

« La découvrabilité pourrait être un terme de politique culturelle » Emmanuel Vergès

Posted on 16 juillet 2026 by Anne Le Gall

Ingénieur, docteur en sciences de l'information et de la communication et spécialiste des cultures numériques, Emmanuel Vergès explore depuis de nombreuses années la manière dont les technologies transforment les pratiques, les médiations et les politiques culturelles. Codirecteur de l'Observatoire des politiques culturelles depuis 2021, il prolonge avec la découvrabilité une réflexion engagée sur les asymétries créées par les plateformes, le pouvoir de leurs algorithmes et la capacité des acteurs publics à reprendre prise sur nos environnements numériques.

Emmanuel Vergès parle de découvrabilité

Écoutez l'interview d'Emmanuel Vergès « La découvrabilité : un cheval de bataille pour rendre visible les contenus culturels en ligne » sur le compte Youtube de l'Observatoire des Politiques Culturelles et [sur leur site](#).

La découvrabilité, un enjeu pleinement politique

Dans un article précédent paru dans la revue de l'OPC, « [Vers une politique culturelle de la découvrabilité](#) », Emmanuel Vergès propose de ne plus considérer les plateformes comme de simples canaux de diffusion, mais comme de véritables espaces culturels dématérialisés et territorialisés, dont les règles, les services et les responsabilités doivent être politiquement débattus.

Au TMNlab, la découvrabilité n'est pas un sujet isolé. Elle traverse aujourd'hui plusieurs de nos chantiers : la visibilité des contenus culturels à l'ère des moteurs conversationnels et des grands modèles de langage, leur circulation dans les écosystèmes territoriaux en lien avec les offices de tourisme, les articulations possibles avec le pass Culture, ou encore les coopérations engagées entre la France et le Québec pour accompagner les acteurs culturels dans l'appropriation de ces enjeux.

Derrière ces différentes approches se pose une même question : dans un environnement numérique structuré par les plateformes, les algorithmes et, désormais, les interfaces génératives, comment garantir que la diversité des œuvres, des artistes, des lieux et des propositions culturelles reste visible, accessible et recommandée ?

La découvrabilité ne relève donc pas uniquement du référencement, de la communication ou de la maîtrise technique des outils. Elle engage les conditions mêmes d'accès à la culture, la pluralité des imaginaires auxquels nous sommes exposés et la capacité des acteurs culturels à peser sur les infrastructures numériques qui organisent cette visibilité.

Nous rejoignons en cela pleinement Emmanuel Vergès : la découvrabilité est un sujet de politique culturelle. Elle appelle des stratégies collectives, des coopérations entre acteurs, des données mieux structurées et interopérables, mais aussi une réflexion sur les règles, les gouvernances et les responsabilités qui façonnent nos environnements numériques.

Cette vidéo publiée par l'Observatoire des politiques culturelles offre une introduction claire à ces enjeux et aux leviers dont peuvent se saisir les professionnels de la culture.

Nous poursuivrons cette réflexion lors des prochaines Rencontres nationales du TMNlab, à l'automne 2026, en mettant en discussion la place de la découvrabilité dans les politiques culturelles et dans les stratégies numériques des organisations.

Ces contenus (vidéo interview et article de fond signé Emmanuel Vergès) font partie d'un dossier Culture et numérique sur le site de l'Observatoire des politiques culturelles.

[Culture et numérique](#)