

Café TMNlab : IA et data pour mieux connaître ses publics

Posted on 16 décembre 2024 by Anne Le Gall

En 2024, le TMNlab proposait une série de rendez-vous autour de l'IA : pour comprendre et explorer, dans nos métiers comme au plateau, les opportunités, les risques et les impacts. Jeudi 5 décembre, nous vous proposons une heure d'échange et de pratique avec [Karine Rahmani](#).

Les outils d'IA générative désormais disponible sur le marché permette, à condition d'être bien formé à leur utilisation et à leur biais, de faciliter la réalisation d'actions du quotidien, notamment en matière marketing. Au-delà de la génération facilitée de textes ou de visuels pour des campagnes, ces outils permettent également de faire de l'analyse de données sans manier de langage technique – mais avec des connaissances de base en matière de prompt et de préparation des données !

Lors de ce Café TMNlab, Karine nous a proposé d'explorer ces fonctionnalités data avec un cas concret d'analyse de données spectateurs afin de nous aider à mieux connaître notre public et mieux cibler nos actions.

La démonstration s'est enrichie au fil des questions des participant.es : intérêt et limite, préparation des fichiers, protection des données et conformité RGPD, formulation des besoins...

Restitution

Exceptionnellement, nous publions la vidéo car le son serait insuffisant !

Avec plus de 20 ans d'expérience en marketing, **Karine Rahmani**, consultante en marketing et fondatrice de [La formule Marketing](#), ancienne Directrice Intelligence d'affaires de La Vitrine, projet phare de mutualisation de données et de soutien à la découvrabilité du spectacle vivant au Québec, est reconnue pour son approche pragmatique et pour des résultats concrets. Elle a rejoint la Communauté TMNlab en 2024.

■ En 2025, Karine Rahmani proposera une [formation en partenariat avec TMNlab](#).

–

Les cafés TMNlab : 1h, 1 sujet, 1 fois par mois... minimum.

Ce rendez-vous en visio est **réservé aux membres à jour de leur adhésion** (à titre individuel ou de leur structure). Nous sommes susceptibles de programmer des cafés supplémentaires en fonction de sujets soulevés par la communauté.

Le lien de connexion ainsi que le code secret figurent dans le courriel de confirmation de votre inscription.