

Café TMNlab : Tik tok et Instagram, quelles sont les Trends ?

Posted on 19 novembre 2024 by Anne Le Gall

Trends ? Les professionnel.les comme les usager.es chevronné.es des réseaux sociaux le savent, chaque plateforme génère ses propres tendances – les *trends* – dont certaines sont relativement pérennes (la place de la danse sur Tik tok) et d'autres tout à fait éphémère (comme [#icebucketchallenge](#) de 2014). D'ailleurs, ces tendances sont parfois poreuses d'une plateforme à l'autre.

Connaître les *trends* n'impose pas de les suivre mais permet de mieux comprendre les cultures numériques qui se développent dans ces espaces « sociaux ». Suivre les *trends*, c'est aussi l'occasion de repenser notre adresse au public, différenciée par canal, en cohérence avec la réalité des usages... ou de faire un « coup » dans la fidélisation et le développement de sa communauté. De se poser, pourquoi pas, la question des droits culturels et des nouvelles formes de médiation. Ou d'être simplement à la page dans sa stratégie digitale.

Zarifa Achmedova, fondatrice du média social culturel Feed Culture (23k€ abonnés sur [Instagram](#) et 202k J'aime sur [Tik tok](#)), membre de la Communauté TMNlab, collaboratrice du Théâtre du Châtelet et témoin lors de la dernière [rencontre CMCulture](#), partagera ses observations et usages dans une discussion d'une heure avec les participant.es.

Présentation de Zarifa Achmedova dans le Café du 3 octobre 2024

Nous n'intégrons pas la vidéo pour réduire l'empreinte écologique de la publication. Nous vous invitons à parcourir la présentation en écoutant l'enregistrement MP3.

[Présentation trends TikTok/Insta par Zarifa Achmedova](#)
[Poursuivez la discussion dans le Discord](#)
[ou sur les mailing lists](#)