Une ressource publiée sur tmnlab.com

« L’IA ne m’aide pas à trouver les réponses. Elle m’aide à poser les bonnes questions. »

Posted on 10 juillet 2026 by Karine Rahmani

Dans la plupart des démonstrations d’intelligence artificielle, on admire la réponse.

Moi, ce qui m’intéresse, c’est la question.

Les meilleurs résultats que j’obtiens avec l’IA ne viennent pas de sa capacité à écrire un texte ou à reformuler un communiqué. Ils viennent de sa capacité à ralentir ma réflexion et à m’obliger à clarifier ce que je cherche vraiment.

C’est cette utilisation de l’IA que j’explore dans le dernier épisode de **Nada to Data**.

Pendant des années, lorsque j’accompagnais des équipes à construire leurs tableaux de bord, je leur posais une question qui me semblait pourtant logique : *« Quels indicateurs voulez-vous suivre ? »*

À chaque fois, ou presque, j’obtenais le même résultat : une longue liste d’indicateurs… ou un grand silence.

Le problème n’était pas que les équipes ne connaissaient pas leurs données.

Le problème, c’est que je leur posais la mauvaise question.

Un tableau de bord ne sert pas à afficher des chiffres. Il sert à éclairer les décisions, à guider les bonnes actions et, au bout du compte, à atteindre les objectifs de l’organisation.

J’ai donc complètement changé ma façon d’accompagner les organisations.

À la place, je pose des questions comme :

- Quelles décisions devez-vous prendre chaque semaine ?
- Que faites-vous lorsqu’une représentation est à moitié vide un mois avant la date ?
- Quels arbitrages devez-vous rendre entre fidéliser les publics existants et aller chercher de nouveaux spectateurs ?

À partir de ces réponses, les indicateurs deviennent presque une conséquence naturelle.

C’est cette méthode que j’ai ensuite intégrée dans un agent IA.

Je ne lui ai pas demandé de construire des tableaux de bord à ma place.

Je lui ai appris à reproduire mon raisonnement.

Avant de proposer une solution, il pose les mêmes questions que celles que je pose en consultation. Il pousse la réflexion, met au jour les angles morts et aide les participants à expliciter leurs besoins avant même de parler d'indicateurs ou d'outils.

J'aime dire que cet agent est un perroquet. Il ne crée pas la méthode. Il répète une façon de réfléchir que j'ai construite au fil des années.

En formation, l'effet est assez fascinant.

Les participants arrivent souvent avec l'envie de construire un tableau de bord. Ils repartent surtout avec une vision beaucoup plus claire des décisions qu'ils doivent prendre, des actions qu'ils souhaitent déclencher et des informations dont ils ont réellement besoin.

L'IA ne remplace pas leur réflexion.

Elle la structure.

Elle la rend plus explicite.

C'est probablement l'usage de l'IA qui m'enthousiasme le plus aujourd'hui.

Non pas parce qu'elle produit plus vite, mais parce qu'elle permet de transmettre une expertise, de rendre une méthode reproductible et d'aider les équipes à apprendre en faisant.

Dans ce nouvel épisode de **Nada to Data**, je raconte comment cette approche est née, comment je l'utilise dans mes formations et mes missions de conseil, et pourquoi je suis convaincue que l'avenir de l'IA ne se joue pas uniquement dans la génération de contenu, mais aussi dans sa capacité à accompagner notre réflexion.

Si cette manière d'utiliser l'IA t'intrigue, je t'invite à écouter l'épisode. Tu y découvriras comment un agent bien conçu peut devenir un véritable outil pédagogique pour concevoir des tableaux de bord utiles, actionnables et alignés avec les objectifs de l'organisation.