

#TaPremiereautheatre Et si votre prochain spectateur découvrait le théâtre sur Instagram ?

Posted on 1 juin 2026 by Anne Le Gall

La Passerelle, scène nationale de Saint-Brieuc, poursuit l'expérimentation #TaPremiereAuTheatre avec une nouvelle vidéo Instagram qui illustre parfaitement l'ambition du projet Unlock Théâtre : aller à la rencontre de celles et ceux qui ne franchissent pas spontanément les portes des lieux culturels. À travers des témoignages sincères, des réactions à chaud et des formats pensés pour les usages numériques contemporains, les membres du projet inventent collectivement de nouvelles formes de médiation. Une dynamique que le TMNlab souhaite aujourd'hui ouvrir plus largement à l'occasion de la saison 2.

Pendant près d'un an, les équipes réunies autour du projet Unlock Théâtre ont exploré une question simple mais essentielle : comment rendre la sortie au théâtre plus désirable, plus lisible et plus accessible pour des publics qui ne se reconnaissent pas toujours dans les codes du spectacle vivant ? Né au sein du groupe Médiations numériques du TMNlab, le projet a rassemblé des scènes nationales, centres dramatiques et structures partenaires autour d'une démarche de recherche-action consacrée aux nouvelles formes de médiation sur les réseaux sociaux.

L'un des résultats les plus visibles de cette expérimentation est le mouvement **#TaPremiereAuTheatre**. Son principe : recueillir les représentations, les doutes ou les idées reçues de personnes peu familières du spectacle vivant, les inviter à vivre une première expérience de spectateur, puis partager leur ressenti sous la forme de vidéos courtes diffusées sur Instagram. Une manière de laisser la parole aux premiers concernés et de montrer le théâtre à travers les yeux de celles et ceux qui le découvrent.

Je ne pensais pas pouvoir être autant captivé. Je crois que si on ne va pas au théâtre, c'est aussi un problème de curiosité. Alors maintenant j'ai un maître mot : déplacez-vous ! @nolangoodvibes

La dernière publication réalisée par **La Passerelle, scène nationale de Saint-Brieuc**, en est une nouvelle démonstration. En donnant à entendre des paroles spontanées, loin du discours institutionnel, elle rappelle que la médiation peut aussi passer par l'identification, l'émotion et le récit d'expérience. Cette démarche s'inscrit pleinement dans le travail mené par l'ensemble des partenaires du projet : tester de nouveaux formats, documenter les résultats, mutualiser les apprentissages et construire des ressources réutilisables par le plus grand nombre.

[Découvrez la vidéo de La Passerelle et, si vous souhaitez participer à la prochaine étape de](#)

[l'aventure, rejoignez dès maintenant le mouvement #TaPremièreAuThéâtre.](#)

Au-delà des vidéos elles-mêmes, Unlock Théâtre a produit une véritable boîte à outils collaborative permettant à d'autres structures de s'appropriier la démarche. Scripts, conseils de réalisation, méthodologies, ressources graphiques et retours d'expérience ont été réunis dans une mallette ouverte conçue pour faciliter le passage à l'action et favoriser la diffusion du mouvement dans l'ensemble du secteur.

Rejoignez l'initiative

Alors que se prépare la **saison 2**, la Communauté TMNlab souhaite élargir la communauté des lieux engagés dans l'expérimentation. Que vous travailliez dans la communication, les relations avec les publics, la médiation ou la direction de projets culturels, rejoindre l'initiative, c'est intégrer un collectif de professionnel·les qui partagent leurs méthodes, confrontent leurs pratiques et construisent ensemble des réponses aux enjeux de renouvellement des publics.

Parce que les questions que nous nous posons sont largement partagées dans le spectacle vivant, la saison 2 sera l'occasion d'aller plus loin : expérimenter de nouveaux formats, enrichir les ressources existantes, documenter les résultats et renforcer la visibilité nationale du mouvement.

[La mallette DIY | Participer à #tapremiereautheatre sur Instagram](#)

Le projet **Unlock Théâtre** a été soutenu dans le cadre de l'appel à projet Service Numérique Innovant du Ministère de la Culture. Il a fait l'objet d'un travail d'un an dont la mallette #tapremiereautheatre est l'un des livrables. Les **[bilans quantitatifs et qualitatifs du projet](#)** sont disponibles sur notre site.