Une ressource publiée sur tmnlab.com

Trois projets discutés à Chroniques 2024 : L'Institut Français, acteur de la diffusion à l'international de la création en environnement immersif (3/3)

Posted on 5 décembre 2024 by Clément Coustenoble

En novembre dernier, parallèlement à la Biennale des Imaginaires Numériques organisée à la friche La Belle de Mai par Chroniques, se tenait le Forum régional entreprendre dans la culture. À cette occasion, le TMNlab était invité à présenter le diagnostic « Compétences & Métiers d'avenir » puis à modérer un échange autour de trois initiatives et autant de grain à moudre pour élargir la réflexion :

- le LaboFriche ; un espace-temps de réflexion au cœur de la Belle de Mai
- l'approche du PEPR ICCARE autour de la recherche-création
- passer la marche de l'international avec l'Institut Français (lire ci-dessous)

« Liberté, Créativité, Diversité » : la devise de l'Institut français se conjugue aussi à l'ère numérique

L'Institut français, dont l'une des missions est d'accompagner la diffusion de la création française à l'international, a développé ces dernières années ses actions et dispositifs à destination du champ de la création en environnement numérique. Hannah Loué, cheffe de projet Création numérique, illustre comment ceux-ci accompagnent les artistes à passer la marche de l'international.

Quels sont les leviers proposés aux acteurs et actrices de la création numérique française qui souhaitent nouer des liens à l'international et comment ceux-ci contribuent-ils à renforcer la transformation numérique des différentes parties prenantes ?

Hannah Loué

Hannah Loué : « Rappelons que l'Institut Français, acteur de la politique culturelle extérieure de la France placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, assure deux missions fondamentales : promouvoir la langue et la culture françaises ; et œuvrer à la diversité culturelle. Pour cela, il travaille très étroitement avec le réseau culturel français à l'étranger (services culturels des Ambassades de France, des Instituts français et des Alliances françaises dans le monde), dont il vise notamment à amplifier l'action.

Le pôle Création numérique, au sein de la Direction de la création artistique et des industries culturelles, a pour objectif principal d'accompagner le développement international de la création et des ICC françaises. Il agit ainsi à la promotion de la création numérique française à l'international et soutient le réseau culturel français à l'étranger dans la mise en œuvre de collaborations internationales.

Son action repose sur plusieurs axes d'intervention et dispositifs :

IFdigital, le site de la création numérique française, constitue un vecteur de programmations internationales. Ce site, qui présente plus de 1000 référencements valorise les créations en diffusion à l'international et les professionnels du secteur qui souhaitent développer des collaborations à l'étranger.

Nous accompagnons également **la diffusion des créations**, via des expositions et catalogues d'œuvres, qui ont fait l'objet d'acquisitions de droits par l'Institut français pour permettre la présentation non-commerciale de ces œuvres dans les établissements du réseau culturel et ceux de leurs partenaires de manière facilitée. Une belle opportunité pour valoriser la diversité de la création française aux quatre coins du monde. La diffusion de la création numérique française s'illustre particulièrement à l'occasion de l'événement Novembre Numérique, la fête internationale des cultures numériques organisée dans près de 70 pays et 130 villes depuis

2017. Ateliers, débats, spectacles, expositions, hackathons, escape games ; amateurs et professionnels français et étrangers se réunissent pour (dé)coder, créer, jouer et penser tous ensemble, dans un esprit festif, le numérique sous toutes ses formes. L'occasion d'associer de nombreux artistes et professionnels français aux programmations internationales déployées.

Nous encourageons également les **collaborations professionnelles** en produisant notamment des ressources pour permettre aux artistes et aux institutions culturelles françaises qui souhaitent se développer à l'international de mieux connaitre les écosystèmes internationaux (cartographies, veilles, etc.). Des appels à projets ouverts aux artistes et professionnels français permettent en outre de soutenir leur mobilité, tout en visant à renforcer les collaborations internationales (ex : IF Export). Cela s'articule également autour des programmes Focus de l'Institut français, des programmes de rencontres professionnelles spécialement conçus pour offrir aux professionnels internationaux prescripteurs dans leur domaine une meilleure compréhension de la scène artistique française. L'Institut français organise un programme Focus dédié aux arts numériques cette année, en partenariat avec Chroniques, la biennale des Imaginaires Numériques, où 25 professionnels sont venus du monde entier pour découvrir la programmation de la biennale et rencontrer artistes et acteurs français du secteur. »

Vous mentionnez le programme Focus arts numériques que vous organisez cette année à l'occasion de l'ouverture de Chroniques. Pouvez-vous nous en dire davantage sur la délégation présente cette année ainsi que sur les enjeux en termes de structuration des coopérations internationales pour le secteur ?

Hannah Loué : « Focus est un programme destiné à accompagner les professionnels étrangers dans le repérage des secteurs de la création culturelle française et d'encourager leur diffusion dans le monde. L'Institut français organisait du 5 au 10 novembre 2024 un Focus consacré aux arts numériques, dans le cadre de Chronique, Biennale des Imaginaires Numériques 2024 (Marseille, Aix en Provence, Arles, Avignon), événement majeur pour la création numérique et à forte dimension internationale. Ce programme vise à promouvoir les œuvres françaises dans le domaine des arts numériques à l'international et à stimuler les collaborations dans ce secteur. Pour l'occasion, 25 professionnels venus de 23 pays étaient invités à prendre part à ce riche parcours de visites et de rencontres, parmi lesquels des directrices et directeurs de lieux culturels, de musées, de centres d'art, ainsi que des commissaires d'exposition, des programmateurs de festivals et des producteurs intéressés par des co-productions internationales. Ce Focus a été organisé en partenariat avec CHRONIQUES, et avec HACNUM, réseau national des arts hybrides et cultures numériques. »

Présentation IF – HL 07.11.24

À propos des objectifs du Focus “Arts numériques” :

- Mettre en avant le dynamisme et l’excellence des arts numériques français, à travers un programme artistique composé d’expositions d’œuvres et d’installations ;
- Encourager la diffusion à l’international des œuvres et productions françaises de ce secteur de création ;
- Valoriser les expertises françaises dans ce secteur et favoriser les partenariats, les collaborations et les échanges entre professionnels français et internationaux ;
- Ouvrir des perspectives de co-production d’œuvres entre des acteurs français et internationaux ;
- Positionner la France comme un territoire clé sur ce sujet ;
- Promouvoir les événements et initiatives des partenaires français.

À propos de Chroniques

Conçu dans le contraste et la diversité d’une double identité marseillaise et aixoise, CHRONIQUES est, aujourd’hui, un rendez-vous artistique international reconnu mais aussi une organisation humaine dont l’obsession n’a pas changé depuis plus de 20 ans : la recherche de nouvelles esthétiques et imaginaires qui éclairent l’ambivalence de notre rapport aux technologies.

Est-ce la nature d’une organisation humaine ou ses actions qui la définissent le mieux ? Sommes-nous une biennale, une plateforme, un réseau, un label ? Ou bien ce que l’on fait : des expositions, du soutien à la création, des formations, des rencontres ? Tous ces mots sont justes et pourtant aucun ne nous renseigne sur la singularité de CHRONIQUES. Pour la saisir, il convient de formuler une autre hypothèse : être ce qu’on imagine.