Une ressource publiée sur tmnlab.com

Données structurées : le levier mesurable pour doper la découvrabilité et le trafic de vos événements, confirmé par une étude Artsdata (Québec)

Posted on 6 novembre 2025 by Anne Le Gall

Dans un contexte où le virage numérique et les habitudes de recherche des publics transforment profondément la fréquentation du spectacle vivant, il est crucial pour les professionnels du secteur d'investir dans des stratégies numériques dont l'impact est quantifiable. Le rapport issu du projet Artsdata lève le voile sur une vérité souvent négligée : l'intégration des données structurées (basée ici sur le standard du web Schema.org liée à une infrastructure de métadonnées du spectacle vivant) aux pages d'événements a des incidences mesurables et positives sur leur rayonnement et leur trafic Web

En octobre 2025, CAPACOA (Association canadienne des organismes artistiques) publie *Mobilisation des données structurées comme moteur de la découvrabilité du spectacle vivant : Rapport de résultats*, écrit par Gaëlle Ramboanasolo, Christian Roy, Jean-Robert Bisaillon, Anika Pascale Papillon et Frédéric Julien.

Grâce à des études de cas et des tests comparatifs A/B rigoureux, ces travaux démontrent qu'il existe une relation positive et relativement linéaire entre la qualité de la structuration des données et l'achalandage. Concrètement, chaque gain de 10 points sur l'indice de structuration se traduit en moyenne par une hausse d'environ +3 % des pages vues provenant de Google sur quatre semaines, un effet qui peut presque doubler dans certaines périodes clés de la mise en marché.

L'ajout d'une description s'est avéré avoir un effet statistiquement significatif sur la fréquentation, tout comme l'identification précise de l'artiste sur scène (performer) et de l'organisateur. En substance, si les événements sont vus comme des produits dans un marché numérique immense, l'ajout de données structurées est comme fournir des étiquettes de code-barres complètes et normalisées aux moteurs de recherche. Cela permet non seulement aux algorithmes de localiser rapidement le produit (la découvrabilité), mais aussi, grâce aux détails enrichis (description, artiste), de le recommander plus efficacement aux clients pertinents, se traduisant par des clics et une augmentation mesurable du trafic Web.

Plus qu'une simple optimisation pour Google Search, ces bonnes pratiques de balisage sont d'ores et déjà mises à profit par les agents conversationnels et les systèmes d'IA (comme Gemini), positionnant ces données enrichies comme un rempart essentiel pour la découvrabilité future de vos productions. Le rapport prend donc en compte l'impact croissant des agents conversationnels basés sur l'intelligence artificielle sur les habitudes de recherche d'événements.

Les travaux en cours au Québec sont particulièrement éclairant. Le TMNlab, qui porte plusieurs projets sur ce sujet cette saison, se réjouit des échanges transatlantiques nourris ! Il sera essentiel de développer des études d'impact pour accompagner les projets à venir et engager le secteur professionnel.

Mobilisation_des_donnees_structurees_RapportTélécharger

Cet article a été rédigé avec l'aide un outil d'analyse de document IAgen (type RAG) et révisée par un humain. Nous avons également assisté à une présentation de cette étude passionnante grâce aux Matinée numérique (Québec). Les anciens compte rendus des Matinées numériques, ainsi que les informations sur l'initiative, sont disponibles sur notre plateforme En commun : https://praxis.encommun.io/c/les-matinees-numeriques/.

Découvrez les projets et actualités liés au sein du TMNlab

> Vers une infrastructure de métadonnée pour le spectacle vivant : le TMNlab mène un audit et dessine la suite du projet Cap Data
>
> [restitution] Rencontre TMNlab x SNUM : Donnée & spectacle vivant
>
> L'interopérabilité des systèmes d'information dans le spectacle vivant : un état des lieux inédit et des pistes pour le secteur
>
> Piloter son institution à l'aide de la donnée : une plateforme d'autoformation dédiée aux stratégies marketing dans le spectacle vivant

Et un travail en cours avec la DGCA et le SNUM au Ministère de la Culture pour lequel nous vous donnerons prochainement plus d'informations.