Creative Prague : au service des industries culturelles et créatives de la capitale tchèque

Posted on 27 janvier 2025 by Clément Coustenoble



Lenka Fendrychova, responsable méthodologie et analyse chez Kreativní Praha

Dans un contexte où la donnée joue un rôle croissant dans la transformation des pratiques comme des organisations ; comprendre leur potentiel pour les institutions et les politiques culturelles est essentiel. Comment mutualiser les données d'audience, comportementales ou de programmation pour initier de nouvelles dynamiques collaboratives, optimiser les ressources, et améliorer notre adresse aux publics ?

Dans le cadre de son activité d'observatoire, le TMNlab a identifié plusieurs projets européens qui apportent du grain à moudre à notre réflexion. Direction la République tchèque où Lenka Fendrychová, responsable de l'agenda de la politique culturelle de la ville de Prague et chargée de projets d'analyse de données, nous a présenté les grands axes de *Creative Prague*.

[*english below*]

I – la donnée au service du développement culturel de la ville

Fondé en 2020 par la ville de Prague, *Kreativní Praha* (Creative Prague) est une organisation à but non lucratif qui a pour objet de créer un environnement propice au développement culturel de la ville. En d'autres termes, *Creative Prague* vise à soutenir le développement des industries culturelles et créatives (ICC) et à promouvoir la culture dans les politiques urbaines, notamment par le développement d'outils et l'analyse de données.

L'équipe de *Creative Prague* est composée d'environ huit équivalents temps plein, certains membres travaillant à temps partiel.

La gouvernance de l'organisation comprend un directeur et un conseil d'administration, liés dans le cadre d'une collaboration étroite avec la mairie de Prague et ses institutions culturelles.

Le financement de *Creative Prague* provient principalement d'un accord annuel avec la mairie de Prague, complété par des fonds de projets européens. Le budget annuel total se situe entre 420 000 et 520 000 euros, dont 340 000 euros apportés par la ville.

En 2024, le budget total de *Creative Prague* se composait ainsi :

- main-d'œuvre : 244 000 EUR
- fonctionnement : 276 000 EUR

II – Quatre grands axes

Les activités de *Creative Prague* s'organisent autour de quatre grands axes :

- **Données culturelles et planification stratégique** : création et exploitation d'outils d'analyse pour planifier et évaluer les politiques culturelles.
- **Développement des secteurs culturels et créatifs** : soutien aux industries créatives par la cartographie des acteurs et la création de synergies.
- **Culture et espace public** : intégration de la culture dans les espaces publics/urbains pour renforcer la cohésion sociale, à travers des projets comme « Pražské plácky » (*Prague Places*), qui revitalise les espaces publics avec des activités culturelles et communautaires, et « Pražské židle & stolky » (*Prague Chairs & Tables*), qui vise à l'aménagement de l'espace public avec du mobilier urbain.
- **Coopération, conférences et rencontres** : Partage de savoir-faire et partenariats avec des acteurs locaux et internationaux. Soulignons par exemple l'organisation du « Pražské kulturní fórum » (*Prague Cultural Forum*), une conférence et une plateforme de communication pour partager des savoir-faire et des inspirations au niveau national et international.

L'organisation est à l'origine de la *Cultural Policy of Prague 22+*, une stratégie pour définir les priorités en matière de politique culturelle pour le développement des arts, de la culture et des industries culturelles et créatives à Prague, à horizon 2030.

III – Un volet « mutualisation des données » en développement

Creative Prague se distingue par un volet stratégique de mutualisation des données culturelles. Cette activité repose sur deux outils principaux.

MAPK (*Pražská mapa kultury* ou carte culturelle de Prague)

Il s'agit d'une plateforme de collecte et d'analyse de données culturelles circonscrite à la ville de Prague, combinant des sources publiques et commerciales (statistiques, billetterie, marketing). MAPK propose une couche publique et une couche privée accessible uniquement à l'administration municipale.

Outil de recherche de lieux de création, de partenaires, levier de coopération ; MAPK soutient la création de nouveaux projets et le réseautage entre diverses initiatives culturelles. Cette carte interactive en ligne offre une vision complète de la vie culturelle de la ville en indiquant :

- où se déroule la culture (infrastructures)
- ce qui se passe (événements)
- qui crée la culture (sujets)

En centralisant ces informations, MAPK constitue pour la municipalité un outil d'aide à la décision et de planification stratégique.

MAPK est géré par *Creative Prague* et appartient à la ville de Prague, sous l'égide du Département de la culture et du tourisme du conseil municipal. Le projet a été financé par des fonds européens dans le cadre du programme opérationnel Prague – Pôle de croissance.

Evaluart, un tableau de bord en cours de développement

Il s'agit d'un outil en phase pilote. Evaluart a pour objectif d'aider les organisations contributrices à travailler leurs données pour leur développement, leur planification stratégique et leur suivi quotidien à des fins de marketing ou de gestion financière. Conçue pour améliorer la littératie en matière de données, fournir des consultations et automatiser les rapports pour les institutions culturelles ; cette plateforme permet à la ville de Prague d'évaluer la réponse des organisations culturelles aux besoins des citoyens.

Concrètement, que fait Evaluart ?

- L'outil facilite l'accès aux informations et à différents types de données :
  - données d'audience : qui visite les organisations contributrices et quel est leur comportement d'achat ?
  - données économiques : comment fonctionne l'organisation et comment respecte-t-elle son budget ?

    - données marketing : quelle est sa portée sur les réseaux sociaux ?
- L'outil simplifie les tâches administratives en automatisant la production de rapports.
- L'outil rationalise le suivi des objectifs et des orientations, à la fois à l'échelle de chaque organisation et plus globalement vis-à-vis de la politique culturelle de la ville.

Comme MAPK, Evaluart est géré par *Creative Prague* et appartient à la ville de Prague, sous l'égide du Département de la culture et du tourisme du conseil municipal. Le projet a été financé par des fonds européens dans le cadre du programme opérationnel Prague – Pôle de croissance.

Fonctionnement technique

En ce qui concerne le volet de mutualisation, la plate-forme intègre des données provenant de diverses sources, notamment des organismes statistiques, des organisations culturelles elles-mêmes (données comptables, billetterie, marketing) et, dans certains cas, des sources commerciales. L'échange de données est partiellement automatisé via des API, tandis que d'autres processus nécessitent une saisie manuelle régulière.

Les analyses produites sont partagées avec la mairie de Prague et, dans certains cas, avec les institutions culturelles concernées. Des tableaux de bord sont en cours de développement pour permettre de suivre l'évolution des politiques culturelles et des financements.

Notons enfin que dans le cadre du développement de ses services, *Creative Prague* propose des conseils méthodologiques sur l'utilisation et la valorisation des données. Les bénéficiaires reçoivent des visualisations, des analyses et des rapports automatisés. L'organisation prévoit d'étendre ses services pour inclure des formations en littératie des données et en développement des publics.

Présentation en anglais de Creative Prague lors de la réunion de la *European Audience Data Alliance* (oct. 2022)

présentation Creative Prague [anglais, 22.10.24]

À propos de la *European Audience Data Alliance*

Aux côtés du TMNlab, *Creative Prague* fait partie de la *European Audience Data Alliance*, un forum international pour les organisations qui œuvrent à la compréhension et à la croissance de l'engagement culturel des citoyens par les moyens d'une meilleure collecte, analyse et

restitution des données d'audience, ainsi qu'une réflexion sur la littératie de la donnée dans l'écosystème culturel européen.

Les précédents rendez-vous à Anvers (Belgique), Malmö (Suède), Berlin (Allemagne), Copenhague (Danemark) ont participé à la rédaction du Manifeste de Gand par le Conseil de l'Union européenne. Publié en mai 2024, ce document formule les recommandations suivantes sur l'autonomisation des secteurs culturels et créatifs, grâce à l'information par la donnée vis-à-vis du développement des publics :

- Élaborer des cadres politiques pour une approche axée sur les données.
- Encourager un partage plus intelligent et éthique des données sur les publics.
- Promouvoir les compétences numériques et l'engagement dans les programmes financés par l'UE.

Le TMNlab et *Creative Prague* siègent au comité de pilotage de la *European Audience Data Alliance*.

Autres projets analysés dans le cadre de notre activité d'observatoire :

- DIP : la plateforme numérique au service des arts du spectacle aux Pays-Bas
- L'IKTf à Berlin : un institut dédié à l'étude des conditions de la participation culturelle
- The Audience Agency, pionnier de la mutualisation des données culturelles au Royaume-Uni
- En région Flamande, l'organisation « publiq » stimule la participation des citoyens aux activités de loisirs
- Au Québec, Data-Coop Culture propose une alternative coopérative aux géants du Web pour la gestion des données culturelles.

Creative Prague: serving the Czech capital's cultural and creative industries



In a context where data is playing a growing role in the transformation of practices and organisations alike, understanding its potential for cultural institutions and policies is essential. How can we pool audience, behavioural and programming data to initiate new collaborative dynamics, optimise resources and improve the way we address our audiences?

As part of its observatory activity, TMNlab has identified several European projects that provide food for thought. We headed for the Czech Republic, where Lenka Fendrychová, head of the cultural policy agenda for the city of Prague and in charge of data analysis projects, gave us a presentation of the main thrusts of Creative Prague.

I – Data at the service of the city’s cultural development

Founded in 2020 by the City of Prague, Kreativní Praha (Creative Prague) is a non-profit organisation whose aim is to create an environment conducive to the city’s cultural development. In other words, Creative Prague aims to support the development of the cultural and creative industries and to promote culture in urban policies, in particular by developing tools and analysing data.

The Creative Prague team consists of around eight full-time equivalents, with some members working part-time.

The organisation’s governance comprises a director and a board of directors, linked through close collaboration with Prague City Council and its cultural institutions.

Creative Prague’s funding comes mainly from an annual agreement with Prague City Council, supplemented by European project funds. The total annual budget is between €420,000 and €520,000, of which €340,000 is provided by the city.

In 2024, Creative Prague’s total budget was as follows

- staff: EUR 244,000
- operations: EUR 276,000

II – Four main areas

Creative Prague's activities are organised around four main areas:

- **Cultural data and strategic planning**: creating and using analytical tools to plan and evaluate cultural policies.
- **Development of cultural and creative sectors**: supporting creative industries by mapping players and creating synergies.
- **Culture and public space**: integrating culture into public/urban spaces to strengthen social cohesion, through projects such as 'Pražské plácky' (Prague Places), which revitalises public spaces with cultural and community activities, and 'Pražské židle & stolky' (Prague Chairs & Tables), which aims to furnish public spaces with urban furniture.
- **Cooperation, conferences and meetings**: Sharing know-how and partnerships with local and international players. One example is the organisation of the 'Pražské kulturní fórum' (Prague Cultural Forum), a conference and communication platform for sharing know-how and inspiration at national and international level.

The organisation is behind the Cultural Policy of Prague 22+, a strategy for defining cultural policy priorities for the development of the arts, culture and the cultural and creative industries in Prague up to 2030.

III – A developing 'data sharing' component

Creative Prague stands out for its strategic approach to sharing cultural data. This activity is based on two main tools.

MAPK (Pražská mapa kultury or Prague cultural map)

This is a platform for collecting and analysing cultural data for the city of Prague, combining public and commercial sources (statistics, ticketing, marketing). MAPK offers a public layer and a private layer accessible only to the municipal administration.

As a tool for finding creative venues and partners, and a lever for cooperation, MAPK supports the creation of new projects and networking between various cultural initiatives. This interactive online map provides a comprehensive overview of the city's cultural life, showing :

- where culture is taking place (infrastructure)

- what's happening (events)
- who is creating culture (subjects)

By centralising this information, MAPK is a decision-making and strategic planning tool for the municipality.

MAPK is run by Creative Prague and belongs to the Capital City of Prague (under the auspices of the Department of Culture and Tourism MHMP). This project was funded by EU resources, the Operational Programme Prague — Pole of Growth.

Evaluart, a dashboard under development

This tool is currently in the pilot phase. Evaluart aims to help contributing organisations work with their data for development, strategic planning and day-to-day monitoring for marketing or financial management purposes. Designed to improve data literacy, provide consultation and automate reporting for cultural institutions, this platform is enabling the city of Prague to assess how cultural organisations are responding to citizens' needs.

In concrete terms, what does Evaluart do?

- The tool facilitates access to information and different types of data:
  - audience data: who visits the contributing organisations and what is their purchasing behaviour?
  - economic data: how does the organisation operate and how does it stay within its budget?
  - marketing data: what is its reach on social networks?
- The tool simplifies administrative tasks by automating the production of reports.
- The tool streamlines the monitoring of objectives and guidelines, both at the level of each organisation and more generally in relation to the city's cultural policy.

Like MAPK, Evaluart is run by Creative Prague and belongs to the Capital City of Prague (under the auspices of the Department of Culture and Tourism MHMP). This project was funded by EU resources, the Operational Programme Prague — Pole of Growth.

Technical aspects

Regarding the data sharing aspect, the platform integrates data from a variety of sources, including statistical bodies, the cultural organisations themselves (accounting, ticketing and marketing data) and, in some cases, commercial sources. Data exchange is partially automated via APIs, while other processes require regular manual input.

The analyses produced are shared with Prague City Council and, in some cases, with the

cultural institutions concerned. Dashboards are currently being developed to track changes in cultural policies and funding.

Finally, as part of the development of its services, Creative Prague offers methodological advice on the use and development of data. Beneficiaries receive visualisations, analyses and automated reports. The organisation plans to extend its services to include training in data literacy and audience development.

About the European Audience Data Alliance

Alongside TMNlab, Creative Prague is part of the European Audience Data Alliance, an international forum for organisations working to understand and grow citizens' cultural engagement through better collection, analysis and reporting of audience data, as well as reflection on data literacy in the European cultural ecosystem.

Previous meetings in Antwerp (Belgium), Malmö (Sweden), Berlin (Germany) and Copenhagen (Denmark) contributed to the drafting of the Ghent Manifesto by the Council of the European Union. Published in May 2024, this document makes the following recommendations on empowering the cultural and creative sectors through data-driven information for audience development:

- Develop policy frameworks for a data-driven approach.
- Encourage smarter and ethical sharing of audience data.
- Promoting digital skills and engagement in EU-funded programmes.

TMNlab and Creative Prague sit on the steering committee of the European Audience Data Alliance.