

Café TMNlab : Crise du financement de la culture : cartographier et produire de la donnée comme outil politique ? - ACCESSIBLE A TOUT.ES

Posted on 4 février 2025 by Anne Le Gall

Quand le budget 2025 de l'état s'annonce dramatique pour le service public, quand la Région Pays-de-la-Loire baisse de 73% le budget culture-social-sport sans concertation ouvrant le pas à bien d'autres collectivités, quand la part collective du Pass Culture est brutalement gelée... il faut rendre visible l'impact de ces coupes budgétaires. Les associations professionnelles s'organisent actuellement pour collecter de la donnée auprès de leur membre.

Au-delà de cette crise, il apparaît nécessaire de travailler en concertation sur la donnée - quantitative et qualitative - du secteur culturel public pour évaluer ses externalités. Parlons économie, parlons emploi, parlons maillage territorial, parlons des expériences vécues sur tous les territoires, parlons activités diurnes et nocturnes et occupation de l'espace public - tout cela génère du lien social, du mieux vivre dans les territoires. Et publions ces données : en pensant la structuration et la visualisation partagées de données, nous valorisons l'activité et pouvons davantage coopérer.

Réécoutez l'échange

Au cours de ce Café TMNlab programmé jeudi 30 janvier 2025 et coanimée avec **l'Observatoire des Politiques Culturelles**, nous avons partagé des initiatives repérées et discuté des enjeux et usages possibles de ces mutualisations de données. Nous avons présenté également des pistes de travail ouvertes pour les mettre en débat et former un collectif de travail.

Les 30 premières minutes concentrent les interventions du TMNlab et de l'Observatoire des Politiques Culturelles. Les 45 suivantes sont un échange et donnent la parole aux participants.

Nous avons généré une mindmap des échanges :

[Cafe-TMNlab-2025-data-cartographie-mindmap](#) [Télécharger](#)

Cartographier les enquêtes en cours

Quelques exemples identifiés :

Sur les coupes budgétaires en général

- Enquête de la DGCA qui tourne a l'attention des labels (scènes nationales, CDN, etc)
- [Enquête de Syntac-CGT](#) (périmètre non précisé)
- Enquête des associations de labels

Sur le gel de la part collective du Pass Culture

- [Enquête flash / Collectif de professionnel.les informel](#), lancé le 04/10/2025 par une majorité de professionnels des relations avec les publics (tout secteur, institutions et artistes)
- Enquête Réseau Relief – Réseau des évènements littéraires et festivals

A plus long terme

- [Enquête OPALE sur les associations culturelles employeuses](#)
- [POPP – GIMIC](#)
- [Baromètre](#) de l'Observatoire des Politiques Culturelles

Les remarques échangées entre les participant.es

- **construire des questionnaires interopérables pour produire de la donnée fiable** et pouvoir élargir l'observation partagée entre secteur, territoire, etc
- **contexte de sur-sollicitation des professionnels**, besoin de coordination
- **risque du questionnaire court (données inutilisables car trop imprécises) et long (taux de réponse trop faible)**, besoin d'un accompagnement professionnel pour construire les questionnaires
- mesurer les externalités positives de la culture, les externalités négatives de l'absence de culture
- impact sur l'emploi permanent et intermittent
- impact économique territorial (prestataires de services, etc)

- impact sur le prix du billet (voir Théâtre de l'Union, TU-Nantes...) et l'accessibilité territorial (voir [étude DEPS](#))
- volonté d'être trans-sectoriel (arts vivants, livres, arts visuels, cinéma, patrimoine...) et de dépasser les clivages (privé/public, silos esthétiques, central/décentralisé...)

Quelques inspirations en terme de jeux de données et de datavisualisation

- [Cartocrise, culture française tu te meurs : la dataviz, levier politique ?](#)
- [La parabole des Tuileries ou pourquoi l'économie de la culture a ses propres règles](#))
- Le portail [Atlas Culture](#)
- Le [jeu de données](#) récent de Dataactivist sur la couleur politique des territoires
- [Éclaireur Public par Data for good](#) (lien LinkedIn)