
CAHIER DES CHARGES

CHANTIER NUMÉRIQUE « PARCOURS UTILISATEUR »

DU FESTIVAL D'AVIGNON - TEMPS 2

NOVEMBRE 2019

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| 1. CONTEXTE ET Périmètres | 3 |
| 2. OBJECTIFS | 3 |
| 3. GESTION DES CONTENUS ET INTERFAÇAGE TECHNIQUE | 4 |
| 3.1. Généralités (niveau 1) | 4 |
| 3.2. Gestion des droits d'accès à l'administration du site (niveau 1) | 4 |
| 3.3. Connexion au compte utilisateur (niveau 1) | 4 |
| 3.4. Synchronisation des données de billetterie | 5 |
| 3.4.1. Périmètres et temporalités..... | 5 |
| 3.4.2. Affichage de la programmation (« catalogue ») : | 5 |
| 3.4.3. Composition et accès au parcours | 6 |
| 3.4.4. Conversion des parcours en panier > niveau 1..... | 6 |
| 3.4.5. Éditorialisation de la programmation > niveau 2 | 6 |
| 3.4.6. Conséquences dans l'application mobile > niveau 1..... | 6 |
| 3.4.7. Conséquences sur la charge des serveurs | 6 |
| 3.5. Synchronisation des vidéos (niv 2)..... | 6 |
| 3.6. Boutique en ligne | 7 |
| 4. FONCTIONNALITÉS DU SITE | 8 |
| 4.1. Temporalités du site | 8 |
| 4.2. Moteur de recherche (niv 1) | 8 |
| 4.3. Hébergement de documents | 8 |
| 4.4. Statistiques (niv 1) | 8 |
| 4.5. Accessibilité (niv 2)..... | 9 |
| 4.6. Liens ancrés (niv 2) | 9 |
| 4.7. Photos (niv 2)..... | 9 |
| 4.8. Balisage sémantique et référencement (niv 2)..... | 9 |
| 4.9. Activer un flux RSS sur le site (niv 2) | 9 |
| 4.10. Formulaire (niv 3)..... | 9 |
| 4.11. Outil de création de lettre d'info (niv 3)..... | 9 |
| 4.12. Espaces publicitaires (niv 3)..... | 9 |
| 4.13. Évolutivité du site..... | 10 |
| 4.13.1. Évolutivité technique..... | 10 |
| 4.13.2. Évolutivité graphique | 10 |
| 4.14. Sécurité..... | 10 |
| 4.15. Maintenance | 10 |
| 4.16. Hébergement..... | 10 |
| 5. CONTENUS ET FRONT DU SITE | 11 |
| 5.1. Fonctionnement général, spécificités du Festival..... | 11 |
| 5.2. Clarifier / Repenser la page d'accueil (niv 1)..... | 11 |
| 5.3. Améliorer la visibilité des vidéos (niv 1)..... | 12 |
| 5.4. Prévoir un nouvel espace « blog » (niv 1)..... | 12 |
| 5.5. FAQ (niv 1) | 12 |
| 5.6. Rubrique Partenaires (niv 1)..... | 12 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 5.7. | Mécénat et entreprises (correctif – niv 1) | 13 |
| 5.8. | Présentation des tarifs (niv 1) | 13 |
| 5.9. | Visibilité des lieux (niv 1) | 13 |
| 5.10. | Contenus audio (niv 1) | 13 |
| 5.11. | Téléchargements (niv 2) | 13 |
| 5.12. | Créer une pop-up en home (niv 2) | 13 |
| 5.13. | Gestion des archives | 13 |
| 6. | FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION MOBILE..... | 15 |
| 6.1. | Moteur de recherche (niv. 1) | 15 |
| 6.2. | Géolocalisation et plan (niv 1) | 15 |
| 6.3. | Accès à « mes billets » (niv 1)..... | 15 |
| 6.4. | Notifications (niv. 1) | 15 |
| 6.5. | Publicités (niv 2.) | 15 |
| 7. | DESIGN, GRAPHISME (niv 1) | 16 |
| 8. | RÉTROPLANNING | 16 |

1. CONTEXTE ET PÉRIMÈTRES

Le site du Festival d'Avignon existe depuis ????. Le backoffice actuel date de 2011 (?)

Depuis décembre 2018, le Festival d'Avignon a engagé un chantier numérique afin de fluidifier le parcours de l'utilisateur sur ses outils numériques : site Internet, interface de billetterie, application mobile.

5 éléments à distinguer : BDD, back, front, appli et web-services / API + billetterie. Ce qui est vieillissant aujourd'hui est la base de données.

La première phase de ce chantier a renforcé la nécessité de mettre à jour – voire refondre – la structure des données, ce qui implique de modifier le backoffice (système de gestion de contenus ou CMS) du site Internet, afin de répondre aux nouvelles fonctionnalités actuelles et envisagées.

Ce chantier était dès l'origine organisé en deux temps. L'objectif du présent document est de détailler les souhaits du Festival d'Avignon pour le deuxième temps de ce chantier, à savoir pour l'édition 2020 du Festival d'Avignon.

Même si l'objectif est de garder la même direction globale et de ne pas opérer une refonte totale du site, ces modifications de structure impliquent également de modifier certains aspects du front office, permettront de le simplifier et d'en faire un outil qui s'adapte plus facilement aux évolutions actuelles et à venir.

Afin de permettre aux prestataires d'effectuer un chiffrage précis, plusieurs niveaux de priorité seront distingués :

- niveau 1 : « l'indispensable », absolument nécessaire
- niveau 2 : autres fonctionnalités moins prioritaires
- niveau 3 : développements à envisager dans l'avenir

3

La question de l'infrastructure des serveurs, notamment pour l'ouverture de billetterie – période également appelée « mode tempête », fait l'objet d'un chantier parallèle et n'est pas incluse dans le présent document.

Il est à noter qu'en parallèle le Festival d'Avignon a fondé en 2019 une société de valorisation de son patrimoine (dont le nom provisoire est FXP). Cette société mettra en ligne des contenus importants notamment vidéo (masterclass, captations). Il sera nécessaire de penser à l'articulation entre le site du Festival et la plateforme VOD de FXP qui revêtira un graphisme cohérent à la charte du Festival.

2. OBJECTIFS

1. Refonte du backoffice afin d'assurer la stabilité du site et permettre de nouvelles fonctionnalités
2. Renforcer l'imbrication des solutions techniques
 1. Entre le site, l'application mobile et le logiciel de billetterie Ressources SI (RSI)
 2. Entre le site et la plateforme Theatre-contemporain, notamment pour l'intégration de vidéos et d'autres données (dates de tournée des spectacles)
3. Amélioration de l'expérience utilisateur dans sa navigation sur le site Internet du Festival et l'application mobile, jusqu'à l'achat de billets.
4. Penser la relation entre le Festival d'Avignon et la future plateforme VOD FXP

3. GESTION DES CONTENUS ET INTERFAÇAGE TECHNIQUE

3.1. Généralités (niveau 1)

Le code du site devra être compatible avec la version 7.2 de PHP, afin de correspondre au nouveau serveur de theatre-contemporain qui héberge le site du Festival d'Avignon.

Toutes les bases de données existantes seront conservées.

Le site sera entièrement adaptable aux supports tablette et smartphone (responsive design), comme actuellement.

L'ensemble des contenus est administrable en français et en anglais (comme actuellement).

Tous les blocs de contenus pourront être activés ou désactivés simplement. Le passage d'un mode à un autre générera automatiquement (fonctionnement à préciser) la mise en ligne de certains blocs de contenus (voir 5.1).

Pour les actualités, la section « dernière minute » et les pop-up, une date et une heure de dé-publication sera prévue (niveau 2).

La rubrique « fonctionnalités » / traductions sera clarifiée pour une meilleure actualisation des contenus.

Faire correspondre en back office le menu des sous-rubriques comme en front office (renommer et changer l'ordre). Actuellement, cela vaut pour :

- Rubrique « Le Festival d'Avignon »
- Rubrique infos pratiques

4

3.2. Gestion des droits d'accès à l'administration du site (niveau 1)

Plusieurs types d'utilisateurs sont identifiés sur le site :

- Visiteurs :
 - Visiteur simple (non connecté)
 - Visiteur connecté à son compte (base de données chez RSI)
 - Visiteur ayant accès à des espaces privés du site accessibles par mot de passe (espace production et espace presse).
- Administrateurs :
 - Administrateur pouvant modifier l'espace production du site
 - Administrateur pouvant modifier l'espace presse du site
 - Administrateur pouvant modifier l'ensemble des contenus du site

3.3. Connexion au compte utilisateur (niveau 1)

Intégrer la connexion à « mon compte » par API aussi bien sur le site que sur l'application.

Prévoir, dans Mon compte, un accès aux commandes, billets, produits si boutique en ligne et justificatifs d'achat.

S'ajouteront éventuellement par la suite les abonnements à la plateforme VOD de FXP (niveau 3).

3.4. Synchronisation des données de billetterie

3.4.1. Périmètres et temporalités

Les données « source » se trouvent dans RSI ». Plusieurs temporalités et périmètres de synchronisation de données sont à établir (niveau 1):

- CATALOGUE : Import « de base » pour le mode « pré-conf » : deux types de champs :
 - Ceux qu'on ne resynchronise pas (import simple pour créer les liaisons et éviter la double saisie)
 - Ceux qu'on resynchronise seulement s'il y a un changement (date, durée,...). En cas de « conflit de données », c'est la donnée RSI qui est prise en compte. Fixer la fréquence de synchronisation
 - Certains événements sont filtrés côté RSI pour ne pas être intégrés à cet import (ex conférences de presse)
- PLACES DISPO : synchronisation des places disponibles (dès ouverture de la billetterie) : les prestataires feront des propositions pour s'approcher d'une synchronisation de la disponibilité en billetterie en temps réel sur le site. En front (+design), des propositions seront faites pour clarifier le message quant à la disponibilité des places, notamment quand toutes les dates sont indisponibles. Cette problématique se pose également dans l'iframe.

Le Festival d'Avignon fournira les éléments suivants :

- La liste de tous marqueurs à intégrer dans RSI pour éviter les conflits de données (exemples : navette, buvette...) et l'affichage non-approprié dans le site (ex des répétitions générales).
- Les règles et les périmètres d'affichage.

Les prestataires et le Festival d'Avignon s'assureront que les préconisations techniques proposées sont bien comprises de la même façon par tous.

3.4.2. Affichage de la programmation (« catalogue ») :

- Spectacles en vente (ou en entrée libre mais renseignés en billetterie) : les données du catalogue sont stockées dans la billetterie RSI et affichées sur le site et l'application mobile :
 - Via l'iframe (tel qu'actuellement) > niveau 1
 - Via une API (utilisation des webservices de RSI) > niveau 2
- Les autres événements (événements en entrée libre : ateliers de la pensée, lectures...) sont renseignés directement dans le backoffice et affichés sur le site et l'application. (tel qu'actuellement)
- En termes de design et d'ergonomie, si le choix de l'API est fait pour les spectacles, il n'y aura pas de distinction visuelle entre les événements, qu'ils soient affichés par API ou via le backoffice directement.
- La question se pose des éventuelles différences de fonctionnement entre le site et l'application : l'affichage du catalogue de la programmation peut éventuellement être pensé différemment entre le site et l'application ? Par exemple, s'il l'iframe venait à être conservée dans le site, on pourrait envisager d'afficher le catalogue en API dans l'application.

3.4.3. Composition et accès au parcours

Une solution sera proposée pour faciliter l'accès du spectateur à son parcours sans surcharger le serveur de billetterie.

Les formulations devront être revues pour améliorer la compréhension des différentes fonctions de cette rubrique : « ajouter un jour », « les autres événements du jour »...

3.4.4. Conversion des parcours en panier > niveau 1

Revoir la soumission du parcours en panier de billetterie effectuée en temps 1. Corriger les éventuels bugs liés à la sauvegarde nécessaire du parcours. Est-ce envisageable d'avoir une sauvegarde automatique en temps réel ?

Prévoir un accès plus direct aux achats « secs » de billetterie (ex du visiteur qui veut 3 places pour la Cour d'honneur le 14 juillet), sans passer par les parcours.

3.4.5. Éditorialisation de la programmation > niveau 2

Le Festival d'Avignon aimerait pouvoir associer différents événements et éléments de billetterie entre eux.

Exemples :

- Pouvoir associer un spectacle et une exposition
- Pouvoir proposer un produit « boutique » en lien avec un spectacle
- Pouvoir proposer une navette avec un spectacle

→ Proposer un système pour associer ces éléments entre eux, dans le logiciel RSI et/ou le backoffice selon les cas.

Des règles d'affichage d'éléments « couplés » sont possibles dans RSI si on affiche le catalogue en API (pas en iframe), par exemple pour un spectacle + une navette. Mais pas pour deux spectacles.

3.4.6. Conséquences dans l'application mobile > niveau 1

Prévoir les conséquences de ces changements dans l'application mobile, car certaines sources de données seront différentes par rapport à 2019.

3.4.7. Conséquences sur la charge des serveurs

En fonction du degré d'interfaçage choisi entre le site, l'application et les données de RSI, des tests seront effectués afin de s'assurer que les serveurs utilisés sont suffisamment dimensionnés pour supporter la charge demandée, notamment lors de l'ouverture de billetterie.

3.5. Synchronisation des vidéos (niv 2)

Fonctionnement par l'API de theatre-contemporain.net → OK, à maintenir. Documenter le fonctionnement de l'existant (lister les champs de données qui remontent depuis TC dans le site?) ?

Problème actuel : lorsque nous mettons à jour une information sur une vidéo dans theatre-contemporain, la mise à jour ne se fait pas sur le site. C'est-à-dire qu'une fois la vidéo synchronisée et affichée sur le site, il n'y a plus de synchronisation.

3.6. Boutique en ligne

Les données de la boutique en ligne sont intégrées dans le logiciel de billetterie RSI.

Dans un premier temps (niveau 1), il est envisagé d'afficher la boutique en ligne comme un onglet supplémentaire de l'iframe billetterie.

Dans un second temps (niveau 2 ou 3 > prévoir un devis dédié), il serait envisagé d'intégrer la boutique en API dans le site. Auquel cas, il s'agit de prévoir les pages suivantes sur le site ainsi qu'un accès depuis la page d'accueil :

- catalogue général des produits
- sous-rubriques
- détail d'un produit (nombre de photos / possibilité de zoomer ?)
- accès au panier (récapitulatif)
- tunnel d'achat (idem billets)

4. FONCTIONNALITÉS DU SITE

4.1. Temporalités du site

Conserver les différentes temporalités du site. Documenter précisément les affichages de chaque mode :

- mode « post » de la fin du Festival n-1 à la conf de presse N
 - actualités en home
 - programmation ramène à l'édition passée
 - présentation de la programmation par événements
- mode « pré-conf » : du 25 mars 2020 à fin avril
- mode « pré-complet » : de fin avril au 2 juillet
- ouverture de la billetterie > activation du module : affichage des pictos « caddie », bouton en home, champs spécifiques à l'achat
- mode « pendant » : du 3 au 23 juillet. Pas d'actus en home, arrivée directe sur la programmation du jour. Affichage du fil des réseaux sociaux FB et TW.
 - Ajouter les images des publications.
 - Ajouter les filtres matin / après-midi / soirée comme sur l'application
 - Prévoir un accès à la programmation par ordre alphabétique ?

8

4.2. Moteur de recherche (niv 1)

Ignorer la casse (demande sur forfait maintenance 2019)

Proposer auto-complétion du texte et/ou la suggestion orthographique (niv 2)

Détailler les règles de pondération des critères. Ex : Prioriser les résultats avec images ? (niv 2)

Design à revoir pour les catégories de résultats obtenus (artistes / spectacles).

4.3. Hébergement de documents

L'interface d'upload de documents sera amélioré par rapport à l'existant en termes d'ergonomie, de navigation et d'accès dans le backoffice.

Des documents pourront facilement être hébergés sur le site et générer un lien de téléchargement utilisé sur des supports externes (lettres d'info, mails...)

4.4. Statistiques (niv 1)

Le site devra être interfacé avec un ou plusieurs outils d'analyse statistique préconisés par le prestataire. Le site actuel utilise Google Analytics, des solutions complémentaires ou des façons de mieux exploiter les outils statistiques peuvent être suggérées. Il est à noter qu'actuellement, la partie « billetterie » du site (données RSI, iframe) n'entrent pas dans le champ des données analysées par Google Analytics.

4.5. Accessibilité (niv 2)

En tant qu'outil du service public, Le Festival d'Avignon se doit de se rendre accessible au plus large public possible, et notamment aux personnes en situation de handicap. Le prestataire devra faire des propositions permettant de répondre à cet objectif, notamment au regard des règles d'accessibilité proposées par le W3 (WCAG 2.0).

Il n'est pas exclu que le Festival d'Avignon se dote d'une solution externe afin de favoriser l'accessibilité du site, notamment via le prestataire Facil'iti. (<https://www.facil-iti.fr/>)

4.6. Liens ancrés (niv 2)

Pour les pages très denses en contenu, ajouter la possibilité de créer des liens ancrés pour pointer à un endroit précis dans la page.

4.7. Photos (niv 2)

Si possible, empêcher le clic droit « enregistrer l'image sous » sur toutes les photos du site.

Dans les fiches artistes, prévoir un espace pour renseigner (dans le backoffice) et afficher (dans le front) les crédits photo.

4.8. Balisage sémantique et référencement (niv 2)

Balisage sémantique : voir proposition de Silex 2018

Le prestataire devra également indiquer ses préconisations en matière de code et d'optimisation des balises pour le référencement naturel du site.

4.9. Activer un flux RSS sur le site (niv 2)

Permet d'améliorer le référencement ?

4.10. Formulaire (niv 3)

À prévoir ? Type google form avec export des données de réponse en excel.

4.11. Outil de création de lettre d'info (niv 3)

A priori pas nécessaire car gestion envisagée par Powow / RSI.

Prévoir cependant de garder un accès aux archives (lettres réalisées depuis dec 2011).

4.12. Espaces publicitaires (niv 3)

Des propositions seront effectuées pour proposer un ou plusieurs espaces commercialisables, de manière fixe ou animée (pavés, bannières, pop-up...). Ces espaces seront administrables en backoffice et – en l'absence d'annonceur externe ou par choix éditorial – pourront être alimentés par des contenus du Festival d'Avignon.

4.13. Évolutivité du site

4.13.1. Évolutivité technique

Le web étant en constante évolution, des précisions seront à fournir par le prestataire pour garantir une évolutivité technique simple et performante. Le CMS choisi devra disposer d'une communauté suffisamment étendue, justifier d'une existence significative et de bonnes perspectives de développement et de maintenance.

4.13.2. Évolutivité graphique

La partie graphique doit être complètement indépendante des fonctionnalités pour, lors d'une mise à jour, ne pas avoir à retravailler les fonctionnalités. Une nouvelle charte graphique doit pouvoir être intégrée sans modification technique majeure.

4.14. Sécurité

Le prestataire devra préciser les procédures de sécurisation du site Internet (SSL, téléchargements, droits utilisateurs sur les dossiers, barrières d'intrusions, extensions liées à la sécurité, et toutes mesures que le prestataire jugera pertinent d'exposer).

4.15. Maintenance

Proposer et chiffrer une maintenance évolutive et corrective qui sera facturée soit au forfait soit à l'unité d'intervention.

4.16. Hébergement

Le site actuel est hébergé chez theatre-contemporain.net. Le serveur est en cours de migration vers la version 7.2 de pHP.

Les prestataires se mettront en lien afin de confirmer le bon dimensionnement de cet hébergement, ou la nécessité de le faire évoluer en fonction des changements apportés sur le backoffice.

5. CONTENUS ET FRONT DU SITE

5.1. Fonctionnement général, spécificités du Festival

Les contenus du site sont organisés de la façon suivante :

- Contenus institutionnels « froids » : rubrique le Festival d'Avignon, Avec les publics, Infos pratiques
- Actualités : affichage en page d'accueil en modes pré, pré-conf, post
- Programmation :
 - Événements (spectacles, rencontres) > contenus organisés par édition (= une édition par année) et triés par rubriques administrables
 - Artistes : base de données commune aux éditions
 - Lieux : base de données commune aux éditions
- Web-TV : intégration de vidéos et classement par ordre chrono, rubriques, mots-clés
- Espaces dédiés : espace presse, espace production
- Contenus « annexes » : crédits, mentions légales

Cette organisation sera conservée.

L'activité du Festival amène quelques spécificités pour certains contenus, par exemple :

- Spectacles « couplés » : dans le cadre du programme « Vive le Sujet ! » (anciennement « Sujet à vif »), plusieurs spectacles peuvent être associés, c'est-à-dire proposés en une seule représentation. Ils font l'objet de deux fiches en backoffice et en front office, mais doivent pouvoir être présentés comme un seul « événement » dans la page « liste », car ils font l'objet d'une séance unique en billetterie. Cela pose la question d'un visuel unique pour ces spectacles couplés. Le fonctionnement actuel doit pouvoir être conservé.
- Spectacles en entrée libre mais saisis en billetterie (ex du feuilleton théâtral)
- Expositions (actuellement, elles ne sont pas synchronisées entre le site et RSI car RSI ne prend en compte que l'heure de début et non une plage horaire)

5.2. Clarifier / Repenser la page d'accueil (niv 1)

- Simplifier les menus et la navigation générale :
 - retirer la réglette verticale
 - privilégier 3-4 rubriques de niveau 1 plus explicites, et un « grand » menu avec davantage de sous-rubriques ? → les prestataires feront des propositions en fonction de la hiérarchisation des contenus déterminée par le Festival d'Avignon, les usages et tendances du web et la correspondance entre le site et l'application mobile.
 - Prévoir un affichage pour un nombre de sous-rubriques plus important que 7-8
 - Prévoir une meilleure visibilité des tournées des spectacles en mode post
 - Retravailler le pied de page / les accès dédiés (pros, presse...) à ne pas mettre au même niveau que téléchargements ou contact ?
 - Garder un accès rapide à l'abonnement lettre d'info

- Prévoir un accès à un nouvel espace type « blog » (voir 5.3)
- Intégrer les filtres « matin / après-midi / soirée » ? (comme sur l'appli)
- A étudier pour chaque mode + adaptation sur mobile

5.3. Améliorer la visibilité des vidéos (niv 1)

Actuellement, le site du Festival d'Avignon intègre un grand nombre de vidéos (en moyenne, près de 150 sont ajoutées chaque année), à plusieurs endroits différents : web-TV, fiches spectacles, fiches rencontres, projets avec les publics... La grande majorité de ces vidéos est hébergée chez theatre-contemporain.net et intégrée sur le site par une API qui vient récupérer plusieurs données de la vidéo (champs titre, date, descriptif, mots-clés...)

Il est également possible d'intégrer des vidéos provenant d'autres plateformes (France télévisions, ARTE, Vimeo, Youtube...) via le code d'intégration. Ces fonctionnalités doivent être maintenues.

Les améliorations suivantes sont à étudier :

- Dans les fiches spectacles : proposer plusieurs mises en valeur des vidéos, dissociées des photos.
- Dans les fiches lieux : idem
- Dans la web-TV : celle-ci comporte désormais un nombre trop important de vidéos pour que la navigation soit fluide. Prévoir d'ajouter un filtre par année ?
- Si d'autres plateformes viennent à être utilisées (notamment dans le cadre du développement de FXP, l'intégration de contenus, notamment vidéos, depuis ces plateformes, devra être possible).

12

5.4. Prévoir un nouvel espace « blog » (niv 1)

Actuellement, il n'est pas possible d'héberger un contenu « hors rubrique » et « hors programmation ». En mode pendant notamment, aucun espace n'existe en dehors de la programmation (spectacles / rencontres...) et des contenus institutionnels du site.

Ainsi, nous envisageons de créer une nouvelle rubrique de type « blog » (le nom sera précisé ultérieurement) afin d'y intégrer des contenus éditoriaux de type article (texte, images, vidéos, sons), pouvant notamment être relayés sur les réseaux sociaux.

5.5. FAQ (niv 1)

Proposer une nouvelle présentation de la FAQ. Sous-rubriques sous forme de blocs ?

5.6. Rubrique Partenaires (niv 1)

<http://www.festival-avignon.com/fr/les-partenaires-du-festival>

Ajouter, pour chaque logo, un texte (français et anglais), qui s'affiche au clic sur le logo. Tout comme la page infos pratiques / venir à Avignon, que ça "déplie" un bloc de texte dès que l'on clique sur le logo (ça ne doit pas ouvrir une page différente).

Dans le back-office, permettre d'"activer" ou "désactiver" chaque logo et son texte associé (pour ne pas avoir à le re-crée s'il est absent une année mais présent à nouveau par la suite).

5.7. Mécénat et entreprises (correctif – niv 1)

Dans la rubrique « mécénat et entreprises » (<http://www.festival-avignon.com/fr/mecenat-et-entreprises>), réduire le diaporama au format 1840x678 px (comme dans la rubrique « production de spectacles ici <http://www.festival-avignon.com/fr/la-production-de-spectacles>)

Placer le diaporama au-dessus du titre de la sous-rubrique 1 « être mécène »

5.8. Présentation des tarifs (niv 1)

Les tests utilisateurs effectués en juillet ont permis de remarquer que les tarifs n'étaient pas recherchés par les visiteurs du site dans le menu, mais dans la billetterie et dans les fiches spectacle.

- Dans la fiche spectacle : proposer un système de liste qui se déplie dans la section des infos pratiques.
- Dans les infos pratiques : revoir la présentation du tableau (image)
- Dans la billetterie (si iframe RSI) : faire des propositions

Dans le cas du fonctionnement par API, est-ce envisageable de faire remonter les données tarifaires directement de RSI sur le site ? Préciser également comment faire remonter les datas « tarifs (libellés et montants) dans le premier import de RSI vers le backoffice.

5.9. Visibilité des lieux (niv 1)

Dans les fiches spectacles : faire remonter l'adresse du lieu.

Proposer un affichage cartographique pour situer rapidement le lieu.

Attention, actuellement les lieux « hors édition » (Le Festival / Les lieux) sont les mêmes que ceux de l'édition en cours. Prévoir de pouvoir en afficher plus dans la rubrique Le Festival / Les lieux.

5.10. Contenus audio (niv 1)

Prévoir une solution pour héberger des contenus audio sans image (lecteur à intégrer simplement). Les contenus audio seront très probablement hébergés sur une plateforme externe (type soundcloud).

5.11. Téléchargements (niv 2)

Dans le back-office, il y a des « catégories » dans les téléchargements, mais elles ne sont pas effectives. Les utiliser pour classer les docs en téléchargement, y compris en front office, Par exemple, pouvoir créer une catégorie « Publications du Festival d'Avignon » et pouvoir en créer d'autres.

5.12. Créer une pop-up en home (niv 2)

Qui soit administrable en backoffice et permette d'intégrer plusieurs types de contenus : texte, image, vidéo embed... (Ex de la vidéo encapsulée pour la conférence de presse pour laquelle actuellement, le Festival d'Avignon n'est pas automne).

5.13. Gestion des archives

Actuellement, les éditions archivées sont intégrées au backoffice du site global.

Dans un premier temps (niveau 1), il pourra être envisagé que les archives du site (éditions 1947 à 2019) soient conservées dans le backoffice actuel. Des modifications seront toujours possibles dans ces contenus, via le backoffice actuel. Au clic sur la rubrique « archives », l'internaute sera automatiquement renvoyé vers un sous-domaine <http://archives.festival-avignon.com>. En termes d'ergonomie, de navigation et de graphisme, l'existant sera maintenu. À partir de 2020, les éditions seront archivées dans le nouveau backoffice.

Si cela est possible, l'ensemble des éditions sera directement intégré dans le nouveau backoffice (niveau 2).

6. FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION MOBILE

6.1. Moteur de recherche (niv. 1)

Un moteur de recherche pourra être intégré à l'application. Les critères de priorité et l'étendue de la surface de recherche seront précisés.

6.2. Géolocalisation et plan (niv 1)

La géolocalisation sera activée da la rubrique Lieux.

Les autres lieux figurant dans le plan du site : parkings, stations vélo, gare (<https://www.festival-avignon.com/fr/acces-au-festival>) seront également affichés dans le plan de l'application.

6.3. Accès à « mes billets » (niv 1)

Afin de faciliter l'accès aux billets de spectacle pour les spectateurs n'ayant pas forcément constitué de parcours, prévoir un accès dédié aux QR codes des billets achetés.

De manière plus générale, un accès aux différentes fonctions de « Mon compte » (mes billets, mes commandes, mes factures, mes justificatifs) sera proposé dans l'application de manière dissociée du site (sans iframe).

Dans le cas où l'utilisateur détient plusieurs billets, la navigation entre eux sera facilitée (défilement entre les billets par glissement).

6.4. Notifications (niv. 1)

Le fonctionnement des notifications sera revu et peut-être simplifié, notamment la distinction des différents groupes d'utilisateurs cibles.

Un système de prévisualisation des notifications sera prévu dans le backoffice.

6.5. Publicités (niv 2.)

La prévisualisation des publicités sera améliorée en backoffice (actuellement, bug au chargement des images).

Un système de programmation sera proposé pour les publicités : date + heure de publication / dépublication.

Une fonction « aléatoire » sera proposée afin de prévoir d'afficher plusieurs publicités en même temps.

7. DESIGN, GRAPHISME (niv 1)

Améliorer la visibilité des filtres dans le choix des événements

- Dans l'accès par défaut aux événements (par date / par événement / par artiste / par lieu)
- Parmi les catégories et genres
- Ajouter le filtre matin / après-midi / soir comme sur l'application ?

Changer le picto « ajouter au parcours » : cœur ? panier ? intégrer la notion de « sélection », choix d'un événement + de parcours

Distinguer la vignette « Places disponibles » et « Entrée libre » : actuellement elles sont visuellement identiques alors que le message est bien différent. L'oeil du spectateur doit pouvoir dissocier facilement les deux messages.

Dans une fiche spectacle : ajouter le picto « localisation » devant chaque lieu (comme dans l'application).

8. RÉTROPLANNING

- Rédaction du cahier des charges : du 1er au 20 novembre 2019
- Chiffrages des prestataires : 25 novembre 2019
- Décision du Festival d'Avignon : décembre 2019
- Démarrage du projet : janvier 2020
- Développements, allers-retours, recette : janvier et février 2020 (un planning plus précis sera fourni par la suite par les prestataires.
- Tests et mise en production : première quinzaine de mars 2020
- Mise en ligne pour la conférence de presse (mode « pré-conf ») : 25 mars 2020
- Mise en ligne de la programmation complète et activation des parcours (mode « pré-complet ») : fin avril 2020
- Ouverture de la billetterie en ligne : date ?? (prévoir ouverture boutique en ligne EN MEME TEMPS ?)
- Festival 2020 (mode « pendant ») : du 3 au 23 juillet 2020.

16