CapData Opéra - Découvrabilité

Découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones

Stratégie franco-québécoise pour la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones, le ministère de la Culture français (DGMIC) et le ministère de la Culture et des Communications du Québec

PORTEUR DE PROJET

RÉUNION DES OPÉRAS DE FRANCE

Réunion des Opéras de France
1 Av. Victor Hugo
93500 Pantin
Tél. 06 89 20 79 73
rof@rof.fr
www.rof.fr

PARTENAIRES CULTURELS

Opéra national de Bordeaux
Opéra national de Montréal

PARTENAIRE RÉSEAU

TMNlab / laboratoire Théâtres & Médiations Numériques

Partenaires

Soutenu par MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

Opéra National de Bordeaux

OPÉRA DE MONTRÉAL

TMN lab
laboratoire théâtres & médiations numériques

Logilab

Ctrl S

ebizproduction
bluedrop.fr

cnossos
DESIGN GRAPHIQUE

musicStory

archimed®

Une initiative de la Réunion des Opéras de France. Le projet “CapData Opéra - Découvrabilité” est lauréat de l’appel à projets “Découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones” du ministère de la Culture.

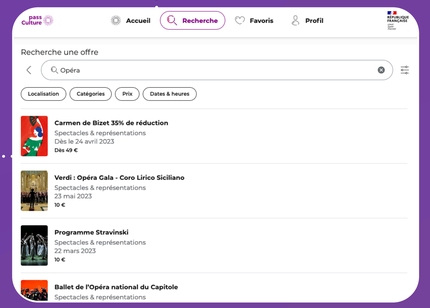
Démultiplier les liens avec les publics

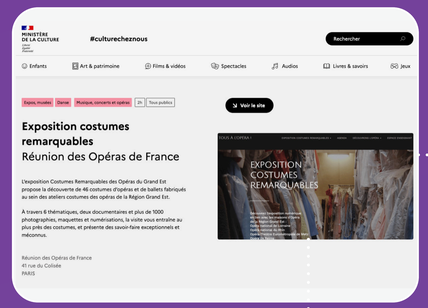
Le projet **CapData Opéra - Découvrabilité** porte sur le développement d'une solution de structuration et de diffusion des données culturelles capable de répondre aux enjeux de développement des publics, de soutien à la création artistique et d'accès à la culture.

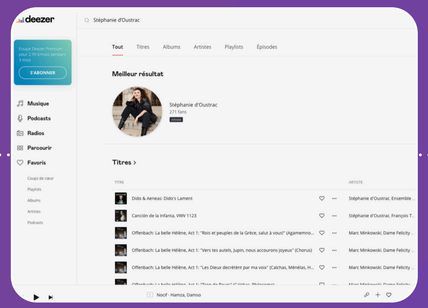
UNE RÉPONSE AUX BESOINS DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

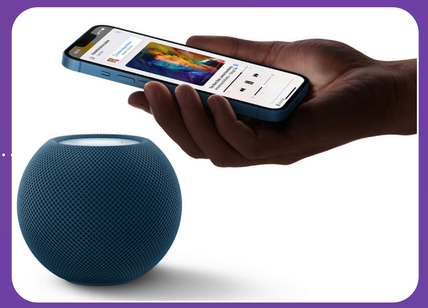
Démultiplicateur d'opportunités de développement de services innovants, le projet **CapData Opéra - Découvrabilité** a la capacité de répondre aux besoins fondamentaux des établissements culturels pour le développement et l'enrichissement de l'offre culturelle et artistique, en adéquation avec les nouveaux usages et modes de diffusion.

Initié par la Réunion des Opéras de France (ROF), ce projet réunit 3 partenaires, dont l'Opéra National de Bordeaux, l'Opéra de Montréal et le réseau du TMNlab / laboratoire Théâtres & Médiations Numériques. Pour accompagner sa mise en place, 6 entreprises du secteur des ICC spécialisées dans le domaine de la gestion et la valorisation des données ont été sélectionnées.







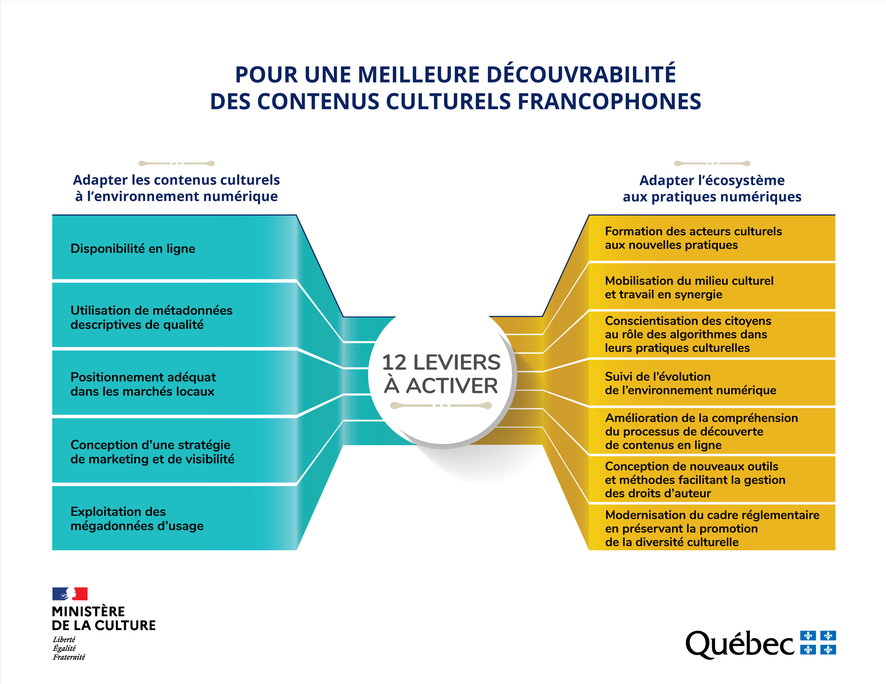


Découvrabilité

Indice de découvrabilité, streaming et diversité des contenus, Jean-Robert Bisaillon, publication CNMlab, 2023

« Dès lors, pour maintenir la diversité culturelle de l'offre de streaming et contrebalancer certains effets d'une recommandation automatique consciemment ou inconsciemment biaisée, un levier consiste à mesurer et favoriser la propension des contenus à être découverts par les utilisateurs : ce que l'on appelle la « découvrabilité ».
Néanmoins, cette mesure est conditionnée à un travail de documentation précis et d'indexation adéquate des contenus concernés ».

« Pour le mener à bien, l'adoption de bonnes pratiques industrielles, de normes et de règles communes favorisant le repérage et la traçabilité, une gouvernance des données permettant à la fois d'exploiter et de préserver les renseignements personnels [...] selon des modalités transparentes et respectant la réglementation, sont des impératifs. »



Découvrabilité et enjeux

Enjeux : mise en place de pratiques communes

Normalisation : il s'agit de partager une grammaire commune et des pratiques uniformes, englobant la structuration, le modèle, le référentiel, et l'identifiant, pour favoriser la cohérence et l'interopérabilité tant aux échelles locales, nationales et internationnales.

Gouvernance : accorder une place essentielle au débat, à la réflexion, à la collaboration, et à la mutualisation, en intégrant des éléments tels que l'ontologie et l'architecture de la solution. L'objectif est d'assurer la pérennité des outils et des travaux tout en encourageant une approche collaborative et réfléchie.

Souveraineté : garantir que le producteur de la donnée conserve la maîtrise dans ses choix de distribution et de diffusion de l'information, préservant ainsi la souveraineté sur ses données.

Modèles, ontologies, référentiels, projets..

- Schema.org
- W3C Community : Performing Arts Information Representation Community Group
- Wikidata.org : WikiProject_Performing_arts
- IFLA LRM
- Conceptual Model for Linked Data in the Performing Arts (CAPACOA)
- CapDataCulture - Performing Arts Ontology
- ...

Découvrabilité des œuvres, spectacles, artistes et contenus culturels

Des freins considérables au rayonnement culturel et à l'émergence de nouvelles expériences créatives et innovantes

- Information en silos, faiblement exposée et structurée.
- Doublons de saisies et processus obsolètes et onéreux.

Répondre aux usages des publics et aux besoins des professionnels

- Diffuser l'information à partir d'une saisie unique et dans une temporalité adaptée aux besoins de la programmation tout en développant le référencement au sein des moteurs de recherche.
- Soutenir la médiation et la découvrabilité des œuvres et des artistes via le partage de données de qualité.
- Démultiplier les opportunités de lien avec les publics.

Investir les nouvelles pratiques et espaces culturels

- Les équipes ont la capa cité d'aligner les données sur les standards, modèles et identifiants internationaux, indispensables à la circulation de l'information.
- Les établissements et services innovants réutilisent ces données de très haute qualité pour la conception d'expériences abouties : chatbot, enceintes connectées, streaming musical…

Modèle de gouvernance et partenariats

Le projet **CapData Opéra** est porté par la Réunion des Opéras de France, réseau national des opéras, scènes et compagnies lyriques.

Sa gouvernance est composée d'élus et des directions de 29 maisons d'opéra.

Elle mène, depuis sa création en 1964, le pilotage de projets mutualisés, dont l'événement national annuel Tous à l'Opéra !

UNE SOLUTION AGILE ADAPTÉE AUX BESOINS

Les maisons participantes restent pleinement souveraines de leurs données et de leurs ouvertures auprès des acteurs tiers : agrégateurs, médias, services innovants. culturelle et artistique, en adéquation avec les nouveaux usages et modes de diffusion.

SAVOIR-FAIRE ET EXPERTISE NUMÉRIQUE

La conduite de projets mutualisés numériques, en lien avec les membres de son réseau et de nombreux prestataires tels que *Tous à l'Opéra*, la campagne de numérisation *Costumes Remarquables* en région Grand Est, ou encore le projet *Découvrabilité Opéra*, évalué comme « exemplaire », ont participé à construire une expérience et un savoir-faire solides.

UNE APPROCHE TRANSVERSALE MUTUALISÉE

L'important travail en lien avec les services des maisons et de nombreuses expertises ont permis d'anticiper les principaux points de vigilance et de concevoir une solution à l'architecture et la mise en œuvre simplifiées.

Construire une solution mutualisée pertinente et pérenne

Garantir un haut niveau d'interopérabilité

La solution s'appuie sur les standards du Web et les principaux modèles de données. Ceci lui permet d'assurer un très haut niveau d'interopérabilité et une grande agilité pour l'intégration de nouveaux formats ou modèles.

Développer des outils adaptés aux besoins

L'observation et l'évaluation de la solution, à partir d'enquêtes sur les usages et les besoins, fournissent des données nécessaires à son pilotage.

Mené en collaboration avec le groupe numérique de la ROF, les partenaires et prestataires, ce travail permet également d'assurer la maintenance des modules et la conduite agile des développements prioritaires, tout en veillant à la gestion écoresponsable du projet.

La mise en place d'une veille sur l'émergence de nouveaux formats et l'opportunité de leur intégration au sein de la solution assure l'interopérabilité et la pérennité de la solution.

Prérequis et processus simplifiés

Volonté de partager les données de l'établissement culturel

Construction d'une stratégie mutualisée pour les données culturelles

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Sélection des jeux de données exposés et choix de la licence appliquée pour leur réutilisation.
2. Téléchargement et intégration du module prêt à l'emploi.
3. Paramétrage des alignements opéré par le personnel en charge du site Web. Ne nécessite pas de connaissance en développement informatique.
4. Inscription au service CapData et sélection des traitements, enrichissements et expositions.

TEMPORALITÉ

La solution est opérationnelle en une journée.

CapDataCulture

LIENS GÉNÉRÉS

2 700 000

Exposition des données
de programmation
Opéra et Ballet : 2019-2023

DRUPAL

CONNECTEURS

WORDPRESS

Déploiement
automne 2024

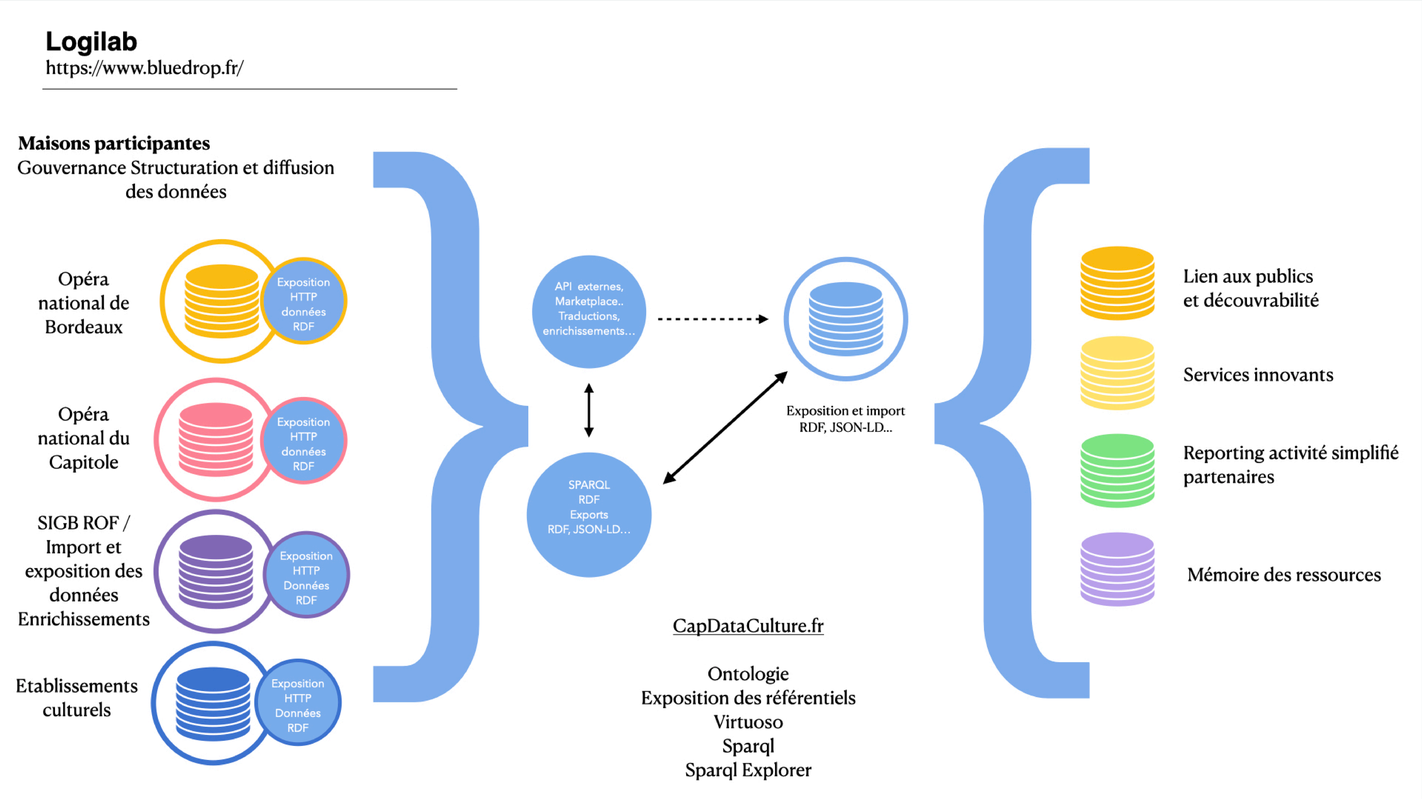
CapDataCulture

Modèle de données Culturel

- Oeuvre
- Personne
- Organisation
- Lieu
- Création

Qualité des données

Mise en place de traitements mutualiste pour assurer la qualité des données



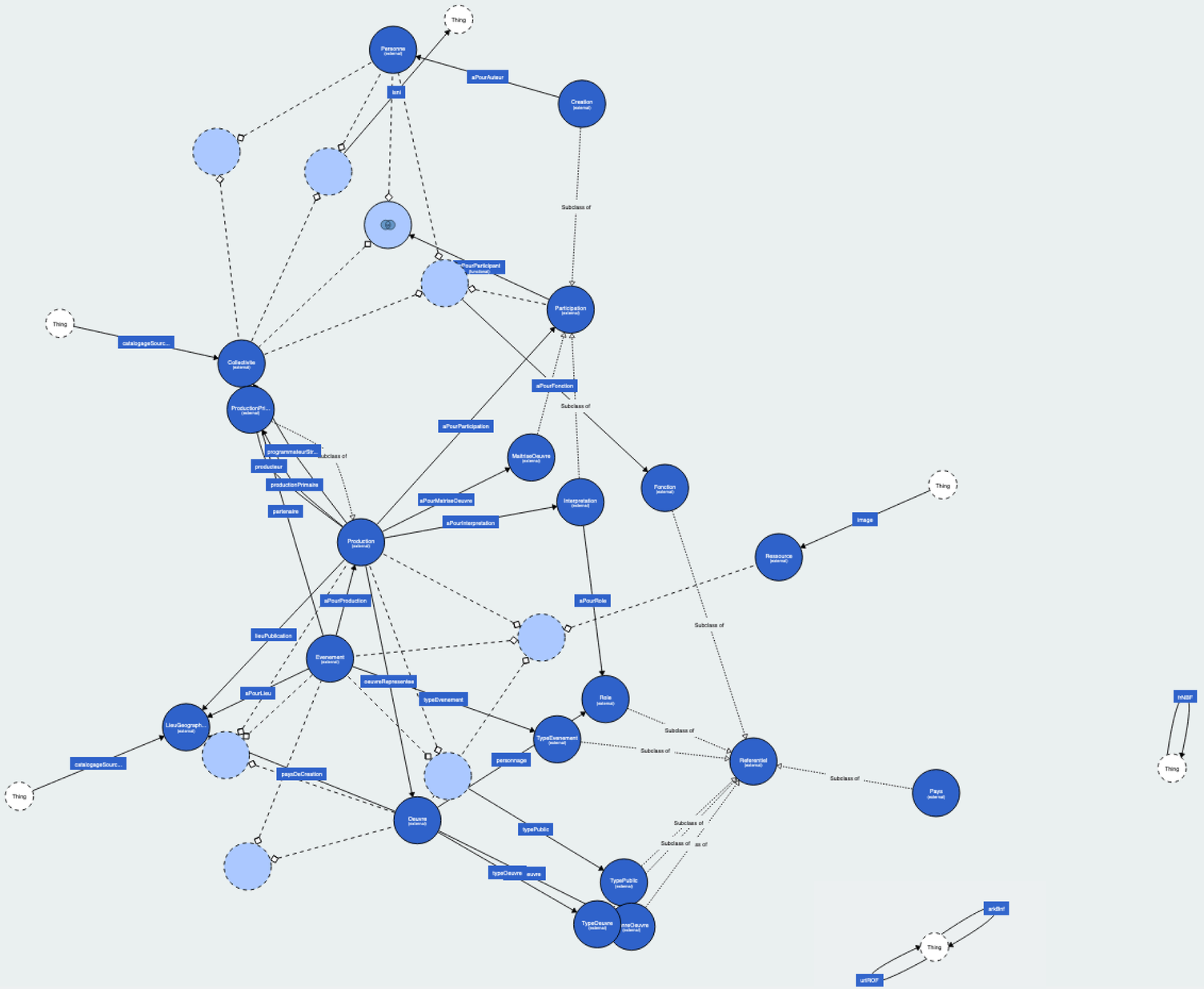
CapDataCulture

Modèle de données Culturel

- Oeuvre
- Personne
- Organisation
- Lieu
- Création
- Public
- Production
- Spectacle
- Évènement
- ...

Qualité des données

Mise en place de traitements mutualiste pour assurer la qualité des données



Simplifier l'adoption de la solution

L'architecture et la simplicité d'intégration de la solution favorisent son déploiement à grande échelle.
La réalisation des modules à partir du framework Symfony et des CMS WordPress et Drupal rend la solution réplicable auprès de nombreux établissements culturels.
Plus de 90 % des maisons d'opéra, orchestres et ensembles spécialisés utilisent déjà l'une de ces solutions.

Des développements sous licence Open Source

Un opéra ou un établissement culturel pourra réaliser l'ensemble des étapes d'intégration, d'alignement et d'exposition de ses jeux de données sur son site Web en parfaite autonomie.

L'expérience utilisateur comme fondement

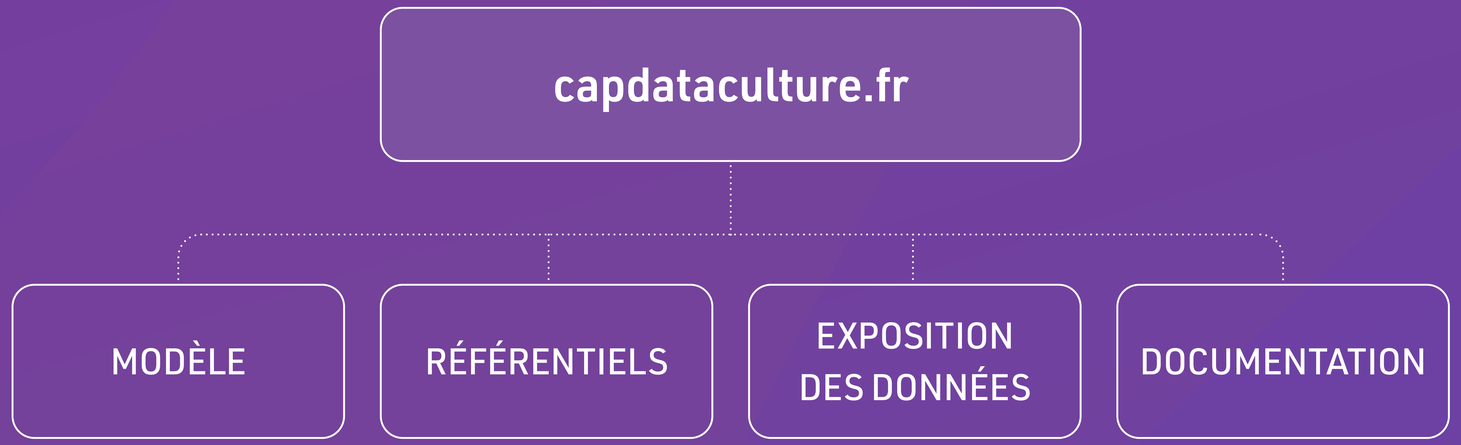
La mise en place d'interfaces adaptées aux besoins des utilisateurs, tant au niveau des modules d'exposition des données que du requêtage de la solution, assurera un usage autonome de la solution et son industrialisation.

Mise en place et gestion moyen et long terme

Favoriser le déploiement et les réutilisations

- Solution libre disponible sur la forge publique **gitlab.com**.
- Mise en place d'une librairie pour le téléchargement gratuit des outils développés et de la documentation.
- Diffusion sur les catalogues numériques **gouv.fr** et **api.gouv** et, à terme, au sein du socle interministériel de logiciels libres **https://sill.etalab.gouv.fr/**

Développer les liens avec les publics



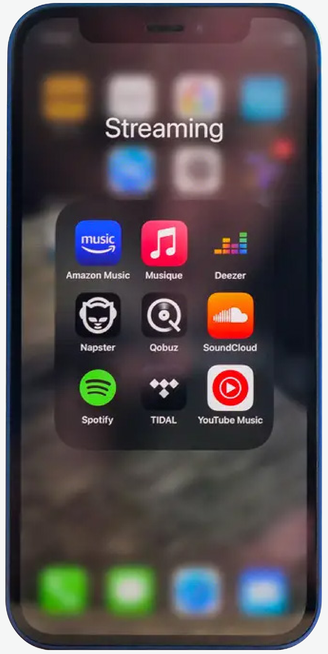
Concept de Découvrabilité

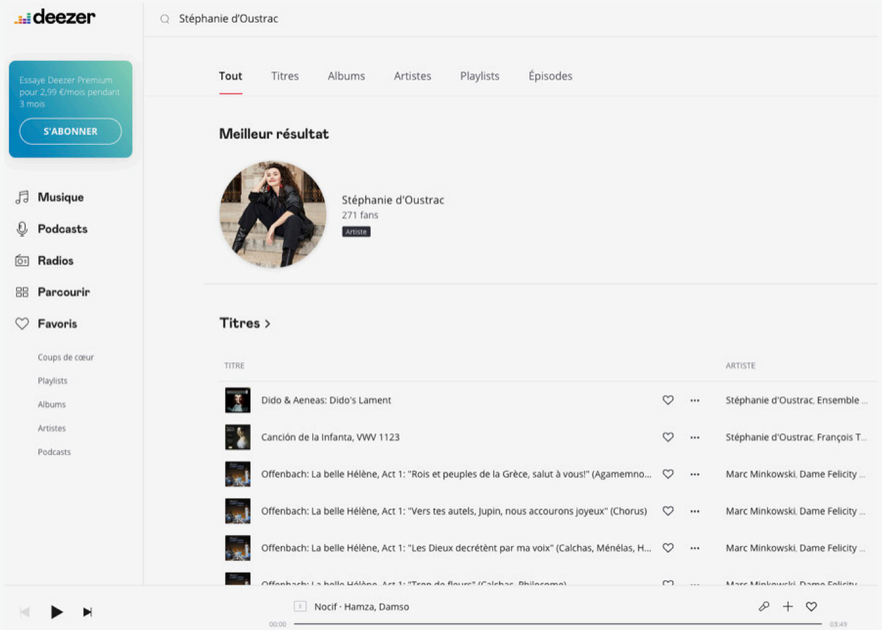
Soutenir la diffusion et la découvrabilité des contenus, créations et artistes

« Dès lors, pour maintenir la diversité culturelle de l'offre de streaming et contrebalancer certains effets d'une recommandation automatique consciemment ou inconsciemment biaisée, un levier consiste à mesurer et favoriser la propension des contenus à être découverts par les utilisateurs : ce que l'on appelle la « découvrabilité ».

Néanmoins, cette mesure est conditionnée à un travail de documentation précis et d'indexation adéquate des contenus concernés.

Pour le mener à bien, l'adoption de bonnes pratiques industrielles,





Exemple d’application de la solution

Répondre aux enjeux de la transformation numérique et aux besoins des équipes

Le service de communication d’une maison d’opéra bénéficie des données saisies par l’équipe de production. Il est à son tour en capacité de les enrichir et les diffuser sur le site internet de l’établissement ou d’un office du tourisme.

Une collectivité territoriale peut collecter et diffuser via différents supports (mobilier urbain, site web…), sans saisie supplémentaire, la programmation d’une maison d’opéra.

Un·e artiste, ou maître d’œuvre (metteur en scène, costumier…) accède à la liste des contenus et médias à laquelle il·elle a participé, au sein de maisons d’opéra, et aux audiences liées.

Développer un ensemble de services innovants

Le *pass Culture* a la capacité, sans développement spécifique supplémentaire, de collecter la programmation et les médias produits par les maisons d’opéra et peut ainsi enrichir son offre de médiation.

Le service juridique d’un média souhaitant diffuser une captation a la capacité d’obtenir aisément la liste des auteurs, ayants droits, informations et mentions liée à un média (diffusion vidéo, captation…).

CapData Opéra - Découvrabilité

CONTACT

Eudes PEYRE
Chargé de mission ressources et développement numérique
Réunion des Opéras de France

eudes.peyre{@}rof.fr

Page projet :
https://www.rof.fr/rof/capdata-opera.aspx

PORTEUR DE PROJET

Réunion des Opéras de France
1 Av. Victor Hugo
93500 Pantin
Tél. 06 89 20 79 73
rof@rof.fr
www.rof.fr

PARTENAIRES CULTURELS

Opéra national de Bordeaux
Opéra national de Montréal

PARTENAIRE RÉSEAU

TMNlab / laboratoire Théâtres & Médiations Numériques