

Quelles sont vos préoccupations pour cette saison ? Retour sur le sondage de rentrée

Posted on 14 octobre 2026 by Flavie Mahalin

Le mois de septembre était l'occasion de faire le point sur les grands enjeux qui traversent nos organisations, partager vos besoins et vos préoccupations du moment, et imaginer ensemble les travaux qui rythmeront les prochains mois.

Suite au Café TMNlab de Rentrée du 10 septembre, un sondage a donc circulé afin de recueillir vos remarques. Au 01/10/2026, il comptait 84 réponses. Merci

Ce sondage reprenait volontairement la même trame que celui de l'an passé afin de pouvoir observer les évolutions. [Consultez les conclusions de septembre 2025](#)

Un questionnaire orienté par pilier

Développer la littératie numérique du secteur culturel, documenter les transformations des pratiques, faciliter la coopération de pair-à-pair, contribuer à la reconnaissance de pratiques professionnelles adaptées aux enjeux numériques contemporains...

Les champs d'action du TMNlab sont vastes et ont été organisés autour de 4 piliers structurants pour mieux s'y retrouver.

S'il fallait prioriser un pilier

42,9% / 36 : Transformation des organisations
29,8% / 25 : Hybridation des pratiques culturelles
15,5% / 13 : Data & IA literacy
11,9% / 10 : Accompagnement de la création à l'ère numérique

Les 5 sujets les plus plébiscités

1. Panorama des enjeux autour de l'IA / 63,1 %
2. Numérique responsable / 61,9 %
3. Enquête et connaissance des publics / 60,7 %
4. Pratiques culturelles en ligne / pratiques numériques des publics / 58,3 %
5. Retours d'expérience autour de l'IA / 58,3 %

- Les résultats par pilier -

Transformation des organisations

61,9% / 52 : Responsabilité sociale et environnementale à l'ère numérique / Numérique responsable
45,2% / 38 : Mécénat, diversification des ressources
42,9% / 36 : Indépendance, souveraineté, en matière d'IA et en général
41,7% / 35 : Définir des objectifs, indicateurs, clarifier et partager une stratégie
41,7% / 35 : Manager à l'ère numérique (compétences, risques, nouvelles collaborations...)
40,5% / 34 : RGPD, enjeux légaux du numérique
40,5% / 34 : Décroissance numérique
29,8% / 25 : Environnements de travail open source / Pratiques open source
29,8% / 25 : Interopérabilité et système d'informations
15,5% / 13 : Concevoir un cahier des charges, exprimer des besoins (précisez le domaine)
15,5% / 13 : Charte d'usage à l'ère numérique (précisez le sujet)
10,7% / 09 : Audit numérique

Remarques libres :

- Charte sur l'usage en interne de l'IA générative / Charte sur le mécénat culturel
Il faut préciser les enjeux légaux du numérique au-delà de la RGPD → Quelle protection des visuels présents sur les sites vis-à-vis des IAG ?
- Digitalisation quasi complète de l'information : Les postes et pratiques évoluent mais sans stratégie, moyen humain, matériel ou financier derrière ; chargé de com → responsable numérique se basant les tendances perçues mais sans véritable enquête derrière des usages de nos publics
- Charte d'usage de l'IA
- Billetterie

Hybridation des pratiques culturelles

61,7% / 51 : Enquête et connaissance des publics
58,3% / 49 : Pratiques culturelles en ligne, pratiques numériques des publics
47,6% / 40 : Médiations et réseaux sociaux, influences et médiations
46,4% / 39 : Emailing et newsletter
44,0% / 37 : Droits culturels et numériques
41,7% / 35 : Hospitalité à l'ère numérique (aménagement, mobilité, UX...)
41,7% / 35 : Politique culturelle et numérique
38,1% / 32 : Médiations culturelles numériques / EAC et numérique
36,9% / 31 : Social media : les archétypes, les tendances, les usages
26,2% / 22 : Publicité en ligne, ciblage, SMA
17,9% / 15 : Pass Culture

Remarques libres :

- Lien communication // public d'aujourd'hui : digitalisation complète de l'information sans moyen humain ou financier ; disparition du papier

Data & IA literacy

63,1% / 53 : Panorama des enjeux autour de l'IA
58,3% / 49 : Retours d'expérience autour de l'IA
51,2% / 43 : Comment l'IA transforme le SEO : avenir du web, du search, de l'accès à la connaissance
50,0% / 42 : Panorama des enjeux autour de la donnée
41,7% / 35 : Piloter par la donnée, piloter avec la donnée
39,3% / 33 : Retours d'expérience autour de la donnée
23,8% / 20 : Archives, descriptions, documentations : les enjeux data/IA

Remarques libres :

- Comment accompagner nos structures culturelles dans les transformations qu'engendre l'IA et sortir d'une logique binaire « tout IA » ou rejet complet ?
- Avant de se questionner sur les usages, il faudrait enquêter sur les connaissances réelles des fonctionnements des IA de la part des acteurs culturels et de l'implication en termes de protection de droits d'auteur (actuellement une création mêlant de l'IA ne garantit pas

une protection de l'œuvre au titre du droit d'auteur, il faut distinguer la partie humaine pour une protection réelle)

- Outils pour améliorer l'efficacité et la rapidité dans le travail et pour suivre les tendances

Accompagnement de la création à l'ère numérique

33,3% / 28 : Droits d'auteurs, protection des artistes à l'ère numérique

33,3% / 28 : Médiation de la création en environnement numérique

33,3% / 28 : Panorama de la création en environnement numérique

31,0% / 26 : Évolution des métiers techniques, nouveaux métiers

28,6% / 24 : Spectacle vivant en environnement virtuel (VR, métavers, plateforme...)

23,8% / 20 : Production, diffusion et modèles économiques

19,0% / 16 : Dialogue avec d'autres réseaux

Remarques libres :

- Création de contenu et droits d'auteurs, droits musicaux sur les réseaux, strike sur meta
- Chargé de com (papier et digital) → responsable communication digitale ; paradigme du toujours plus de réseaux sociaux ; crise de l'impact, compétences, disponibilité, temporalité, stress... du poste

D'autres sujets partagés

- Numérique et handicap, comment le numérique peut venir en médiation spécifique pour les publics empêchés ?
- Délitement progressif/discours décomplexés à l'égard du service public, des arts et de la culture, notamment dans une année d'élection présidentielle. Comment s'y préparer et agir intelligemment ?
- Le temps qui manque à toutes pour se nourrir intellectuellement et nous retrouver en présentiel et/ou à distance.
- Questions de production et surtout de régie : les parents pauvres du numérique → alors qu'il est certain qu'il doit exister des solutions innovantes sur ces sujets dans le réseau et ailleurs bien sûr
- Enjeux de cybersécurité
- *Pleins de messages de soutien adorables, merci*

En bref

Un besoin partagé concernant **l'accompagnement de la transformation des structures culturelles**, avec une attente forte autour de trois enjeux transversaux :

1. **Transformer les organisations de manière soutenable** : numérique responsable, IA, stratégie, management, compétences, moyens et conditions de travail.
2. **Mieux connaître et comprendre les publics** : données, pratiques numériques, médiation, communication et articulation entre numérique et relation aux publics.
3. **Comprendre et outiller face à l'IA** : non pas seulement sous l'angle des outils, mais de ses conséquences sur les métiers, les droits, la souveraineté, les pratiques et les modèles d'organisation.

Trois autres points à ne pas négliger :

- **Créer des repères**, pour agir dans des organisations qui manquent de temps, de moyens humains et financiers (au delà d'informer et d'outiller)
- **Faire sans s'épuiser**, en prenant en compte les moyens humains, la charge de travail, l'évolution des métiers et la soutenabilité des transformations.
- **Consacrer du temps à l'humain**, en ayant des moments pour se retrouver et se nourrir intellectuellement

Au TMNlab, c'est la dynamique collective qui fait les sujets. N'importe quelle personne au sein de la communauté peut initier et porter un sujet en le soumettant au collectif et en fédérant un petit groupe de discussion ou de travail. A travers ce type de sondage mais également tout au long de l'année dans la mailing list, le Discord et lors des événements, nous facilitons l'émergence de vos sujets, pour vous et par vous même.

Aller plus loin : [Boîte à outils](#) / [Groupe de travail](#) / [Organiser un événement TMNlab, petit ou grand](#)

Même si ce sondage est clôturé, nous sommes toujours ravi.e.s de pouvoir entendre vos remarques et suggestions ! Contacter l'équipe [par email, via nos messageries internes](#) ou sur [le Discord](#) !