Ecologie de l’attention : un kit de déconnexion pour établissements culturels attentionnés

Posted on 21 septembre 2026 by Anne Le Gall

« Économie de l’attention, incapacité de se concentrer, armes de distraction massive, googlisation des esprits : d’innombrables publications dénoncent le déferlement d’images et d’informations qui, de la télévision à Internet en passant par les jeux vidéo, condamnerait notre jeunesse à un déficit attentionnel pathologique. » L’essai d’Yves Citton publié en 2014, *Pour une écologie de l’attention*, pose un constat tout en refusant d’être alarmiste : « l’avènement du numérique ne nous condamne pas à une dissipation abrutissante ». L’auteur pose alors les fondements d’une écologie de l’attention.

Au TMNlab nous explorons cette question comme une responsabilité culturelle. Comment se saisir de ces enjeux et mettre en oeuvre, en tant qu’institution, une écologie de l’attention ? Comment le faire sans s’enfermer dans un rejet général de la société numérique et des pratiques diverses des publics ? A travers différents articles et rendez-vous, nous partageons cette réflexion collective [voir en bas de cet article].

Au sein de l’Augure Lab Numérique Responsable, porté par Les Augures et CTRL S, ce sujet a fait l’objet d’un travail collectif et a donné lieu à la publication d’un kit : Hector Ligne. Forcément, nous nous réjouissons de relayer cette initiative et d’accueillir l’équipe du Théâtre Vidy-Lausanne prochainement pour un retour d’expérience !

Hector Ligne, un kit téléchargeable, une démarche expérimentale

Comment mettre en place des dispositifs permettant au public de prendre soin de soi avec une pause cognitive propice à une expérience culturelle plus riche ? Le kit conçu par la cohorte de lieu avec CTRL S et Les Augures propose 3 façons de tester le sujet de la déconnexion :

- Créer un événement autour de la déconnexion
- Proposer des étuis de verrouillage de téléphone
- Mettre en place un espace de pause cognitive

Le kit est présenté en détail et téléchargeable sur ce site.

Une démarche participative

En février 2026, les établissements membres de la promotion 2025 ont pu se porter volontaires pour accueillir Hector Ligne. En mars, le premier établissement recevait le kit pour une durée

de deux à trois mois. Les équipes disposaient de ce temps pour expérimenter un ou plusieurs des dispositifs de déconnexion proposés et recueillir les retours de leurs publics.

À l'issue de la période d'expérimentation, les équipes partagent leur retour d'expérience directement sur les cartes postales incluses dans le kit, puis envoient Hector Ligne à l'établissement suivant. À la fin du tour de France, de Suisse et de Belgique d'Hector, l'ensemble des retours et des apprentissages sera compilé et partagé avec l'ensemble du secteur.

Nous avons le plaisir de recevoir l'équipe du Théâtre Vidy Lausanne lors d'un Café TMNlab le jeudi 24 septembre à 9h [visio] pour un échange libre avec les membres de la communauté. Cliquez pour en savoir plus et vous inscrire.

Quelques ressources pour explorer la thématique

Culture et numérique : pour une écologie de l'attention – un rapport des auditeurs du CHEC

Dans cette ère numérique, « reconnaître les lieux culturels comme des laboratoires attentionnels potentiels »

Restitution R#26 | Numérique culturel, numérique responsable : Penser et conduire une transformation située