

Augures Lab numérique responsable

*Un programme d'expérimentation collaboratif
— pour éco-concevoir le numérique culturel*

Les
Augures
s

x

Ctrl 



Les enjeux à saisir du numérique dans la culture

Alors même que la crise sanitaire a accéléré le développement des usages numériques dans la culture, les acteurs de la culture sont amenés à refonder leur stratégie numérique à l'aune d'un constat sans appel et d'une question centrale :



L'impact écologique du numérique, qui représente 4% des émissions de GES mondiales.



L'impact social du numérique, qui, s'il est promesse d'inclusion, renforce les inégalités d'accès à la culture.



Son impact politique, car la dépendance au GAFAMs menace nos communs culturels.



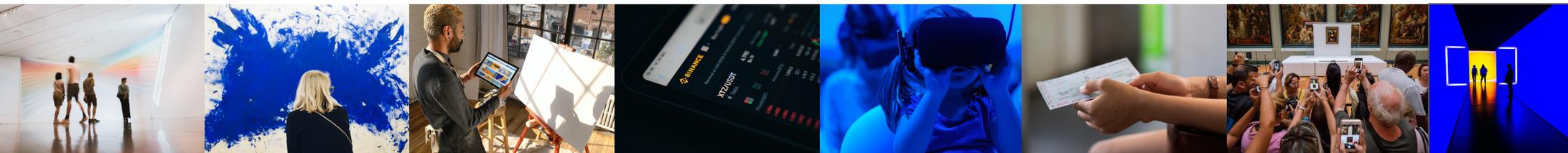
Son impact sanitaire et cognitif sur des publics déjà sur-exposés

Comment mettre le numérique au service de la culture et de la création tout en maîtrisant ses impacts négatifs ?

Pour une innovation culturelle responsable

Augures **Lab numérique responsable** met la technologie au service de la création, de la culture et des publics tout en maîtrisant son impact écologique et social

- en organisant l'échange et la **transmission** entre **acteurs du secteur culturel** et **expert.e.s du numérique responsable**
- en mettant la **recherche utilisateurs**, le **prototypage** et l'**expérimentation** au centre d'une démarche d'innovation collective
- en favorisant la **montée en compétences** des participants : méthodologie enquête utilisateurs, approche design...
- en créant collectivement des **outils d'éco-conception numérique** spécifiques aux enjeux du secteur culturel



Un lab co-piloté : expertises croisées



Les Augures est une association loi 1901 fondée en 2021 qui accompagne les acteurs du monde culturel dans leur transition écologique et dans leur capacité d'adaptation et d'innovation.

Références

Cnap (Centre national des arts plastiques)
Orchestre national d'Île-de-France
Palais de Tokyo
Le CentQuatre Paris
Forum des images
CCN Orléans
Scène nationale Châteaувallon-Liberté à Toulon
Chorégies d'Orange (avec Herry Conseil)
FIAC
Mission dév. durable du Ministère de la culture
L'École Camondo Méditerranée
ESAD Grenoble-Valence



Ctrl S est un studio de design et d'innovation qui oeuvre pour un numérique responsable dans de nombreux secteurs. Mêlant formation, conseil et production par la pluridisciplinarité : ingénierie, sciences sociales, design et stratégie.

Références

Jeux Olympiques et Paralympiques 2024
SNCF Gare & Connexions
Epson
Sciences Po
La Poste
EFAP
Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
.yz
ECE Paris
Acteur associatif équipements informatiques
Fédération française des Télécoms
Strate, école de Design

Pour un programme commun

Modèle de **recherche-action** avec la participation de représentants de 10 institutions culturelles, 5 territoires et 5 écoles d'art pour un programme de début mai 2022 à fin janvier 2023 encadré par Les Augures et Ctrl S. Format présentiel (journées avec déjeuner) et visio-conférence (2h)

S'emparer de ces problématiques ensemble, former un réseau avec la *promo*, se mobiliser autour d'un programme construit spécialement pour vos questions, besoins et enjeux numérique responsable dans la culture avec ces 3 sujets :

Infrastructures et usages numériques

Ex: Comment construire une politique d'achats numériques responsables (matériel & logiciel) ? Comment intégrer les sujets des DSI dans la construction de sa politique RSE ?

#DSI #web #applications

Communication et médiation numérique

Ex: Comment évaluer l'impact écologique de mon site web ? Comment protéger les données des publics tout en utilisant les plateformes pour communiquer ? Quelle place donner à la vidéo ?

#vidéo #plateformes

Création numérique

Ex: Faut-il renoncer à utiliser la réalité virtuelle compte-tenu de son coût énergétique ? Quel avenir pour les NFTs ?

**#création #innovation
#immersion**

Une méthode, 5 étapes

3 sujets = 3 problématiques précises = 3 enquêtes terrain & recherches = 3 pistes de solutions = 3 preuves de concept prototypées = 3 outils finaux à disposition sur une plateforme regroupant le travail de l'année

Problématisation

Terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



1 mai 2022

1 juin 2022

1 octobre 2022

1 février 2023

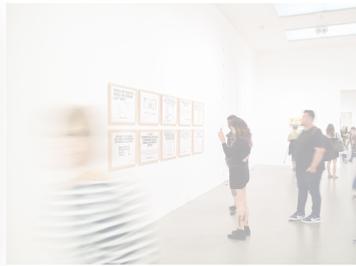
Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Rencontrer la promo, comprendre le programme et sensibilisation au sujet du numérique responsable

Format : **Atelier (1 jour)**

Déroulé :

- › Présenter chacun, le programme du Lab et sensibiliser pendant 1h30 au sujet numérique responsable
- › Faire un état des lieux du numérique dans la culture, constats dans les différentes structures
- › Identifier pour chaque sujet de travail les grands enjeux environnementaux, sociaux, politiques, sanitaires
- › Identifier pour chaque sujet de travail les acteurs clés, les parties prenantes, les controverses et risques, les opportunités, les rouages technologiques
- › Cartographier ces recherches pour avoir une visualisation claire des tenants et aboutissants de chaque sujet

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › Définir une problématique précise d'un commun accord pour chaque sujet de travail (p. 6)

Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Pour chacune des problématiques : faire émerger trois terrains de recherches, former à l'enquête terrain et la mener en commun

Format : **2 visio-conférences (2h) + Recherches terrain (3 mois)**

Déroulé :

- › Deux visio-conférences pour former aux méthodologies d'enquête utilisateur dans une démarche design, définir en groupe les recherches qui vont être menées et préparer une grille d'entretien
- › Visite des structures et espaces des membres du Lab
- › Mobiliser les compétences ethnographiques et d'enquête sociologique des Augures et de Ctrl S pour la recherche sur les problématiques auprès des différentes parties prenantes (les utilisateurs, les services concernés dans les musées, les fournisseurs, les startups innovantes etc.)
- › Effectuer une veille externe des bonnes pratiques et des changements similaires des autres secteurs et une veille légale "risques opportunités"

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › 4 grands points "*découverte*" pour chaque problématique; à présenter aux participants en phase d'idéation

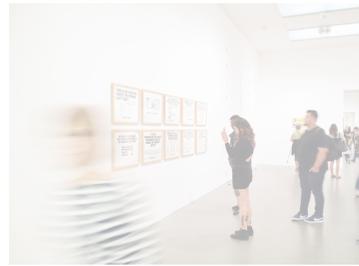
Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Pour chacune des problématiques : imaginer des pistes de solutions pour réduire les problèmes environnementaux et sociaux identifiés

Format : **Atelier (1 jour)**

Déroulé :

- › Présenter le travail effectué en phase précédente (apprentissages terrains concrets -contraintes majeures, acteurs impliqués, intérêt du public, opportunité, problème résolu dans d'autres secteurs...-) + Q/A
- › Réfléchir en commun à des pistes de solutions par problématique en prenant en compte les "découvertes" (étape terrain) en utilisant la méthode design
- › Penser à la façon d'expérimenter (quel prototype?) & aux indicateurs de mesure d'impact à mettre en place

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › Matrice d'évaluation remplie des pistes de solutions imaginées en fonction de plusieurs critères (impact, important, faisabilité, coût de déploiement, facilité d'appropriation du commun...)
- › Choix d'une solution par sujet de travail

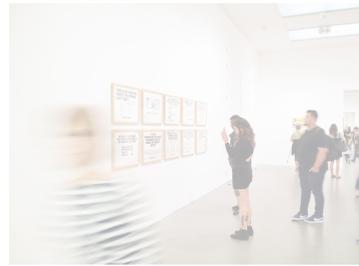
Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Pour chacune des trois solutions choisie : prototyper un outil tangible et utile fondé sur les réalités du terrain

Format : **2 visio-conférences (2h) + Prototypage (4 mois)**

Déroulé :

- › Formaliser la piste de proposition retenue (visio-conférence)
- › Formaliser les parcours d'usages
- › Formaliser les supports serviciels
- › Prototyper rapidement la solution
- › Définir des terrains de test avec les partenaires et définir des grilles de test (visio-conférence)
- › Tester auprès d'un panel d'utilisateurs et itérer en fonction

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › Réalisation d'un POC pour chaque sujet de travail avec les acteurs participants volontaires

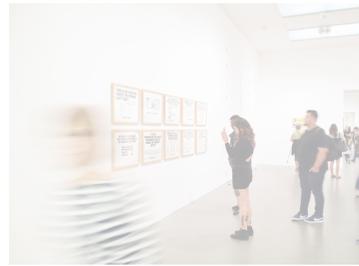
Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Conclure le travail de la promo en présentant la boîte à outils et la plateforme documentant l'ensemble des étapes et le matériel associé

Format : **Création d'une plateforme boîte à outils (2 mois) + Plénière de restitution (½ journée)**

Objectifs :

- › Documenter les travaux de la promo
- › Expliquer les POC et leurs usages futurs
- › Mesurer les impacts
- › Partager et diffuser les résultats et méthodologies (Licence Creative Commons BY-NC) pour disséminer au maximum la démarche au sein de la communauté tout en créditant les Membres du Lab pour leur contribution

Livrables final :

- › Plateforme documentant l'ensemble des expérimentations mise à disposition des participants
- › Boîte à outils : 3 outils dans votre boîte qui découlent des problématiques initiales et des expérimentations

Restitution : la plateforme finale

Exemples de matériel mis à disposition de la promo



- › Les 3 outils développés pour répondre aux problématiques initiales
- › Référentiel numérique responsable pour les lieux culturels
- › Annuaire des fournisseurs éco-responsables et éthiques
- › Contacts de la promotion Augure Lab numérique responsable
- › Synthèse des enquêtes terrain
- › Support de formation sur les méthodologies design
- › Compteur d'auto-évaluation des impacts des projets numériques
- › Eléments de communication autour de l'axe RSE numérique responsable

...

Des premiers accompagnements



Animation de groupes de travail sur le numérique responsable pour les acteurs culturels de la Ville de Paris entre septembre et juin 2021

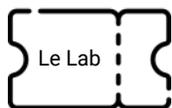


Conseil pour l'équipement numérique de TUMO Paris 4 par le Forum des image à l'Académie du climat (rédaction des AO, choix des outils...)

ÉSAD • Grenoble
• Valence

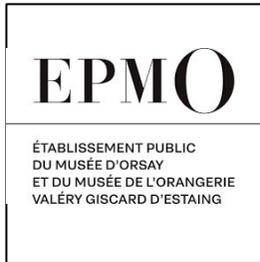
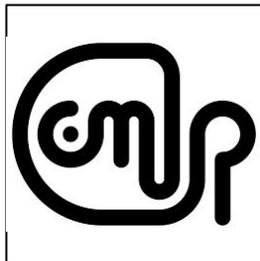
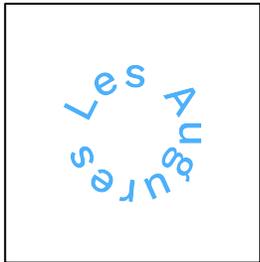
Accompagnement de l'école d'Art et de Design de Grenoble Valence pour la **mise en place d'une stratégie numérique responsable**

Adhésions



	Coût de l'adhésion annuelle	Notre offre
Institutions culturelles (10 places)	3000 euros	<ul style="list-style-type: none"> › Accès au réseau du numérique culturel responsable › Participation aux rendez-vous : implication dans les 5 phases de travail (3 journées présentiel, 4 visio-conférences, travail intercalé) › Participation à la conception, au prototypage et au pilotage de l'expérimentation › Accès aux outils finaux via la plateforme › Communication sur l'initiative et mise en lumière des participants
Collectivités (5 places)	3000 euros	
Écoles d'art (5 places)	1450 euros	

Participez au Lab

					
					
		<h2>Promo 2022</h2>			

Le Lab est candidat à l'Appel à projets Services numériques innovants !



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

SNI est un dispositif de financement et d'accompagnement de solutions numériques innovantes ayant vocation à être expérimentées porté par le Ministère de la culture.

L'objectif du ministère est d'accompagner des prototypes et des expériences concrètes, afin d'évaluer au mieux le potentiel et l'intérêt de certaines innovations pour les acteurs culturels et de préparer, le cas échéant, leur diffusion, en s'appuyant sur l'expertise et le retour d'expérience de quelques pionniers.

La subvention, le cas échéant, sera fléchée vers le prototypage et la production de la boîte à outils.

La cinquième édition de l'appel à projets s'est clôturée le 23 février 2022. La date de rendu des lauréats est le 26 avril.

Les
Augs
res

x

Ctrl 

La culture fait
sa → transition

camille.pene@lesaugures.com

romane@ctrls.studio

+33 (0)6 50 70 24 78