Opérer sa transition numérique dans un contexte de crise écologique

Posted on 25 août 2025 by Anne Le Gall

Depuis 2013, la communauté TMNlab accompagne professionnels et structures du spectacle vivant dans leur transition numérique. Une transformation d'autant plus cruciale que les pratiques artistiques et les attentes des publics évoluent – notamment avec l'omniprésence des outils digitaux ou la diffusion de contenus en ligne – mais se confrontent aussi à des enjeux écologiques importants. Comment, dans ce contexte, éviter les postures paralysantes et avancer concrètement ? Adrien Cornelissen, pour la Revue AS, a sollicité le TMNlab pour resituer le débat et partager une vision.

Le journaliste présente cet article ainsi sur LinkedIn :

> Comment opérer sa transition numérique dans un contexte de crise écologique ?
>
> Réponse résumée en 6 points :
>
> 1) Rester au contact des publics (qui ont des usages numériques)
> 15 % de la population française accède à la culture uniquement par le numérique, que ce soit à travers le jeu vidéo ou le visionnage de séries en ligne. Comprendre ces nouvelles logiques de consommation et les intégrer aux politiques culturelles. Autrement dit, refuser la transition numérique, c'est risquer de se couper de ses publics
>
> 2) Briser les idées reçues sur le numérique
> Aujourd'hui, le numérique impacte l'ensemble de l'organisation : l'accès et le traitement des données, la transformation des infrastructures et des usages, mais aussi l'hybridation des formes de création. Mais le spectacle vivant n'est pas plus en retard que d'autres secteurs !
>
> 3) Opérer une transition sectorielle
> Si les artistes sont des pionnier·es du numérique et de ses possibilités, tous les métiers ont, eux aussi, profondément évolué avec le numérique. Comprendre la chaîne de valeur est une priroité avec un travail spécifique à effectuer du côté de la diffusion / découvrabilité.
>
> 4) Revendiquer un numérique situé
> Non le numérique n'est pas frugal… mais : il faut adopter une approche non technocentrée, qui considère le numérique comme un fait social et prend en compte le contexte de la structure, le projet culturel, le territoire, les pratiques des publics et bien sûr les ressources écologiques

5) Faire des études d'impact et organiser sa stratégie
Pour bien intégrer le contexte d'une structure, il faut revenir aux fondamentaux : les études des publics / pratiques et une analyse d'impact de la structure et de ses activités.

6) Avoir l'adhésion de la direction
Numérique et transition écologique = du temps, une pensée complexe et un apprentissage systémique. Pour avancer, il faut aussi savoir abandonner certaines actions moins stratégiques

Depuis 2013, la communauté TMNlab accompagne professionnel·les et structures du spectacle vivant dans leur transition numérique. Une transformation d'autant plus cruciale que les pratiques artistiques et les attentes des publics évoluent – notamment avec l'omniprésence des outils digitaux ou la diffusion de contenus en ligne – mais qui se confrontent aussi à des enjeux écologiques importants.

L'article complet pour la Revue AS est disponible dans le n°260 (accès payant).