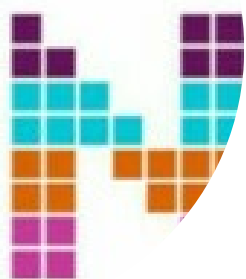


Compte-rendu de la Session

Café TMNlab | Stratégie numérique culturelle : tendances de la rentrée et perspectives 2023

Animé par Anne Le Gall





Sommaire



Compte-rendu



Activités



Présentation



Messages

 Compte-rendu

Café TMNlab | Stratégie numérique culturelle : tendances de la rentrée et perspectives 2023



5 oct. 2022

Animé par Anne Le Gall

Bienvenue dans cet espace de travail Café TMNlab.

Suivez nos instructions et n'hésitez pas à lever la main ou à écrire dans le chat sur Zoom pour prendre la parole !

Les cafés TMNlab : 1h, 1 sujet, 1 fois par mois.








La rentrée a démarré, au sein des lieux la reprise est parfois timide, parfois meilleure qu'avant la crise. La période que nous avons traversée a laissé des traces, fait bouger les lignes. Modification des pratiques culturelles, exploration de nouvelles médiations, révolution en terme de commercialisation, plan national de financement pour favoriser l'innovation et la transition numérique...

Pour ce premier rendez-vous de la saison réservé aux membres adhérents, nous vous proposons d'évoquer ensemble les tendances de cette nouvelle saison :

- au sein de vos lieux, pour un partage d'expérience
- en terme de stratégie numérique nationale et d'innovation technologique
- en terme de développement pour notre communauté

Un compte-rendu complet sera publié sur notre site, en accès réservé aux adhérents.

Activités

-  A quelle date la feuille de route a-t-elle été publiée sur tmn... 26/09/2022
-  Notoriété des dispositifs de financement récent et/ou en co... 5 questions
-  Dans ce contexte, un mot pour définir votre rentrée ? 46 idées
-  Votre rapport au (et l'apport du) TMNlab 107 idées postées
-  Au sein de votre structure, où les enjeux numériques sont-ils ... 56 idées
-  Votre usage sur tmnlab.com... 6 questions
-  Donnez-nous votre avis sur ce Café ! 37 /71 votes



A quelle date la feuille de route a-t-elle été publiée sur tmnlab.com ?
(jj/mm/aaaa)

live challenge

« 26/09/2022 »



gagné par **Gaëlle Lecart**

2 tentatives

27 secondes

3 % participation



Notoriété des dispositifs de financement récent et/ou en cours

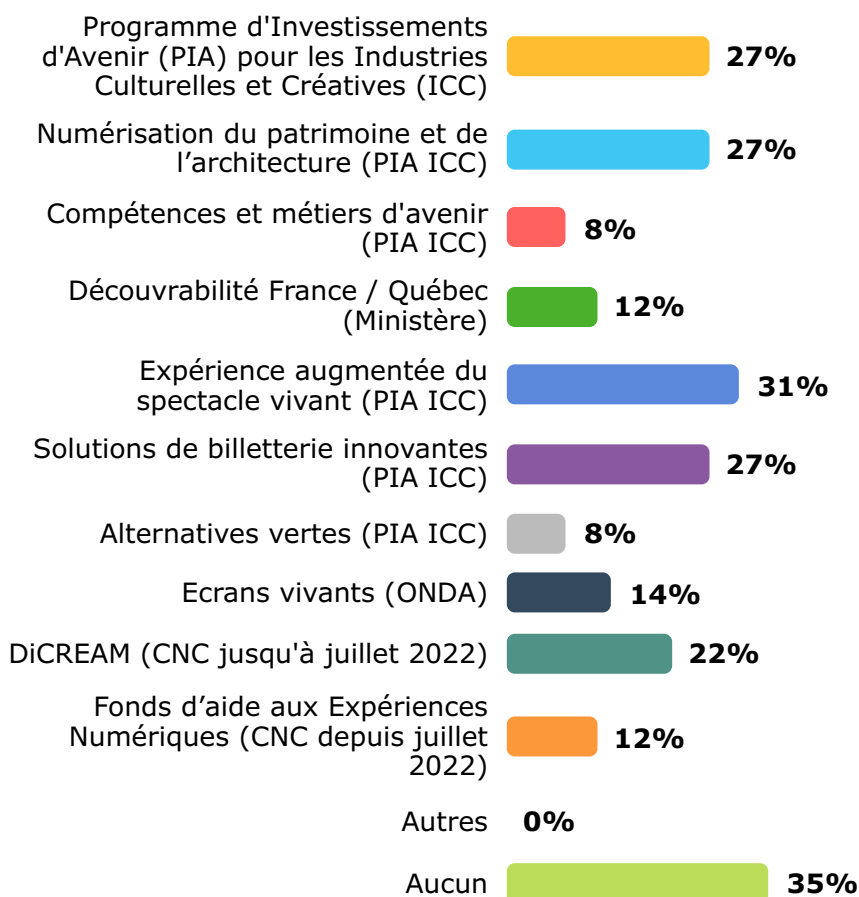
Nombre de participants	50
Nombre de questions	5

Question 1

De quels dispositifs de soutien à l'innovation numérique dans le spectacle vivant avez-vous connaissance ?

choix multiples 12 choix

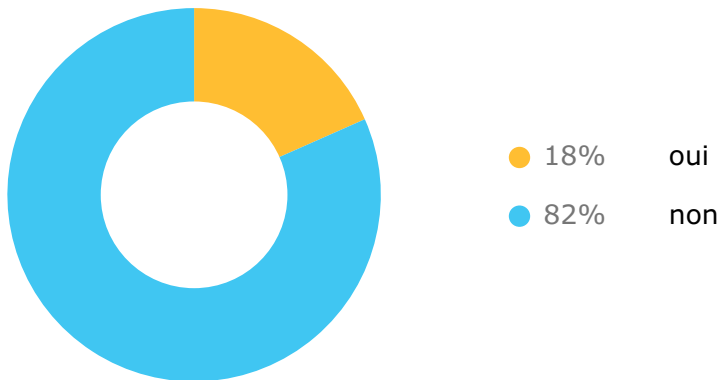
Peu importe votre niveau de connaissance, cochez les cases quand vous savez que le dispositif existe.



Question 2

Avez-vous candidaté à l'un de ces dispositifs ?

choix unique 2 choix



Question 3

Si oui, pouvez-vous préciser ?

question ouverte

Nom du dispositif sollicité, nom et nature du projet déposé, partenaires, réponse reçue, date de lancement si réponse positive

Eudes Peyre

PIA 4 & découvrabilité

Caroline N. ONB

le PIA et la Découvrabilité via la ROF.

Izyshow

Fonds pour les ICC

Camille Gillet / FDA

Numérisation du patrimoine au CCN de Créteil en 2012, 2013 et 2014

Thibault | Châtelet

Spectacle vivant augmenté (Room With A View)

Flavie BerthelotBalade Sentimentale augmentée - <https://www.maisondesmetallos.paris/fr/le-programme/balade-sentimentale-augmentee> - Réponse positive**Ingrid Gouband**

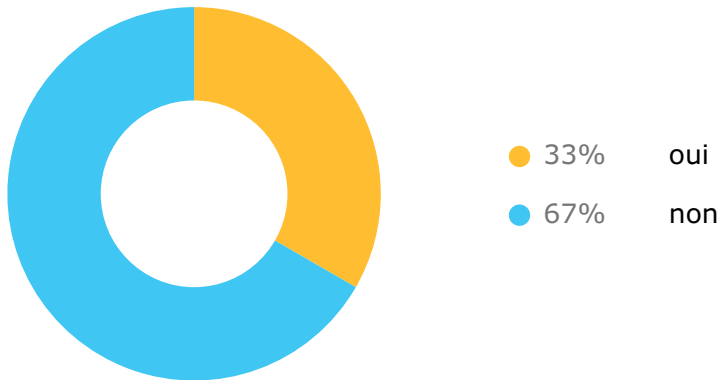
Nous avons souhaité participer à écrans vivants mais notre projet ne rentrait pas dans le cahier d'espagnole charges.

Question 4

En dehors des dispositifs cités, avez-vous mené récemment ou prévoyez-vous de mener une action innovante en matière de numérique ?

choix unique

2 choix



Question 5

Si oui, pouvez-vous préciser ?

question ouverte

Eudes Peyre

Eco-conception web

Stève - Th d'Auxerre

www.artdessens.org est un site du Théâtre d'Auxerre dont l'objectif est de permettre de préparer ou prolonger l'expérience théâtrale ; une offre de contenus numériques inédite qui donne un accès aux différentes composantes du spectacle vivant.

Chrystelou

En cours de développement

Camille Gillet / FDA

Développement de la politique audiovisuelle depuis 2020 Refonte site, production de captations... Financement ONDA obtenu en 2022

Nathalie Dalmasso

Programme de numérisation et de valorisation des contenus culturels - Appel à projet

Flavie Berthelot

Poursuite du développement du projet Hub Métallos avec une refonte du dispositif

Juliette Opéra Comiq

NFT, eco responsabilité, accessibilité, outil pédagogique son 3D

Ingrid Gouband

Nous souhaitons valoriser numériquement des vidéos de danse réalisées en interne.

Eliane

Écran vivant

Réflexion	0
débordé / pas le temps de penser	0
Possible	0
stressante	0
Stimulante mais également vertigineuse	0
Intense	0
Encourageant	0
Isolé	0
trépidante	0
Incertaine	0
flou	0
suspension	0
Envie	0
Adaptation	0
flottante	0

Votre rapport au (et l'apport du) TMNlab

Nombre de participants	71
Nombre d'idées postées	107
Nombre de questions	0


Ajoutez des post-it classés dans les trois grandes catégories définissant la communauté : communauté apprenante, espace de ressources, réseau national.

i Dites nous ce dont vous avez besoin, ce que le réseau vous apporte, ce que vous pouvez apporter autour des enjeux qui nous rassemblent.

Board **capture d'écran**

The screenshot shows a digital board for 'TMNlab' (laboratoire théâtres & médiations numériques). The board features a large logo on the left and a central area filled with numerous sticky notes. The notes are organized into three main categories: 'Une communauté apprenante', 'Espace de ressources', and 'Réseau national'. The sticky notes contain various ideas, questions, and reflections related to digital theater and media. At the bottom right, there is a logo for 'Soutenu par le MINISTÈRE DE LA CULTURE' with the motto 'Liberté Égalité Fraternité'.

Sur le travail en direct avec les compagnie. Création d'un post de régie son et vidéo en partie dédié.	0
Médiation	0
améliorer l'expérience achat ds spec	0
comm + billetterie	0
médiation	0
Au sein du service com	0
difficile à vraiment définir, j'ai le sentiment que l'on continue de voir le numérique comme qqch de magique, mais aussi de nébuleux, un peu fourre tout	0
Communication	0
Dans la compréhension des outils et enjeux par la direction, plus que par le public.	0
communication interne (pas encore de façon globale mais au sein de chaque service via des outils collaboratifs)	0
Au niveau de la direction et d'une grande partie de l'aquipe	0
développement des publics	0
Communication essentiellement, création et lien au public	0
médiation	0
Mediation	0
Communication	0
accessibilité	0
Stratégies digitales efficaces sur les réseaux sociaux	0
communication - billetterie - conservation archives	0

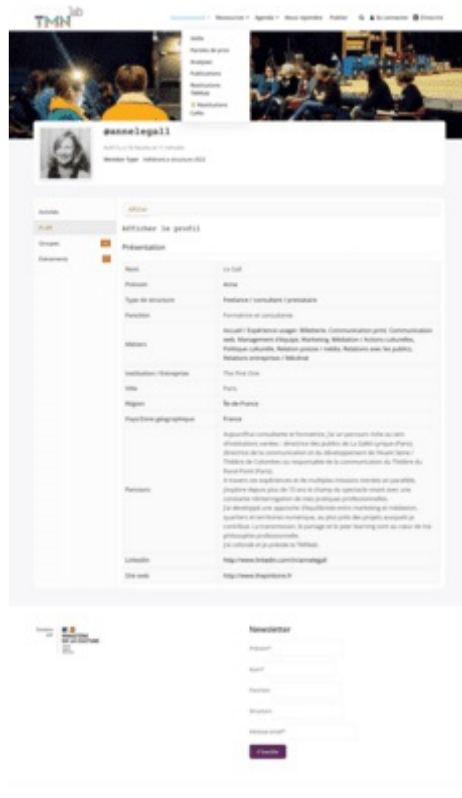
 Votre usage sur tmnlab.com...

Nombre de participants	48
Nombre de questions	6

Question 1

Quand avez-vous mis à jour votre profil pour la dernière fois ?

choix unique 3 choix



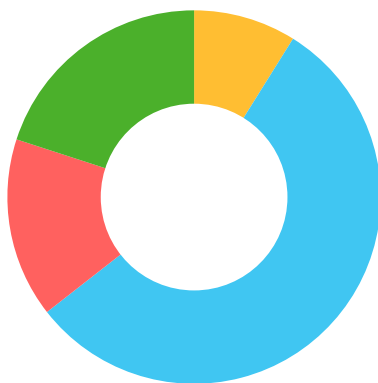
- 36% ce mois ci
- 28% cette année
- 36% jamais depuis mon inscription

Question 2

Avez vous mis une photo de profil ?

choix unique

4 choix



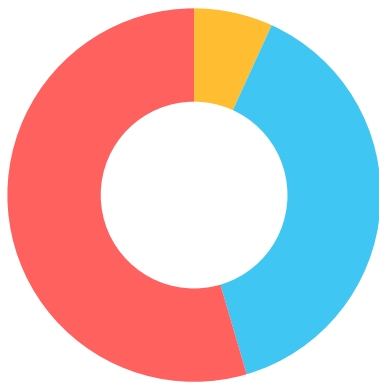
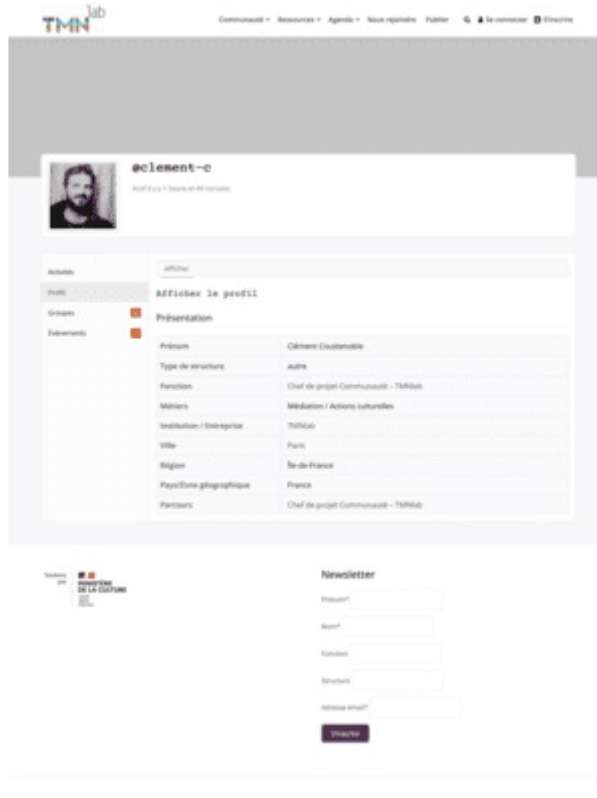
- 9% non et jamais de la vie
- 56% non mais promis je le fais très vite
- 16% oui mais elle est bien vieille
- 20% oui et elle est récente

Question 3

Avez-vous mis une bannière ?

choix unique

3 choix



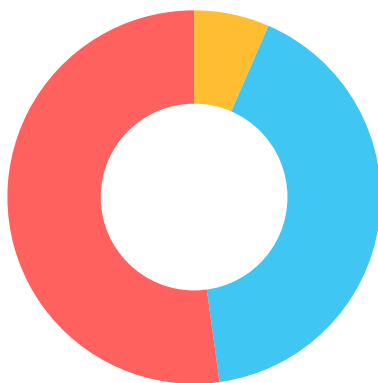
- 7% oui
- 39% non mais promis je le fais très vite
- 55% non et dans le fond ça sert juste à faire beau ?

Question 4

Avez vous déjà publié des contenus sur tmnlab.com (articles, événements) ?

choix unique

3 choix



- 7% oui
- 41% non mais je sais que je peux le faire
- 52% non et je ne savais pas que je pouvais le faire

Question 5

Comment suivez-vous l'actualité du TMNlab ? (classez du plus utilisé au moins utilisé)

classement

7 éléments

Ordonnez les propositions de la plus utilisée à la moins utilisée

- 1 newsletter TMNlab (Sendinblue)
- 2 mailing list communaute-adh@tmnlab.com
- 3 directement sur le site Internet
- 4 page Facebook
- 5 page LinkedIn
- 6 groupe privé Facebook
- 7 compte Twitter

Question 6

Que pensez-vous de la nouvelle version du site ?

évaluation avec commentaires

The screenshot shows the TMNlab website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Communauté', 'Ressources', 'Agenda', 'Nous rejoindre', 'Publier', 'Se connecter', and 'S'inscrire'. Below the navigation, a main banner features the text: 'plus de 800 professionnel.le.s du spectacle vivant', 'des ressources ouvertes, une plateforme collaborative', 'des événements pour échanger, partager, faire', and 'un réseau national pour penser les lieux de demain'. Three featured articles are displayed below the banner:

- Repérage : quelles réseaux et applications pour optimiser le réemploi dans le spectacle vivant ?** (Accompanied by a map of France)
- Métavers : les studios alertent sur son impact environnemental** (Accompanied by a photo of people wearing VR headsets)
- Les adhésions 2023 sont ouvertes !** (Accompanied by an 'AGENDA' section listing events for October 2022, including the 'Festival International des Arts de Bordeaux Métropole - journées pro' and a 'Café TMNlab | Stratégie numérique culturelle : tendances de la rentrée et perspectives 2023' event).



4,3

Moyenne du groupe

commentaires

Solène Breuillard

Je ne connais pas le site, c'est la première fois que j'y accède

Julie

Le site est plus ergonomique, intuitif. J'apprécie vraiment les ressources que l'on peut y trouver. En revanche je le trouve encore très dense, manque un peu d'épuration qui favoriserait la visibilité de certaines infos...

Eliane

Le système de passer sur les photos pour avoir le contenu de la ressource n'est pas très aidant pour avoir une vision globale et s'y retrouver facilement. Mais c'est très riche et ça se sent !

Nathalie Dalmasso

Clair et dynamique ! contenus mis en valeur avec davantage de visuels. A voir comment il sert l'animation de la communauté et l'interaction avec elle.

Elodie Bernelin

je ne connais pas l'ancienne version

Caroline N. ONB

top bravo !

Olivier V.

Site beaucoup plus clair, plus lisible. Toujours aussi fourni mais on s'y retrouve plus aisément.

claire

Beaucoup plus intuitif et lisible. Bravo !

Ingrid Gouband

Je n'ai pas assez navigué pour avoir un avis pertinent. Mais je vous mets toutes les étoiles parce que je suis sûre qu'il a été parfaitement pensé.



 Donnez-nous votre avis sur ce Café !

live vote

évaluation



4,2
moyenne du groupe

37 /71 votes



Presentations

Nombre de présentations

1



Développement TMNlab

8 pages



Page 1



Une communauté apprenante pour les lieux de spectacle vivant

840 membres depuis 2013

Un espace ressource en ligne, collaboratif et ouvert

2 études et 300 articles sur tmnlab.com

Un réseau national pour penser les lieux de demain à l'ère numérique



Page 2

Un réseau professionnel mature et situé

2013

Création d'une communauté informelle autour d'un constat partagé

2015-2016

Du constat au diagnostic : Etat des lieux du numérique dans les théâtres en France

2021

Réactualiser et augmenter le diagnostic : Etat des lieux du numérique dans le spectacle vivant et les arts visuels



2014

Création de l'association et précision du champ d'action

2020

Création d'un poste de chef de projet Communauté : piloter la croissance du réseau et participer à une réflexion stratégique

2022

Page 3



Page 4

Communauté ▾ Ressources ▾ Agenda ▾ Nous rejoindre Publier 🔍 Se connecter S'inscrire

plus de 800 professionnel.le.s du spectacle vivant
des ressources ouvertes, une plateforme collaborative
des événements pour échanger, partager, faire
un réseau national pour penser les lieux de demain

Repérage : quelles réseaux et applications pour optimiser le réemploi dans le spectacle vivant ?

LIRE L'ARTICLE »

Métavers : les studios alertent sur son impact environnemental

LIRE L'ARTICLE »

Les adhésions 2023 sont ouvertes !

AGENDA

Un événement repéré pour vous le 6 octobre 2022 - 9 octobre 2022

Festival International des Arts de Bordeaux Métropole - journées pro

Un événement organisé par le TMNlab le 6 octobre 2022

☕ Café TMNlab | Stratégie numérique culturelle - tendances de la rentrée et perspectives 2023

Un événement repéré pour vous le 10

Acteur d'une (r)évolution nécessaire pour l'accompagnement d'une politique culturelle numérique concertée

Constats

- une transformation numérique de la société et des pratiques culturelles
- une forte pression sur le secteur culturel conjuguée à un désengagement professionnel
- crise des valeurs renforcée par deux années difficiles
- déconnexion des porteurs de projets et des structures de diffusion

Enjeux sociaux

- accès à la culture modifiés par la révolution numérique
- nécessaire "politisation" de la question du numérique culturel
- illettrisme au sein même du secteur professionnel
- risques psychosociaux
- refondation du rôle des institutions dans leurs territoires physiques et numériques

Enjeux juridiques et économiques

- évolution des modèles d'organisation des institutions
- baisse et/ou redirections des financements publics
- augmentation des coûts notamment liés aux compétences et à la transition écologique
- structuration de la filière pour la diffusion en ligne et la création hybride

À l'intersection de trois enjeux

Création

Valorisation et connaissance de la création (découvrabilité)
Production et médiation des oeuvres dans une époque numérique
Hybridation de la création

Publics

Observation des pratiques culturelles hybrides
Ancrage dans les territoires (numérique situé)
Droits culturels et transformation numérique

Numérique

Découvrabilités des données et contenus culturels
Sobriété numérique
Transformation des organisations, mutualisation
Données personnelles et nouvelles pratiques

Plan de développement

2022

Lancement d'un chantier Emplois et compétence d'avenir en consortium (PIA)
Réécriture de la gouvernance de l'association
Elargissement du Conseil d'administration
Structuration d'une offre de formation et d'accompagnement sur mesure

2023

Déploiement du diagnostic Emploi et compétences d'avenir (PIA)
et organisation d'une rencontre professionnelle dédiée de restitution (estimée juin 2023)
Lancement d'un chantier Découvrabilité et usages des données (diagnostic, benchmark, codesign) en
collaboration avec le Québec et le Royaume-Uni (lancement en février 2023)
Organisation d'un hackathon avec l'enseignement supérieur (automne 2023)
Recherche autour des expériences augmentées du spectacle vivant
Renforcement de l'animation de la communauté de pratique et développement d'un modèle holocratique

Avenir

Maintien et développement des activités associatives :

Animation de la communauté apprenante formée par les professionnels de la culture
Ateliers d'idéation et démarche de codesign
Logique d'observatoire permanent
Publications ouvertes

Développement des activités d'accompagnement :

À approfondir d'après les phases 2023
Recherche et développement dans le cadre d'appels à projet
Formation & conseil aux structures, artistes, producteurs, collectivités
Développement coopératif de services numériques intégrant les enjeux de découvrabilité,
médiation, de valorisation de la création et de transition écologique
AMO (assistance à maîtrise d'ouvrage)
Organisation d'événements professionnels et conférences (hors TMNlab)

 Messages

Nombre de messages

6

Gaëlle Lecart 6 oct. 2022,10:06:03

Découverte de Klaxoon. Ravie. Retour sur le fonctionnement de TMNLab = nécessaire pour ma part. Merci.

Caroline N. ONB 6 oct. 2022,10:06:35

je viens de voter 3 fois c'est normal ? ou c'est juste la rectification du vote ?

Caroline N. ONB 6 oct. 2022,10:07:30

merci pour ce café. je découvre klaxoon. je suis un peu mitigée du fait du cumul des outils, mais c'est fun.

Hind Ziani / TDI Mon 6 oct. 2022,10:08:25

Premier café TMNlab pour moi. Merci pour les découvertes, notamment celle de Klaxoon et du fonctionnement du TMNlab.

Caroline N. ONB 6 oct. 2022,10:08:29

ah non c'est bon. ça change pas le total de votes :)

Marion Napoly Arpin 6 oct. 2022,10:10:47

passer du zoom au klaxoon demande au début une petite gymnastique. Mais c'est bien d'avoir essayé (et finalement, on s'y fait:)

Benjamin F. *3 centuries ago*

Tell me and I forget, teach me and I may remember,
engage me and I learn.

Klaxoon *today*

Merci de votre participation.

Vous voulez en savoir plus ?

+33 (0)2 22 74 06 70

help@klaxoon.com

