Une ressource publiée sur tmnlab.com

Fabrique collective : concevoir les futures journées de la Communauté – Compte-rendu #3

Posted on 28 novembre 2025 by Anne Le Gall

Depuis une première session de travail collectif en juin, un second temps d'échange avec la communauté et un conseil d'administration dédié au projet en octobre, l'équipe du TMNlab avance et a désormais fixé une date pour les futures journées Communauté : **elles auront lieu en Île-de-France les 9 et 10 mars 2026.**

Ce vendredi 28 novembre, une nouvelle session de travail avec des membres s'est tenue dont voici le compte-rendu !

- Consulter le compte-rendu #1
- Consulter le compte-rendu #2
- Echanger sur Discord (canal *Futures journées* dans *Vie du réseau*)

Objectif de la réunion

Définir la structure, les formats d'animation et les orientations thématiques des futures journées de la communauté prévues les 9 et 10 mars 2026, afin de créer un événement pertinent et mobilisateur pour les membres.

Résumé des décisions et actions clés

1. **Structure sur deux jours validée :**
    - **Jour 1 (après-midi) :** Réservé aux adhérents, avec un focus stratégique sur les orientations de la communauté et la tenue d'une Assemblée Générale Extraordinaire (AGE) – à valider avec le Conseil d'administration.
    - **Soirée :** Moment convivial ouvert à tous les participants.
    - **Jour 2 (journée complète) :** Ouvert à toute la communauté (non-adhérents inclus, mais fermé aux externes), centré sur des ateliers pratiques, le partage d'expériences et des solutions concrètes.
2. **Articulation thématique adoptée :** Une dialectique a été définie pour structurer les deux journées :
    - **Jour 1 :** « Quel numérique désirable pour le secteur ? » (Vision stratégique,

politique, enjeux sociétaux, responsabilité du milieu et des institutions).
    - **Jour 2 :** « Quel numérique utile sur le terrain ? » (Application concrète, outils, partage de pratiques métiers).
3. **Tenue d'une Assemblée Générale Extraordinaire (AGE) :** L'idée d'organiser une AGE à la fin du premier jour pour voter sur les nouvelles orientations stratégiques de l'association (et potentiellement la refonte de l'objet social) a été proposée. Cela fera l'objet d'une discussion avec le CA.
4. **Lancement de la recherche d'un lieu :** La recherche d'un lieu est la priorité absolue. Plusieurs pistes sont à explorer en parallèle avec une décision à prendre avant fin décembre 2025 pour garantir la tenue de l'événement.

Points de discussion principaux

1. Contexte et enjeux des journées communauté

- **Rappel des consultations :** Un sondage a révélé que 50% des membres sont favorables à un nouveau format de rencontre, plus transversal et moins centré sur un sujet unique.
- **Objectifs fondamentaux :**
    - Ré-ancrer et renforcer les liens de la communauté dans un contexte de fatigue professionnelle et de crise de sens.
    - « Politiser le numérique » au sens noble, en questionnant sa place, son éthique et son impact sur le secteur du spectacle vivant.
    - Reconnecter les différents métiers, niveaux hiérarchiques et territoires.
    - Favoriser l'intégration des nouveaux membres et la transmission par les membres historiques.

2. Structure et format des deux journées

- **Jour 1 – Stratégique (Adhérents) :**
    - L'après-midi sera dédiée à un travail collectif sur la vision et les missions de la communauté.
    - L'objectif est de produire des « orientations » (ex: 12 orientations, sur le modèle de « Numérique en Commun ») qui serviront de mandat pour l'association.
    - Ce travail culminera avec une Assemblée Générale Extraordinaire (AGE) pour voter ces orientations et potentiellement modifier les statuts pour mieux refléter la mission d'intérêt général.
    - Positionner cette journée comme une montée en compétence sur la stratégie numérique, afin de justifier le déplacement dans un contexte contraint pour les structures.
- **Jour 2 – Pratique (Toute la communauté) :**
    - Cette journée se concentrera sur le partage d'expériences concrètes, la résolution

de problèmes de terrain et les retours d'expériences (« tips », réussites, échecs).
    - L'idée est de repartir avec des solutions et des idées directement applicables dans son quotidien professionnel.
    - Les ateliers pourront être organisés par métiers ou par thématiques transversales pour répondre aux besoins spécifiques tout en favorisant les rencontres inter-métiers.

3. Formats d'animation et d'ateliers

Plusieurs formats ont été suggérés pour dynamiser les journées et favoriser l'interaction :

- **Brise-glace (Icebreakers) :** Des jeux pour faciliter la connaissance mutuelle (ex: jeu « poule, dragon, œuf », création de binômes « parrains/marraines »).
- **Ateliers type co-développement :** Petits groupes pour travailler sur des problématiques réelles apportées par les participants.
- **Tables de rencontre :** Groupes de 10 personnes maximum pour échanger sur un sujet large après une brève introduction en plénière.
- **Keynote inspirante :** Une intervention pour lancer la journée et donner un cap (ex: « C'est quoi une stratégie numérique en 2026 ? »). La contrainte budgétaire a été notée, suggérant de s'appuyer sur les compétences internes à la communauté.
- **Dispositifs de collecte :** Mise en place de panneaux physiques où les participants peuvent partager leurs projets, expérimentations ou veilles, créant ainsi une ressource collective.

4. Logistique : Date et Lieu

- **Date :** Les 9 et 10 mars 2026 sont bloqués, mais il a été souligné que mars est un mois très chargé pour les structures culturelles, ce qui représente un risque pour la participation.
- **Lieu :** La recherche d'un lieu est critique. Sans lieu, la conception détaillée est bloquée. L'objectif est de trouver un lieu avant fin décembre. Si aucun lieu n'est trouvé, un report à l'automne 2026 sera envisagé.
- **Cible de participation :** Un objectif d'environ 100 participants est visé pour assurer le succès de l'événement. Il est difficile d'évaluer la mobilisation possible des membres.