

ÉTUDES

Le spectacle vivant

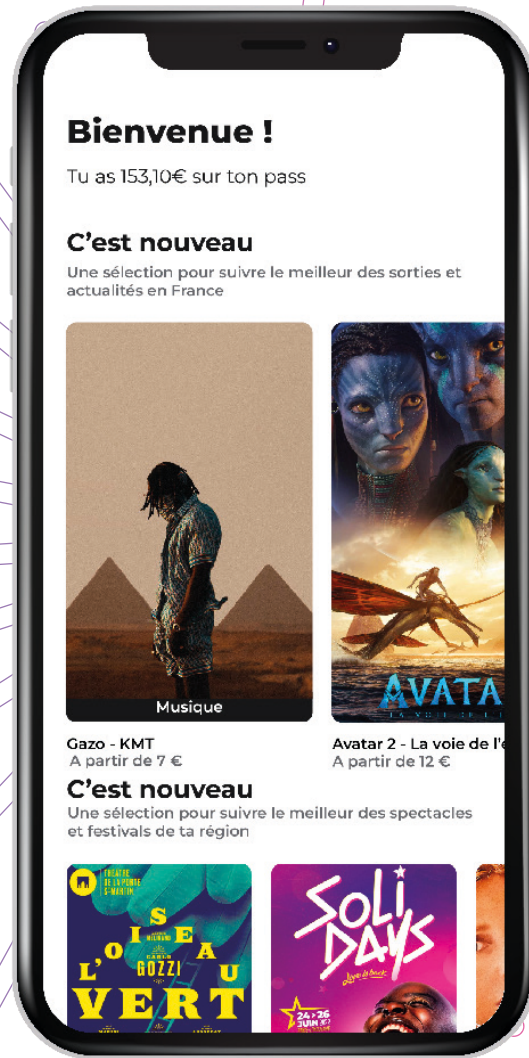
sur le pass Culture

pass
Culture 

Sommaire

01	o Le pass Culture en quelques mots	p.3
02	o Méthodologie de l'étude	p.4
03	o Tour d'horizon du spectacle vivant sur le pass Culture	p.5
04	o Les premières expériences de spectacle vivant	p.6
05	o Communication autour des spectacles	p.8
06	o Contexte et organisation des sorties	p.9
07	o Réservations : l'organisation du budget en fonction des spectacles	p.10
08	o La méconnaissance du spectacle vivant, principal frein à la pratique	p.11
08	o Le rôle du pass Culture dans l'ancrage des pratiques du spectacle vivant	p.12
09	o Ce qu'il faut retenir de l'étude	p.13
10	o L'actualité du spectacle vivant sur le pass Culture	p.14
11	o Contacts	p.15

Le pass Culture en quelques mots



Le **pass Culture** est un dispositif gouvernemental généralisé en 2021 qui a pour but de **renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes de 15 à 20 ans**.

Les utilisateurs bénéficient d'un montant crédité annuellement sur une application gratuite et géolocalisée afin de découvrir les lieux culturels autour de chez eux (cinémas, théâtres, salles de spectacles, musées...), de s'initier à de nouvelles pratiques artistiques et de profiter d'offres en ligne.

En parallèle, un volet collectif est directement attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la quatrième à la terminale, se voit allouer un montant par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

Méthodologie de l'étude

Cette étude s'intéresse **au rapport que les utilisateurs du pass Culture entretiennent avec le spectacle vivant.**

En partenariat avec trois structures partenaires du pass Culture (la MC93 à Bobigny, le TAP à Poitiers et le TNB à Rennes) elle a pour objectif **d'identifier des moyens d'inciter la première expérience en autonomie des 18-20 ans dans une salle de spectacle** et de commencer à caractériser les liens entre pratique individuelle et collective.

Elle comporte une analyse des données d'utilisation de l'application arrêtées à septembre 2022, **ainsi qu'une enquête par questionnaire numérique administrée à 1050 utilisateurs du pass Culture (18-20 ans).** Pour enrichir cette enquête et recueillir des retours des jeunes, cinq focus groupes ont été organisés avec des utilisateurs du pass Culture, notamment dans les départements où se trouvent nos trois structures partenaires.

Le spectacle vivant est entendu ici comme l'ensemble des offres d'abonnement, de représentations ou de festivals de spectacle présentes sur le pass Culture. Sont considérés comme des spectacles: les pièces de théâtre, les spectacles de danse, les spectacles d'humour, les spectacles de cirque, les spectacles de rue, les opéras, les comédies musicales et les ciné-concerts.



Tour d'horizon du spectacle vivant sur le pass Culture



4 625

lieux proposant des offres de spectacles

théâtre, danse, humour, cirque, spectacles de rue, opéras, comédies musicales, ciné-concerts.

32 153

offres référencées

81 380

réservations, effectuées par **53 727 jeunes**

Profil des utilisateurs ayant fait une réservation de spectacle vivant sur le pass Culture :



Un public majoritairement féminin...

75% des réservations sont effectuées par des femmes



Étudiant

66% sont étudiants et 28% lycéens

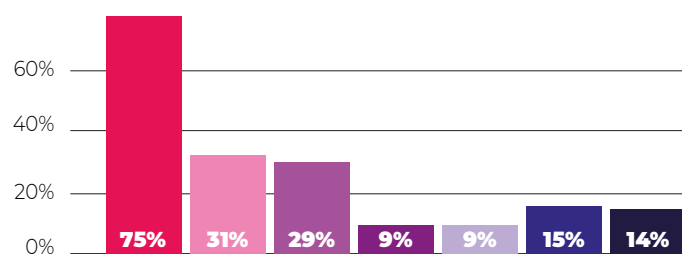


Et habitant en zone urbaine

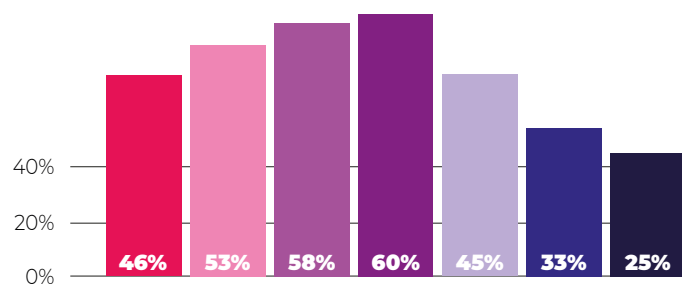
78% des amateurs de spectacle vivant **habitent en ville**

Les premières expériences de spectacle vivant

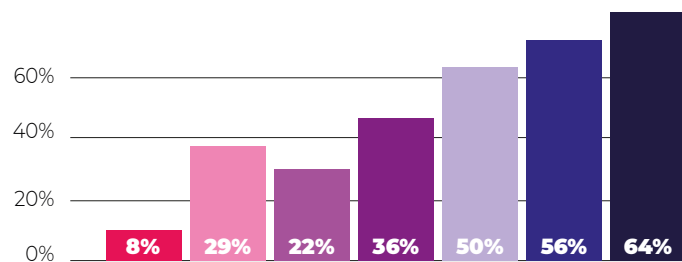
Spectacles auxquels ils ont assisté avec l'école



Spectacles auxquels ils ont assisté sans leurs parents ou l'école



Spectacles auxquels ils n'ont jamais assisté

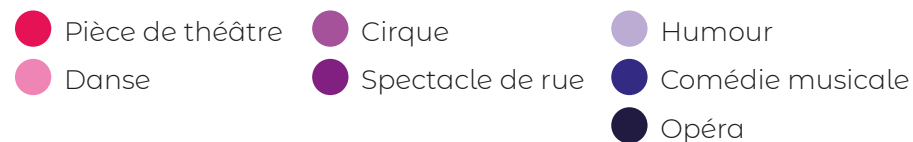


Le théâtre est, de loin, la forme de spectacle vivant la plus connue des jeunes, **et 92% des jeunes interrogés déclarent avoir déjà vu une pièce.**

Le cadre scolaire y est pour beaucoup, puisque **75% des jeunes interrogés déclarent être déjà allés au théâtre avec leur école.**

Lorsqu'ils sont hors du cadre scolaire ou d'une sortie avec leurs parents, les jeunes sont 60% à avoir assisté à un spectacle de rue, 58% à un spectacle de cirque, et 46% à une pièce de théâtre.

Ces expériences sont ainsi l'occasion pour les jeunes de découvrir des nouvelles formes de spectacle vivant, différentes du théâtre qu'ils associent encore parfois à l'école.



Le spectacle vivant,
une sortie qui se prépare

Communication autour des spectacles : l'importance d'internet et des réseaux sociaux

Pour les jeunes du pass Culture, le premier canal d'acquisition et d'information est **internet, et en particulier les réseaux sociaux**. 71% des jeunes interrogés déclarent avoir entendu parler du spectacle vivant via des publicités sur les réseaux sociaux ou bien via des publications sur les comptes des artistes qu'ils suivent. Viennent ensuite **la publicité hors réseaux sociaux, puis le bouche à oreille**. Ces déclarations rejoignent les constats précédemment observés pour d'autres pratiques culturelles. Les utilisateurs qui cherchent ensuite activement de l'information sur l'actualité du spectacle vivant se rendent sur les **sites des lieux** de spectacle (58%), les **billetteries** (55%) ou sur les **réseaux sociaux** (51%).



“C’est parce que mes amis travaillent dans le spectacle vivant que je suis au courant. Sinon, je ne vois pas passer d’infos.”

Utilisatrice de Rennes, 19 ans



L'astuce du pass

Relayez votre offre sur les réseaux

Quand vous créez une offre sur le pass Culture, assurez-vous de relayer l'offre sur vos réseaux sociaux mais aussi sur les comptes des artistes du spectacle, en mentionnant que cette pièce est disponible sur le pass !

Contexte et organisation des sorties

Le spectacle vivant est une sortie que les jeunes **préparent longtemps à l'avance**.



Sur le pass Culture les jeunes réservent leur place de spectacle en moyenne **deux mois avant l'événement**, contre 5 jours pour les visites de musée et quelques jours seulement pour le cinéma.



Nous remarquons également que la réservation se fait moins spontanément que pour d'autres catégories culturelles, et qu'elle fait l'objet de plus de réflexion. Seules 72% des réservations de spectacle vivant se font depuis la barre de recherche de l'application, contre 88% pour les autres catégories culturelles. **Les spectacles sont également plus souvent ajoutés aux favoris des jeunes**, et restent dans leur panier plusieurs jours avant d'être réservés.



Enfin, la sortie au spectacle se fait à plusieurs : 63% des réservations de spectacle vivant **sont des sorties faites en duo**, contre seulement 40% pour les autres offres de sortie.



L'astuce du pass

À propos des offres en Duo

La fonctionnalité duo permet aux jeunes de réserver deux places pour un même événement, la deuxième place pouvant être utilisée par une personne qui ne bénéficie pas du pass Culture. N'hésitez pas à proposer cette fonctionnalité pour vos spectacles !

Réservations : l'organisation du budget en fonction des spectacles

75% des offres de spectacle vivant disponibles sur le pass Culture coûtent moins de 20€ (hors offres gratuites).

33% des réservations de spectacle vivant effectuées sur le pass Culture coûtent moins de 20€ ou sont gratuites, et 31% sont des offres de plus de 51€. Nous remarquons que le montant dépensé dans une offre de spectacle dépend du degré de connaissance de l'utilisateur concernant l'œuvre ou les artistes en présence : s'il connaît l'artiste ou qu'il est familier avec le thème du spectacle, l'utilisateur sera prêt à investir un budget plus important.

Ces constats rejoignent les déclarations des utilisateurs lors des focus groups. En moyenne, les jeunes interrogés déclarent qu'ils sont prêts à payer :



15 à 20€

pour une offre qu'ils ne connaissent pas



35 à 65€

pour un spectacle dont ils connaissent les artistes ou le thème

La méconnaissance du spectacle vivant, principal frein à la pratique

En analysant les déclarations des utilisateurs, nous constatons que les principaux freins à la pratique du spectacle vivant sont liés à une méconnaissance du secteur :

Les jeunes ne savent pas où s'informer

L'information sur l'actualité des lieux de spectacle vient difficilement à eux et/ou ils ne savent pas où la trouver.

La communication des lieux ne leur parle pas

Les jeunes ne se sentent pas concernés par les communications des lieux de spectacle ou ne les comprennent pas.



“Quand on n’a pas les connaissances, qu’on n’a pas le bagage derrière, on ne sait pas comment se renseigner, même si on en a l’envie. Pour comprendre un programme, on se décourage vite.”

Utilisatrice de Bordeaux, 18 ans



L'astuce du pass

Organisez des événements à destination des jeunes

N'hésitez pas à créer des événements spécialement destinés aux jeunes du pass Culture : avant-premières, visites des coulisses, rencontres avec les artistes... ces événements “exclusifs” permettent aux jeunes de découvrir vos lieux sous un angle nouveau et sont particulièrement plébiscités sur l'application.

Le rôle du **pass Culture** dans l'ancrage des pratiques du spectacle vivant

Période d'autonomisation des pratiques culturelles, l'entrée dans la vie active et les études supérieures incarnent un moment propice aux découvertes, notamment dans le cadre de sociabilités amicales. Au moment de leurs études et leur déménagement dans des villes parfois nouvelles, **les étudiants découvrent et se rapprochent des lieux de spectacle vivant.**

Dans ce contexte, le pass Culture a un rôle à jouer en tant qu'outil de découverte et de médiation, afin de faire le lien entre les jeunes et les lieux de spectacle autour de chez eux. **L'application peut donner aux acteurs du spectacle vivant un canal privilégié pour s'adresser au jeune public**, aidant ainsi les utilisateurs à s'approprier des pratiques qui n'étaient jusqu'alors que faites dans le cadre scolaire ou familial.

La part collective du pass Culture, généralisée depuis janvier 2022, peut également être l'occasion d'élargir les sorties de spectacle vivant pour investir des pratiques qui sont encore peu développées dans le cadre scolaire mais qui parlent aux jeunes (danse, cirque, spectacle de rue...).



Ce qu'il faut retenir



L'école est un vecteur essentiel dans la découverte du spectacle vivant et du théâtre en particulier.

C'est ensuite en dehors du cadre scolaire que les jeunes font la découverte d'autres formes de spectacle comme le cirque ou la danse.



Les jeunes de 15 à 20 ans ont l'impression que les moyens de communication du spectacle vivant sont en inadéquation avec leurs pratiques.

S'ils consultent les réseaux sociaux et les sites de billetterie, ils ne se sentent pas touchés par les informations diffusées autour des spectacles et ils ont également parfois du mal à comprendre les programmes.



Le spectacle vivant est une sortie qui se prépare, qui s'anticipe, et qui se fait en groupe.

Sur l'application du pass Culture, la réservation de places de spectacle vivant se fait en moyenne deux mois à l'avance, et se fait le plus souvent en duo. De la mise en favoris à la réservation, le parcours de réservation comprend souvent quelques jours de réflexion.

L'actualité du spectacle vivant sur le pass Culture

Janvier

Mise en place du taux partenaires Spectacle Vivant

En 2023, le barème de contribution des acteurs culturels évolue, en s'adaptant aux spécificités du spectacle vivant. En tant que partenaire du pass Culture, vous avez désormais la possibilité de choisir entre le barème progressif actuel du pass Culture ou un taux unique de 95% dès la première place vendue, mieux adapté aux modalités de fonctionnement et au besoin de prévisibilité exprimé par de nombreux acteurs du spectacle vivant.

19 au 27 janvier

Le Temps fort des métiers de la culture

Du 19 au 27 janvier 2023, le pass Culture lance la deuxième édition de son temps fort Métiers de la culture. Après une première édition 2022 qui a suscité un grand intérêt de la part des jeunes utilisateurs, le pass Culture se mobilise de nouveau en janvier 2023 pour faire découvrir à ses utilisateurs les métiers de la culture et organise de nombreuses rencontres exclusives avec des acteurs culturels à travers toute la France.

11 au 12 janvier

Le pass Culture aux BIS de Nantes

Les équipes du pass Culture seront présentes le 11 et 12 janvier à l'édition 2023 des BIS de Nantes. Vous pouvez venir nous rencontrer au stand pass Culture n°72, ou assister aux interventions de nos équipes le jeudi 12 janvier. Le programme complet est à retrouver sur le site des BIS de Nantes.

Pour en savoir plus sur le pass Culture et recevoir un accompagnement personnalisé, n'hésitez pas à contacter nos équipes :

Auvergne-Rhône-Alpes : auvergnerhonealpes@passculture.app

Bourgogne-Franche-Comté : bfc@passculture.app

Bretagne : bretagne@passculture.app

Centre-Val de Loire : centrevallaloire@passculture.app

Corse : corse@passculture.app

Grand-Est : grandest@passculture.app

Hauts-de-France : hautsdefrance@passculture.app

Île-de-France : iledefrance@passculture.app

Normandie : normandie@passculture.app

Nouvelle-Aquitaine : nouvelleaquitaine@passculture.app

Occitanie : occitanie@passculture.app

Pays de la Loire : paysdelaloire@passculture.app

Provence-Alpes-Côte d'Azur : sudpaca@passculture.app

Antilles : antilles@passculture.app

Guyane : guyane@passculture.app

La Réunion : lareunion@passculture.app

Mayotte : mayotte@passculture.app

**pass
Culture** 

Infos de **contact**

En savoir plus: www.pass.culture.fr

S'inscrire sur le portail Pro: <https://passculture.pro/>

Une question sur l'étude: etudes@passculture.app