Gisele Henne : « On ne peut pas faire ce changement sans l'humain — et sans les émotions. »

Posted on 11 février 2026 by Karine Rahmani

Dans cet épisode de **Nada to Data**, j'ai eu envie de donner la parole à **Gisèle Henne**, agente de développement numérique (ADN) au **Conseil régional de la culture des Laurentides** (Québec).
Une voix calme, posée, ancrée dans le terrain — et surtout, une manière très humaine de parler de projets numériques complexes.

Au Québec, Gisèle fait partie du **Réseau des ADN**, un réseau déployé sur tout le territoire pour accompagner les organisations culturelles dans leur transformation numérique. Mais ce qui frappe dans son témoignage, ce n'est pas la liste des outils, ni la performance des solutions mises en place.
C'est **la place donnée aux personnes** tout au long du chemin.

En l'écoutant raconter un projet de refonte CRM mené sur plusieurs années — volontairement à un rythme lent, progressif, assumé — une idée revient sans cesse :
une transformation réussie, ce n'est pas celle qui va vite, c'est celle à laquelle tout le monde adhère.

Gisèle le dit très clairement : il n'y a rien de pire qu'un projet numérique qui génère du stress, de la perte de sens ou de l'épuisement chez les équipes. À l'inverse, quand les personnes sont accompagnées, formées, impliquées dans les décisions, la technologie finit presque par s'effacer. Elle devient un support, pas une contrainte.

Ce qui fait écho, évidemment, à beaucoup de discussions portées par le **TMNlab** :

- l'importance des **communautés de pratique**,
- la mutualisation des apprentissages,
- le refus des approches descendantes,
- et cette conviction que la transformation numérique est avant tout **un projet collectif et humain**.

Dans cet épisode, on parle donc de CRM, de données, de gouvernance, de conduite du changement.
Mais surtout, on parle de **temps**, de **confiance**, de **droit à l'erreur**, et de ce que ça change, concrètement, dans le quotidien des équipes quand un projet est mené avec douceur plutôt qu'avec pression.

Un épisode à écouter si tu pilotes — ou accompagnes — des projets numériques dans le secteur culturel, et que tu te demandes comment avancer sans laisser des

gens sur le bord du chemin.

Écouter l’épisode de Nada to Data avec Gisèle Henne

A suivre sur toutes les plateformes d’écoute : https://nadatodata.carrd.co/