[Groupe Médiations numérique] Projet Unlock Theatre : Usages et exemples inspirants trouvés sur les réseaux

Posted on 15 décembre 2025 by Nathalie Dalmasso

Collecte réalisée en 2024/2025 dans le cadre du projet Unlock Théâtre ! qui a donné lieu à l'opération #tapremiereautheatre

Quels sont les usages développés dans le Spectacle Vivant et ailleurs ? Quelles sont les tendances observées sur Instagram, sur TikTok, sur Youtube… qui peuvent nous inspirer pour le projet Unlock Theatre ?

#adopteuntableau, quand Art et Digital font bon ménage

Campagne de communication du musée des Beaux arts de Bordeaux, imaginée avec les étudiants de Sup de Pub pour casser l'image élitiste du musée auprès des 18-25 ans. Le ton se

veut décalé et humoristique.

Lire l'article

POV : je vais à un concert de musique classique

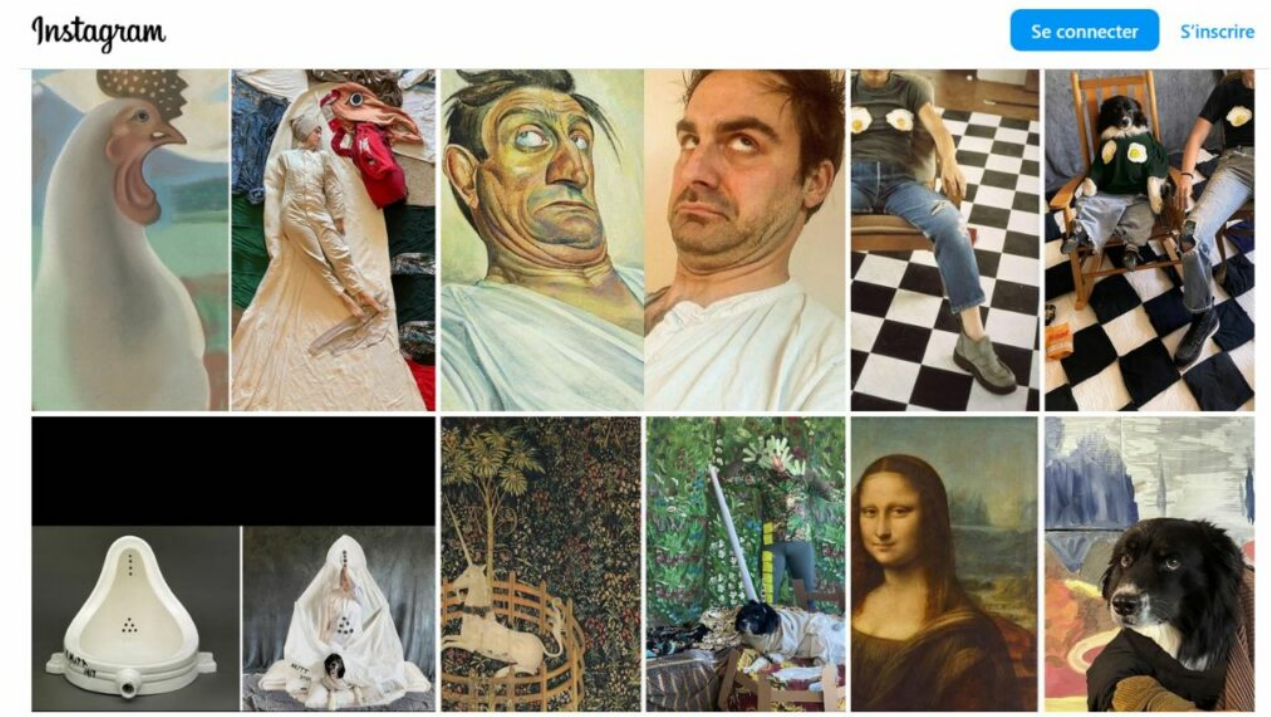
Collaboration sur Instagram avec la Philharmonie de Paris dédiée pour casser les stéréotypes sur la musique classique.

Voir la publication sur Instagram

Greetings from la Banlieue

Campagne de communication volontariste sur Youtube pour casser les imaginaires de la banlieue auprès des publics mais aussi (vraiment ?) auprès de l’IA.

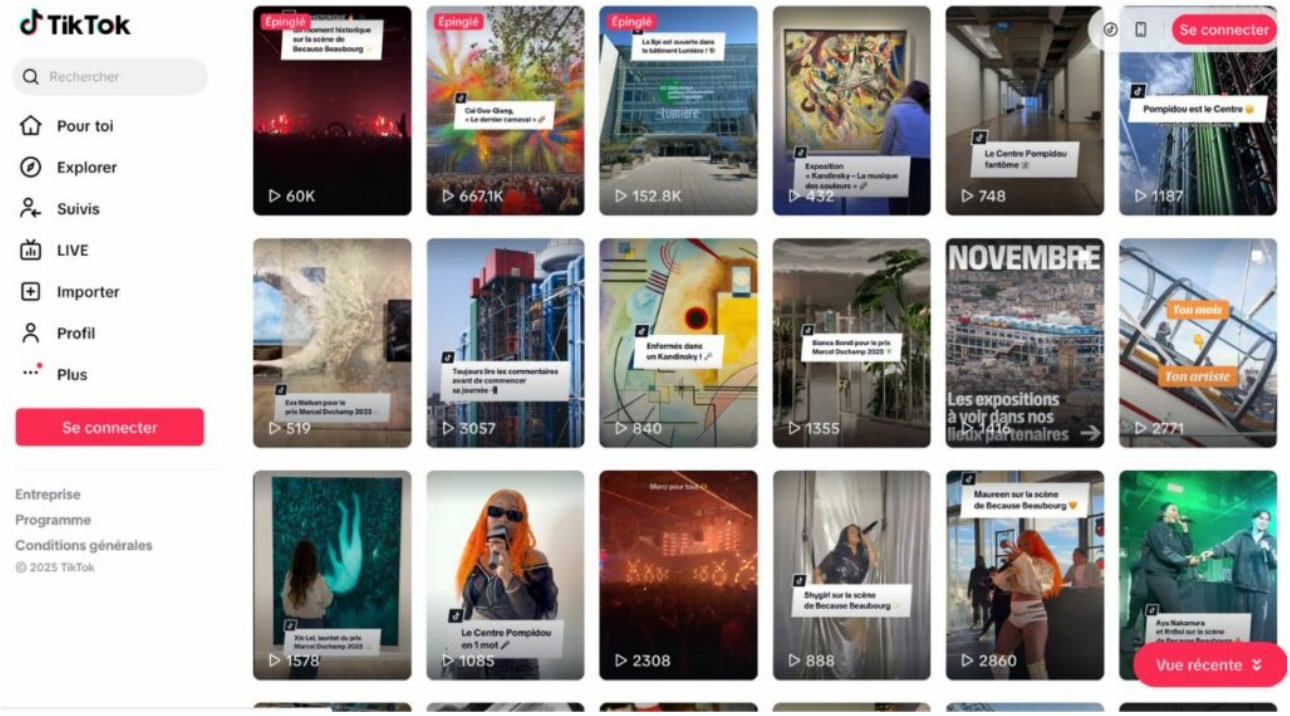
Lire l’article



#MuseumChallenge

Un challenge culturel participatif sur Instagram lancé durant les confinements de l'année 2020. Le concept : reproduire une œuvre d'art avec des objets du quotidien et poster sa réalisation juxtaposée à l'image de l'œuvre-source.

Lire l'article



Fun facts & autres formats

Humour et désacralisation du lieu. Objectif : se rapprocher de son public. Expérience ludique avec le principe des Fun Facts. Mais plein d’autres formats adaptés au réseau.

Voir les publications sur TikTok

Credits image : Kalea Morgan / Unsplash

Réseaux sociaux Technologie 0

Instagram réinvente-t-il l'interaction dans ses Stories?

Nina Gavetière 3 mai 2024

Quelles sont ces nouveautés sur Instagram qui semblent redéfinir la manière dont nous partageons et interagissons dans nos Stories? Instagram, dans une annonce récente a révélé l'introduction d'un éventail de fonctionnalités innovantes. Parmi elles, la fonctionnalité «Reveal», une façon ludique et interactive de partager du contenu caché qui ne se révèle que lorsque vos abonnés vous envoient un message direct.

Interactions sur Instagram

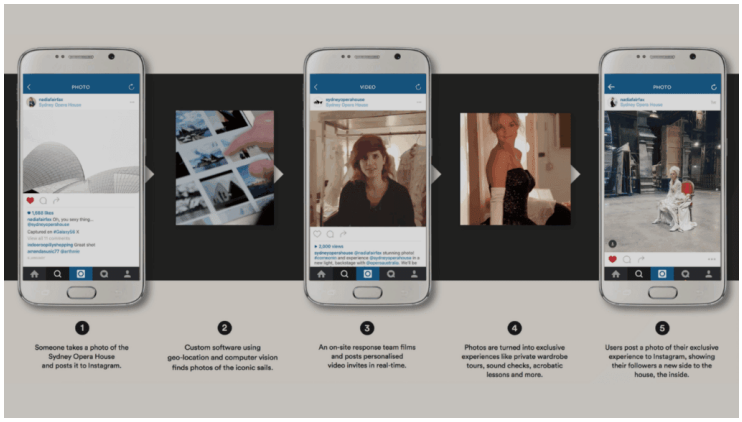
Veille des fonctionnalités d'Instagram

Lire l'article

Dopamine

Les dessous d'Instagram
… ou comment les applis piègent notre cerveau.
A garder en tête dans le développement de tout projet.

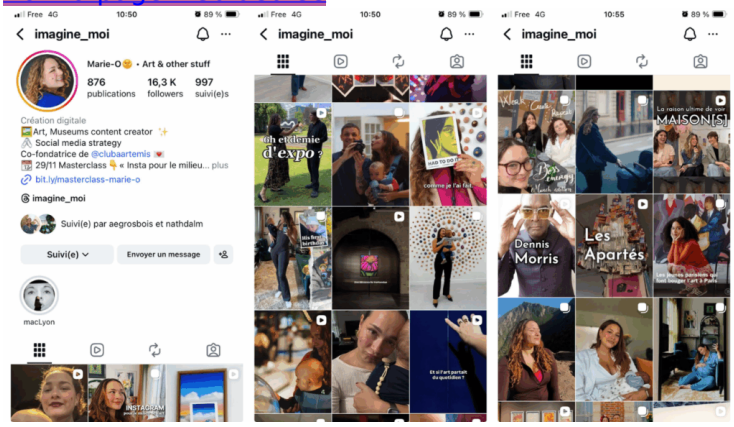
Voir l'épisode sur Arte.tv



#Comeonin

Opération de l'Opéra de Sydney pour inviter les publics à entrer à l'intérieur de l'Opéra. eul 1% des personnes qui prennent en photo l'opéra de Sydney sont déjà entrées à l'intérieur.
Voici la solution qui a été imaginé pour inviter personnellement certaines de ces personnes à entrer.

Voir la page web dédiée

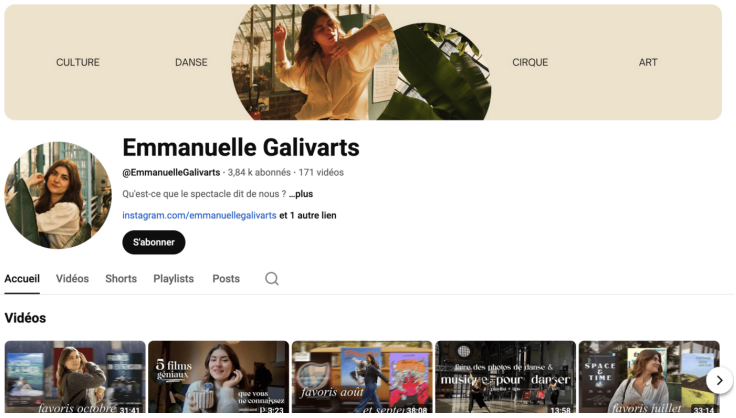


@imagine_moi

Art, Museums content creator
Social media strategy
Co-fondatrice de @clubaartemis
Masterclass « Insta pour le milieu de l'art »

Nous l'avons écouté lors du café TMNLab.

Voir son compte Instagram



Emmanuelle Galivart

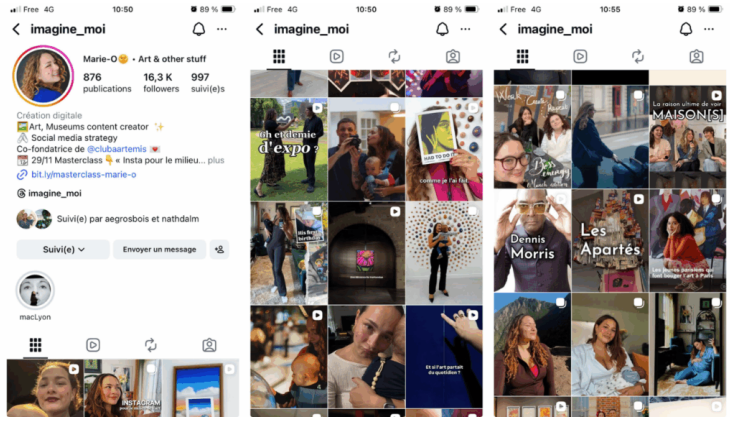
Emmanuelle, influenceuse spectacle vivant à Paris, elle est à la fois active sur Youtube et sur Instagram. Sa discipline de cœur : la danse !
Elle a participé avec nous au Hackathon en mai 2025.

Voir son compte Instagram

3615reco

Laetitia, influenceuse spectacle vivant en île de France, elle partage ses recommandations avec une belle énergie, un réel engagement et une patte rien qu'à elle. Elle peut être aussi de très bons conseils sur la manière de tenir son compte Instagram.
Elle a participé au Hackathon en mai 2025.

Voir son compte Instagram



aegrosbois

Anne-Elise, influenceuse Culture dans la région parisienne.
Petite souris qui fait des stories à paillettes pour les artistes et plein d'autres choses encore !
Elle a participé avec nous au Hackathon en mai 2025.

Voir son compte Instagram