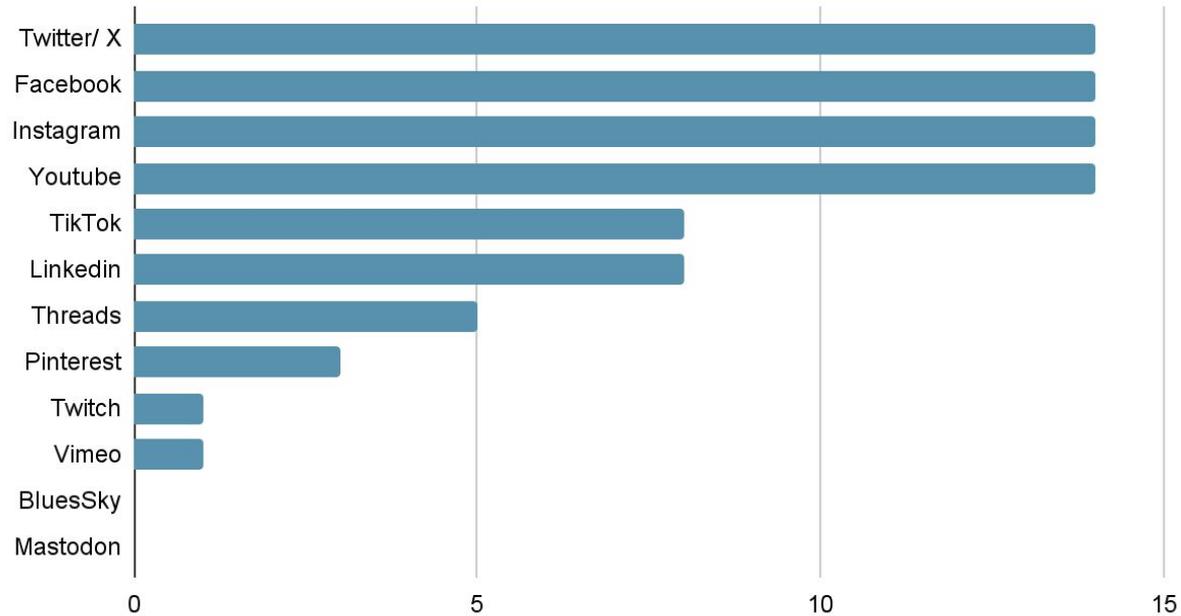
ÉTAT DES LIEUX

Répartition par secteur



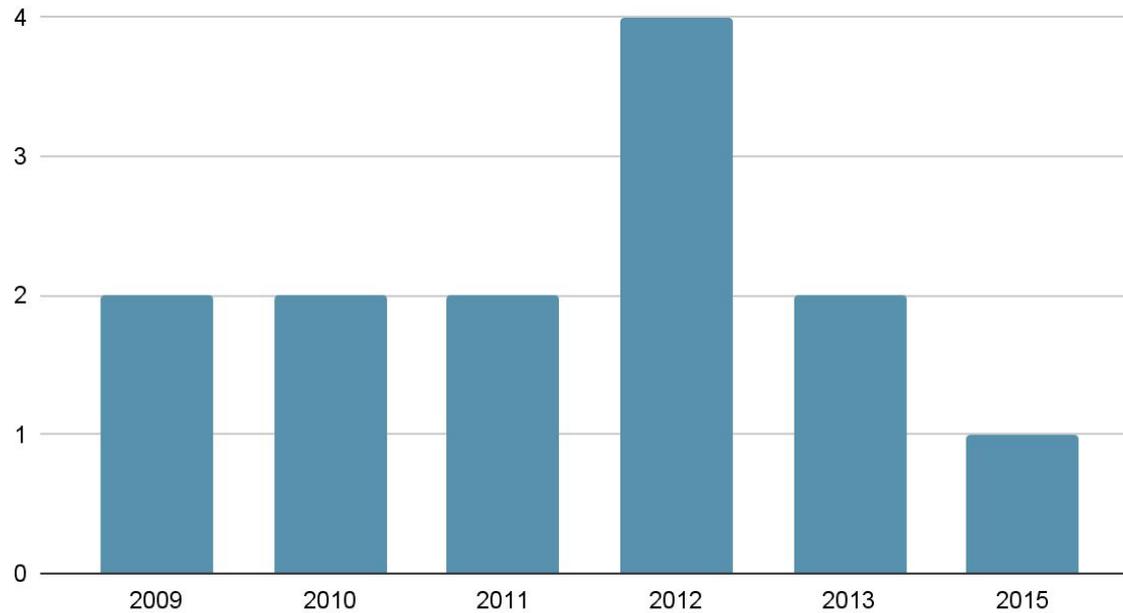
ÉTAT DES LIEUX

Sur quels réseaux êtes présents ?



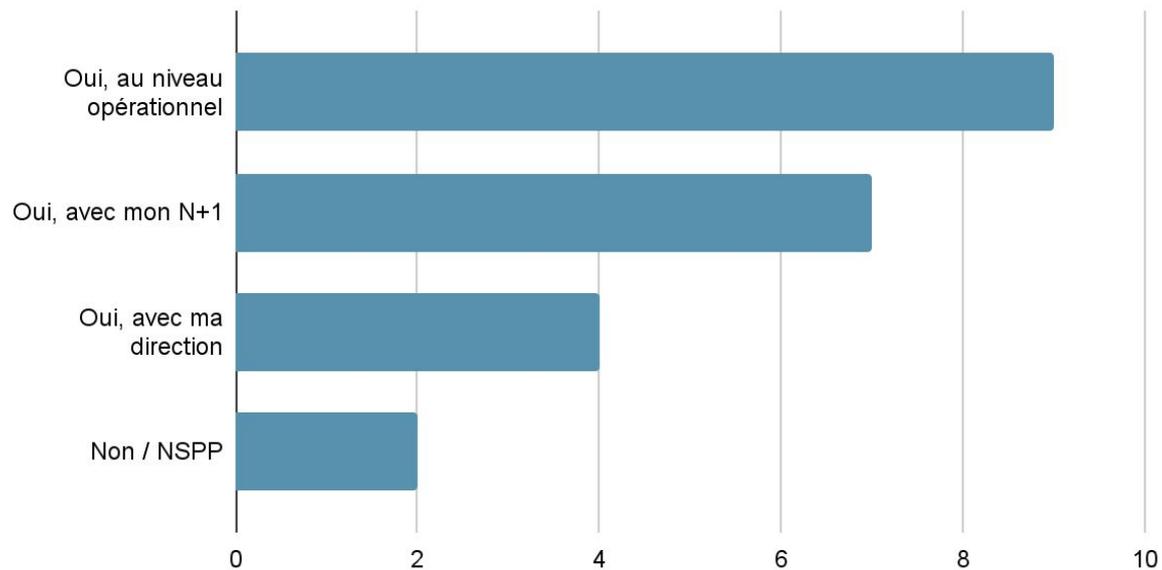
ÉTAT DES LIEUX

Depuis quand avez-vous Twitter ?



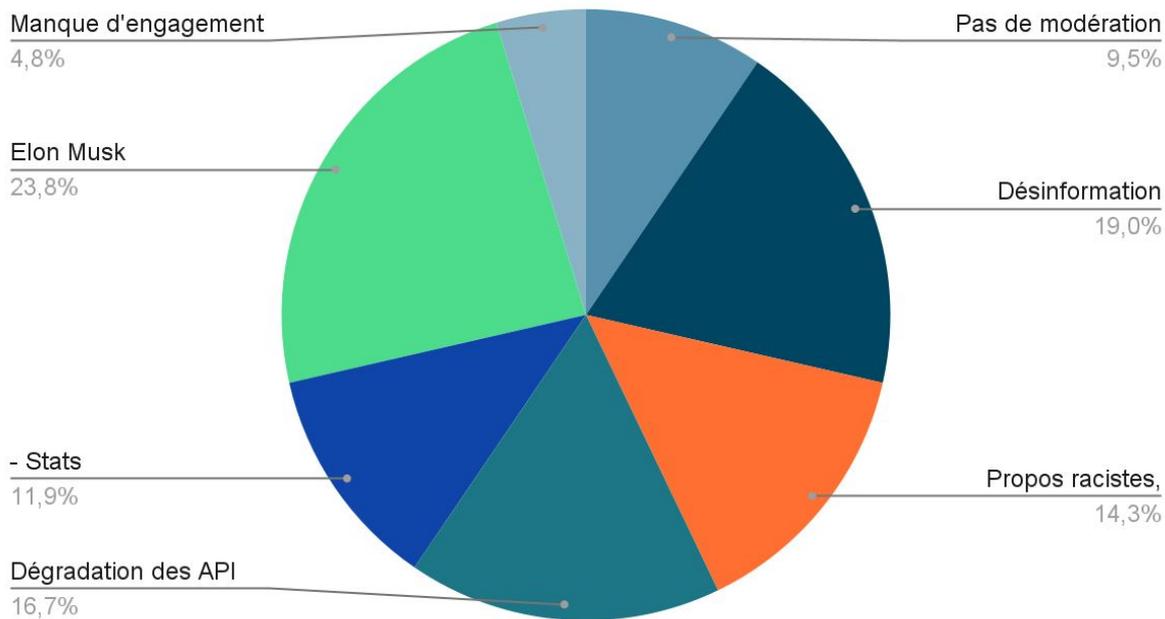
ÉTAT DES LIEUX

La question de quitter la plateforme X depuis son rachat par E. Musk a-t-elle déjà été abordée ?



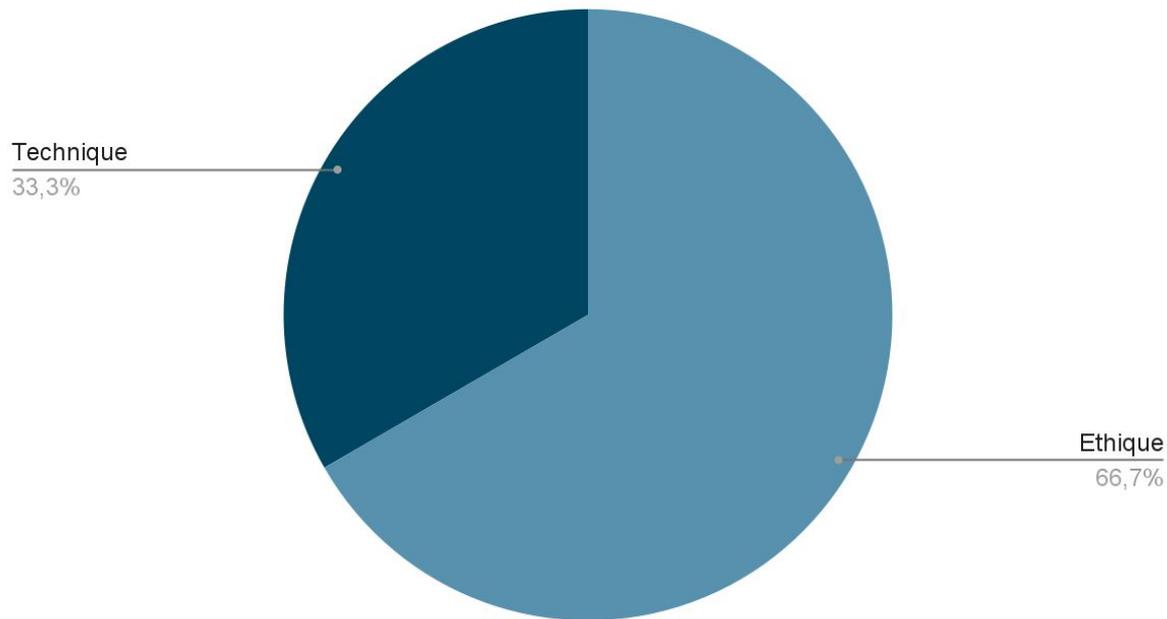
ÉTAT DES LIEUX

Pour quelles raisons un départ de Twitter/X est-il envisagé ?



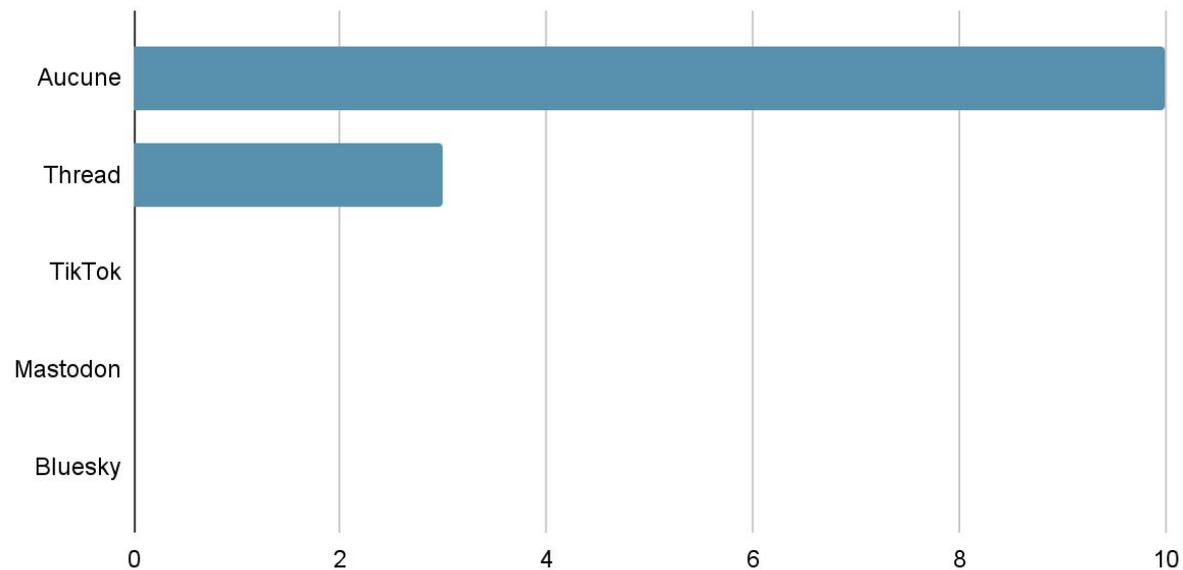
ÉTAT DES LIEUX

Pour quelles raisons un départ de Twitter/X est-il envisagé ?



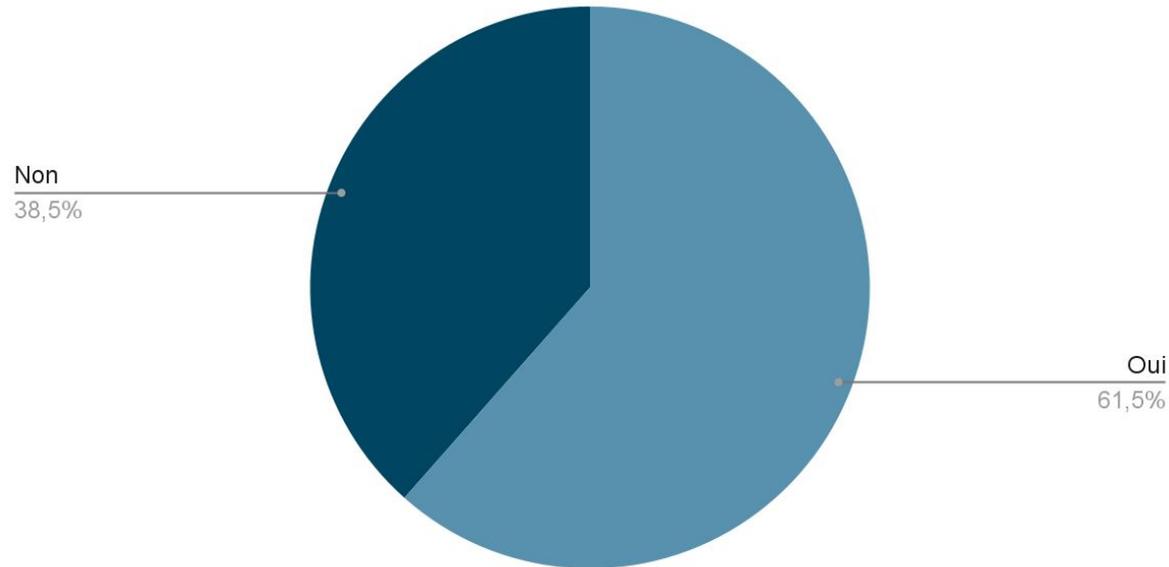
ÉTAT DES LIEUX

A ce jour, considérez-vous qu'une autre plateforme peut "remplacer" Twitter / X ?



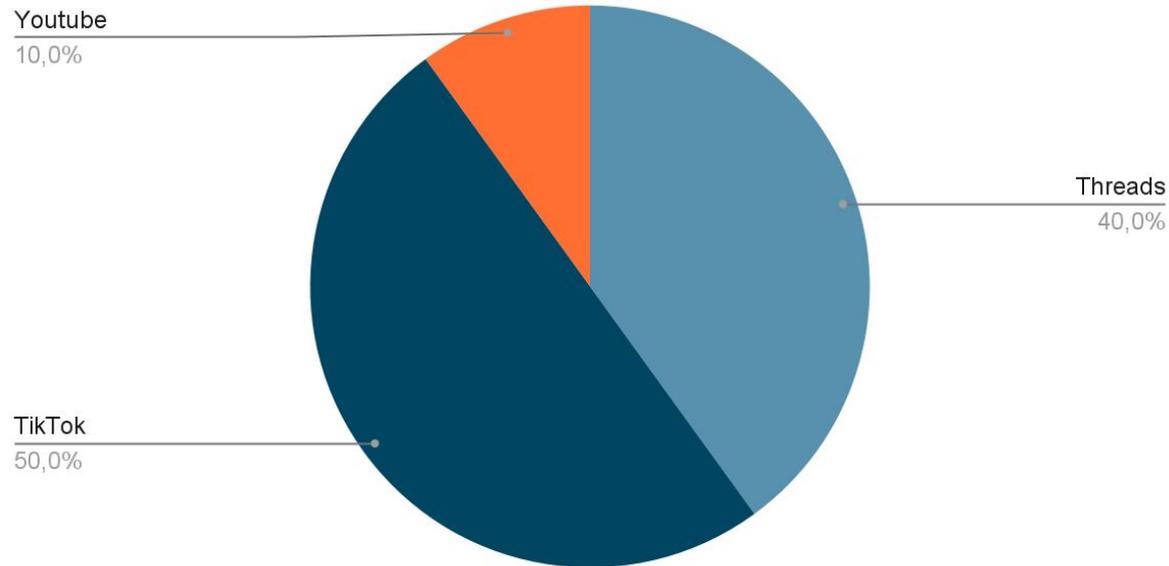
ÉTAT DES LIEUX

Avez-vous des perspectives de développement de présences sur d'autres plateformes ?



ÉTAT DES LIEUX

Avez-vous des perspectives de développement de présences sur d'autres plateformes ?



QUE VA-T-ON SE RACONTER ?

#1 INTRODUCTION

Patrick Belaubre, Délégué à la communication, BnF

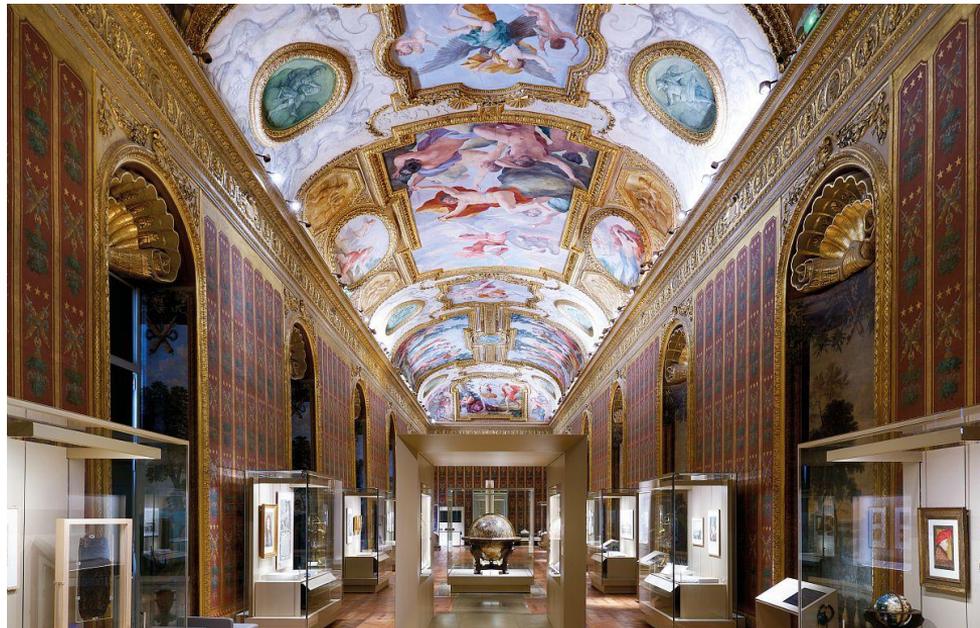
#2 TWITTER, TU L'AIMES OU TU LE QUITTES ?

Claire Séguret, Cheffe du service de Coordination Internet et réseaux sociaux, BnF
Emma Jurado, Social Media Manager, Palais de Tokyo

#3 QUELLES ALTERNATIVES ?

Juliette Pinçon, Directrice adjointe, BULAC
Thibault Prioul, Social Media Manager, Théâtre du Châtelet
Zarifa Achmedova, @Feed_Culture

#2 CAS D'ÉCOLE



LE RETOUR D'EXPÉRIENCE DE **CLAIRE**

#**CM**Culture

#2 La BnF

Stupeurs et tremblements : les mutations de Twitter et leurs conséquences



#2 La BnF

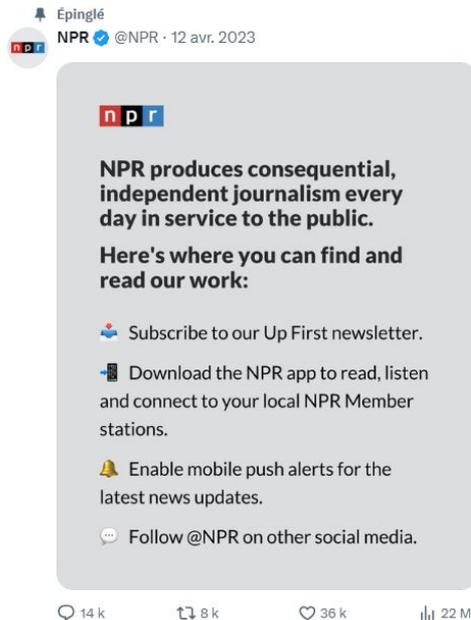
Should we stay or should we go ? : les étapes de notre questionnement autour de ces mutations



Emmanuel Faber
@EmmanuelFaber · [Suivre](#)

5 years ago, the Twitter team asked me to use this platform to discuss my commitment to a just transition. Twitter staff are now asked to choose: be sacked or accept an "extreme hardcore" culture. At this level of inconsistency, I personally stop using the platform as of now.

7:44 PM · 17 nov. 2022



Épinglé
NPR @NPR · 12 avr. 2023

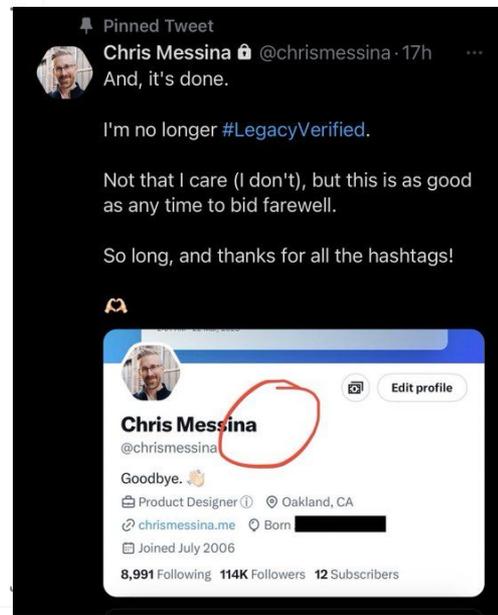
n p r

NPR produces consequential, independent journalism every day in service to the public.

Here's where you can find and read our work:

- Subscribe to our Up First newsletter.
- Download the NPR app to read, listen and connect to your local NPR Member stations.
- Enable mobile push alerts for the latest news updates.
- Follow @NPR on other social media.

14 k 8 k 36 k 22 M



Pinned Tweet
Chris Messina @chrismessina · 17h
And, it's done.

I'm no longer #LegacyVerified.

Not that I care (I don't), but this is as good as any time to bid farewell.

So long, and thanks for all the hashtags!

Chris Messina
@chrismessina

Goodbye. 👋

Product Designer ① Born [redacted] Oakland, CA

[chrismessina.me](#) Joined July 2006

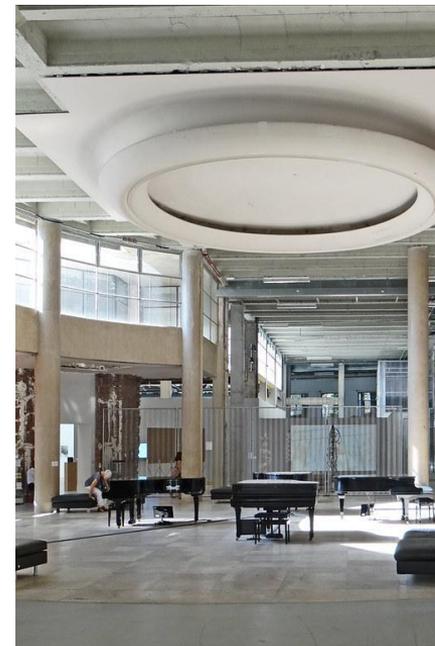
8,991 Following 114K Followers 12 Subscribers

#2 La BnF

Des interrogations à l'expérimentation



#2 CAS D'ÉCOLE



LE RETOUR D'EXPÉRIENCE D'EMMA

#CMCulture

#2 Le Palais de Tokyo

Mathieu Boncour

Directeur de la
communication et de la RSE



Lucile Crosetti

Responsable de la
communication digitale



Le numérique responsable ?

Emma Jurado

Chargée des réseaux
sociaux



#2 Le Palais de Tokyo



Quitter Twitter... ensemble ?

#CMCulture

PLACE À L'ASSEMBLÉE



C'EST LA PAUSE



**ON REVIENT DANS
20 MIN**

QUE VA-T-ON SE RACONTER ?

#1 INTRODUCTION

Patrick Belaubre, Délégué à la communication, BnF

#2 TWITTER, TU L'AIMES OU TU LE QUITTES ?

Claire Séguret, Cheffe du service de Coordination Internet et réseaux sociaux, BnF
Emma Jurado, Social Media Manager, Palais de Tokyo

#3 QUELLES ALTERNATIVES ?

Juliette Pinçon, Directrice adjointe, BULAC
Thibault Prioul, Social Media Manager, Théâtre du Châtelet
Zarifa Achmedova, @Feed_Culture

#3 CAS D'ÉCOLE



LE RETOUR D'EXPÉRIENCE DE **JULIETTE**

#**CM**Culture

#3 Panorama des réseaux sociaux de la BULAC

13 846 abonnés



7 409 abonnés sur Facebook



4 851 abonnés sur X



1 371 abonnés sur Instagram



172 abonnés sur Mastodon

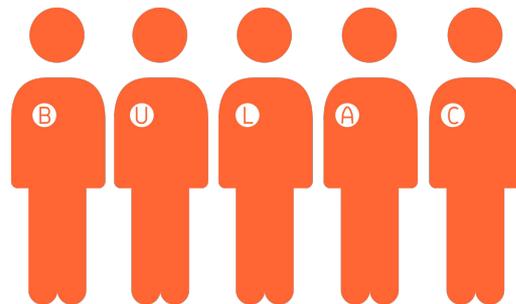


43 abonnés sur Bluesky



Une équipe de contributeurs

b_u_la_c 👁️ La #BULAC vue par



#SuggestionBULAC

#3 Les réseaux historiques : X et Facebook

BULAC
@BULAC

📷 La compil' de l'été - Un éventail de vidéos à glisser dans votre sac de plage !

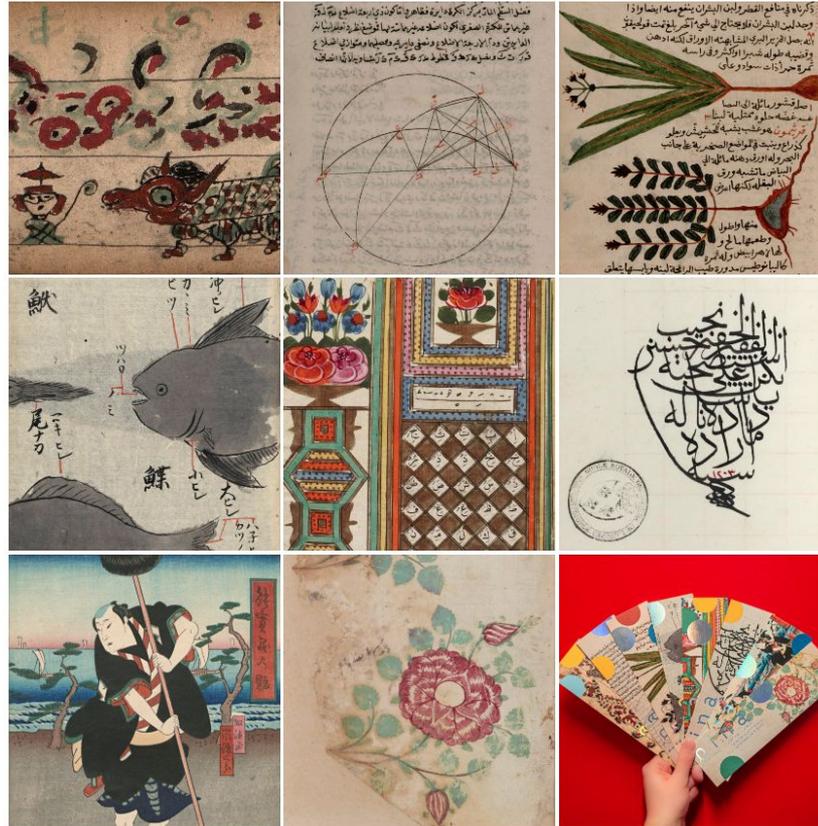
La #BULAC vous a concocté une compilation de vidéos à visionner pendant la période estivale, sélectionnées parmi ses 189 captations, pastilles, documentaires...

bulac.fr/node/2969



- **augmenter le trafic sur le site web de la BULAC et le carnet de recherche Hypothèses Le Carreau de la BULAC**
- **informer les usagers de la bibliothèque**
- **valoriser les collections, les services, les actions de la bibliothèque**
- **favoriser la médiation avec les usagers et avec d'autres institutions**
- **toucher un public différent des lecteurs déjà inscrits à la BULAC**

#3 Instagram : une vitrine en images



Grille Instagram, 2021.

Détails de manuscrits disponibles dans la BiNA (Bibliothèque numérique aréale), illustrant une série de marque pages éditée à l'occasion du 10e anniversaire de la BULAC.

#3 Élaborer une stratégie de transition



#2 La BnF

blablabla

#CMCulture

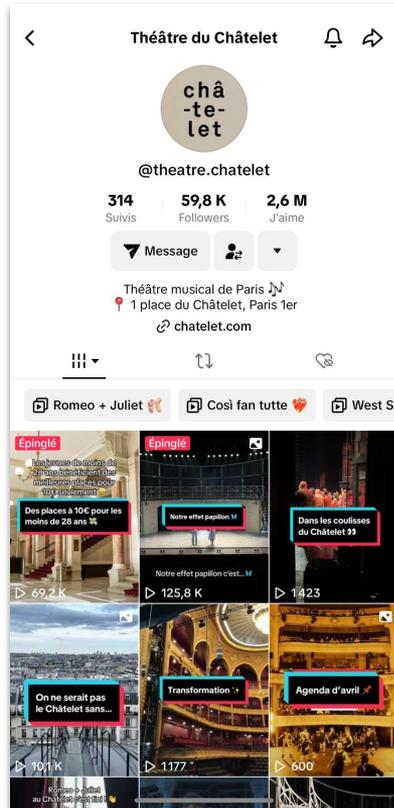
#3 CAS D'ÉCOLE



LE RETOUR D'EXPÉRIENCE DE **THIBAUT ET ZARIFA**

#**CM**Culture

#2 Le Théâtre du Châtelet sur TikTok

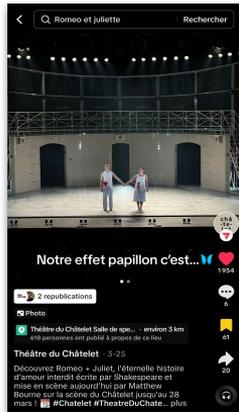


- Rythme de publication régulier depuis reprise du compte (2 à 3 jours)
- Ton décalé, léger et humoristique
- Variété des formats
- Veille régulière pour rester informés des dernières tendances

#2 Le Théâtre du Châtelet

Typologie des contenus qui performent

Trend “Effet Papillon”



**Mise en avant du spectacle
Romeo + Juliet : importance de
l'appropriation des codes TikTok**

- + de 125K Vues
- + de 2K Likes

#2 Le Théâtre du Châtelet

Typologie des contenus qui performent

Meme du petit canard qui court devenu viral



Mise en avant du tarif jeune -28 ans à travers un meme

- + de 125K Vues
- + de 2K Likes
- + une communauté engagée et de nombreuses réactions positives

#2 Le Théâtre du Châtelet

Typologie des contenus qui performent

Vidéo des backstages et répétitions



**Vidéo à l'état brut des répétitions,
contenu exclusif**

#2 Le Théâtre du Châtelet

Typologie des contenus qui performent moins

Bandes annonces officielles relayées sur TikTok



Des contenus qui ne sont pas conçus sur mesure pour TikTok : souvent ils performent moins bien car trop institutionnels/léchés

PLACE À L'ASSEMBLÉE



VIENDEZ SUR DISCORD



