En 2024, le spectacle vivant (hors musique) a généré 10 milliards EUR de C.A. et 3,8 milliards EUR de V.A. [étude EY]

Posted on 16 mars 2026 by Bénédicte Chipault

Le cabinet d'audit financier et de conseil **EY** a publié en décembre dernier son **Panorama des Industries Culturelles et Créatives 2025** en coordination avec l'association **We Are Creative**. Une étude dont l'ambition est de mesurer et rendre lisible l'impact économique, social et territorial de 10 secteurs culturelles et créatifs en France : arts visuels, audiovisuel, cinéma, jeu vidéo, musique, spectacle vivant, livre, presse, radio et publicité.

Quelques points clés de l'étude EY

Cette partie a été rédigée à l'aide d'un outils IA puis revue par un humain

- Les ICC représentent **plus de 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires** et emploient **plus d'un million de personnes**. Pour donner un ordre d'idée marquant, leur poids économique est aujourd'hui **deux fois supérieur à celui de l'industrie automobile** française.
- **Une forte résilience et une croissance globale** : Six ans après la dernière édition du panorama, l'étude montre que le secteur a surmonté d'importants bouleversements (crise sanitaire, transition numérique). La valeur ajoutée globale des ICC a ainsi **crû de plus de 20 % depuis 2019**. Le spectacle vivant (hors musique live) a généré un chiffre d'affaires direct de **10 milliards d'euros** en 2024. Sa valeur ajoutée s'élève à 3,8 milliards d'euros, affichant une très légère hausse par rapport à 2019 où elle était de 3,7 milliards d'euros.
- **Des dynamiques très contrastées selon les secteurs** : La reprise n'est pas uniforme. D'un côté, **le jeu vidéo et la musique affichent une forte croissance**. De l'autre, **la presse et la radio font face à de grandes difficultés** en raison de l'évolution des usages numériques. De même pour les domaines comme **le spectacle vivant** qui restent fragilisés par les tensions économiques et la domination des grandes plateformes.
- **De nouveaux défis structurels** : L'étude met en lumière les grands enjeux auxquels font face les acteurs du secteur (des PME aux grandes entreprises) qui doivent notamment composer avec **l'accès au financement**, la **concurrence internationale**, la **transition écologique**, ainsi que l'impact de **l'intelligence artificielle**.

- **Un appel à changer de regard sur la culture** : EY appelle à considérer la culture comme **un levier stratégique du modèle industriel français**, un moteur de croissance durable et **un investissement crucial pour l'avenir**.

Consultez la synthèse de l'étude

ey-synthese-panorama-icc-2025-08122025