Manifeste de Gand : favoriser le développement du secteur culturel européen par une approche data driven

Posted on 17 octobre 2024 by Clément Coustenoble

La transformation numérique occupe une place de plus en plus importante dans les politiques européennes. En témoignent des initiatives telles que le programme politique de la Décennie numérique et le programme pour une « Europe numérique » (programme de financement de l'UE visant à apporter la technologie numérique aux entreprises, aux citoyens et aux administrations publiques). Enfin, le plan de travail de l'UE pour la culture (2023-2026) met également l'accent sur le numérique pour « favoriser une nouvelle génération de technologies donnant aux citoyens les moyens d'agir » et en encourageant une collaboration à grande échelle.

En écho à cet agenda européen, depuis fin 2022, le TMNlab a rejoint la *European Audience Data Alliance*, un forum international pour les organisations qui œuvrent à la compréhension et à la croissance de l'engagement culturel des citoyens par les moyens d'une meilleure collecte, analyse et restitution des données d'audience, ainsi qu'une réflexion sur la littératie de la donnée dans l'écosystème culturel européen. En deux ans, cinq rendez-vous en Belgique, en Suède, en Allemagne ou au Danemark, notre travail a participé à la rédaction du Manifeste de Gand par la présidence belge du Conseil de l'UE.

Publié en mai 2024, ce document consacre l'alignement entre les travaux de l'EADA et les politiques publiques (et les cadres d'investissement) de l'Union européenne. Il formule les recommandations suivantes sur l'autonomisation des secteurs culturels et créatifs, grâce à l'information par la donnée vis-à-vis du développement des publics :

- Élaborer des cadres politiques pour une approche axée sur les données.
- Encourager un partage plus intelligent et éthique des données sur les publics.
- Promouvoir les compétences numériques et l'engagement dans les programmes financés par l'UE.

Ce document a donc été formalisé dans le cadre des efforts continus pour renforcer les secteurs culturels et créatifs via un développement de l'audience basé sur les données. L'objectif principal est d'encadrer et de stimuler l'engagement culturel à travers des approches novatrices et informées par la donnée culturelle.

Recommandations du Conseil de l'Union Européenne : Le 14 mai 2024, le Conseil de l'UE a adopté des recommandations visant à :

- **Développer des cadres politiques pour une approche basée sur les données.**
- **Promouvoir un partage d'informations sur les audiences plus intelligent et éthique.**

- **Encourager les compétences numériques et l’engagement dans les programmes financés par l’UE.**

Implications et Actions Futures :

- **Stratégies de Transformation Digitale :** Élaboration de stratégies pour la transformation numérique des organisations culturelles et des agences de financement.
- **Mesure de l’Engagement Culturel :** Création de méthodes et d’études de cas pour mesurer l’engagement culturel des citoyens dans toutes les formes artistiques.
- **Littératie des Données :** Développement de stratégies pour améliorer la compréhension, les compétences et l’accès aux outils et ressources en matière de données.

EU Policy Conclusions – The Ghent ManifestoTélécharger

Conclusion : Le Manifeste de Gand représente une avancée significative dans le renforcement des capacités des secteurs culturels et créatifs à adopter une démarche basée sur les données. Il incarne un engagement vers une Europe plus inclusive et innovante dans le domaine culturel, soutenue par la compréhension et l’utilisation stratégique des données pour développer et engager les publics.