

## **Atelier 1 - Économie circulaire et numérique**

**Comment le numérique peut permettre une montée en échelle dans les pratiques d'économie circulaire pour le secteur du spectacle vivant ?**

# Economie circulaire

## **Problématique :**

Comment le numérique peut permettre une montée en échelle dans les pratiques d'économie circulaire pour le secteur du spectacle vivant ?

## **Témoins :**

- > Candice Dupré pour La Réponse D., incubé au 104factory
- > Carole Uigezzi et Héloïse Kleiss de Plinth, incubé au 104factory
- > Stéphanie Mabileau pour RESSAC, le réseau des ressourceries artistiques et culturelles

## **Facilitateur Bureau des Possibles**

- > Rémy Leclercq

## **18 Participants :**

Baudu Cédric  
Bazin Yselle  
Bourret Chloé  
Brucher Camille  
Dani Dominique  
Delcroix Pauline  
Dolmaux Nathalie  
Galtiel Jérémy  
Garcia Sandrine

Lassaigne Arthur  
Lejeune Emmanuelle  
Lesbarrères Audrey  
Lévy Anne-Shifra  
Marimice Lucie  
Mabileau Stéphanie  
Perrin Cyrille  
Redon David  
Trentin Anna



# 1) BDD de contenus de promotions (fiche)

## Description :

Banque de données collaborative de contenus de promotion, information, médiation du spectacle vivant

## Objectifs

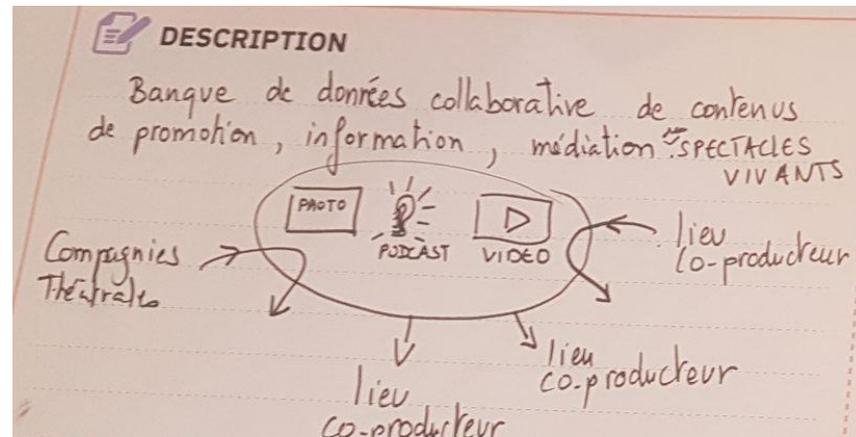
- Mutualiser les contenus
- Favoriser un numérique plus responsable
- Produire mieux.

## Qui ?

- Compagnies/Artistes
- Structurent qui diffusent du spectacle vivant
- Communication

## Où ?

- national (puis europe et monde)



# 1) BDD collaborative de contenus de promotions et de médiation

## **Pitch :**

Une banque de données collaborative de contenus de promotions de l'information, médiation sur les spectacles vivants. L'idée est de mutualiser des contenus comme des photos, des vidéos, des podcasts. C'est un système qui permet aux compagnies qui ont leur propre contenu (photos, vidéos, teasers ) d'alimenter cette bibliothèque commune. Ces contenus sont ensuite disponibles pour l'ensemble des lieux co-producteurs. Un système de points récompense les contenus vertueux et peu consommateurs de CO2.

Lors de la signature des contrats avec les lieux, la question de ces supports serait posée.

Les lieux accepteraient des contenus non chartés mais épurés.

Cela concerne les compagnies, les artistes ,les structures qui diffusent les spectacles, les équipes de communication.

On ne sait pas qui pourrait porter ce projet.

Ce serait un projet au moins à l'échelle nationale.

Mutualiser les contenus / favoriser un numérique plus responsable / produire mieux

## 2) Plateforme numérique décors/éléments technique (fiche)

### **Description :**

Plateforme (numérique) pour recenser et prêter les éléments techniques et de décors.

Théâtre nationaux.

Prêts gratuits, option don/vente

Calendrier de disponibilité pour pré-réservation

Standardisation des descriptions.

### **Objectifs ?**

- Mutualiser facilement
- Réduire les coûts de production, d'achats de matériels, par le réemploi.
- Rendre visible l'existant, de façon centralisée. Formaliser ce qui est aujourd'hui informel.

### **Qui ?**

- reponsables d'inventaires
- les théâtres nationaux
- les usagers : scénographes, production et metteurs en scène.

### **Où ?**

- dans chaque théâtre national

## 2) Plateforme numérique décors/éléments technique

### **Pitch :**

Plateforme numérique pour recenser tous les éléments utiles à une scénographie (essentiel décors, costumes et éléments techniques) et les standardiser pour qu'ils soient facilement réutilisables et réemployables d'une structure à une autre.

Beaucoup de structures voudraient faire de l'écoconception mais ne savent pas ce qui est disponible.

Il faudrait à terme un outil national. Mais une première étape serait construite avec les 5 théâtres nationaux (il y en a 4 à Paris), puis étendue aux Opéras nationaux et enfin élargie à tout le spectacle vivant.

Cela pourrait être du prêt (ex vidéoprojecteurs), du don (ex 100 chaises) ou de la vente suivant les cas. Cela nécessiterait un calendrier des disponibilités.

L'objectif est de faciliter la mutualisation et le réemploi, réduire les coûts de production, les achats de matériels et gagner du temps pour promouvoir l'économie circulaire.

Cela Concernerait :

- personnes en charge des inventaires
- les scénographes et équipes de production.

### 3) Plateforme de mutualisation (fiche)

**Description :**

Plateforme (numérique) de mutualisation scéno/créa.  
Inventaire de lieux de stockage, décors, costumes.

Base de données unique, géolocalisée, standardisée (photo, données tech, dimension, poids, lieu, disponibilité).  
Don (Emmaüs) ou vente aux enchères.

**Qui ?**

- lieux culturels
- compagnies

**Où ?**

- national
- Ile de france ou Belgique

### 3) Plateforme de mutualisation scéno/créa

**Pitch :**

Une plateforme numérique de mutualisation inventaire de lieux de stockage décors et costumes.

La cible : les compagnies qui sont en phase de création et ont des besoins de décors ou de costumes.

Une bdd unique géolocalisée, standardisée avec les dimensions, photos, données techniques, lieux, disponibilité.

Mais cela pose la difficulté du stockage, il faudrait que ce soit en Ile de France ou en Belgique.

Et peut être s'intégrer dans d'autres circuits de réemplois : dons, ventes aux enchères....

## 4) Plateforme de diagnostic (fiche)

### **Objectifs**

- Diagnostic interne
- Harmonisation des pratiques
- Sensibilisation / formation

### **Description :**

Plateforme permettant de générer un diagnostic environnemental d'une structure de spectacle vivant. Ce diagnostic donnera lieu à une évaluation personnalisée et délivrera une charte spécifique à la structure.

Dans un second temps la structure pourra bénéficier d'un accompagnement, d'une formation d'aide à la mise en place et la pérennisation de la charte.

A l'issue du processus un label est attribué.

## 4) Plateforme diagnostic environnemental

### **Pitch :**

Une plateforme permettant de générer un **diagnostic** environnemental de nos structures de spectacle vivant.

- questions en ligne pour identifier sa structure (CA, nombre d'ETP, labels, structures juridiques etc).
- enjeux
- choses mises en place

le tout produirait un diagnostic qui serait évalué (par un algorithme) et permettrait d'avoir une charte sur mesure.

Dans un second temps, un **accompagnement** : une équipe interviendrait au sein de la structure pour mettre en place cette charte (formation, médiation, établissement d'un calendrier, recherche de financement) avec au final l'attribution d'un label.

Ce serait un projet national.

Il concernerait les lieux et les compagnies.

## Les 4 pitches

A écouter [ici](#)

# Les problèmes et propositions par Plint et Ressac

## SYNTHÈSE DES PROBLÈMES ET PROPOSITIONS

Suite aux échanges lors de la mise en commun avec les différentes équipes, faites une rapide synthèse des problèmes soulevés et des pistes de solutions imaginées.

PROBLÈMES CLEFS	PISTES DE SOLUTIONS
★ Source au réemploi = temps long / gisements changeants	★ Travail de veille et de référencement des solutions à disposition
★ Identification des alternatives difficile	★
★ Mentalités et habitudes difficile à modifier / sensibiliser (temps long)	★
★ Problèmes d'anticipation : éco-conception et réduction des déchets pris trop tard	★ Penser le projet de sa conception à la fin de vie... envisager en globalité / que la fin de vie des spectacles / expos soit rationalisée.
★ Difficulté d'inventer les stacks et quantités pour réemployer	★ Utiliser des outils en ligne, collaboratifs pour structurer ses inventaires

## PROBLÈMES CLEFS

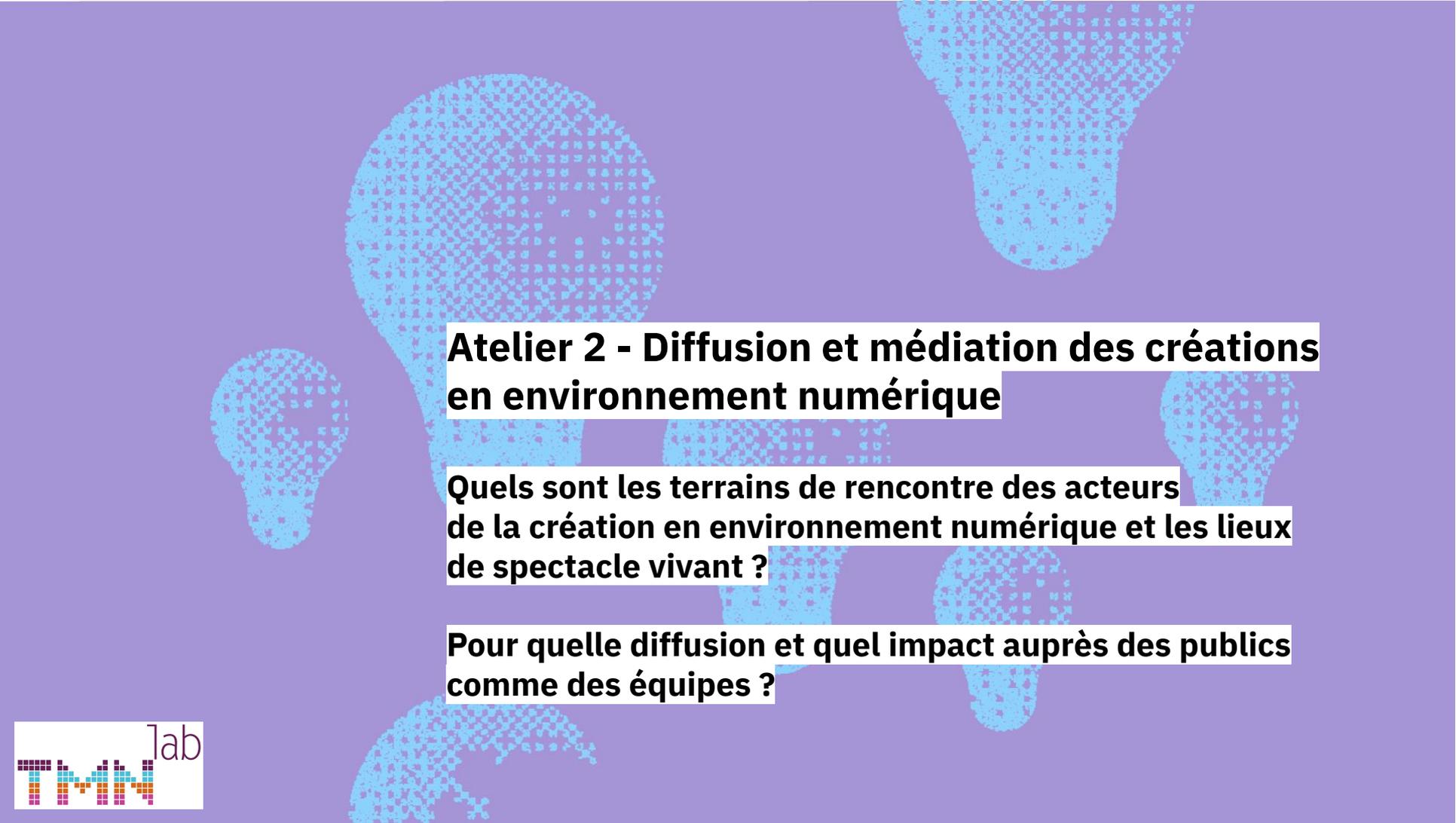
## PISTES DE SOLUTIONS

★ Comment concilier propriété intellectuelle et réemploi ?	★ Faire noter la cession de droits sur la scénographie dans les contrats / Faire une sorte d'anonymisation des créations post-démontage (séparer / reprendre)
★ Standards existants difficile à mettre en place	★
★ Problèmes de gestion des coûts / travaux techniques (chauffage...)	★ Faire appel à des subventions / aides d'état ou région
★ Lieux avec une seule utilité → coût / espaces vacants	★
★	★
★	★
★	★

## SYNTHÈSE DES PROBLÈMES ET PROPOSITIONS

Suite aux échanges lors de la mise en commun avec les différentes équipes, faites une rapide synthèse des problèmes soulevés et des pistes de solutions imaginées.

PROBLÈMES CLEFS	PISTES DE SOLUTIONS
★ Manque d'espace de stockage / trop cher	★ La mutualisation des stockages / utilisation des plateformes de mutualisation
★ Difficulté réduire transports polluants / proposer des alternatives pour tous	★ Le co-voiturage récompensé les outils numérique pour l'organiser
★ Manque de formations au sein des structures. Identification de cette priorité	★ Obliger les dirigeants à être formés ou sensibilisés. → Diversification.
★ Comment mesurer / quantifier / valoriser les actions / arbitrages ? → INDICATEURS.	★ Utiliser des outils qui aident aux calculs. (Ademec)
★ Difficulté de travailler comment être guidé dans ses choix ? Outil d'aide à la décision	★ idem



## **Atelier 2 - Diffusion et médiation des créations en environnement numérique**

**Quels sont les terrains de rencontre des acteurs  
de la création en environnement numérique et les lieux  
de spectacle vivant ?**

**Pour quelle diffusion et quel impact auprès des publics  
comme des équipes ?**

# Création

## **Problématique :**

Quels sont les terrains de rencontre des acteurs de la création en environnement numérique et les lieux de spectacle vivant ?

## **Témoins :**

-> Emanuela Righi pour Novaya, incubé au 104factory

-> Alexandre Roux, pour Lucid Realities et PXN, l'association des producteurs·ices nouveaux médias indépendants

## **Facilitateur Bureau des Possibles**

-> Michael Burrow

## **23 Participants :**

Albertelli Sandrine

Balin Diane

Bazin Yselle

Bellicha Hannah

Boillot Jean

Bolognesi Federico

Champneuf Christine

Dauphin Gaëlle

De Amorin Clara

Demonfaucon Emilie

Dignat Joséphine

Gerbault Gaëlle

Giraud Pierre-Alain

Hinfray Charlotte

Jarriau Eva Carmen

Large Rémi

Le palaire Claire

Lecerf Sophie

Napoly Arpin Marion

Parodi Marie

Saada Raphaella

Tabbi-Annery Georges

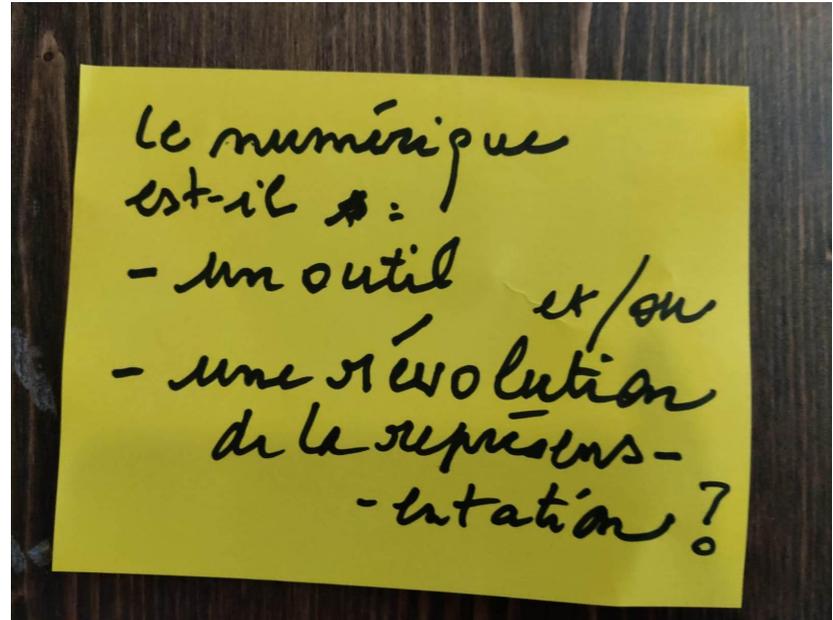
Van Oost Charlotte





# Questionnement

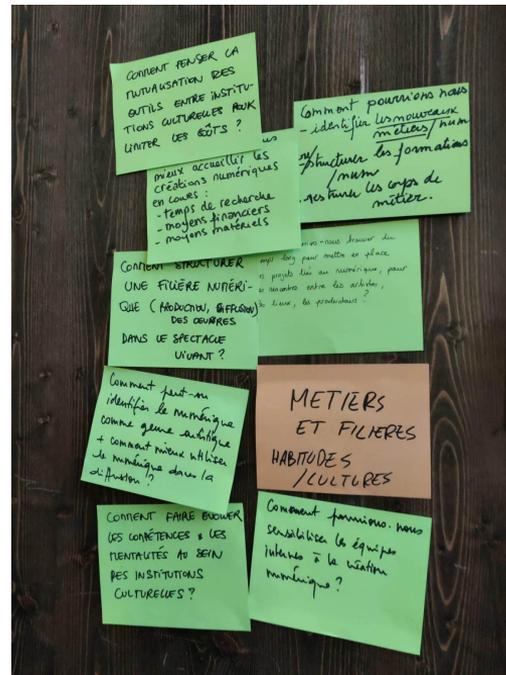
Le numérique est-il un outil et/ou une révolution de la représentation ?



# Métiers et filières - Habitudes culturelles

## Enjeux :

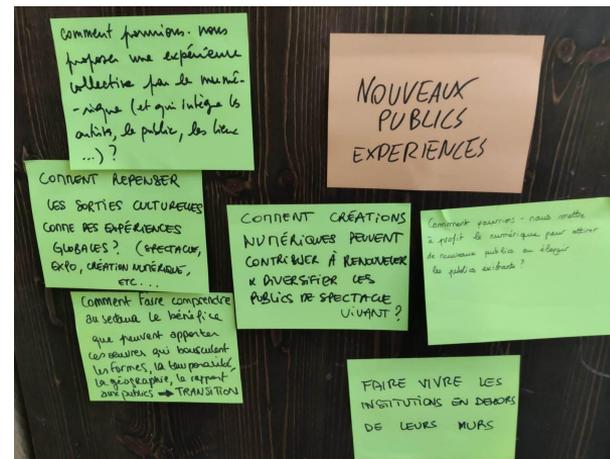
- Comment penser la mutualisation des outils entre institutions culturelles pour limiter les coûts ?
- Comment pourrions-nous identifier les nouveaux métiers numériques / structurer les formations numériques / restaurer les corps de métiers ?
- Comment pourrions-nous mieux accueillir les créations numériques en cours : temps de recherche, moyens financiers, moyens matériels
- Comment structurer une filière numérique (production, diffusion des oeuvres) dans le spectacle vivant ?
- Comment peut-on identifier le numérique comme genre authentique + comment mieux utiliser le numérique dans la diffusion ?
- Comment pourrions-nous sensibiliser les équipes internes à la création numérique ?
- Comment faire évoluer les compétences et les mentalités au sein des institutions culturelles ?
- Comment pourrions-nous trouver du temps long pour mettre en place des projets liés au numérique pour des rencontres entre les artistes, les lieux et les productions



# Nouveaux publics et expériences

## Enjeux :

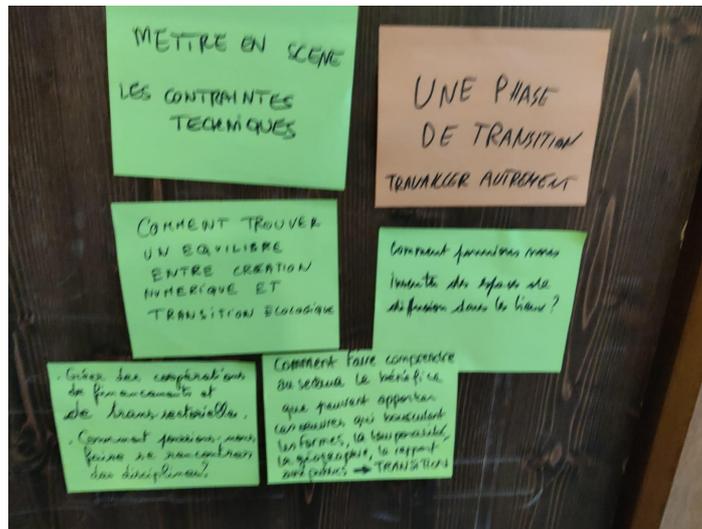
- Comment pourrions-nous proposer une expérience collective par le numérique (et qui intègre les artistes, le public, les lieux...) ?
- Comment repenser les sorties culturelles comme des expériences globales ? (spectacle, expo, création numérique, etc...)
- Comment créations numériques peuvent contribuer à renouveler et diversifier les publics de spectacle vivant ?
- Comment faire comprendre au secteur le bénéfice que peuvent apporter les oeuvres qui bousculent les formes, la temporalité, la géographie, le rapport aux publics -> transition
- Comment faire vivre les institutions en dehors de leurs murs ?
- Comment pourrions-nous mettre à profit le numérique pour attirer de nouveaux publics ou élargir les publics existants ?



# Une phase de transition : travailler autrement

## Enjeux :

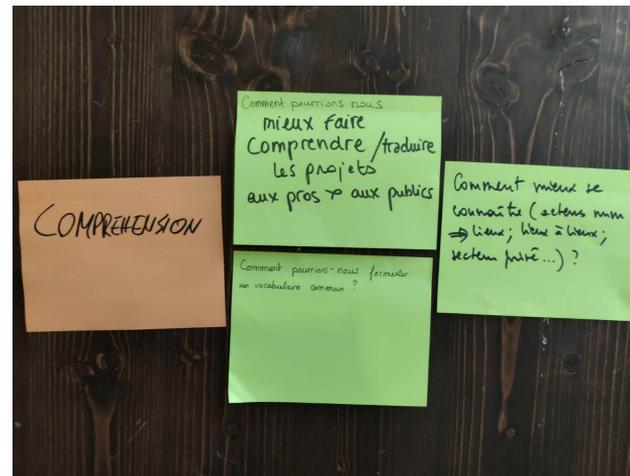
- Comment pourrions-nous mettre en scène les contraintes techniques ?
- Comment trouver un équilibre entre création numérique et transition écologique
- Comment pourrions-nous inventer des espaces de diffusion dans les lieux ?
- Comment faire comprendre au secteur le bénéfice que peuvent apporter les oeuvres qui bousculent les formes, la temporalité, la géographie, le rapport aux publics -> transition
- Comment créer des coopérations de financements et de transectorialité ?
- Comment pourrions-nous faire se rencontrer des disciplines ?

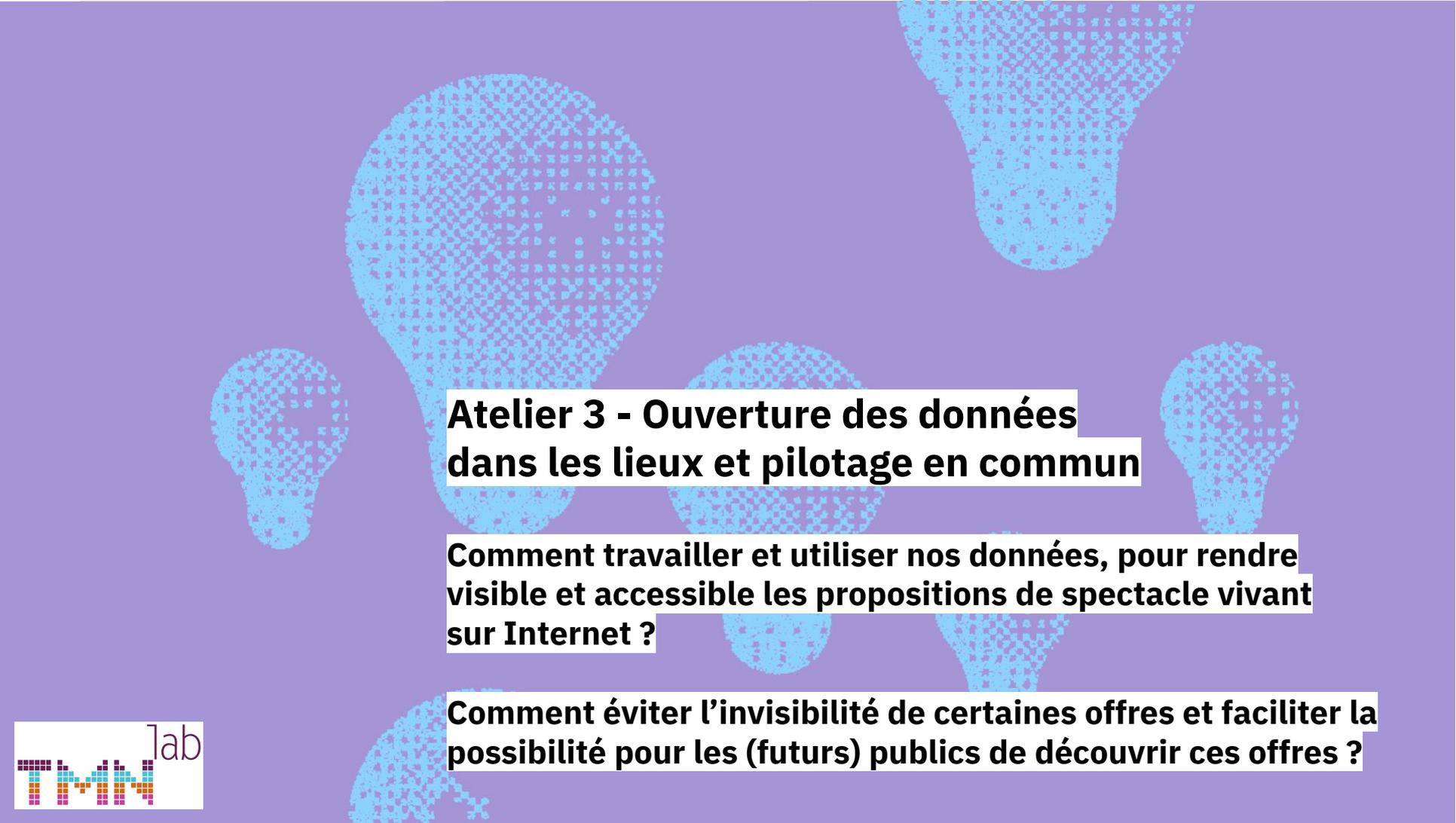


# Compréhension

## Enjeux :

- Comment pourrions-nous mieux faire comprendre/traduire les projets aux professionnels et aux publics ?
- Comment pourrions-nous formuler un vocabulaire commun ?
- Comment mieux se connaître (acteurs numériques -> lieux, lieux à lieux, secteur privé...)?





## **Atelier 3 - Ouverture des données dans les lieux et pilotage en commun**

**Comment travailler et utiliser nos données, pour rendre visible et accessible les propositions de spectacle vivant sur Internet ?**

**Comment éviter l'invisibilité de certaines offres et faciliter la possibilité pour les (futurs) publics de découvrir ces offres ?**

# DATA

## **Problématique :**

Comment travailler et utiliser nos données, pour rendre visible et accessible les propositions de spectacle vivant sur Internet ?

Comment éviter l'invisibilité de certaines offres et faciliter la possibilité pour les (futurs) publics de découvrir ces offres ?

## **Témoins :**

-> Jeanne Bélichard et Antoine Gateau Sauvage pour Le Pass Culture

## **Facilitatrices Bureau des Possibles**

-> Margot Buisson et Alexia Drevon

## **12 Participants :**

Besnard Elise

Bourdier Marie-Pierre

Cruz Emily

Duparcq Corinne

Etienne-Herbelleau Sophie

Lucehesi Jean-Christophe

Mazurkiewicz Elène

Ossant Gaëlle

Ounas Sarah

Peyre Eudes

Rosset Nicolas

Vaulerin Téo



Pass Culture  
quelle stratégie en terme de  
découvrabilité et en matière de  
pilotage en commun des données

# UN ISBN DU SPECTACLE VIVANT

## UN LIEN TOUT-EN-UN



JE DOIS CHERCHER  
SUR PLUSIEURS SITES /  
RESSOURCES LES INFOS SUR  
UN SPECTACLE UNIQUE

<http://www.toutsurlespieces.com/ISBN>



JE VAIS SUR LA PAGE  
UNIQUE DE LA BASE DE  
DONNÉES UNIQUE OÙ JE  
RETROUVE TOUTES LES  
RESSOURCES



J'AI GAGNÉ DU TEMPS  
ET DE L'ÉNERGIE

## L'OPEN SPACE DU THÉÂTRE -



J'AI BESOIN  
DE TOUTES  
LES INFORMATIONS  
SUR LE SPECTACLE  
QUE S'ACCOMPLIT  
DANS 3 ANS -

CHARA - RENOUVELER COME D'UN THÉÂTRE

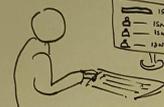


JE RENTRE LE  
N° DU SPECTACLE  
DANS MON SUPER  
SITE PRO/PUBLIC  
OÙ JE TROUVE  
LES INFOS :  
DE DISTRICTS  
PRODUCTIONS  
TRAVAILLE  
PHOTOS/VIDÉOS  
ESSAIS  
AUX SCS ETAGERS



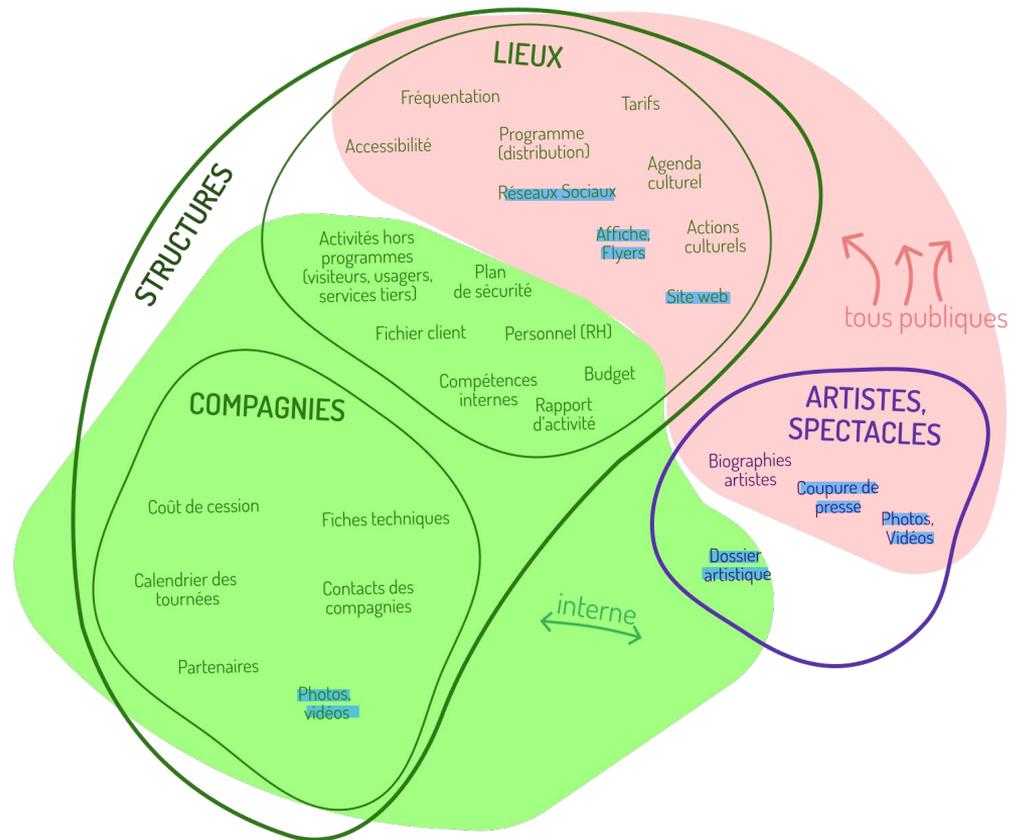
J'AI  
GAGNÉ  
DU TEMPS  
JE DOIS  
DES COURS  
TÔT AVEC  
LES COLÈGES!

## J'AI AIME, JE SUIS (et je rémunère)





# Mindmap typologie des données



# USAGE ET PARTAGE DES DONNÉES

<https://padlet.com/bupo/dataspectacle>

## Usages et opportunités des données pour les lieux de spectacle vivant

