Une ressource publiée sur tmnlab.com

Retour d’expérience du Cercle d’exploration mastodon

Posted on 12 mai 2026 by Bénédicte Chipault

Le 15 avril 2026, le service numérique du ministère de la Culture a présenté le **Cercle d’exploration mastodon** et a pu partager les raisons de cette démarche, ses modalités opérationnelles, ainsi que le retour d’expérience du Palais de Tokyo, de l’Odéon Théâtre de l’Europe et du Muséum national d’Histoire naturelle.

Mastodon est pensé comme une alternative aux réseaux sociaux dominés par les logiques algorithmiques et les publicités. Le projet européen et open source propose aux acteurs culturels un espace de publication maîtrisé sans captation de données et aligné avec leurs valeurs éditoriales. Il comprend l’instance **reseauCulture.fr**, une communauté de structures culturelles accompagnées par le **ministère de la culture** et **PCFH studio**.

Consulter le replay et les ressources

Consultez la présentation en ligne

Présentation retours d’expériences – Cercle d’exploration Mastodon – 15 avril 2026Télécharger

Pour aller plus loin

- Rencontre #CMCulture : Réseaux sociaux, le début de la fin ?