Une ressource publiée sur tmnlab.com

Prototype à tester | L’INSTAMATON

Posted on 15 décembre 2025 by Nathalie Dalmasso

Prototype d’action imaginé lors d’un Hackathon en mai 2025 dans le cadre du projet Unlock Theatre !

L’idée
L’expérience côté public
Envie de tester ?
L’équipe derrière ce projet



Notre mission

Faire de la sortie au théâtre un événement désirable et accessible dans ce paysage algorithmique.

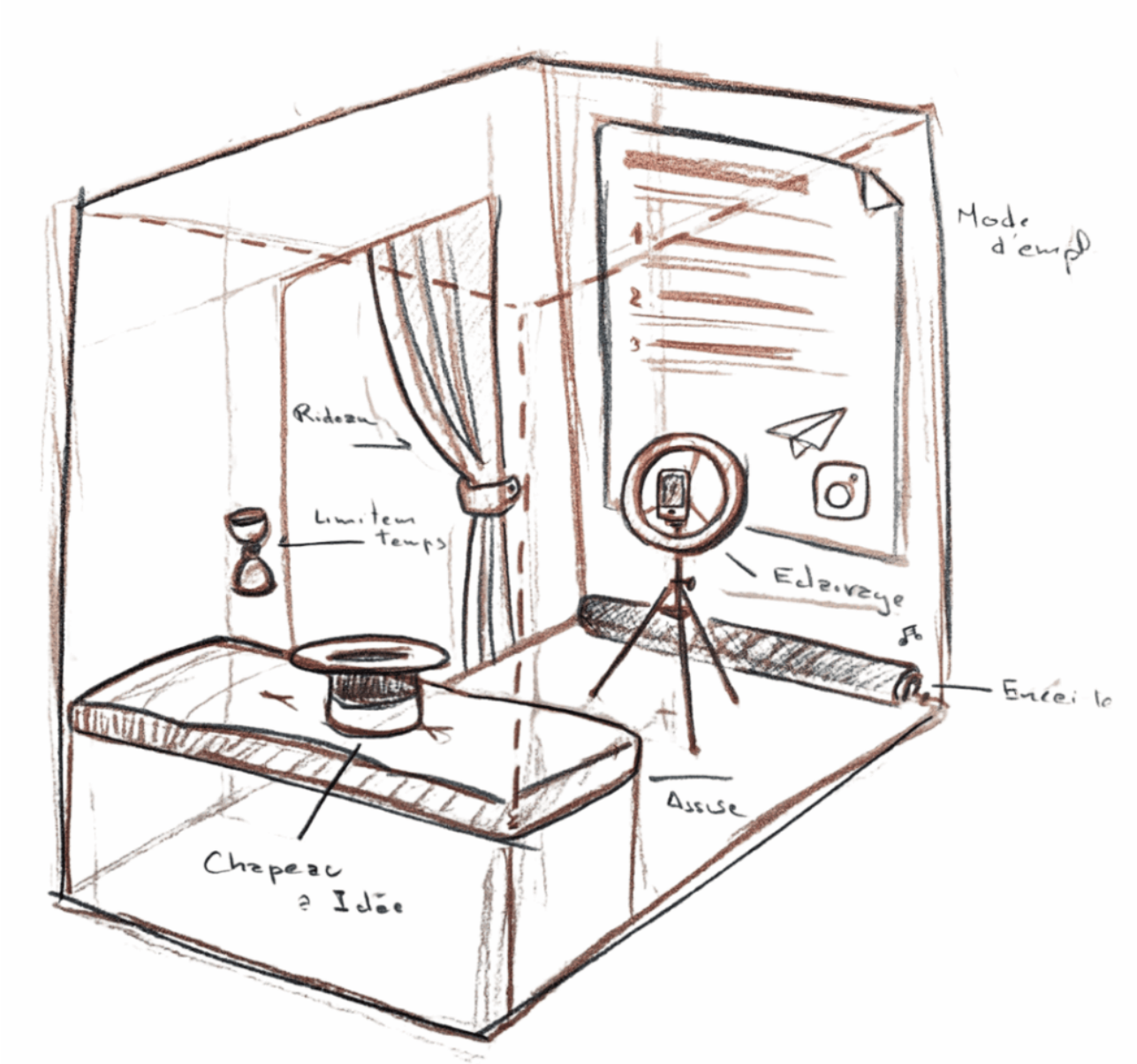
Partager le goût des temps de convivialité qui rassemblent nos publics.

Utiliser l’espace de créativité, de relation et de médiation qu’offrent les réseaux sociaux pour inventer un outil de médiation et de communication adapté aux modes d’information de nos publics.



L’Instamaton

une petite cabine mobile pour partager l’expérience de sa sortie au théâtre à sa communauté



Dessin Charles Sauvat

Une cabine installée dans le théâtre, à la sortie de la salle, où les spectateurs peuvent enregistrer une vidéo d'une minute pour raconter leur expérience.
Ils parlent à chaud, de manière libre, avec leur propre téléphone, dans un cadre calme, guidés si besoin.
Le format est pensé pour Instagram : les vidéos peuvent être crosspostées / repostées en story par le théâtre au coup par coup ou intégrées à un montage mensuel.
L'objectif est de transformer les spectateurs en ambassadeurs sincères, capables de donner envie à d'autres.

Une récompense annuelle valorise les participants : places, rencontres, expériences VIP.

Le public visé

Pour chaque prototype du hackathon, un profil de public était donné comme point de départ. Pour l'Instamaton, l'équipe devait toucher « le pointilleux »



Source https://mhm.co/signature-tools/culture-segments/

Les objectifs clés

- A travers une vidéo courte, sincère, diffusée sur Instagram, **activer le désir de théâtre chez des personnes différentes, au-delà du cercle des habitués.**
- **Casser les codes de la communication du lieu et valoriser la parole de public à non (encore) public.**
- **Créer de la viralité sur les réseaux**, outil puissant de communication
- **Faire monter en compétence l'équipe communication et relations avec les publics.**
- **Créer une dynamique réseau entre les différents théâtres expérimentant le**

projet (le cas échéant)

L’expérience côté spectateur/spectatrice

C’est simple !
Tu sors du spectacle,
tu rentres dans la cabine,
tu poses ton téléphone,
tu appuies sur “rec”
et tu as 1 minute pour dire ce que tu as ressenti et comment tu as vécu cette sortie au théâtre.
Il y a un décor, une lumière sympa, une minute chrono…
et si tu veux, tu peux tirer une question pour t’inspirer.
Tu postes ta vidéo,
tu tagues le théâtre, et elle peut être repartagée si elle plaît.
Sinon, elle sera peut-être dans un best-of avec d’autres témoignages à la fin du mois.
Tout est là pour que tu puisses t’exprimer vite, simplement, sans pression.



Envie de tester l’Instamaton dans ton théâtre ? On te guide !

Avant

J – 1 mois

- Filmer et publier sur votre Instagram les coulisses du montage de l’Instamaton
- Contacter les compagnies programmées pour informer du dispositif et inviter à relayer.
- Envoyer un communiqué de presse aux médias culturels.

J – 1 semaine

- Identifier un référent Instamaton (accueil, accompagnement) et un référent technique (matériel, son/lumière, Wi-Fi).

- Partager le protocole en interne.
- Générer un QR code avec les infos essentielles à mettre sur la cabine.
- Lister les Instagram partenaires (théâtre, compagnies, artistes) pour le cross-posting.

J – 2 jours

- Installer la cabine, afficher les consignes pour rappel, mettre des questions à piocher au besoin
- Poster sur votre Instagram le lancement de l'opération.

Le jour J

En journée

- Annoncer sur Instagram : "Ça y est, l'Instamaton est en place !"
- Organiser la couverture média de l'opération.

Juste avant et juste après la représentation

- Présenter l'Instamaton et recruter le public en amont du spectacle
- Rester à proximité pour aider, expliquer, rassurer.
- Accueillir la personne à la sortie de l'Instamaton et lui expliquer la stratégie de crossposting et tags pour créer du flux.

Après

J + 1 jour

- Remercier publiquement le spectateur·ice sur Instagram
- Repartager et faire circuler sur les canaux officiels.

J + 2 jours à J +7 jours

- Publier un post ou un Reel avec un montage des meilleures vidéos.
- Relayer en story via les structures partenaires avec le bon hashtag
- Suivre les engagements et interactions.

J + 3 mois

- Organiser une soirée spéciale "ambassadeurs spectateurs", conviviale et participative.
- Demander aux invités de re partager l'événement et créer une boucle de désir renouvelée.

Fin de saison

- Organiser un événement hors les murs autour du dispositif.



Boîte à outils – les ressources additionnelles

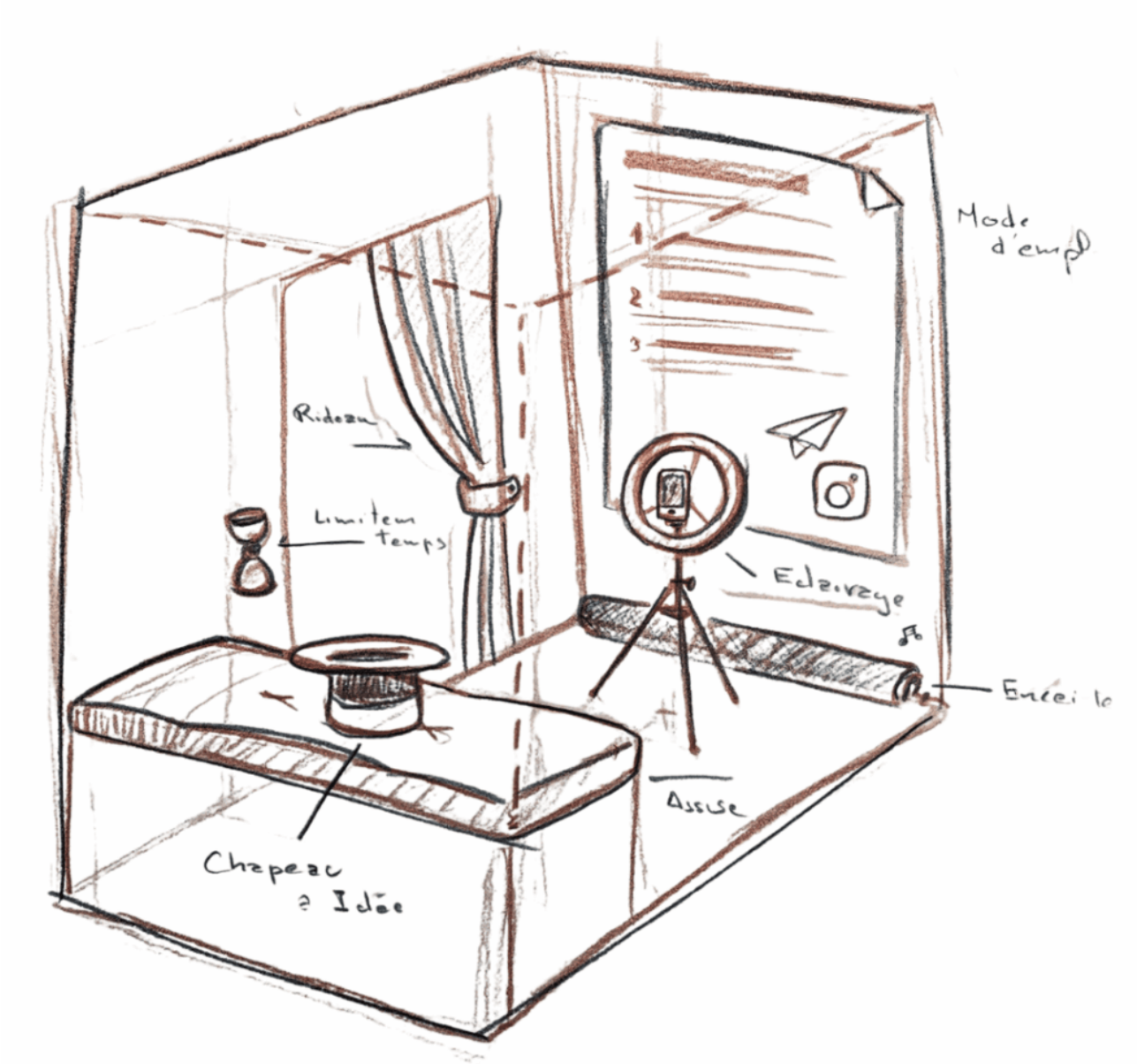
Descriptif de la cabine

Instamaton : petite cabine mobile, facile à monter et à démonter, installée dans le hall du théâtre.

Le prototype reste léger et adaptable aux moyens du lieu :

- Une structure simple avec un rideau noir (type coton gratté), qui permet un peu d'isolement tout en restant accueillante
- Une assise confortable pour une ou deux personnes
- Un décor en lien avec le spectacle (affiche, visuel, objet), pour créer un cadre esthétique et instagrammable
- Un éclairage flatteur déjà pré-réglé
- Une boîte à questions à tirer au sort, pour déclencher la parole
- Des accessoires (costumes, maquillage) à disposition si le théâtre ou les artistes souhaitent jouer avec l'aspect performatif
- Un espace très peu encombrant, facilement démontable, stockable dans un coin

Le dispositif a vocation à évoluer : après test, il peut devenir plus solide, esthétique, et même open source, avec une construction simple et documentée.



Technique et matériel

DISPOSITIF TECHNIQUE DE CAPTATION (minimal)

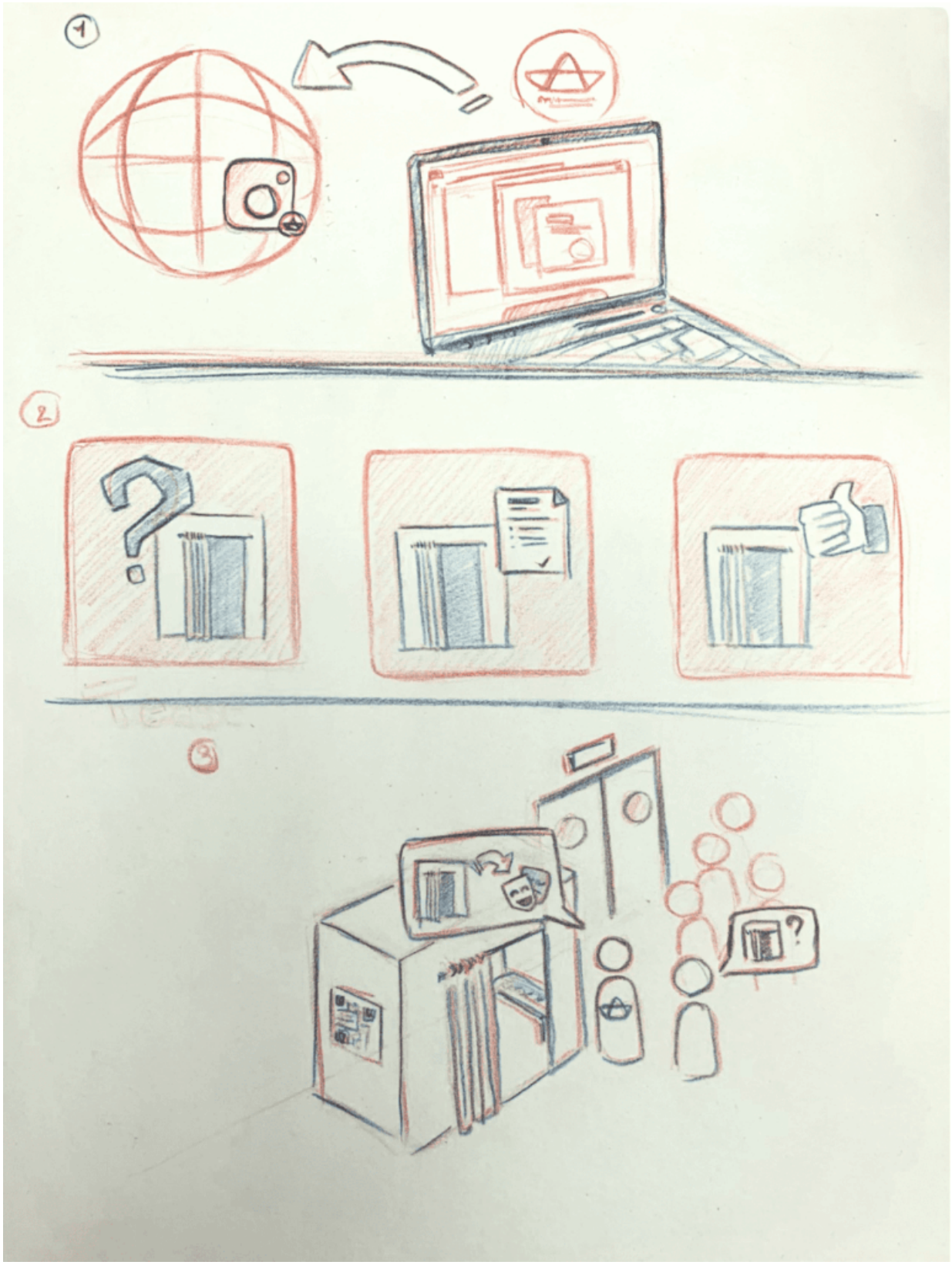
Le matériel est volontairement accessible :

- Un pied pour téléphone (trépied standard)
- Un système d'accroche pour que le spectateur pose lui-même son smartphone
- Une enceinte pour un petit fond sonore si besoin
- Une connexion internet stable pour les posts sur Instagram

Évolution possible : intégrer un outil de montage automatique (type IA KLAP), ou une appli compagnon pour personnaliser et archiver les vidéos

Un sablier ou un minuteur pour indiquer la durée

Schéma du déroulé pour le spectateur, la spectatrice


1
2
3

Ce sera un succès si…

- Le théâtre a fidélisé une communauté de spectateur.ices instagrameur.euses
- Le nombre de ses abonné.es Instagram a augmenté et le trafic (reposts/crossposts) augmente
- L’équipe communication/médiation a acquis de nouvelles compétences et fait bouger sa ligne éditoriale
- Des personnes sont venues plus facilement grâce à ce bouche à oreille viral

Les freins repérés et nos conseils pour les lever

- Frein à se filmer soi-même > accompagner et rassurer
- Gérer la charge de modération pour le théâtre > bien choisir les instagrameur.euses
- Tenir dans le temps (effet d’usure) > bien cibler les soirées et spectacles

L’équipe derrière ce projet



Charles Sauvat, le designer-dessinateur

Elisabeth Millet, la médiatrice

Michaël Cros, l'artiste

Christine Champneuf, la facilitatrice

Camille Guillé, la documentaliste-communicante

Charlotte Rondelez, l'influenceuse instagram

Des questions ? Vous vous êtes lancés et avez un retour d'expérience à partager ?

Contactez les membres de la communauté via le TMNLab ou sur le canal SNI – Unlock Theatre sur Discord

- Discord

La genèse du projet

Il s'agit pour un théâtre de faire naître le désir pour la sortie au spectacle des 30-40 ans, moins représentés parmi son public. Après avoir fait le tour des freins et des a priori qui empêchent cette sortie, l'équipe conceptrice du projet a exploré les ressorts ludiques et les possibilités d'interactions des réseaux sociaux. En prenant Instagram comme terrain d'expérimentation, elle se donne comme challenge de toucher des personnes qui ne fréquentent pas son lieu, à travers une parole moins institutionnelle, celle de son public. Pour résoudre le problème de toucher de nouvelles personnes, elle cherche à s'appuyer sur les communautés propres de son public. Le projet Instamaton fait l'hypothèse de toucher une personne cultivée mais n'allant pas au théâtre, et qui a besoin d'être convaincue par une parole de pairs qu'elle valide.