

PRESENTATION GÉNÉRALE | 2023



Présentation de Karacal

Karacal est une start-up française créée fin 2019 par Hanna Feyler et Charlotte Durand. Depuis sa création, Karacal a conçu une série d'applications collaboratives, Mobile et Embarquée, qui utilise la géolocalisation et l'audio pour offrir aux auditeurs une nouvelle **expérience de découverte** et aux annonceurs une nouvelle **solution de suggestion de contenu**.

Les applications Karacal permettent de **faire la promotion d'une destination, d'un lieu ou de ce qui s'y passe** en apportant à l'auditeur un commentaire de qualité, éveillant sa curiosité. Grâce à ses applications, **les bulles sonores géolocalisées de Karacal viennent à la rencontre de l'auditeur là où il en a le plus besoin**.

Notre ambition est de permettre à nos utilisateurs et à ceux de nos partenaires de comprendre et de découvrir le monde qui les entoure et ainsi contribuer au rayonnement social et culturel des territoires et des formidables acteurs qui les font vivre.



La géolocalisation - un outil innovant pour se connecter avec le monde autour de soi

La géolocalisation est une donnée très **utile** ; elle contextualise et permet de **lier des contenus aux territoires** dont ils se font l'écho mais aussi d'étudier le **maillage territorial d'une structure** ou ses publics et leurs habitudes.

Toutefois cette donnée est **souvent méconnue** et rares sont les structures ayant travaillé sur cet aspect.
Nous aidons les destinations à l'acquérir et à l'utiliser.

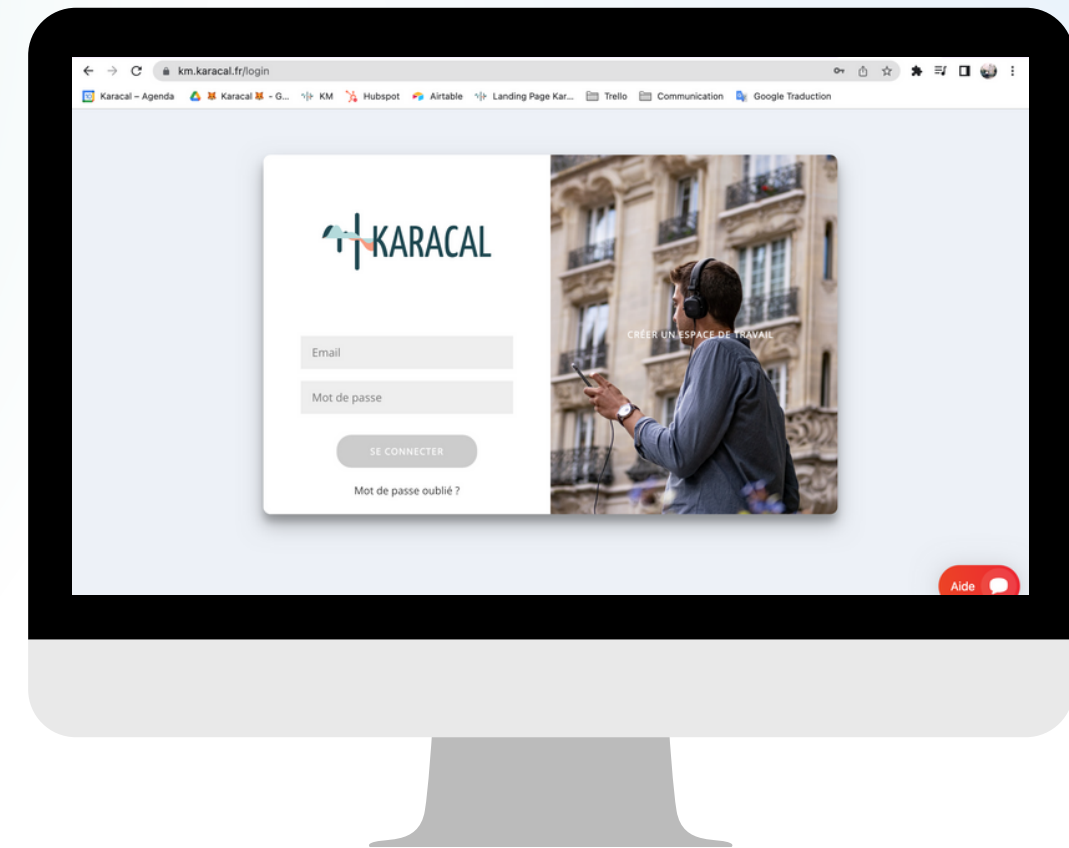


Notre coeur de métier : la valorisation et la découvrabilité

Nos **outils** sont pensés pour permettre cette mise en relation entre des contenus et leur public.

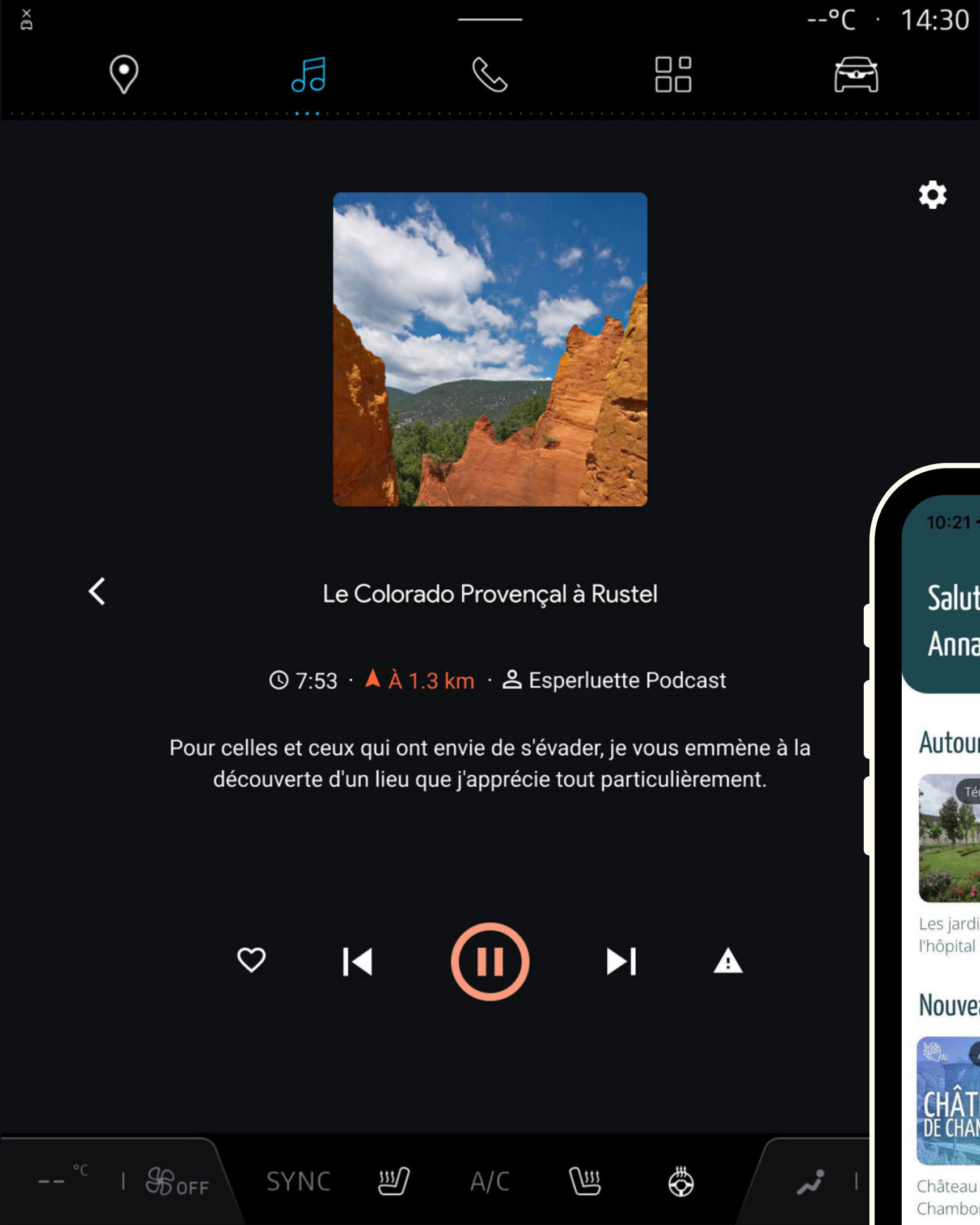
Nous proposons à nos clients une interface web dédiée, paramétrable en autonomie - ou par nos équipes : le **Karacal Manager**.

Nous leur proposons également des outils de communication adossés à cette interfaces : **notifications contextualisées**, mise en avant via Portraits, etc.



Ces contenus sont diffusés à notre Communauté via nos applications.

Notre **audience** se répartie sur les applications Karacal et Karacal for Renault, qu'elle peut utiliser indépendamment ou cummulativelement.



Nos applications

Nous proposons une **application mobile** et une **application embarquée, Karacal for Renault.**

Notre application mobile est **100% gratuite.**

Notre application embarquée est disponible dans les véhicules **électriques et hybrides** du constructeur Renault.



11:58 ↗



← Art contemporain

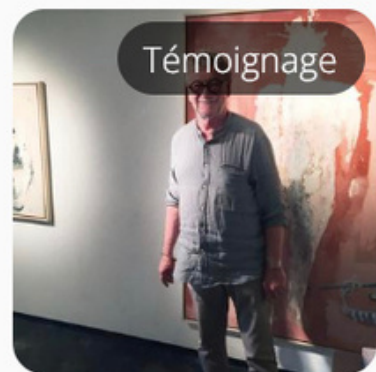


Anecdote

Niki de Saint Phalle



📍 à 1.96 Km



Témoignage

Galerie J-J. Hofst



📍 à 425.2 Km



Anecdote

Domaine de Chau



📍 à 178.57 Km



Reportage

Hyper sensible. l



📍 à 344.66 Km



#1

Fiction

Valoriser les acteurs locaux

Sur nos applications, chaque contributeur dispose d'un **profil paramétrable** regroupant l'intégralité des contenus qu'il propose dans notre catalogue.

Ce profil peut être mis en **favori** par l'utilisateur pour être averti lorsque de nouveaux contenus seront publiés. Il permet aussi de retrouver les contenus en un clic.

Les mots composants le nom de profil ainsi que les titres des bulles sonores permettent à l'utilisateur de les trouver lorsqu'il effectue des **recherches par mot-clef**.

12:51 ↗

← Bulle sonore

Les sons des marchés du Périgord



Dordogne Périgord Tourisme



📍 à 451.82 Km

🕒 4'43

Humm, envie d'une petite fricassée de cèpes et de pommes de terre sarladaises ? D'une petite tartine de beurre truffé ? D'un verre de Monbazillac et de fraises du Périgord IGP de Vergt ? L'idéal est de s'approvisionner directement auprès de nos producteurs locaux. Baladez-vous au milieu des étales avec à ce podcast plein de saveurs !

La suggestion géolocalisée



Géolocalisation contextualisé

Nos solutions fournissent un contexte aux lieux et initiatives dans l'entourage immédiat de nos utilisateurs grâce à la géolocalisation et les notifications contextualisées.

Ainsi, nous valorisons et promouvons le tourisme local.



Égalité des acteurs

La géolocalisation permet qu'aucun acteur ne soit favorisé par rapport à un autre. C'est avant tout la proximité entre la bulle sonore et l'auditeur qui est prise en compte.

Ainsi, même les petites structures se distinguent.



Diversité

Actuellement, près de **300 contributeurs** différents, qu'ils soient des collectivités, des institutions ou des podcasteurs indépendants, contribuent à enrichir le catalogue Karacal.

C'est autant de points de vues et de thématiques traitées avec un angle singulier.

Indicateurs de performances

La performance de Karacal se mesure à des projets réussis, relations solides avec nos clients et une présence aux événements majeurs des secteurs culturel, numérique et de la mobilité. Le fil conducteur étant, systématiquement, **l'innovation de nos solutions.**

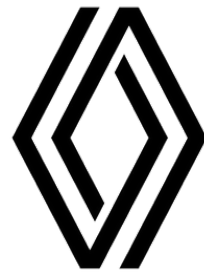
Les soutiens des **Ministères de la Culture français et québécois fin 2022** ont renforcé la notoriété de Karacal et ont permis le développement de notre application mobile, consolidant notre rôle dans la découvrabilité des contenus culturels francophone et la valorisation des initiatives locales.

Une reconnaissance qui est aussi venue de l'OIF, qui a choisi Karacal pour participer à Vivatech 2023 à ses côtés.

Sur invitation du ministère, nous serons par ailleurs présents à **Montréal Connecte** (octobre 2023) pour présenter nos produits et développer nos partenariats outre Atlantique.

- ✓ Label Jeune Entreprise Innovante
- ✓ Un Sandbox Open Innovation réussi avec Radio France
- ✓ Partenariat Long terme avec Renault Group
- ✓ Lauréat de l'Appel à Projet des Ministères de la Culture français et québécois "**Découvrabilité des contenus culturels francophones**"
- ✓ Sélection de l'Organisation mondiale de la Francophonie pour participer sur leur espace à VivaTechnology 2023
- ✓ Participation sur invitation à la Mission du ministère de la culture à Montréal Connecte en octobre 2023.

Ils nous font confiance



val
d'oise
le département
Val d'Oise Tourisme



montpellier
Méditerranée
Tourisme & Congrès

ardèche
TOURISME

RODEZ
TOURISME



Nos contributeurs sont aussi des créateurs de contenus audios indépendants :

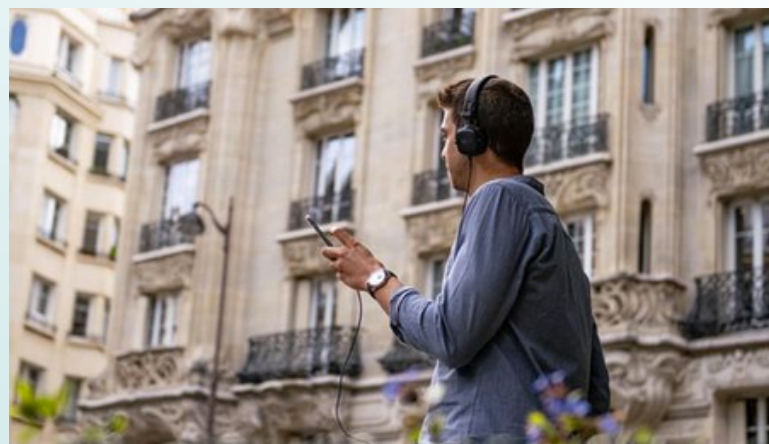
Nuits Noires | Sens de la visite | Histoire de rue | Urban Art Podcast | Esperluette | Ici Ta Voix | La France Baladeuse | La Vie de Château | Bulle d'Art | Histoires d'Artisans | Il était une fois le bijou | Remarquable | Studio Minuit | Renée Prod | Paroles de Patrimoines | Flockeo | Magazine Aller Retour | De L'Or Dans Les Mains | Finta ! | La Quarte et le Territoire...

Ils parlent de nous



MADDYNESS

« Aujourd'hui, ce n'est pas Renault qui pousse Karacal, mais c'est Karacal qui pousse Renault »



LE MONDE

Karacal, l'appli qui distille des bulles sonores au gré de vos balades et voyages



TECH&CO - BFM BUSINESS

Karacal décroche un contrat avec Renault pour ses guides audio



GRAND BIEN VOUS
FASSE - FRANCE INTER
GBVF spécial Loisirs



LES ECHOS

Karacal et ses audioguides décrochent un contrat avec Renault



LE PARISIEN

Les petites et les grandes histoires du Val-d'Oise racontées en podcast

Contact : Hanna Feyler - hanna@karacal.fr