

Publication de « La billetterie : Commercialiser et promouvoir une offre culturelle »

Posted on 16 décembre 2024 by Anne Le Gall

En cette fin d'année 2024, Corinne Lefebvre publie un guide pratique de la billetterie, point d'entrée des publics au sein d'un établissement culturel et de sa programmation artistique. Ce guide décrypte cet univers complexe et transversal, entre gestion d'un système d'information, stratégies de commercialisation et relation avec les publics.

Vous y trouverez un panorama des différents acteurs et actrices qui commercialisent des offres culturelles, ainsi qu'une présentation des métiers de la billetterie au sein des établissements culturels, des opérateurs, fournisseurs et distributeurs. De SIBIL aux taux de TVA applicable en passant par la dématérialisation du droit d'entrée, Corinne Lefebvre expose les diverses réglementations, législations et taxes dont la connaissance est indispensable à la pratique de la billetterie sont déchiffrées, accompagnées de conseils et de bonnes pratiques.

Un volet de l'ouvrage est consacré à la structuration d'une grille tarifaire, de l'identification des publics à la rédaction des conditions générales de vente. On apprend comment construire son image de marque – clé de voûte d'une commercialisation réussie – pour convertir, acquérir et fidéliser les publics. La vente de billets, étape finale de la chaîne de commercialisation d'une offre culturelle, est abordée sous tous ses aspects, des plus stratégiques – choix d'un contrat de distribution – aux plus techniques – gestion des différents modes de règlement ou contrôle d'accès.

Jalonner d'une trentaine d'entretiens avec des spécialistes de la billetterie et du spectacle vivant, cet ouvrage est pensé pour accompagner les professionnelles et professionnels dans la mise en place et l'optimisation d'une billetterie au sein d'un établissement culturel.

Le livre est publié par les éditions du [Centre National de la Musique \(boutique\)](#).

Corinne Lefebvre, directrice et cofondatrice de [la plateforme dédiée aux métiers de la billetterie et de l'accueil Bill-a](#), interviendra lors d'un Café TMNlab pour présenter cet ouvrage et répondre à vos questions le 27 février 2025. Retrouvez également sa précédente intervention lors d'un Café TMNlab : [Billetterie et numérique responsable, quels critères et quels leviers ?](#)