

# Pour un numérique culturel responsable et durable : la stratégie du Ministère de la Culture actualisée en 8 engagements et 24 défis

Posted on 3 octobre 2024 by Anne Le Gall

Nous vivons une accélération de mutations qui préexistaient : explosion des pratiques numériques, transformation des formes de création et d'émergence des talents, bouleversement des circuits de distribution et des moyens d'actions, modification des modèles économiques et difficultés à assurer un partage équitable de la valeur. Les débats actuels autour des NFT, des technologies immersives et de l'intelligence artificielle montrent à quel point les nouveaux usages numériques interrogent l'ensemble du monde culturel, des métiers du patrimoine, de la création, de la recherche et de l'enseignement supérieur jusqu'à ceux de la diffusion et de la rencontre avec les publics.

Ces évolutions questionnent aujourd'hui très directement la place du numérique dans la culture et les objectifs d'une politique culturelle dans un monde numérique.

## Démarche

Ce document constitue la mise à jour d'une [première version publiée en février 2022](#), et ayant servi de point de départ d'une démarche prospective et participative conduite de l'été 2022 à l'été 2023 avec huit groupes de travail thématique – auxquels le TMNlab a participé – et une [consultation publique en ligne](#) afin de recueillir la diversité des points de vue et les besoins opérationnels de terrain.

**1** cercle de réflexion

• Données et Intelligence Artificielle  
**13** rencontres réunissant 20 agents du ministère et 9 acteurs du secteur culturel

**8** groupes de travail thématiques :

- Publics et numérique,
- Technologies de la langue française,
- Archivage Numérique,
- Création artistique en environnement numérique,
- Impact écologique du numérique,
- Diffusion de l'innovation numérique dans le secteur culturel,
- Recherche,

**26** ateliers d'intelligence collective réunissant **115** professionnels

Une consultation en ligne ayant recueilli **105 302** contributions et **4 686** répondants

## Un engagement du ministère sur 8 actions emblématiques

## #01

Structurer l'écosystème de la création artistique en environnement numérique

## #02

Outiliser la gestion des données et documents numériques de la sphère du ministère de la Culture

## #03

Créer des espaces de rencontres entre acteurs innovants

## #04

Créer un centre de référence sur les technologies de la langue

## #05

Construire des stratégies numériques culturelles régionales

## #06

Bâtir un plan d'actions évolutif « intelligence artificielle culturelle »

## #07

Agir en conscience des impacts écologiques du numérique

## #08

Accompagner les nouveaux usages du numérique dans la recherche (transmission et formation)

Ces 8 engagements sont présentés en parallèle de 24 défis déclinés autour de 4 thèmes clés :

- RENOUER AVEC LES PUBLICS ET LEURS USAGES
- RENOUVELER L'OFFRE CULTURELLE
- RENFORCER LA SOUVERAINETÉ CULTURELLE FRANÇAISE, FRANCOPHONE ET EUROPÉENNE
- IMAGINER LES NOUVEAUX MÉTIERS ET PRÉPARER L'AVENIR

[Stratégie numérique culturelle 2024](#) [Télécharger](#)