Une ressource publiée sur tmnlab.com

[restitution] Rencontre TMNlab x SNUM : Donnée & spectacle vivant

Posted on 6 novembre 2025 by Clément Coustenoble

Lundi 22 septembre 2025, la salle était comble au Centre national de la danse à Pantin, qui accueillait une rencontre TMNlab consacrée aux enjeux de la donnée dans le spectacle vivant. Vous étiez plus de 140 à passer la journée avec nous, en plénière ou en atelier… Une fréquentation plus que doublée par rapport à notre précédente rencontre sur le sujet en février 2022 (« Audience et découvrabilité, la donnée entre enjeux politiques et économiques«).

Comment la donnée transforme concrètement nos métiers dans le spectacle vivant ? Qu'il s'agisse de billetterie, de publics, de création, de diffusion, de communication ou de pilotage, la donnée est partout… mais reste souvent abstraite, cloisonnée ou sous-exploitée.

Le TMNlab, en partenariat avec le Service du Numérique (SNUM) du Ministère de la Culture et le Centre national de la danse, a organisé cette rencontre nationale pour explorer ensemble les usages actuels et futurs de la donnée, dans une approche pragmatique, accessible et ancrée dans le quotidien des professionnel·les.

Au programme :

- Tables rondes sur les enjeux d'interopérabilité, la circulation des métadonnées, ou encore l'impact de l'IA sur nos pratiques
- Keynotes et retours d'expérience : comment certain·es s'emparent de la donnée pour mieux comprendre leurs publics, coopérer, mutualiser ou créer
- Un espace pour partager vos questions, vos freins, vos idées… et pour tisser des liens avec d'autres professionnel·les du secteur

Voici la restitution de cette journée, portée par l'ambition de démystifier la donnée, d'en faire un levier d'action plutôt qu'un jargon technique, et de penser ensemble des solutions adaptées à nos réalités.

Mot d'accueil par Thomas Arnaudin, Secrétaire général du Centre national de la danse, et Héloïse BIARD, cheffe du Département des politiques numériques culturelles du Ministère de la Culture

Quelle place pour les institutions du spectacle vivant dans la 'datafication' du monde ?

Présentation interactive de Anne Le Gall, cofondatrice et déléguée générale du TMNlab et Clément Coustanoble, chef de projet du TMNlab

#1 TMNlab X SNUM – 'datafication' du monde

La data & moi : 15 minutes pour me situer

Présentation interactive de Anne Le Gall, cofondatrice et déléguée générale du TMNlab et Clément Coustanoble, chef de projet du TMNlab

#2 TMNlab X SNUM – Data & moi

IA et culture, vers un futur désirable ?

par Anastasia Stasenko, cofondatrice de Pleias

Partager les enjeux & entreprendre en commun

Présentation de projets, table-ronde et débat participatif avec :

- **Judith Afokpa**, consultante, coautrice de l'étude Interopérabilité des systèmes d'information dans le spectacle vivant du TMNlab
- **Fayrouze Masmi-Dazi**, avocate, membre du Conseil supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique (CSPLA), coporteuse d'un projet en préfiguration d'espace de donnée mutualisé
- **Geneviève Fabio**, Directrice Exploitation et Gouvernance des données, La Vitrine – plateforme de recommandation personnalisée d'offres culturelles (Québec)
- **Stelio Tzonis**, entrepreneur, membre de Innosuisse – Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation, membre du CA du TMNlab, référent du projet d'infrastructure de données Cap Data avec la Réunion des Opéras de France

#3 TMNlab X SNUM – Partager les enjeux

Pour les plus curieux et curieuses, voici les deux revues présentées ce jour là, par leurs rédactrices respectives :

- La revue **Kablé•es**! éditée par Ki'Com, l'agence de communication culturelle de Kiblos fondée et dirigée par Marion Écale. Une revue « pensée comme un espace d'inspiration et de réflexion ». Au sommaire : récits, "tips", "tutos" et interviews.
- **FLAASH**, une revue papier indépendante qui mêle réalité et fiction pour interroger l'actualité de demain. Au sommaire ; cette publication vous parle de futur, de culture et de fiction à travers des récits, des entretiens, des reportages et des recommandations culturelles.

L'après midi était structurée en six temps d'ateliers ou de partage d'expérience. Les ateliers « No Code »' et « cahier des charges billetterie » ne font pas l'objet d'une restitution, mais nous reviendrons sur ces travaux à travers d'autres formats, notamment :

- Un café TMNlab programmé le jeudi 30 octobre et animé par **Xavier Adraste** et **Matthieu Gameiro** : *Quelles solutions 'No Code' pour le spectacle vivant ?*
- D'autres « fabriques collectives » avec le groupe billetterie animé par **Véronique Salmonie** (TAP – Scène nationale de Grand Poitiers) et **Lydia Rodriguez** (Mixt).

Retrouvez ci-dessous les **partages d'expérience** qui ont fait l'objet d'une captation audio.

Pourquoi et comment mutualiser la donnée entre différentes structures ?

Table-ronde participative animée par **Clément Coustenoble**, chef de projet du TMNlab, avec :

- **Pierre Lungheretti**, directeur délégué de Chaillot – Théâtre national de la Danse
- **Fayrouze Masmi-Dazi**, avocate, membre du Conseil supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique (CSPLA), coporteuse d'un projet en préfiguration d'espace de donnée mutualisé
- **Geneviève Fabio**, Directrice Exploitation et Gouvernance des données, La Vitrine – plateforme de recommandation personnalisée d'offres culturelles (Québec)
- **Marie-Véronique Leroi**, Département des Politiques Numériques Culturelles, Ministère de la Culture

Traitement des données d'audience : quels outils et méthodes

Table-ronde participative animée par **Anne Le Gall**, déléguée générale du TMNlab, avec :

- **Cyrielle Mailhan**, Cheffe de projet marketing data et innovation, Opéra national de Paris

- **Nicolas Zeitoun**, Directeur commercial, Gérard Drouot Productions
- **Juliette Tissot-Vidal**, Responsable du numérique et de son développement, Opéra Comique

Modèle juridique et gouvernance pour mutualiser, protéger et innover avec la donnée

Table-ronde participative animée par **Aurélien Conraux**, Administrateur ministériel des données, algorithmes et codes sources délégué, Ministère de la Culture, avec

- **Fayrouze Masmi-Dazi**, avocate, membre du Conseil supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique (CSPLA), coporteuse d'un projet en préfiguration d'espace de donnée mutualisé
- **Jérôme Giusti**, avocat au barreau de Paris, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et en droit du numérique et des communications, co-porteur du projet de Data Space Culture (Metalaw)
- **Marie-Pier Pilote**, Directrice Projets et développement numérique, Association Rideau (Québec)

IA et transformation de la culture : quels projets pour le spectacle vivant ?

Table-ronde participative animée par **Anne Le Gall**, déléguée générale du TMNlab, avec :

- **Franck Bauchard**, Coordinateur des politiques numériques à la DGCA, Ministère de la Culture
- **Jean-Gabriel Minel**, Délégué aux entreprises culturelles à la DGMIC, Ministère de la Culture
- **Delphine Anquetil**, Responsable des produits numériques, Cité de la musique – Philharmonie de Paris
- **Rodolphe Bailly**, Directeur adjoint – Médiathèque et Archives, Cité de la musique – Philharmonie de Paris

podcasts de la Philharmonie

Liste des ressources évoquées lors de cette journée d'échanges :

Mutualiser les données de la culture, pourquoi, comment : étude de projets internationaux

Dans le cadre de son activité d'observatoire, et en lien avec la *European Audience Data Alliance* (dont Clément Coustenoble fait partie du comité d'orientation), le TMNlab a identifié et analysé plusieurs projets qui apportent du grain à moudre à notre réflexion :

- L'IKTf à Berlin : un institut dédié à l'étude des conditions de la participation culturelle
- The Audience Agency, pionnier de la mutualisation des données culturelles au Royaume-Uni
- En région Flamande, l'organisation « publiq » stimule la participation des citoyens aux activités de loisirs
- Au Québec, Data-Coop Culture propose une alternative coopérative aux géants du Web pour la gestion des données culturelles.
- Creative Prague : au service des industries culturelles et créatives de la capitale tchèque
- DIP : la plateforme numérique au service des arts du spectacle aux Pays-Bas

Nous avons eu l'occasion de présenter certains d'entre eux lors d'un webinaire organisé au mois de janvier 2025, déjà en collaboration avec le Service du Numérique du Ministère de la Culture, autour des enjeux de mutualisation des données.

restitution du webinaire

L'interopérabilité des systèmes d'information dans le spectacle vivant : un état des lieux inédit et des pistes pour le secteur

L'essor des technologies numériques a profondément transformé les métiers du spectacle vivant, des processus de planification à la gestion des publics, en passant par la billetterie et la communication. Éditeurs de solution, institutions du spectacle vivant et pouvoirs publics partagent de nombreux questionnements – points de départ de nos travaux – avec différents angles. La nécessité d'un dialogue constant est avérée mais se heurte à une réalité de terrain : enjeux hétérogènes, budgets limités, gouvernance impensée.

Dans le cadre de ses missions d'accompagnement à la transformation numérique des lieux de spectacle vivant, la Communauté TMNlab mène des études ayant pour objectif d'aider les structures à améliorer leurs usages du numérique. Nous publions aujourd'hui le fruit de ce travail : l'étude Interopérabilité des systèmes d'information dans le spectacle vivant (2025) dirigée par le TMNlab, menée par Judith Afokpa – PMT Consultants, avec le soutien du ministère de la Culture (Service du Numérique) et des sept éditeurs : GHS, Heeds, Mapado, Supersoniks, IT4Culture, Ressources SI et Movinmotion.

contexte de l'étude

publication

Piloter son institution à l'aide de la donnée : une plateforme d'autoformation dédiée aux stratégies marketing dans le spectacle vivant

Alors que la transformation numérique influe incontestablement sur les pratiques culturelles, les enjeux liés à la découvrabilité, aux bulles algorithmiques ou à l'économie de l'attention appellent une nouvelle littératie : le secteur du spectacle vivant européen est en pleine mutation. Face à la digitalisation croissante des usages, à l'abondance des données disponibles et à la diversité de leurs sources, le développement de la littératie des données – ou l'aptitude à les comprendre et les utiliser – est devenu crucial pour le secteur.

C'est dans ce contexte qu'est née la plateforme d'autoformation Audience Data & Performing Arts, une initiative portée par Prospero Extended Theatre et le TMNlab, avec le soutien de "Europe créative", programme de la Commission européenne visant à soutenir les secteurs de la culture et de l'audiovisuel de l'Union Européenne.

contexte du projet
accès à la plateforme

Étude : « Numérique & spectacle vivant – Une nouvelle scène à investir » (2021)

Ce document est le fruit d'une collaboration entre la Direction générale de la création artistique du Ministère de la Culture et Balthus, filiale des Films Pelléas, en charge de la production exécutive des contenus de la 3e Scène de l'Opéra de Paris.

Centré sur des lieux dédiés à la danse, pensé comme un « possible déclencheur de dialogue avec les professionnels du spectacle vivant et des arts visuels », il s'adresse principalement aux directions de structures culturelles.

publication sur le site du TMNlab