L’Europe affirme l’importance du développement des publics axé sur les données

Posted on 11 mars 2026 by Bénédicte Chipault

Comment le TMNlab a-t-il participé à l’écriture de ce document de politique générale européen ?

Fin 2022, le TMNlab a rejoint la *European Audience Data Alliance*, renommée désormais ***European Arts & Culture Data Alliance***, un forum international pour les organisations qui œuvrent à la compréhension et à la croissance de l’engagement culturel des citoyens par les moyens d’une meilleure collecte, analyse et restitution des données d’audience. Clément Coustenoble, notre chef de projet, fait partie du Comité de pilotage de l’Alliance.

C’est dans ce contexte, par exemple, que le TMNlab a présenté à ses partenaires européens la plateforme d’autoformation **Audience Data & Performing Arts** dédiée aux stratégies marketing dans le spectacle vivant. À un niveau plus politique, nous avons également participé à la rédaction, à Bruxelles, du ***European Policy Paper on Data-Driven Audience Development***, un document de politique générale sur le développement des publics axé sur les données.

Ce *policy paper* est notamment le fruit des travaux menés par la *European Arts & Culture Data Alliance* qui eux-même ont mené à la rédaction du Manifeste de Gand par le Conseil de l’Union européenne. Publié en mai 2024, ce Manifeste formulait déjà plusieurs recommandations sur l’autonomisation des secteurs culturels et créatifs, grâce à l’information par la donnée vis-à-vis du développement des publics.

Qu’est-ce que le *European Policy Paper on Data-Driven Audience Development* (DDAD) ?

En mai 2024, les États membres de l’UE ont adopté les conclusions du Conseil européen sur le développement des publics axé sur les données (DDAD), reconnaissant que **la connaissance des publics est essentielle pour rendre les secteurs culturels et créatifs plus inclusifs, résilients et pérennes**.

Pour les organisations culturelles et les autorités publiques, cela signifie mieux comprendre qui elles touchent actuellement et qui elles ne touchent pas, afin d’**améliorer l’accessibilité, de renforcer la participation et de démontrer plus efficacement leur impact culturel**.

Pour soutenir cette ambition, le Forum européen des politiques sur le DDAD a élaboré un document de politique générale sur le développement des publics axé sur les données. S'appuyant sur l'expertise des professionnels du secteur et des décideurs politiques, ce document propose une vision partagée et des orientations pratiques pour les prochaines étapes aux niveaux européen, national et organisationnel.

Quelles sont les recommandations de ce document ?

Les recommandations s'articulent autour de quatre piliers complémentaires :

- **Renforcer la culture des données** au sein des secteurs culturels et créatifs : de nombreuses organisations ne possèdent pas les compétences et la connaissance réglementaire nécessaires pour exploiter de manière responsable les données relatives aux publics. Une observation que le TMNlab a formulé dans son diagnostic sur les Compétences & Métiers d'avenir, publié en 2023.
- Développer et mettre en œuvre des **indicateurs standardisés d'engagement culturel** : la diversité des sources de données et le manque d'harmonisation des indicateurs entravent la comparabilité et la collaboration.
- Fournir des **outils pratiques pour un engagement des publics fondé sur les données** : les enseignements tirés des données ne sont utiles que si les organisations peuvent les exploiter, or l'interopérabilité des infrastructures, les outils open source et le déploiement responsable de l'IA restent limités.
- Établir un cadre de gouvernance pour **l'interopérabilité et l'alignement stratégique** : le paysage européen des données culturelles est fragmenté, les initiatives ascendantes manquant d'envergure et les espaces de données descendants étant encore incomplets. À ce titre le TMNlab a commandité et dirigé une étude sur l'interopérabilité des SI.



Intervention du TMNlab à Gand, pour présenter le diagnostic Cunuco Lab

Pour garantir des progrès réalistes, ce document d'orientation propose une approche en trois phases :

1. ACTIVER les outils européens existants et les projets pilotes volontaires afin d'encourager la collaboration et l'apprentissage entre pairs ;
2. ALIGNER en partageant les bonnes pratiques, les mesures et en développant les structures de renforcement des capacités entre les États membres ;
3. INTÉGRER le DDAD (Digital Data Access for Adults) aux agendas européens plus larges, en explorant des approches harmonisées et des infrastructures partagées tout en renforçant la gouvernance à plusieurs niveaux.

Que faut-il pour faire progresser ce document ?

Du côté du secteur culturel et créatif :

- démontrer publiquement l'existence d'une forte demande sectorielle pour une action coordonnée sur la DDAD;
- par le biais de recommandations, du partage du document et de son intégration dans ses stratégies;
- contribuer à signaler l'urgence et le large soutien dont bénéficie ce programme avec des exemples concrets de besoins, de lacunes et d'opportunités, afin de fournir aux décideurs politiques les éléments nécessaires pour agir, renforçant ainsi la pression politique en faveur de son adoption.

Du côté des décideurs politiques :

- citer le document aux niveaux national et européen, afin d'accroitre sa visibilité et le positionner comme un point de référence pour une politique culturelle coordonnée, notamment dans le cadre des discussions à venir sur le plan de travail de l'UE pour la culture post 2026.
- accueillir publiquement son orientation, soutenir les projets pilotes et encourager son alignement sur les grandes priorités de l'UE, pour contribuer à créer la dynamique politique nécessaire à une adoption plus large.

Publication (en anglais) à consulter et télécharger ci-dessous :

20260225_policy paper DDAD final

Pour aller plus loin

- Le site de la *European Arts & Culture Data Alliance* : https://www.audiencedata.org/
- Vers un cadre commun d'interopérabilité pour les données du spectacle vivant
- Le projet Prospero Extended Theatre x TMNlab : Data literacy platform

contexte du projet
accès à la plateforme

Dans le cadre de son activité d'observatoire, le TMNlab a identifié plusieurs projets européens qui apportent du grain à moudre à notre réflexion.

- L'IKTf à Berlin : un institut dédié à l'étude des conditions de la participation culturelle
- The Audience Agency, pionnier de la mutualisation des données culturelles au Royaume-Uni
- En région Flamande, l'organisation « publiq » stimule la participation des citoyens aux activités de loisirs
- Au Québec, Data-Coop Culture propose une alternative coopérative aux géants du Web pour la gestion des données culturelles.
- Creative Prague : au service des industries culturelles et créatives de la capitale tchèque
- DIP : la plateforme numérique au service des arts du spectacle aux Pays-Bas