Un guide pratique pour mener des enquêtes de publics

Posted on 16 janvier 2025 by Anne Le Gall

Ce guide offre une méthodologie accessible pour réaliser des enquêtes de publics, en s'adaptant aux besoins spécifiques des structures culturelles. Sans prétendre transformer ses lecteurs en sociologues chevronnés, il propose des repères clairs pour accompagner les équipes, notamment lorsqu'elles collaborent avec des prestataires.

À qui s'adresse ce guide ?
Principalement destiné aux équipes en charge des relations avec les publics et de l'action culturelle, ce guide vise à aider ces professionnels à concevoir des enquêtes adaptées à leurs objectifs : mieux comprendre les visiteurs, répondre à des besoins spécifiques ou encore approfondir l'impact des œuvres sur les publics. Il a été conçu par la Direction du patrimoine du Ministère de la Culture mais comporte de nombreux apprentissages transférables.

Un contenu riche et opérationnel
Outre des conseils méthodologiques, ce guide propose des outils concrets, tels que des exemples de questionnaires prêts à l'emploi, inspirés notamment de l'enquête nationale « À l'écoute des visiteurs ». Ces ressources permettent de dresser des profils sociologiques, de mesurer la satisfaction des publics ou encore d'évaluer l'expérience des spectateurs.

Explorer différents types d'enquêtes
Le guide aborde deux grandes catégories d'études :

- **Les enquêtes qualitatives**, qui explorent les attitudes, motivations et ressentis des publics à travers des verbatims recueillis lors d'entretiens. Ces études privilégient la richesse et la singularité des discours, sans chercher à généraliser les résultats.
- **Les enquêtes quantitatives**, qui s'appuient sur des données chiffrées pour identifier des tendances, mesurer des indicateurs à grande échelle et suivre l'évolution des pratiques.

Un accompagnement complet pour vos projets
Au-delà des méthodes d'enquêtes, ce guide fournit des conseils pratiques pour élaborer des cahiers des charges, sélectionner des prestataires ou encore naviguer dans les obligations liées aux marchés publics. Il se veut un outil clé pour accompagner les professionnels dans toutes les étapes de la mise en place d'études adaptées à leurs projets.

guide_methodologique_etudes_publics-1Télécharger

Ce travail a été réalisé en 2020 avec les collaborations de Anne Jonchery, Sylvie Lacassagne, Emmanuelle Lallement, Caterina Renzi. Avec les relectures et soutiens de Irène Bastard, Krystel Boula, Clémence Chanzy et Romain Loubié.

Site de référence :
https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/musees/Pour-les-professionnels/Rendre-les-collections-accessibles-aux-publics/Assurer-la-mediation-aupres-des-visiteurs/Guide-methodologique-sur-les-etudes-de-publics