Quelles sont vos préoccupations pour cette saison ? Retour sur le sondage de rentrée

Posted on 14 octobre 2026 by Flavie Mahalin

Le mois de septembre était l'occasion de faire le point sur les grands enjeux qui traversent le secteur, partager vos besoins et vos préoccupations du moment, et imaginer ensemble les travaux qui rythmeront les prochains mois.

Suite au Café TMNlab de Rentrée du 10 septembre, un sondage a donc circulé afin de recueillir vos remarques. Au 01/10/2026, il comptait 84 réponses – merci ! Ce sondage reprenait volontairement la même trame que celui de l'an passé afin de pouvoir observer les évolutions. *Consultez les conclusions de septembre 2025*

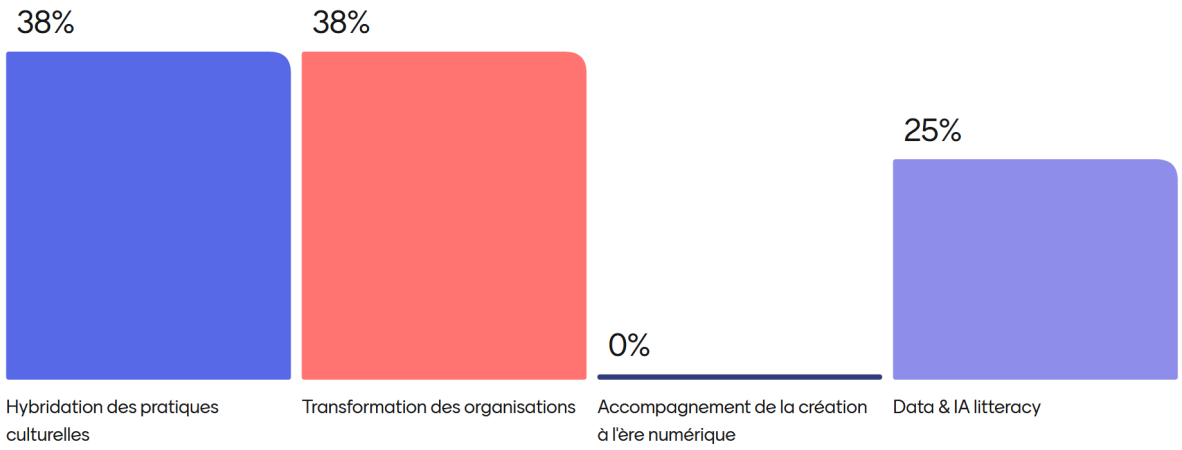
Un questionnaire orienté par pilier

Développer la littératie numérique du secteur culturel, documenter les transformations des pratiques, faciliter la coopération de pair-à-pair, contribuer à la reconnaissance de pratiques professionnelles adaptées aux enjeux numériques contemporains…

Les champs d'action du TMNlab sont vastes et ont été organisés autour de 4 piliers structurants pour mieux s'y retrouver.

S'il fallait prioriser un pilier

Réponses lors du Café TMNlab :



Résultats du sondage de rentrée :

- **42,9% / 36 : Transformation des organisations**
- **29,8% / 25 : Hybridation des pratiques culturelles**
- 15,5% / 13 : Data & IA litteracy
- 11,9% / 10 : Accompagnement de la création à l'ère numérique

> C'est une bascule par rapport au positionnement historique de la communauté qui plaçait le sujet des médiations et pratiques culturelles en priorité. Évidemment, cette enquête flash ou les réponses collectées lors du Café de rentrée ne sont pas représentatives mais montrent un renforcement de la prise en compte des enjeux de transformation organisationnelle auxquels la communauté répond par des travaux sur l'interopérabilité sectorielle (étude 2025, cadre d'interopérabilité v0.2) ou la sensibilisation aux enjeux du dialogue social technologique. La question de la Création en environnement numérique – compréhension, repérage, médiation… – devient une préoccupation pour une partie des répondant.es alors que les années précédentes le sujet restait très marginal.

Les 5 sujets les plus plébiscités

1. Panorama des enjeux autour de l'IA / 63,1 %
2. Numérique responsable / 61,9 %
3. Enquête et connaissance des publics / 60,7 %
4. Pratiques culturelles en ligne / pratiques numériques des publics / 58,3 %
5. Retours d'expérience autour de l'IA / 58,3 %

Les résultats par pilier

Transformation des organisations

61,9% / 52 : Responsabilité sociale et environnementale à l'ère numérique / Numérique responsable
45,2% / 38 : Mécénat, diversification des ressources
42,9% / 36 : Indépendance, souveraineté, en matière d'IA et en général
41,7% / 35 : Définir des objectifs, indicateurs, clarifier et partager une stratégie
41,7% / 35 : Manager à l'ère numérique (compétences, risques, nouvelles collaborations…)
40,5% / 34 : RGPD, enjeux légaux du numérique
40,5% / 34 : Décroissance numérique
29,8% / 25 : Environnements de travail open source / Pratiques open source
29,8% / 25 : Interopérabilité et système d'informations
15,5% / 13 : Concevoir un cahier des charges, exprimer des besoins (précisez le domaine)
15,5% / 13 : Charte d'usage à l'ère numérique (précisez le sujet)
10,7% / 09 : Audit numérique

Remarques libres :

- Charte sur l'usage en interne de l'IA générative / Charte sur le mécénat culturel
  Il faut préciser les enjeux légaux du numérique au-delà de la RGPD → Quelle protection des visuels présents sur les sites vis-à-vis des IAG ?
- Digitalisation quasi complète de l'information : Les postes et pratiques évoluent mais sans stratégie, moyen humain, matériel ou financier derrière ; chargé de com → responsable communique numérique se basant les tendances perçues mais sans véritable enquête derrière des usages de nos publics
- Transformation du modèle économique et social du lieu culturel
- Dynamiques de coopération, faire lien / réseau
- Ne pas être dans l'urgence malgré la situation actuelle, mais prendre du recul et entamer de vraies réflexions
- Nouvelles économies des structures : maintenir les projets et ambitions malgré les baisses budgétaires annoncées
- Charte d'usage de l'IA
- L'obsolescence des lieux de spectacle
- Billetterie

Les besoins du milieu professionnel sont importants et hétérogènes. La communauté produit des connaissances ouvertes et des outils répondant à nombre d'entre eux. Faire circuler la connaissance au sein de la communauté et au-delà est essentiel.

Hybridation des pratiques culturelles

61,7% / 51 : Enquête et connaissance des publics
58,3% / 49 : Pratiques culturelles en ligne, pratiques numériques des publics
47,6% / 40 : Médiations et réseaux sociaux, influences et médiations
46,4% / 39 : Emailing et newsletter
44,0% / 37 : Droits culturels et numériques
41,7% / 35 : Hospitalité à l'ère numérique (aménagement, mobilité, UX…)
41,7% / 35 : Politique culturelle et numérique
38,1% / 32 : Médiations culturelles numériques / EAC et numérique
36,9% / 31 : Social media : les archétypes, les tendances, les usages
26,2% / 22 : Publicité en ligne, ciblage, SMA
17,9% / 15 : Pass Culture

Remarques libres :

- Lien communication // public d'aujourd'hui : digitalisation complète de l'information sans moyen humain ou financier ; disparition du papier
- Comment s'adapter face à la digitalisation des pratiques et maintenir un lien avec le public
- Fidélisation des publics et le renouvellement
- Rupture numérique du lien avec les publics (découvrabilité, reach, ai overview)

> La question des publics, de l'accès à la culture, de la reconnaissance des droits culturels à l'ère numérique, en passant sur le développement de la connaissance pour nourrir le pilotage comme les politiques culturelles, est l'ADN de la communauté et de sa raison d'être.

Data & IA litteracy

63,1% / 53 : Panorama des enjeux autour de l'IA
58,3% / 49 : Retours d'expérience autour de l'IA
51,2% / 43 : Comment l'IA transforme le SEO : avenir du web, du search, de l'accès à la connaissance
50,0% / 42 : Panorama des enjeux autour de la donnée
41,7% / 35 : Piloter par la donnée, piloter avec la donnée
39,3% / 33 : Retours d'expérience autour de la donnée
23,8% / 20 : Archives, descriptions, documentations : les enjeux data/IA

Remarques libres :

- Comment accompagner nos structures culturelles dans les transformations qu'engendre l'IA et sortir d'une logique binaire « tout IA » ou rejet complet ?
- Avant de se questionner sur les usages, il faudrait enquêter sur les connaissances réelles des fonctionnement des IA de la part des acteurs culturels et de l'implication en termes

de protection de droits d'auteur (actuellement une création mêlant de l'IA ne garantit pas une protection de l'œuvre au titre du droit d'auteur, il faut distinguer la partie humaine pour une protection réelle)
- Outils pour améliorer l'efficacité et la rapidité dans le travail et pour suivre les tendances
- Vaincre les algorithmes
- IA et authenticité ?

L'essor – l'injonction – de l'IA a remis la question des transformations numériques au premier plan. Avec un besoin, comme le dit l'opérateur de compétence AFDAS, de développer de nouvelles approches de conduite du changement et de management de la complexité. Plus globalement, le sujet de la souveraineté culturelle apparaît comme une nouvelle responsabilité à laquelle le milieu du spectacle vivant est invité à contribuer.

Accompagnement de la création à l'ère numérique

33,3% / 28 : Droits d'auteurs, protection des artistes à l'ère numérique
33,3% / 28 : Médiation de la création en environnement numérique
33,3% / 28 : Panorama de la création en environnement numérique
31,0% / 26 : Évolution des métiers techniques, nouveaux métiers
28,6% / 24 : Spectacle vivant en environnement virtuel (VR, métavers, plateforme…)
23,8% / 20 : Production, diffusion et modèles économiques
19,0% / 16 : Dialogue avec d'autres réseaux

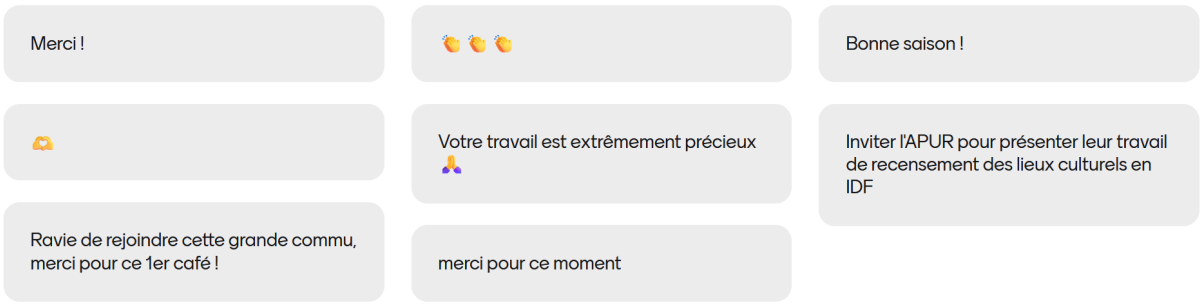
Remarques libres :

- Création de contenu et droits d'auteurs, droits musicaux sur les réseaux, strike sur meta
- Chargé de com (papier et digital) → responsable communication digitale ; paradigme du toujours plus de réseaux sociaux ; crise de l'impact, compétences, disponibilité, temporalité, stress… du poste

Prendre en compte la diversité de la création en environnement numérique dans le spectacle vivant pose de nombreuses questions au milieu du spectacle vivant. Si le ministère de la Culture porte une politique publique à cet endroit avec la création récente des pôles ressources régionaux par exemple, l'écosystème est encore en structuration. Les rencontres annuelles que nous organisons à Chaillot – Théâtre national de la Danse contribue à permettre au secteur de se saisir des enjeux, d'en débattre et de construire une vision partagée. L'étude que nous mènerons cette année, *Création numérique en environnement numérique : un levier pour l'accès à la culture et au spectacle vivant ?*, permettra aussi de nourrir le développement d'une culture partagée à ce sujet.

D’autres sujets partagés

- Numérique et handicap, comment le numérique peut venir en médiation spécifique pour les publics empêchés ?
- Délitement progressif/discours décomplexés à l’égard du service public, des arts et de la culture, notamment dans une année d’élection présidentielle. Comment s’y préparer et agir intelligemment ?
- Le temps qui manque à toustes pour se nourrir intellectuellement et nous retrouver en présentiel et/ou à distance.
- Questions de production et surtout de régie : les parents pauvres du numérique → alors qu’il est certain qu’il doit exister des solutions innovantes sur ces sujets dans le réseau et ailleurs bien sûr
- Enjeux de cybersécurité
- L’occupation médiatique des anti secteur culturel
- Droits culturels aujourd’hui ? Comment les faire vivre ?
- *Pleins de messages de soutien adorables, merciii*



Les besoins formulés par les participant.e.s du café de rentrée

Publics et médiation

8 responses

- Comment s'approprier le numérique pour faire de la médiation et du conseil sur la programmation, plus que de la simple comm' et ne pas glisser vers un esprit marketing
- Renouveler nos pratiques : s'approprier de nouveaux outils numériques pour faciliter le travail en équipe mais aussi le lien avec les publics (que ce soit en com ou en médiation)
- Faire exister le service public de la culture dans le débat politique et faire de la pédagogie sur son fonctionnement
- Etude de public : Mais par quel biais les familles s'informent à l'ère du numérique ?
- Travailler sur les compétences psychosociales, en interne, et dans la relation aux publics et aux partenaires : sujet du soin.
- Report du chat : "Difficulté aussi pour les nouvelles formes de spectacle de trouver des lieux adaptés. Découvrabilité : pas seulement lieux/public mais aussi création /lieux" - diffusion/distrution
- Interopérabilité des outils (billetterie/site/newsletter...)
- comprendre ce que les publics viennent réellement chercher dans nos lieux : la désirabilité est-elle toujours là où l'on pense?

Coopération sectorielle

5 responses

- Développer les coopérations intersectorielles.
- apprendre à travailler et coopérer "réellement" avec les autres secteurs (éducation, médico-social, sports, associations...), ne pas les voir comme des "pourvoyeurs de publics"
- Interprofessionnalité
- FairTEC
- Permettre au secteur de participer aux décisions plutôt que de simplement subir des technologies et des infrastructures conçues ailleurs

Intelligence artificielle

4 responses

- Dialogues sur les usages de l'IA.
- L'IA : outil ou entité ?
- Quel impact de l'IA sur les stratégies de diffusion des œuvres ?
- Conseil sur la sécurité des données / charte IA ...

Stratégies collectives

3 responses

- définir une stratégie collective
- Prendre conscience du régime de post vérité dans lequel nous vivons et construire une stratégie d'attaque
- Faire du liens pour répondre à plusieurs enjeux

Transformation numérique

3 responses

- Transformation de l'industrie culturel face à l'IA et le numérique
- Art / artisanat / Industrie / numérique
- Comprendre que notre secteur est aussi un acteur de la société civilisation et peut contribuer au plaidoyer pour une société numérique plus juste

Pratiques culturelles

2 responses

- Mettre en lumière des pratiques minoritaires
- Remettre la culture au centre du vivre ensemble et en faire un objet d'émancipation intellectuelle à l'heure de la consommation. Numériquement parce que inévitable

En bref

Un besoin partagé concernant **l'accompagnement de la transformation des structures culturelles,** avec une attente forte autour de trois enjeux transversaux :

1. **Transformer les organisations de manière soutenable :** numérique responsable, IA, stratégie, management, compétences, moyens et conditions de travail.
2. **Mieux connaître et comprendre les publics :** données, pratiques numériques, médiation, communication et articulation entre numérique et relation aux publics.
3. **Comprendre et outiller face à l'IA :** non pas seulement sous l'angle des outils, mais de ses conséquences sur les métiers, les droits, la souveraineté, les pratiques et les modèles d'organisation.

Trois autres points à ne pas négliger :

- **Créer des repères,** pour agir dans des organisations qui manquent de temps, de moyens humains et financiers (au delà d'informer et d'outiller)
- **Faire sans s'épuiser,** en prenant en compte les moyens humains, la charge de travail, l'évolution des métiers et la soutenabilité des transformations.
- **Consacrer du temps à l'humain,** en ayant des moments pour se retrouver et se nourrir intellectuellement

_____

Au TMNlab, c'est la dynamique collective qui fait les sujet. N'importe quelle personne au sein de la communauté peut initier et porter un sujet en le soumettant au collectif et en fédérant un petit groupe de discussion ou de travail. A travers ce type de sondage mais également tout au long de l'année dans la mailing list, le Discord et lors des événements, nous facilitons l'émergence de vos sujets, pour vous et par vous même.

Aller plus loin : Boîte à outils / Groupe de travail / Organiser un événement TMNlab, petit ou grand

Même si ce sondage est clôturé, nous sommes toujours ravi.e.s de pouvoir entendre vos remarques et suggestions ! Contacter l'équipe par email, via nos messageries internes ou sur le Discord !