Une ressource publiée sur tmnlab.com

Nada to Data — Retour d’expérience du Musée national des beaux-arts du Québec

Posted on 11 décembre 2025 by Karine Rahmani

Cet épisode n’est pas porté par des membres du TMNlab et il se situe en dehors du spectacle vivant.

Pourtant, les enjeux abordés résonnent fortement avec de nombreux projets data et démarches de transformation que l’on retrouve dans les organisations culturelles de la communauté.

J’ai échangé avec **Sophie Lemelin**, directrice des communications et du marketing au Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), autour d’un sujet transversal :
comment structurer une culture des données au sein d’une institution et accompagner son appropriation par les équipes.

Plusieurs éléments peuvent intéresser la communauté TMNlab :

- **Un projet de mutualisation des données** entre plusieurs musées québécois : un exemple de coopération inter-organisations applicable à d’autres secteurs.
- **La construction de tableaux de bord adaptés aux usages réels**, facilitant les prises de décision stratégiques et opérationnelles.
- **L’installation progressive d’une culture des données** : rituels, montée en compétence, simplification des indicateurs, appropriation par les équipes.
- **Le rapport entre données et prise de risque** : comment rationaliser sans freiner la création, l’innovation ou la programmation.

Une phrase résume très bien l’esprit de l’épisode :

> **« La donnée n’est pas là pour décider à notre place : elle enlève les angles morts. »**

 Écouter l’épisode : https://nadatodata.carrd.co/

Si vous menez des projets de mutualisation, de structuration de données, ou des expérimentations autour de la transformation numérique et organisationnelle, je serais ravie d’échanger et — si vous le souhaitez — de mettre en lumière vos retours d’expérience dans *Nada to Data*.