Influenceurs, publications et médiation culturelle : le cas du spectacle vivant

Posted on 12 mars 2026 by Bénédicte Chipault

Face à l'évolution des pratiques culturelles et à la distance croissante des jeunes publics avec le spectacle vivant, les institutions culturelles explorent de nouveaux leviers de médiation. L'article de recherche de **Féryel Benameur**, réalisé à l'Université Paris Dauphine-PSL sous la direction de **Marie Ballarini**, docteure en sciences de l'information et de la communication et enseignante chercheure, analyse le rôle des **influenceurs et créateurs de contenus** comme nouveaux intermédiaires culturels et leurs dynamiques avec les institutions. À travers leurs publications sur les plateformes numériques, ces acteurs proposent des discours perçus comme plus accessibles, crédibles et engageants, invitant ainsi les institutions à repenser leurs stratégies à l'ère du Web 2.0.

Quelques points clés de l'article

Cette partie a été rédigée à l'aide d'un outils IA puis revue par un humain

• Une expertise insoupçonnée des influenceurs : L'étude révèle le profil type de ces nouveaux médiateurs (souvent des femmes de la génération Z) et met en lumière un niveau d'expertise et de formation culturelle bien plus élevé qu'on ne le pense.

• Les vrais leviers de l'engagement : La « qualité technique » n'est pas le facteur déterminant pour une communauté engagé mais plutôt l'incarnation et l'authenticité.

• Les interactions du public : Une analyse compare les interactions générées par l'opéra, la danse ou le théâtre.

• Une feuille de route stratégique : Le document donne des clés d'action précises sur le ciblage, les sujets et le storytelling sur les réseaux sociaux.

• Le marché de l'influence : Alors que les collaborations commerciales semblent se multiplier, l'étude décrypte la réalité économique de ce secteur.

Ce document est une ressource clé pour comprendre comment adapter vos stratégies numériques à ces codes émergents.

Consultez l'article de recherche en ligne

BENAMEUR_Féryel_ article de recherche.docxTélécharger

Pour aller plus loin

Pour les membres adhérents au TMNlab :

Retrouvez ci-dessous le compte-rendu du **Café : La création des contenus culturels sur les médias sociaux, entre médiation et communication** avec **Marie Ballarini**.

Féryel Benameur présentera son article de recherche avec **Marie Ballarini** dans un prochain **Café : Influenceurs, publications et médiation culturelle : le cas du spectacle vivant**, le lundi 13 avril à 9h.

> Café TMNlab : La création des contenus culturels sur les médias sociaux, entre médiation et communication
>
> Café TMNlab | Influenceurs, publications et médiation culturelle : le cas du spectacle vivant