Découvrabilité, un défi culturel : la revue de l'OPC condense une large réflexion sur la médiation, la visibilité des œuvres, et les conditions d'une diversité culturelle dans un monde numérique

Posted on 22 juillet 2025 by Anne Le Gall

À l'heure où les plateformes organisent l'accès à une infinité de contenus, la question de la *découvrabilité* est plus que jamais un enjeu stratégique pour les politiques culturelles, les lieux artistiques et les artistes eux-mêmes.

Au sein du TMNlab, cette problématique traverse de nombreux sujets : relations avec les publics, souveraineté numérique, transformation des métiers, gouvernance des données, ou encore rôle des algorithmes dans la médiation. Comment garantir qu'une œuvre trouve son public dans un environnement numérique structuré par la logique des flux et de l'attention ? Comment préserver la diversité des expressions culturelles à l'ère de la recommandation automatisée ?

C'est à ces questions que répond le nouveau numéro de la revue *L'Observatoire*, nourri par un programme de recherche France-Québec mené entre 2022 et 2024. Croisant les regards de chercheur·euses, praticien·nes, juristes et responsables publics, ce numéro interroge la découvrabilité comme levier d'action publique, objet de médiation, enjeu technique et culturel, mais aussi comme espace de fiction politique.

Sommaire exploratoire

- **Plateformisation des pratiques culturelles**
  Entretien avec Vincent Bullich et Laurie Schmitt : Décrypter les stratégies d'exposition des contenus sur les plateformes et comprendre comment elles façonnent les offres culturelles.
- **Le ministère face aux plateformes**
  Article d'Anne Bellon : Retour sur l'évolution des politiques numériques du ministère de la Culture et l'intégration progressive de la notion de découvrabilité.
- **Quand le droit s'empare de la découvrabilité**
  Texte de Véronique Guèvremont, Iris Richer et Clémence Varin : Traduire le concept en outils juridiques face aux IA génératives et aux logiques de recommandation automatisée.

- **Plateformes locales et collectivités : l'autre voie**
  Entretien avec Olivier Thuillas : Focus sur les initiatives territoriales qui misent sur la visibilité de la création locale et la contribution citoyenne.
- **Musique au Québec : nouveaux intermédiaires, nouveaux enjeux**
  Analyse de Sylvain Martet et Elsa Fortant : Identifier les nouveaux "gatekeepers" qui influencent la visibilité des artistes.
- **Le pass Culture comme réseau de médiation**
  Entretien avec Renan Benyamina : Réaffirmer le rôle du pass Culture dans la mise en relation entre jeunes publics, acteurs culturels et territoires.
- **Coproduction et algorithmes : nouvelles médiations**
  Article de Clément Mabi : Vers une co-construction des critères de recommandation entre usagers, institutions et développeurs.
- **SoTicket : billetterie coopérative et souveraineté numérique**
  Entretien avec François Jonquet : Proposer une alternative éthique et coopérative à la logique commerciale des plateformes.
- **Fiction politique : Le musée des savoirs morts**
  Récit spéculatif de Virginie Tournay : Imaginer un futur où la découvrabilité est entièrement déléguée à des IA personnalisées.
- **Lire la romance en ligne : diversité des imaginaires**
  Étude de Delphine Chedaleux : Plongée dans les univers de fanfiction et de dark romance, terrains d'expression culturelle souvent invisibilisés.
- **Vers une politique culturelle de la découvrabilité**
  Conclusion d'Emmanuel Vergès : Pour penser les plateformes non plus comme des opérateurs privés mais comme des services publics numériques, ancrés dans les territoires.

Une lecture précieuse pour nourrir les réflexions collectives sur la médiation, la visibilité des œuvres, et les conditions d'une diversité culturelle dans un monde numérique.

À découvrir ici : La découvrabilité : un défi culturel à l'ère des plateformes – l'Observatoire n°64