Une ressource publiée sur tmnlab.com

Mutualiser les données de la culture, pourquoi, comment : étude de projets internationaux et débats

Posted on 5 février 2025 by Clément Coustenoble

Dans un monde où les données jouent un rôle clé dans la transformation des pratiques culturelles, comprendre leur potentiel pour les institutions et les politiques culturelles est essentiel. Comment mutualiser les données d'audience et de programmation pour créer de nouvelles dynamiques collaboratives, optimiser les ressources, et mieux aller à la rencontre des publics ?

Au mois de janvier 2025, le TMNlab, en collaboration avec le Ministère de la Culture, a organisé une présentation autour des enjeux de mutualisation des données de la culture, avec pour point de départ quatre initiatives internationales : Data-Coop Culture au Québec, Publiq en Belgique, The Audience Agency au Royaume-Uni et DIP aux Pays-Bas – chacune apportant un éclairage concret sur les enjeux techniques, organisationnels et éthiques de ces démarches.

Quatre études de cas inspirantes pour :

- Explorer les bénéfices concrets pour les lieux culturels, du renforcement des stratégies de programmation à l'engagement des publics.
- Identifier les conditions de succès et les obstacles à surmonter dans des projets de partage de données à l'échelle locale ou internationale.
- Discuter des leviers institutionnels pour favoriser des écosystèmes collaboratifs pérennes.

Lors de cet échange ; professionnels des lieux culturels, décideurs institutionnels, experts en innovation numérique et en données ont partagé leurs questionnements et perspectives. Ensemble, poursuivons ce travail autour de la donnée, puissant levier pour une culture plus connectée, diverse et durable.

Restitution vidéo de la présentation du 21 janvier 2025

Support de présentation

2025-01-21 – Support de présentation – Mutualisation de données TMNlab

Analyse de projets européens

Dans le cadre de son activité d'observatoire, le TMNlab a identifié plusieurs projets européens qui apportent du grain à moudre à notre réflexion :

- DIP : la plateforme numérique au service des arts du spectacle aux Pays-Bas
- Creative Prague : au service des industries culturelles et créatives de la capitale tchèque
- Data-Coop Culture (Québec) [publication à venir]
- Publiq (Belgique) [publication à venir]
- The Audience Agency (Royaume-Uni) [publication à venir]

À propos de la *European Audience Data Alliance*

Engagé au niveau européen, le TMNlab fait partie de la *European Audience Data Alliance*, un forum international pour les organisations qui œuvrent à la compréhension et à la croissance de l'engagement culturel des citoyens par les moyens d'une meilleure collecte, analyse et restitution des données d'audience, ainsi qu'une réflexion sur la littératie de la donnée dans l'écosystème culturel européen.

Les précédents rendez-vous à Anvers (Belgique), Malmö (Suède), Berlin (Allemagne), Copenhague (Danemark) ont participé à la rédaction du Manifeste de Gand par le Conseil de l'Union européenne. Publié en mai 2024, ce document formule les recommandations suivantes sur l'autonomisation des secteurs culturels et créatifs, grâce à l'information par la donnée vis-à-vis du développement des publics :

- Élaborer des cadres politiques pour une approche axée sur les données.
- Encourager un partage plus intelligent et éthique des données sur les publics.
- Promouvoir les compétences numériques et l'engagement dans les programmes financés par l'UE.

Le TMNlab siège au comité de pilotage de la *European Audience Data Alliance*.