



# CAHIER DES CHARGES

refonte du site  
carrecolonnes.fr

Nom de la structure : Scène nationale Carré-Colonnes  
Place de la République – 33160 Saint-Médard-en-Jalles

Personne à contacter :  
Maxime ROBERT  
07 63 64 43 31  
[m.robert@carrecolonnes.fr](mailto:m.robert@carrecolonnes.fr)

# INTRODUCTION

Récemment labellisé Scène nationale, le Carré-Colonnes souhaite, dans la continuité de sa refonte graphique, adapter sa nouvelle identité visuelle à son futur site web afin de donner plus de visibilité à son projet.

Pour ce faire, Carré-Colonnes recherche un prestataire avec qui travailler pour la refonte de son site web. Des recommandations sur la définition même de ces outils et des méthodes de communication seront également appréciées.

## CARRÉ-COLONNES

### UNE HISTOIRE

La Scène nationale Carré-Colonnes est un Établissement Public de Coopération Culturelle, né en 2010 de la mutualisation de deux scènes, Le Carré à Saint-Médard et Les Colonnes à Blanquefort, lui conférant ainsi une dynamique importante sur la métropole bordelaise en termes de diffusion et de création. Carré-Colonnes, longtemps labellisée Scène conventionnée est devenue Scène nationale en janvier 2020. Elle porte une saison sur deux sites, des projets hors les murs et des projets de territoire ainsi que deux festivals. Le festival Échappée Belle, organisé en partenariat avec la ville et le tissu associatif de Blanquefort. Le Festival International des Arts de Bordeaux Métropole (FAB), créé en 2016, co-porté par la Scène nationale, l'association FAB, fruit d'un nouveau modèle de coopération culturelle à l'échelle de la métropole bordelaise (20 à 30 partenaires culturels participent chaque édition à la construction de ce festival).

Cette évolution permanente du projet témoigne d'une capacité et d'un goût pour des formats de projets très variés : saison de spectacles dans et hors des murs, festivals, avec une préoccupation de dynamisme territorial au service des populations.

### UNE GÉOGRAPHIE PÉRIURBAINE

Saint-Médard-en-Jalles (32000 habitants) et Blanquefort (15000 habitants) se situent au nord-ouest de la métropole bordelaise. Éloignées de Bordeaux de 15 et 10 km, elles ont leur propre dynamique, leur propre vie, leur bassin d'emploi. Elles sont autant reliées au centre de Bordeaux, qu'au vaste territoire rural (et balnéaire) du Médoc, duquel elles constituent la porte d'entrée métropolitaine. Ce positionnement périurbain, véritable passerelle entre un secteur rural économiquement et socialement vulnérable, un secteur périurbain très disparate, et une ville centre dynamique en fort développement est un atout considérable de la Scène nationale.

### UNE ACTIVITÉ ARTISTIQUE

La nouvelle Scène nationale fait partie d'un réseau de 74 établissements labellisés par le Ministère de la Culture. Scène pluridisciplinaire de référence nationale, elle soutient activement la création et la diffusion artistique dans le domaine du spectacle vivant en privilégiant la création contemporaine. La Scène nationale opère des missions de service public dont une programmation de spectacles et d'actions culturelles en collaboration avec les villes de Saint-Médard-en-Jalles et de Blanquefort et organise deux festivals d'envergure : le FAB, Festival International des Arts de Bordeaux Métropole et le Festival Échappée Belle.

## **CARRÉ-COLONNES UNE NOUVELLE SCÈNE NATIONALE EN NOUVELLE-AQUITAINE**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, Carré-Colonnes est devenue la huitième Scène nationale en Nouvelle-Aquitaine. Sylvie Violan, directrice, souhaite développer un projet qui se caractérise par les orientations suivantes :

- Une programmation d'œuvres contemporaines pluridisciplinaires dans les murs et hors les murs ;
- Un haut niveau d'exigence de qualité artistique et la recherche d'un accroissement de la fréquentation et d'une diversification des publics ;
- La présence de grandes formes, de niveau international, notamment en théâtre et en danse ;
- Une programmation axée sur le mélange des arts et des esthétiques, des spectacles indisciplinés ;
- Un soutien important aux artistes et à la création par le biais de résidences, des coproductions ;
- Une Scène nationale engagée et écocitoyenne ;
- Une collaboration accrue avec les structures du territoire, de la métropole bordelaise, comme les acteurs du Médoc dans la recherche de nouvelles synergies ;
- Un travail pour le rayonnement régional et national de la Scène nationale en développant le travail en réseau ;
- Un projet artistique et culturel qui a pour objectif de créer des liens à tous les niveaux sur le territoire : entre habitants et artistes de passage, entre amateurs et professionnels, entre spectateurs de différentes générations, entre culture locale et ouverture sur le monde ;
- Des projets partagés, participatifs, associant artistes et spect-acteurs ;
- Une attention à l'expression des droits culturels ;
- Des pratiques de coopération, co-construction et de mutualisation ;

### *À noter :*

Carré-Colonnes compte à ce jour 24 employés permanents et s'agrandit régulièrement de personnels relevant du régime spécifique des intermittents du spectacle vivant. Le parc informatique est principalement dominé par l'environnement PC, cependant, le service communication (constitué de deux permanents) est équipé de Mac et de la suite Adobe 2020.

# PRÉSENTATION DU PROJET

À l'occasion de la labellisation du Carré-Colonnes, nous souhaitons refondre notre site internet afin de répondre aux exigences techniques actuelles, de mettre en avant le projet de la Scène nationale (1 saison et 2 festivals) et ainsi gagner en lisibilité.

## ATTENTES GLOBALES

- Faire connaître la Scène nationale Carré-Colonnes à travers son projet (1 saison + 2 festivals)
- Meilleur référencement SEO
- Meilleure visibilité du lien vers notre espace billetterie RSI pour la vente de places en ligne
- Communiquer sur la programmation du Carré-Colonnes : 1 saison + 2 festivals (le Festival International des Arts de Bordeaux Métropole et le Festival Échappée Belle)
- Communiquer sur les actions culturelles et les différents projets du Carré-Colonnes (Projet Médoc, médiation scolaire, projets associatifs, ateliers, ...)
- Communiquer sur les infos pratiques (lieux, tarifs, contacts, onglet professionnels)
- Site responsive design
- Site sécurisé en https
- Outil de newsletter attendant, performant avec possibilité de fonctionner avec différents gabarits en fonction des envois – gestion de listings facilitée
- Une arborescence simplifiée et thématisée
- Installation d'un outil de suivi statistiques en lien avec Google Analytics
- Prise en compte de l'expérience utilisateur dans la démarche de conception
- Prise en main possible en interne pour le *webmastering* quotidien du site
  - L'intégralité des contenus, des menus, des pages, des boutons doit être modifiable dans leur contenu, ordre d'affichage, visibilité

## LISTES DES OUTILS DE COMMUNICATIONS EXISTANTS

- Logo et identité visuelle
- Diverses brochures (saison + festivals, document de relance)
- E-mails avec nom de domaine
- Documents print de communication (affiches tous formats + flyers)
- Site internet
- Newsletters
- Compte Facebook (saison + festival FAB et EB)
- Compte Twitter (saison + festival FAB)
- Compte Instagram (saison + festival FAB et EB)
- Chaîne Youtube Carré-Colonnes (regroupe les 3 projets)

## COMITÉ DE PILOTAGE

- Sylvie Violan, Directrice
- Hélène Debacker, Secrétaire générale
- Alexandre Chusseau, Directeur conseil associé SEPPA
- Romane Volle, Responsable communication et presse
- Maxime Robert, Chargé de communication

Le comité procédera à la validation durant les phases de choix et veillera au respect du cahier des charges et des délais impartis.

Maxime Robert se chargera de fournir les contenus en lien avec l'agence de graphistes, l'Atelier POSTE 4.

## OBJECTIFS DU SITE

- Site d'information sur les activités de la Scène nationale
- Site de vente en lien avec le logiciel de billetterie Ressources SI via le sous-domaine : <https://billetterie.carrecolonnes.fr/>
- Support de communication
- Support de fidélisation

## PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS

- Visibilité accrue du projet de la Scène nationale Carré-Colonnes
- Ergonomie et expérience utilisateur au niveau des standards actuels
- Référencement optimal SEO
- Autonomie backoffice maximum concernant les mises à jour, la maintenance « quotidienne » - type mise à jour de contenu texte/image/vidéo – affichage des pages spectacles ou pages actus – CMS open-source souhaitable
- Augmentation des ventes en ligne
- Augmentation des inscriptions à la newsletter
- Lien plus étroit avec les réseaux sociaux

## WEB DESIGN

Le Carré-Colonnes souhaite qu'une attention particulière soit posée autour de l'adaptation de la nouvelle charte graphique sur le futur site [carrecolonnes.fr](http://carrecolonnes.fr) à savoir :

- Une mise en lien avec l'agence de graphisme POSTE 4 qui réalise la création visuelle du Carré-Colonnes pourrait être faite dans les futures phases de l'appel d'offre
- Utilisation d'une typo similaire à celle de l'identité visuelle
- Équivalences couleurs

## RESPONSIVE DESIGN

Le Carré-Colonnes souhaite qu'une attention particulière soit portée sur le développement du site web en responsive design, à savoir :

- Ce développement doit être pensé spécifiquement, notamment sur le choix d'affichage de contenus différenciés comparativement à la version desktop

## NOS CIBLES DE SPECTATEURS

Identifiées par « Programmation » :

### LE FAB

Jeunesse/milieu artistique et culturel/pro (presse, professionnels, institutionnels, artistes...)

### SAISON

Habitants du territoire de la Scène nationale Carré-Colonnes (Saint-Médard, Blanquefort, Eysines, Le Taillan-Médoc, Le Pian, Saint-Aubin de Médoc, Le Haillan, Parempuyre, Bruges, Le Bouscat, Mérignac), Classes sups.

### ÉCHAPPÉE BELLE

Familles, élargissement territorial (+ de Médoc et de métropolitains) + Les nouveaux arrivants

# LES PERSONNAS

Classés par « Programmation » :

## SAISON

- Véronique
- **Victoire, Alexandre et Zoé - ambassadeurs**
- Pascal
- Clémentine et Emmanuel
- Christelle

## FAB

- Nicolas
- Victoire, Alexandre et Zoé
- **Olivier - ambassadeur**

## EB

- Véronique
- **Victoire, Alexandre et Zoé - ambassadeurs**
- Clémentine et Emmanuel

## Nicolas

Jeune créatif au sein d'un collectif à Bordeaux, il habite en collocation en plein centre-ville et se déplace exclusivement à vélo. Passionné d'histoire de l'art, de skateboard et de musique, il aime passer ses soirées et ses week-ends entre expos dans les musées, cinéma d'art et d'essais et il ne rate aucun des grands festivals de musique. Il connaît aussi le FAB, enfin surtout pour aller boire des verres entre potes au QG. Pourtant, Nicolas n'est jamais allé voir un spectacle du Carré-Colonnes. Il a bien été interpellé par une brochure qu'il avait trouvée très esthétique, mais il n'a jamais réservé un spectacle, d'autant que la salle est trop éloignée pour lui qui est en vélo.

**Angle de prise de contact : le FAB via la Scène nationale → Carré-Colonnes**

## Véronique

Expert-Comptable de 48 ans, Véronique habite au Pian-Médoc et consacre peu de temps aux sorties culturelles, en grande partie parce qu'elle n'a pas les mêmes préférences que sa compagne. Véronique a une passion pour la danse contemporaine, tandis que Nathalie préfère le théâtre comique. Véronique sait que Carré-Colonnes propose des spectacles de grande qualité, puisqu'elle y a vu une œuvre chorégraphiée de Découflé il y a quelques années. Le Carré à Saint-Médard a beau être proche de chez elle, elle n'a pourtant pas le « réflexe » de chercher d'elle-même les programmations qui pourraient lui plaire ou plaire à sa compagne.

**Angle de prise de contact : Scène nationale → Carré-Colonnes**

### **Clémentine et Emmanuel**

Cadres supérieurs parisiens, ils viennent de décider de revenir s'installer dans la région bordelaise, à Mérignac, pour se rapprocher de la famille de Clémentine qui attend son premier enfant. Emmanuel a pu garder son poste parisien et fera les allers-retours entre Paris et Bordeaux tandis que Clémentine souhaite prendre le temps de s'installer et cherchera un nouveau job plus tard. Tous les deux habitués à beaucoup sortir sur Paris entre musées, petits restos, théâtre et petites salles de spectacle, ils ont aussi choisi Bordeaux sachant que la vie culturelle y est assez riche et qu'ils pourront continuer à avoir une « vraie vie citadine ». Ils vont sans doute regarder les spectacles sur Bordeaux même, mais ne sont pas du tout au courant que le Carré ou les Colonnes existent, à quelques kilomètres de là et qui plus est, qu'il s'agit d'une Scène nationale aux spectacles de grande qualité. Et même si les parents de Clémentine ont entendu parler de Carré-Colonnes, ils n'auront pas le réflexe de leur conseiller d'y aller, n'étant pas eux-mêmes au courant du type de spectacle qui s'y joue.

**Angle de prise de contact : Scène nationale → Carré-Colonnes**

### **Victoire, Alexandre & Zoé**

Jeune couple marié, résidant à Bassens, Victoire et Alexandre ont une petite fille de 7 ans, Zoé. Victoire a connu le Carré-Colonnes par le bouche-à-oreille et après avoir vu plusieurs spectacles, elle considère que c'est une des meilleures programmations culturelles de la région. Elle adore sortir avec son mari et découvrir à chaque fois des spectacles insolites et drôles. Elle sait également que Zoé, adore les spectacles de cirque, même si la route est un peu longue pour y arriver et que Zoé s'endort souvent sur le chemin du retour. Le plus dur, c'est la distance, ce qui fait que parfois, ils privilégient des spectacles plus proches de chez eux, comme par exemple échappée belle ou le FAB, (ils ne savent pas du tout que ces 2 festivals sont justement portés par Carré-Colonnes), même s'ils sont convaincus de la qualité de ceux de Carré-Colonnes, ce qu'ils ne manquent pas de dire à tout leur entourage d'ailleurs.

**Angle de prise de contact : Scène nationale Carré-Colonnes = aussi les 2 festivals + ambassadeurs**

### **Pascal**

Pascal, 60 ans, habite Blanquefort et aime beaucoup sortir au cinéma seul ou entre amis. Justement, il connaît très bien la salle de cinéma Les Colonnes, qui est juste à côté de chez lui et qui lui permet de voir aussi souvent qu'il le souhaite, aussi bien les films récents qu'une sélection de films d'auteurs, sans avoir besoin de prendre sa voiture. Il recommande cette salle de cinéma bien pratique à tous ses amis du « coin » mais il ne sait pas qu'il est aussi possible de voir des spectacles très variés, et encore moins qu'il s'agit d'une Scène nationale... il ne sait d'ailleurs pas ce que c'est qu'une Scène nationale...

**Angle de prise de contact : proximité : → Carré-Colonnes = une multitude de spectacles de qualité à côté de chez lui**

### **Olivier**

45 ans, auteur, metteur en scène, il fréquente tous les lieux culturels bordelais quand il n'est pas lui-même en création et en tournée. Il se reconnaît dans la programmation éclectique de Carré-Colonnes, apprécie l'ouverture vers des formes hybrides, iconoclastes et irrévérencieuses. Le FAB est pour lui une occasion unique de voir des spectacles étrangers sans trop se déplacer.

**Angle de prise de contact : festival du FAB → Saison Carré-Colonnes + ambassadeur**

### **Christelle**

38 ans, professeure des écoles à Bordeaux. Elle aimerait travailler plus encore avec la Scène nationale mais cela ne dépend pas que d'elle, fonction de son chef d'établissement et la salle se situe un peu loin de son école, nécessite des déplacements en bus qui sont de plus en plus coûteux... Elle est à l'affût de la programmation mais ne pense pas systématiquement à faire venir ses élèves lors de séances scolaires, elle n'est pas au courant des parcours que peut proposer la Scène nationale. A côté de ça, elle connaît bien le festival Échappée Belle, elle y amène régulièrement ses élèves, le tram facilite leur déplacement jusqu'au parc où a lieu le festival.

### **Angle de prise de contact : saison et festival Échappée Belle**

## **EXPÉRIENCES UTILISATEURS**

Imaginées par persona :

### **Nicolas**

- **Besoins**
  - o Connaître la programmation / lieu du QG du FAB
  - o Identifier facilement les spectacles grand public
  - o Trouver facilement les modalités d'accès aux lieux de jeux
- **Solutions**
  - o Ajouter une catégorie « Comment s'y rendre » sur chaque page spectacle
  - o Identifier clairement le lien entre le FAB festival avec la saison Carré-Colonnes (logos mis en évidence, facilité d'accès entre les 2 sites)
- **Objectifs**
  - o Par le biais du FAB, l'amener vers la programmation du Carré-Colonnes pour qu'il en devienne spectateur

### **Véronique**

- **Besoins**
  - o Connaître le type de spectacles proposé par le Carré-Colonnes
  - o Facilité l'accès à notre programmation (référencement, soit entrée directe via le site, soit entrée indirecte via moteur de recherche web)
- **Solutions**
  - o Proposer une sélection des spectacles dans la même catégorie – type « Vous avez aimé »
  - o Améliorer le référencement
- **Objectifs**
  - o Que les spectacles « vitrines » de la saison soient repérés et « ouvrent » sur d'autres spectacles auxquels elles n'auraient pas pensé

## Clémentine et Emmanuel

- **Besoins**
  - o Connaître le type de spectacles proposés par le Carré-Colonnes
  - o Connaître les artistes présentés au Carré-Colonnes
  - o Identifier le Carré-Colonnes comme une salle à proximité de chez eux et facile d'accès
- **Solutions**
  - o Mettre en avant les catégories de spectacles sur la page saison
  - o Mettre en avant un « agenda » pour montrer le nombre de représentations
  - o Ajouter une catégorie « Comment s'y rendre » sur chaque page spectacle
- **Objectifs**
  - o Qu'ils repèrent et connaissent la saison de spectacles dans un premier temps, puis adhèrent aux autres projets (festival Échappée Belle..)

## Victoire, Alexandre & Zoé

- **Besoins**
  - o Connaître la programmation du Carré-Colonnes
  - o Trouver facilement les formules famille (et les horaires qui pourraient s'adapter au mieux à leur fille)
- **Solutions**
  - o Mise en avant des catégories de spectacle sur la page saison
  - o Mise en avant des horaires (notamment pour les spectacles identifiés comme « famille »)
- **Objectifs**
  - o Identifier le Carré-Colonnes comme organisateur du festival Échappée Belle et du FAB (présence / mise en avant du logo sur site)
  - o Faciliter les ponts entre les projets (saison et 2 festivals)

## Pascal

- **Besoins**
  - o Comprendre ce qu'est une Scène nationale
  - o Connaître les propositions de la Scène nationale (et par lieu)
- **Solutions**
  - o Mise en avant des différents lieux de jeux dès la page saison (picto-code couleur-etc ...)
  - o Facilité d'accès entre les deux théâtres (Saint-Médard et Blanquefort)
- **Objectifs**
  - o Public de proximité : garantie la prise au sol du projet sur les territoires où se situent physiquement ses deux théâtres

## **Olivier**

- **Besoins**
  - Trouver facilement les prochains spectacles à l'affiche / réserver facilement en tant que pro
  - Trouver facilement ce qui concerne les pros du spectacle (rencontres, journées pros...)
- **Solutions**
  - Mise en avant des prochains spectacles dès la page d'accueil
  - Intégrer un espace pro
- **Objectifs**
  - Visibilité pro du projet Scène nationale

## **Christelle**

- **Besoins**
  - Trouver les spectacles proposant des séances scolaires
  - Trouver les actions culturelles proposées
- **Solutions**
  - Proposer une entrée par type de public sur le site pour faire afficher le contenu défini en fonction de chaque persona
- Nos objectifs :
  - Visibilité du projet et des actions de médiation auprès de ce public spécifique

# PAGES TYPES ET CONTENUS

*Ce cahier des charges est évolutif et sera modifié au fur et à mesure des échanges et des propositions du prestataire choisi.*

*Chaque catégorie ci-dessous correspond à un type de page à créer.*

Chacune de ces pages types doit permettre l'intégration des éléments suivants :

- Texte/document au format .pdf
- image au format .jpeg - .png - .gif : le contenu sera hébergé sur le site ou non
- vidéo : les vidéos seront hébergées sur des sites spécialisés (YouTube) et facilement intégrables via un code embed ou en interne

## PAGE D'ACCUEIL

- Remontée dynamique des 3 prochains spectacles, a minima
- Le traitement des actualités autant dans leur visibilité sur la page d'accueil que dans l'arborescence devra faire l'objet d'une proposition de la part du prestataire choisi
- Menu accessible constamment même en scroll
- Contact billetterie
- Inscription newsletter
- Possibilité de passer directement de la saison au festival Échappée Belle ou au festival FAB.
  - Ces 3 entrées doivent être accessibles et visibles pour :
    - Simplifier la navigation
    - Donner de la visibilité au projet de la Scène nationale Carré-Colonnes
  - Ces 3 entrées peuvent prendre la forme de boutons/onglets/... et doivent être présents, a minima, sur la page d'accueil du site

## PAGE ACTUALITÉ-PROJET

La page actualité doit donner la possibilité d'écrire sous différentes formes l'actualité en cours de la structure. Elle pourra comporter les éléments suivants :

- Titre
- Auteur/Metteur en scène
- Dates
- Lieu
- Ce contenu doit pouvoir être modifiable au même endroit que l'actualité attenante
- Ces actualités doivent pouvoir se retrouver dans un onglet dédié.
- Ces actualités doivent remonter en page d'accueil au même titre que les prochains spectacles.

## **PAGE SAISON ET PAGE FESTIVAL ÉCHAPPÉE BELLE**

La page saison doit présenter l'ensemble des spectacles et événements de la saison ou du festival Échappée Belle sous forme de vignettes ou bandeau ou autre avec les éléments suivants

- Titre
- Auteur/Metteur en scène
- Dates
- Lieu
- Ce contenu doit pouvoir être modifiable au même endroit que pour la page spectacle attenante
- Ce contenu doit pouvoir être trié en fonction des catégories des spectacles
- Ce contenu s'affiche chronologiquement
- Le mois en cours est affiché par défaut

Quand le festival est terminé, la page festival Échappée Belle doit présenter, a minima :

- Titre
- Vidéo report
- Dates de la prochaine édition
- Présentation du projet
- Carte interactive permettant de se balader dans le parc entre les différents lieux de jeux avec des photos de spectacles à chaque endroit
- Archives

## **PAGE FESTIVAL DES ARTS DE BORDEAUX MÉTROPOLE**

La page FAB doit présenter ce qu'est le FAB avant de proposer une redirection vers le site dédié du festival.

Aussi, via l'entrée FAB sur le site, cette page devra comporter les éléments suivants :

- Titre
- Vidéo report
- Dates de la prochaine édition
- Présentation du projet
- Bouton de renvoi vers le site <https://fab.festivalbordeaux.com/>

## **PAGE SPECTACLE**

Cette page doit reprendre les éléments suivants :

- Titre
- Sous-titre (s'il y a lieu)
- Auteur/Metteur en scène/Chorégraphe
- Dates/heures
- Lieu(x)
- Catégorie de spectacle
- Tarifs
- Lien pour réserver
- Partenaires (s'il y a lieu) – avec logos
- Chapô
- Texte de présentation
- Distribution
- Crédits
- Actions culturelles autour des spectacles
- Encadré récapitulatif en anglais de résumé du spectacle
  
- Différents types de contenus peuvent être saisi :
- Texte/document au format .pdf / image au format .jpeg - .png - .gif :  
le contenu sera hébergé sur le site ou non
- vidéo : les vidéos seront hébergées sur des sites spécialisés (YouTube) et facilement intégrables via un code embed ou en interne

Le web design de cette page devra favoriser :

- La photo
- La vidéo
- Un court résumé du spectacle

Cette page ou une autre doit pouvoir permettre de présenter une soirée/un débat/une masterclass qui n'aurait pas l'ensemble des informations préalablement cités.

*À affiner avec le prestataire choisi.*

## **PAGE PRATIQUE**

- Horaires et jours d'ouverture de la billetterie - contacts billetterie – mail + téléphones
- Modalités de réservations – grille tarifaires avec détails des tarifs réduits
- Modalité d'accessibilité - Carte dynamique présentant les lieux de jeux du CC ainsi que les modalités de transport attenantes pour chacun de ces lieux
- Possibilités de restauration sur chacun des lieux de spectacle

## **PAGE MÉDIATION - PROJETS**

La page médiation/projets doit présenter l'ensemble des actualités du service médiation et/ou les projets en cours du Carré-Colonnes sous forme de vignettes ou bandeau ou autre avec les éléments suivants :

- Titre
- Texte libre

Des sous-pages / projet doivent permettre d'arriver sur une page type du même modèle que la page ACTUALITÉ-PROJET.

## **PAGE ARCHIVES**

La page archives devra reprendre :

- Le contenu spectacle des saisons précédentes et permettre la navigation sur la/les PAGES TYPE SAISON-SPECTACLE.
- Seul ce contenu spectacle est concerné par les archives.
- La réintégration du contenu des saisons précédentes présent sur notre site actuel est donc à prévoir.

## **PAGE « PROFESSIONNELS »**

La page "professionnels" devra présenter les différentes sous catégories présentées dans l'arborescence en annexe et donner les possibilités suivantes :

- Titre
- Texte libre
- Bouton d'accès à l'espace réservé via mot de passe

# FONCTIONNALITÉS DU FRONT-OFFICE

## MENU

- Accessible depuis n'importe quelle page sur le site sous forme de menu burger.
- Son positionnement sera à définir en lien avec le webdesign du nouveau site.

## AGENDA

- Le comité de pilotage est ouvert à la possibilité de naviguer sur le site via un calendrier.
- Cependant celui-ci devra être accessible depuis la page saison et les pages spectacles.
- Un fonctionnement par jour et par mois semble opportun.

## MOTEUR DE RECHERCHE

- Le moteur de recherche doit afficher tout type de pages dont au moins l'un des champs texte doit contenir tout ou une partie du texte recherché.
- Si plusieurs mots sont tapés, les pages ayant tous les mots sont affichées en premier, celle n'en ayant qu'une partie ensuite.
- La présentation reprend celle de la page saison (chronologique).

## INTEGRATION AVEC LE SOUS-DOMAIN BILLETTERIE

- Le site doit permettre le lien vers le sous-domaine <https://billetterie.carrecolonnes.fr/> qui permet la vente des billets de spectacle.
- Une attention toute particulière doit être apportée à la visibilité de ce bouton/lien qui sera fait vers le sous-domaine billetterie.
- Il devra être accessible n'importe-où sur le site.
- Il devra être accessible directement depuis la page spectacle vers la page du spectacle concerné sur le sous-domaine type : [https://billetterie.carrecolonnes.fr/spectacle?id\\_spectacle=428&lng=1](https://billetterie.carrecolonnes.fr/spectacle?id_spectacle=428&lng=1)

## RÉSEAUX SOCIAUX

- Les liens vers les réseaux sociaux du Carré-Colonnes doivent être accessibles depuis le footer du site web dès que la navigation a lieu sur des spectacles de la saison.
- Les liens vers les réseaux sociaux du festival Échappée Belle doivent être accessibles depuis le header du site web dès que la navigation a lieu sur des spectacles du festival Échappée Belle.

## NEWSLETTER

- Le site doit proposer une inscription facilitée, rapide et visible à notre newsletter.

## ESPACE PROS/PRESSE/ARTISTE/TECHNICIEN

- Le site devra comporter un espace pro/presse accessible par mot de passe.
- Cet espace devra comporter la possibilité de télécharger tout type de fichiers (vidéos, documents PDF, images .JPEG - .PNG)

# FONCTIONNALITÉS DU BACK-OFFICE

## GESTION DES UTILISATEURS ET DES DROITS

- Création / suppression d'utilisateurs, avec base utilisateurs unique : un même utilisateur doit pouvoir cumuler des droits.
- Gestion des habilitations, attribution et modification des droits aux utilisateurs/contributeurs : la gestion des utilisateurs/contributeurs est assurée par une ou plusieurs personne(s) désignée(s) comme « administrateur principal », profil détenteur de la totalité des droits sur l'ensemble des contenus et fonctionnalités de l'interface d'administration d'un ou plusieurs sites. Un administrateur principal peut créer, modifier, supprimer les comptes des utilisateurs/gestionnaires. Il peut gérer les profils d'autorisation et les circuits de validation affectés à chaque utilisateur ou à un groupe d'utilisateurs
- Principaux profils :
  - o Administrateur d'un ou plusieurs sites
  - o Contributeur éditorial autonome : il peut créer, modifier et publier des contenus pour lesquels un administrateur lui a donné les droits d'édition.
  - o Valideur : il peut valider la publication de contenu de publication – ce profil est rattaché à celui d'administrateur par défaut
  - o « Utilisateur connecté », accès en lecture pour les pages protégées par un accès identifié (espaces dédiés)
  - o « Utilisateur anonyme » : internaute classique, accès en consultation de tous les contenus non protégés.
  - o Gestion de groupes : la gestion des utilisateurs pourra se faire par groupes
  - o Granularité de la gestion des droits : la gestion des droits pourra se faire au niveau de la collection de sites, d'un site, d'une rubrique, d'une page.

## MODALITÉS D'ACCÈS ET ERGONOMIE DE L'INTERFACE D'ADMINISTRATION (BACK-OFFICE)

- L'accès à l'interface web d'administration du site doit être sécurisé (identifiant / mot de passe) et personnalisé : après identification, l'utilisateur-gestionnaire doit accéder, en fonction des droits dont il dispose, à un tableau de bord affichant les contenus et fonctionnalités de back-office pour lesquels il est habilité à intervenir.
- La console d'administration doit reposer sur une ergonomie simple, intuitive et efficace : elle doit permettre à des non-spécialistes de participer à la gestion du site. Une interface de mise à jour simplifiée, n'affichant que les fonctionnalités pour lesquelles ils disposent de droits, doit impérativement être proposée aux contributeurs occasionnels.
- L'interface web d'administration doit être sécurisée et proposer une connexion SSL

## **GESTION DE L'ARBORESCENCE**

- La gestion de l'arborescence doit permettre de personnaliser la structure d'organisation des contenus du site. Elle doit offrir la possibilité de créer autant de rubriques et sous-rubriques que nécessaire (bien qu'il soit recommandé de limiter la profondeur à 3 niveaux pour réduire le nombre de clics requis pour atteindre une page de dernier niveau).
- Elle doit permettre de modifier (renommer / déplacer) et de supprimer tout ou partie des rubriques, mais aussi de masquer / afficher les contenus associés à une branche ou encore d'en protéger l'accès par un mot de passe.
- Elle permet de générer automatiquement un « sitemap » en XML, pour que les robots des moteurs de recherche trouvent aisément les pages à indexer, et un plan du site consultable par les utilisateurs.

## **GESTION DES COMPOSANTS VISIBLES EN FRONT-OFFICE**

Les pages seront organisées en blocs de contenus et de fonctionnalités. L'administrateur devra pouvoir aisément rendre visible ou masqué un composant d'une page, sans avoir à le supprimer.

## **GESTION DES GABARITS, THÈMES ET MODULES DISPONIBLES POUR LE SITE**

L'administrateur pourra gérer aisément :

- Les gabarits de pages associés aux contenus et mis à disposition des contributeurs
- Les thèmes / feuilles de styles utilisés pour le rendu des contenus
- Les modules disponibles – mises à jour

## **SUPERVISION ET TRAÇABILITÉ**

Les attentes en termes de traçabilité sont les suivantes :

- Une journalisation des connexions authentifiées
- Une journalisation des actions d'administrations réalisées
- Traçabilité des modifications réalisées

## **INTERFACE DE CONTRIBUTION**

Pour faciliter la production et la structuration des contenus, une interface de contribution simple, intuitive et conviviale évitant autant que possible d'alourdir le travail des contributeurs est demandée. La création et la mise à jour des pages de contenus se feront dans la plupart des cas à travers des formulaires de saisie, s'appuyant sur des gabarits de pages, et comprenant un ou plusieurs éditeurs WYSIWYG. Celui-ci devra permettre :

- Le copier / coller depuis la suite Office en épurant le code de sa mise en forme
- Les fonctionnalités « annuler frappe » et « rétablir »
- La mise en forme du texte : gras, italique, souligné, surligné et choix d'un style (titre 2, titre 3, paragraphe, ...)
- L'insertion de tableaux
- Augmenter / diminuer le retrait
- L'insertion de liens hypertextes
- L'insertion de listes (ordonnées et non ordonnées)
- L'insertion, positionnement et mise en page d'images (hébergées en interne ou non)
- L'insertion de fichiers à télécharger
- L'insertion de vidéos (hébergées en interne ou non)
- Personnalisation des couleurs via des codes hexadécimaux
- L'insertion d'objet provenant de services externes (ex : vidéo Youtube, plan GoogleMap - Geocode)
- Correcteur orthographique
- Les outils et le processus de contribution devront dissocier le fond (contenus éditoriaux) de la forme (webdesign, styles, etc.).

## **INTÉGRATION DE CONTENUS EXTERNES**

La solution de gestion de contenu devra simplifier l'intégration de contenus externes : intégration d'une vidéo ou d'une image disponible sur un site de partage par la simple saisie de son url, par exemple. Les principales sources de contenus externes utilisées par Carré-Colonnes seront les plateformes sociales (Youtube, Vimeo...). D'autres contenus pourront être intégrés à partir d'autres sites.

## **GESTION D'ÉTIQUETTES (OU « TAGS ») ASSOCIÉS AUX CONTENUS**

L'objectif des étiquettes est de catégoriser les contenus afin d'optimiser des possibilités avancées en termes de consultation par l'utilisateur. En effet, ces étiquettes pourront être utilisées pour gérer des systèmes de navigation complémentaires à l'arborescence de base du site : accès par cible, par thème, suggestion de contenus associés au contenu en cours de lecture. Par exemple, l'utilisation de contenu par gestion d'étiquette doit, sur une page statique permettre de suggérer automatiquement (« voir aussi ») la dernière actualité dans la thématique de la page dans une colonne contextualisée à droite ou en dessous du contenu principal. La solution doit fournir des outils facilitant au maximum le processus de « taggage » par les contributeurs, tout en favorisant la qualité du « taggage » réalisé. Cette action doit être intégrée au processus de contribution.

## **GESTION DES GABARITS DE PAGE**

- La solution doit permettre de choisir et d'appliquer le gabarit de page le plus adapté pour la présentation des contenus sur la base d'un catalogue de modèles respectueux de la charte graphique.
- La totalité des gabarits utilisés sur le site seront mis en œuvre lors de la phase de développement du web-design du site.

## **GESTION DU CYCLE DE VIE DES CONTENUS**

- La solution doit permettre de gérer le cycle de vie et de visualiser les différents états d'un contenu : brouillon / en attente de validation (de publication) / publié / archivé / supprimé.
- La solution doit permettre de programmer la publication automatique d'un contenu validé et sa dépublication.

Un tableau de bord devra permettre de suivre l'intégralité des contenus gérés dans la solution, à partir des informations de type :

- Les contributeurs, validateurs
- La gestion des dates : dates de création, de modification, d'approbation / publication, d'expiration

## **PROCESSUS DE PUBLICATION DES CONTENUS**

Un système de validation de contenu permettra à tout éditeur de contribuer à l'écriture d'un contenu et de signifier, via un tableau de bord, à l'administrateur-validateur un contenu à valider. Cela permettra de donner la possibilité à des contributeurs autonomes et occasionnels de contribuer à la création de contenus sur le site.

Cette méthode permettra à l'administrateur-validateur de valider le respect du web-design et la bonne utilisation des feuilles de styles choisies pour le site.

## **REDIMENSIONNEMENT AUTOMATIQUE DES IMAGES**

La solution de gestion de contenu devra adapter / redimensionner les images automatiquement pour pouvoir s'adapter aux différents gabarits de publication (dont vue vignette), tout en optimisant le poids des images.

## **MÉDIAS**

La solution doit permettre d'associer à chaque type de page :

- Des sliders photos
- L'insertion de fichiers à télécharger
- L'insertion de vidéos (hébergées en interne ou non)
- L'insertion d'images (hébergées en interne ou non)

La solution doit permettre d'uploader une nouvelle version du fichier à la place d'un ancien pour rationaliser le stockage des médias sur le site.

Différents types de contenus peuvent être saisi :

- Texte/document au format .pdf / image au format .jpeg - .png - .gif :  
le contenu sera hébergé sur le site
- vidéo : les vidéos seront hébergées sur des sites spécialisés (YouTube) et facilement intégrables via un code embed ou en interne

## **CONTRÔLE AUTOMATIQUE DE L'INTÉGRITÉ DES LIENS**

La solution de gestion de contenu contrôlera automatiquement l'intégrité des liens associés aux contenus des sites. Il s'agit d'éviter la présence de liens morts en cas de changement d'emplacement ou de suppression de contenus.

## **CORRECTEUR ORTHOGRAPHIQUE ET SYNTAXIQUE**

Un correcteur orthographique et syntaxique devra être intégré dans l'éditeur WYSIWYG.

## **RÉFÉRENCIEMENT**

- La solution intégrera la gestion de la réécriture d'URL, visant à définir pour chaque contenu une url intelligible favorisant son référencement.
- Dans le cas où l'URL d'accès à un contenu est modifiée, la solution devra rediriger automatiquement l'utilisateur depuis l'ancienne URL vers la nouvelle.
- La solution devra permettre à minima la personnalisation des balises title et description.
- Le développement du site devra intégrer la notion de SEO dès la création des templates afin d'optimiser son référencement naturel

## **FIL D'ARIANE / CHEMIN DE NAVIGATION**

La solution de gestion de contenus permettra de gérer dynamiquement un fil d'ariane (ou chemin de navigation), permettant de positionner la page en cours de consultation dans l'arborescence du site (ex : Accueil > Le projet X > L'acteur Y)

## **ACCESSIBILITÉ**

- Afin de répondre aux exigences de conformités actuelles de la RGAA et dans un souci d'accessibilité accrue pour nos publics, le comité de pilotage souhaiterait le respect du niveau AA des WCAG 2.0.
- Le titulaire s'appuiera sur le guide d'accompagnement du RGAA\* : <https://www.numerique.gouv.fr/uploads/RGAA-v4.0.pdf>
- L'ensemble du site doit pouvoir satisfaire à un niveau d'accessibilité exigé aujourd'hui par le RGAA (fonctionnel back et front-office, ergonomie, graphisme).

*\*Version RGAA V4 2019 :*

<https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/>

## **MAINTENANCE ET SAUVEGARDE**

- Chaque réponse à cet appel d'offres devra être complétée par une proposition budgétaire de :
  - o Maintenance du site web
  - o Maintenance évolutive – développement du site web
  - o Sauvegarde hebdomadaire du site web
  - o Sur une durée d'1 année civile

## **FORMATION**

- Les propositions reçues doivent comprendre une prestation de formation aux outils qui seront mis en place afin que le service communication (deux permanents) puisse assurer le webmastering de façon autonome.

## **STATISTIQUES**

- Le site doit permettre la pose d'une balise Google Analytics pour permettre un suivi statistique en fonction de critères définis sur notre espace GA.
- La fréquentation, la durée des sessions, les sources du trafic ainsi que la transformation vers un achat font partis de nos objectifs principaux de suivi.
- L'ajout d'un plugin GA dans le back-office du nouveau site permettant d'avoir un visuel rapide sur les statistiques à un moment T serait apprécié.
- Le tag GA sera fourni par le service communication du Carré-Colonnes.

## **HÉBERGEMENT ET DOMAINE**

- Les noms de domaines sont achetés et renouvelés directement par le service communication du Carré-Colonnes.
- L'hébergement du site se fera via le prestataire Gandi.

## **RGPD**

- Le site devra intégrer un module de paramétrage de cookies permettant aux utilisateurs de choisir les cookies actifs durant leur session.
- Ce module devra être administrable par le service communication du Carré-Colonnes.

## **NEWSLETTER**

Chaque réponse devra proposer une solution de newsletter attenante. Soit directement intégrée au back-office de notre site, soit via un outil externe. Cette solution devra permettre :

- La gestion de différents listings de plusieurs milliers de contacts
- La création, modification et gestion de 5 newsletters différentes, donc 5 gabarits différents, a minima
- La possibilité d'avoir un outil statistique sur le taux d'ouverture et de conversion des newsletters directement dans l'outil de newsletter
- Une gestion facilitée, des inscriptions et des désinscriptions, automatisée directement dans les listings importés
- La possibilité de personnaliser un module de consentement conforme RGPD.

# PRESTATIONS ATTENDUES

## 1<sup>ÈRE</sup> PHASE

- **23 novembre**  
Publication de l'appel d'offres auprès de 7 prestataires
- **3 décembre**  
Présentation des réponses de la 1<sup>ère</sup> phase au comité de pilotage
- **7 décembre**  
Choix d'une short-list de 3 prestataires pour la 2<sup>nd</sup> phase
- **15 décembre**  
Jury de sélection de la 2<sup>nd</sup> phase
- **16 décembre**  
Choix d'un prestataire (comité de pilotage) – fin de la 2<sup>nd</sup> phase

## LIVRABLES ATTENDUS POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> PHASE

- Note d'intention
- Références en ligne (année/montant)
- Maquette Page d'accueil
- Maquette Fiche spectacle

## LIVRABLES ATTENDUS POUR LA 2<sup>ÈME</sup> PHASE

- Note technique
- Présentation agence
- Présentation équipe
- Méthode de travail
- Équipe dédiée et outils
- Budget
- Planning

## Choix d'un prestataire suite au jury de sélection

### 3<sup>ÈME</sup> PHASE / à partir de janvier 2021

- Validation du planning, du périmètre et du devis final (prestataire, comité de pilotage)
- Développement du site, environnement de test (prestataire)
- Intégration des éléments et test du site
- Mise en production, période de garantie (prestataire)
- Validation du web design et de l'ergonomie (prestataire, comité de pilotage)

## Rétro-planning à définir avec le prestataire choisi

### Livraison

1<sup>er</sup> juin 2021

### Enveloppe budgétaire

13 000 € HT

Chaque prestataire choisi pour la 2<sup>nd</sup> phase sera indemnisé à hauteur de 500 €.

# ANNEXES

## ANNEXE 1 *Arborescence évolutive*

Le comité de pilotage est ouvert à toute autre proposition d'arborescence.

### 3 ENTRÉES = 3 PAGES DÉDIÉES

- Saison
- Festival Échappée Belle
- FAB

*Non visible en surbrillance dans le menu burger – en italique*

### HEADER

- **Programme**
  - Spectacles
    - *Enfant*
      - *Spectacles familles*
    - *Parent*
      - *Spectacles grand public*
    - *Enseignant*
      - *Spectacles séance scolaire*
    - *Autour des spectacles*
      - *Projets participatifs*
      - *Conseil des Jeunes*
  - Actualités
  - Saisons précédentes
- **Projet**
  - La Scène nationale
    - *Le CA*
    - *L'équipe*
    - *Le RSE*
  - Le Médoc
  - Partenaires
- **Infos Pratiques**
  - Billetteries
    - *Grille de tarifs*
    - *Horaires + numéros de téléphone*
  - Nos lieux
    - *Venir*
    - *Se restaurer*
- **Médiation**
  - Démarche
    - Scolaires
      - *Primaire et maternelle*
      - *Collège + lycée*
- **Professionnels**
  - *Artistes*
  - *Programmateurs*
  - *Techniciens*
  - *Journalistes*

+

- Bouton Billetterie – renvoi vers le site dédié
- Logo Scène nationale Carré-Colonnes
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Moteur de recherche

#### **FOOTER**

- Plan du site
- Accès politique de confidentialité
- Accès mentions légales
- Partenaires
- Professionnels
- Inscription newsletter

#### **ANNEXE 2**

Site web actuel de la Scène nationale Carré-Colonnes : [www.carrecolonnes.fr](http://www.carrecolonnes.fr)

#### **ANNEXE 3**

Site web du FAB : [www.fab.festivalbordeaux.com](http://www.fab.festivalbordeaux.com)

#### **ANNEXE 4**

Charte graphique de la Scène nationale Carré-Colonnes

#### **ANNEXE 5**

Kit logo de la Scène nationale Carré-Colonnes

#### **ANNEXE 6**

Statistiques Google Analytics de la dernière année

#### **ANNEXE 7**

Dossier de présentation de la Scène nationale Carré-Colonnes