

# Le TMNlab lance une enquête nationale pour comprendre et améliorer les échanges de données dans le spectacle vivant

Posted on 14 avril 2025 by Anne Le Gall

Dans un contexte où le numérique est omniprésent dans les métiers du spectacle vivant - de la billetterie à la gestion RH, en passant par la planification et le marketing - les structures culturelles font face à un enjeu de taille : **l'interconnexion de leurs outils numériques**.

Aujourd'hui, la diversité des solutions logicielles utilisées dans le secteur entraîne une fragmentation des données, des redondances chronophages, et des freins à la collaboration interne. **À la clé : un impact sur l'efficacité, la qualité de vie au travail... mais aussi sur l'environnement et l'accessibilité des services culturels.**

Pour répondre à ces défis, le TMNlab lance une étude ambitieuse sur l'interopérabilité des systèmes d'information dans le spectacle vivant, initiée avec GHS et pilotée en partenariat avec plusieurs éditeurs de solutions numériques, avec le soutien du Service du Numérique du Ministère de la Culture.

## Objectifs de l'étude

- Cartographier les outils métiers actuellement utilisés dans le secteur (billetterie, planification, administratif...).
- Analyser les flux de données entre ces outils : quels échanges ? À quelle fréquence ? Avec quelles difficultés ?
- Identifier les leviers d'amélioration pour gagner en efficacité, mutualiser les données, réduire les coûts et l'empreinte numérique.
- Formuler des recommandations concrètes pour faciliter la standardisation et garantir une gestion fiable et responsable des données

## Un projet collaboratif au service du terrain

Ce projet est avant tout conçu avec et pour les acteurs du secteur : éditeurs de logiciels, structures culturelles, institutions publiques... réunis autour d'un comité de pilotage garantissant une gouvernance partagée et des résultats utiles aux pratiques réelles. Le questionnaire a été soumis à un groupe de professionnels issus de la Communauté TMNlab.

Cette collaboration inédite entre le TMNlab et des acteurs de la tech, rassemblés au service de l'intérêt du secteur, permettra de produire de la connaissance concrète et activable pour les acteurs du spectacle vivant, les éditeurs et les pouvoirs publics.

## Calendrier et modalité

- Une étude quantitative auprès des structures du spectacle vivant (du 14/04 au 16/05)
- Une étude quantitative auprès des éditeurs (mai 2025)
- Une série d'entretiens qualitatifs (mai-juin 2025)

Des résultats préliminaires seront publiés en juillet 2025. Les résultats finaux seront publiés à l'automne 2025 sous forme d'un rapport sous licence Creative Commons, incluant des recommandations pratiques, des témoignages et une analyse technique.

[Découvrir le projet](#)

[Répondre à l'enquête Structure](#)

## Les partenaires et cofinanceurs

L'étude est soutenue et financée par le Ministère de la Culture (Service du Numérique).



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

Liberté

Égalité

Fraternelité

L'étude est également cofinancée par sept éditeurs de solutions logicielles.



Les résultats seront publiés sur tmnlab.com sous licence Creative Commons.